

برگزاری نشست خبری مدیرعامل ایرالکو با اصحاب رسانه



وی با اشاره به اهمیت تولید و نشر خبر و رسالت ستרגی که بر عهده خبرنگاران و اصحاب رسانه است عنوان کرد: ۳ کارخانه تولیدکننده شمش آلومینیوم در ایران وجود دارد که در حدود ۳۵۰ هزار تن شمش سالانه تولید می‌کنند که این رقم تقریباً به میزان موردنیاز صنعت آلومینیوم کشور است و توانسته حدود ۲۵۰ هزار شغل و ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه صنایع پایین‌دست آلومینیوم را پوشش دهند.

تولید ۱۶۵ هزار تن شمش آلومینیوم در سال

مجیدی با تاکید بر این نکته که ایرالکو در حال حاضر با ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید خود در حال فعالیت است، اظهار امیدواری کرد، با توجه به بهینه‌سازی و اتوماسیون تعدادی از دیگ‌های خط ۵ کارگاه احیای قدیم امسال بتوانیم ۱۶۵ هزار تن شمش آلومینیوم تولید کنیم.

مهندس مجیدی مزیت صنایع مس و فولاد بر آلومینیوم را وجود معادن این فلزات

پنجره‌ایرانیان؛ در راستای تعامل و ارتباط دوسویه شرکت آلومینیوم ایران با اصحاب رسانه، نشست خبری با حضور مهندس احمد مجیدی، مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران و مسئولان محترم مطبوعات استانی و کشوری در روز یکشنبه ۱۱ شهریورماه ۱۳۹۷ در محل شرکت ایرالکو برگزار شد.

در این نشست نسبت به تنویر افکار عمومی و اطلاع‌رسانی در راستای موضوعات اقتصادی، سیاست‌های کلان ایرالکو، مشکلات ناشی از تحریم‌ها و موانع سر راه تولید و راهکارهای مربوطه، به سوالات خبرنگاران پاسخ داده شد.

در ابتدای این نشست صمیمی مهندس مجیدی، مدیرعامل ایرالکو ضمن تبریک اعیاد قربان و غدیر، اظهار امیدواری کرد که برگزاری این جلسات بتواند به رشد و تعالی و پیشرفت ایرالکو و همچنین تحکیم ارتباط دوسویه صنعت و مطبوعات و رسانه کمک شایانی نماید.

آن درگیر است بحث گمرک جمهوری اسلامی ایران است. مسئله تحریم‌ها باعث افزایش قیمت ماده اولیه خریداری شده از خارج کشور شده است که این امر در نهایت باعث می‌شود پول بیشتری برای خرید ماده اولیه پرداخت شود؛ اما نکته اساسی اینجاست که در گمرک جمهوری اسلامی ایران هیچ نوع قانون تسهیلاتی برای شرکت‌های بزرگ و تولیدکننده‌های اصلی کشور که شاید تعداد آن‌ها به ۵۰ عدد هم نرسد وجود ندارد یعنی قانونی که برای ترخیص یک جعبه کارتون کوچک از گمرک وجود دارد برای شرکت ایرالکو هم صدق می‌کند حال آنکه ایرالکو ماهانه بیش از صدها هزار تن مواد اولیه از خارج کشور وارد می‌کند. ما خواهان ایجاد تسهیلات کافی در گمرک برای واردکنندگان و تولیدکنندگان بزرگ عمده کشور هستیم که متأسفانه این مسئله در حال حاضر صورت نپذیرفته است.

تولید، ستون اقتصاد مقاومتی است

وی با اشاره به ایجاد ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و تاکید مقام معظم رهبری بر این مسئله که ستون اقتصاد مقاومتی تولید است، خواهان ایجاد تسهیلات و بررسی عملکرد شرکت‌های بزرگ در این زمینه شد.

مدیرعامل ایرالکو در بخش دیگری از سخنان خود گفت: مسئله دیگری که در حال حاضر در شرکت آلومینیوم ایران وجود دارد، مسئله نیروی انسانی است. شرکت المهدی که ۱۰ هزار تن از ایرالکو بیشتر در سال تولید دارد با تعداد ۲۲۰۰ نفر فعالیت می‌کند در حالی که در ایرالکو حدود ۴ هزار و ۷۰۰ نفر پرسنل وجود دارد. این در حالی است که از سوی افراد، سازمان‌ها و ارگان‌ها و بخش‌های دیگر بر جذب نیرو و پرسنل در شرکت توصیه می‌شود. سعی و تلاش ما بر حفظ و نگهداشتن نیروهای موجود و عدم جذب نیروی انسانی جدید است که این مسئله می‌تواند در قیمت تمام‌شده ما تاثیر بگذارد.

وی افزود: در حال حاضر نگرانی بابت فروش شمش آلومینیوم وجود ندارد اما در پایان امسال که کارخانه تولید شمش آلومینیوم در لامرد فارس و جاجرم شروع به تولید کنند با توجه به سیستم جدیدتر و نیروی انسانی برنامه‌ریزی شده‌ای که منجر به کاهش قیمت تمام‌شده می‌شود؛ می‌تواند بر فروش محصولات ما در آینده نزدیک تاثیر مستقیم داشته باشد و ما را دچار تنش‌های بسیاری کند. حال آنکه شرکت آلومینیوم ایران دارای تعداد بسیار زیادی نیروی نخبه و توانا در زمینه تولید آلومینیوم است که ردپای این متخصصان در تمامی شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در ایران دیده می‌شود.

مسئولیت‌های اجتماعی ایرالکو

مهندس مجیدی با اشاره به نگاه استان، سازمان‌ها، ارگان‌ها و مسئولان به ایرالکو در طی سال‌های گذشته، گفت: بر اساس صورت‌های مالی منتهی به سال ۱۳۹۶

در داخل کشور توصیف کرد و افزود: تنها ۲۰ درصد از ماده اولیه تولید آلومینیوم یا همان پودر آلومینا را در داخل کشور موجود داریم که این امر ما را مجبور به تهیه و تامین ۸۰ درصد مابقی مواد اولیه از خارج کشور شامل کشورهای هند، چین و با نسبت پایین‌تر ترکمنستان و سایر کشورها می‌کند.

وی مهم‌ترین چالش شرکت آلومینیوم ایران را مسئله تامین مواد اولیه از خارج کشور دانست و گفت: در حالت معمول ایرالکو باید برای ۶ ماه آینده تولید خود مواد اولیه ذخیره در داخل انبارهای شرکت داشته باشد در حالی که این اتفاق در شرایط فعلی به این صورت نیست و تنها برای ۳ روز ذخیره وجود دارد.

سیاست‌های جدید ارزی و نحوه عرضه کالا در بورس

مدیرعامل ایرالکو عمده مشکلات ایرالکو را که از سال گذشته شروع شده، بحث سیاست‌های جدید ارزی و نحوه عرضه کالا در بورس دانست و اظهار داشت: انتظار تامین ۲۵ میلیون دلار ارز ماهانه از دولت برای تهیه مواد اولیه داشتیم که تنها ۴۰ درصد از ارز مورد نیاز تامین شد.

مجیدی مشکلاتی را که در ماه‌های گذشته بر ایرالکو تحمیل شد ناشی از فروش شمش در بورس کالا با ارز ۴۲۰۰ تومان دانست و افزود: ایرالکو برای تامین مواد اولیه و مایحتاج مورد نیاز خود حتی از بازارهای داخل شهر اراک مجبور به خرید با ارز ۱۰ هزار تومانی بود که این امر در قیمت تمام‌شده شمش نقش بسزایی داشت. این امر ایرالکو را مجبور می‌کرد که شمش آلومینیوم خود را مثلاً با قیمت ۹۵۰۰ تومان در بورس به فروش برساند در حالی که همان شمش در بیرون از بورس با قیمت بالاتر فروخته می‌شد و این مسئله باعث به وجود آمدن رانت بسیار بزرگی در این صنعت شد.

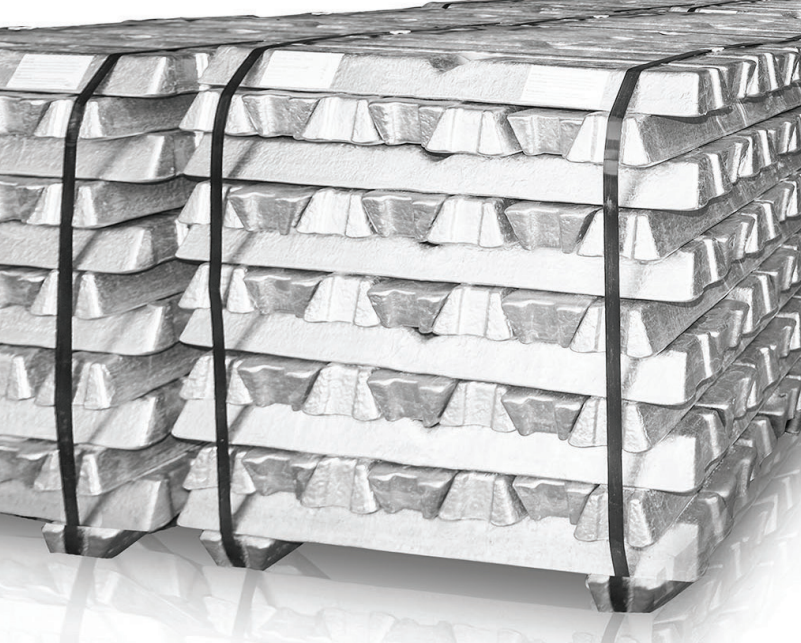
مهندس مجیدی تامین ارز در بازار ثانویه را یکی از مشکلات ایرالکو در حال حاضر دانست و گفت: شرکت‌های هندی فروشنده پودر آلومینا فقط در قبال دریافت روپیه که واحد پول هند است، مواد اولیه در اختیار ایرالکو می‌گذارند. این در حالی است که این مقدار روپیه علیرغم صحبت‌های انجام‌شده با رئیس کل بانک مرکزی و آقای جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور هنوز تامین نشده است و این مسئله درباره یوان چین نیز صادق است.

برداشتن سقف رقابت در بازار آلومینیوم

وی با اشاره به مصوبه اخیر وزارت صنعت معدن و تجارت درباره برداشتن سقف بازار رقابت برای فلز آلومینیوم عنوان کرد: این مسئله نه تنها مشکلی را در زمینه فروش شمش برای ما حل نمی‌کند بلکه نسبت به گذشته نیز باعث به وجود آمدن مشکلات متعدد دیگری شده است.

مجیدی افزود: مشکل دیگری که بخش بازرگانی و شرکت آلومینیوم ایران با





ایرالکو حدود ۹۲۰ میلیارد تومان تعهدات دارد و نمی‌تواند در قبال درخواست‌های متعددی مانند اعزام ورزشکار به خارج از کشور، برگزاری همایش و مواردی از این دست اقدام کند. این در حالی است که ایرالکو به تمام مسئولیت‌های اجتماعی خود در قبال مردم شهر اراک متعهد است که نمونه آن می‌توان به هزینه هفده و نیم میلیارد تومانی برای باشگاه فوتبال و هزینه ۷۵۰ میلیون تومانی برای تیم فوتبال ایرالکو اشاره کرد.

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران از اصحاب رسانه حاضر در جلسه درخواست کرد موارد ذیل را در رسانه، روزنامه و خبرگزاری‌های خود منعکس کنند:

۱- تامین مواد اولیه ایرالکو به‌صورت تهاثر نفت با کشورهای هند و چین؛
۲- اصلاح دستورالعمل سازمان بورس جهت عرضه شمش آلومینیوم همانند سال گذشته؛

۳- اصلاح قوانین و مقررات گمرکی جهت ایجاد تسهیل برای واحدهای بزرگ تولیدی کشور.

مهندس مجیدی با ذکر این مسئله که شرکت آلومینیوم ایران تنها متعلق به پرسنل ایرالکو نیست و حدود ۱۲۰ کارگاه و شرکت کوچک و بزرگ تنها در استان مرکزی از محصولات این شرکت ارتزاق می‌کنند، خواستار توجه و نگاه ویژه مسئولان و مقامات شهر و همچنین اصحاب رسانه و خبرنگاران و روزنامه‌نگاران به شرکت آلومینیوم ایران شد و بر این مسئله تاکید کرد که اصحاب رسانه و خبرنگاران می‌توانند در تنویر افکار عمومی و کمک به شرایط فعلی ایرالکو بسیار مثمر ثمر باشند.

پرسش و پاسخ با خبرنگاران

در ادامه این نشست خبرنگاران و روزنامه‌نگاران مدعو سوال‌های خود را از مهندس مجیدی مطرح کردند و وی پاسخ‌های لازم را ارائه داد.

خبرنگار خبرگزاری تسنیم به‌عنوان نخستین پرسشگر در این نشست مطبوعاتی سوال خود را این‌گونه مطرح کرد که با توجه به وجود مشکلات اقتصادی در شرکت‌های کوچک و بزرگ در سطح شهر اراک و استان و تعطیل یا نیمه تعطیل شدن بسیاری از آن‌ها خبری که در هفته گذشته مبنی بر احتکار حدود ۲ هزار تن شمش آلومینیوم در یکی از انبارهای شهر اراک منتشر شد تا چه حد می‌تواند در صنعت آلومینیوم تاثیرگذار باشد؟

مدیرعامل ایرالکو در پاسخ به این سوال وجود ۲ هزار تن شمش در انبار یک شرکت تولیدی را احتکار ندانست چراکه به‌طور مثال ایرالکو در ۲۵ روز گذشته اجازه عرضه در بورس را نداشته و تنها امروز موفق به عرضه دو هزار تن در بورس کالا شده است و شرکت‌های تولیدکننده می‌بایست برای چنین مواقعی برای خود شرایط احتیاط را در نظر بگیرند.

مدیرعامل ایرالکو در پاسخ به یکی از خبرنگاران که بحث تحقیق و تفحص درباره نحوه واگذاری شرکت آلومینیوم ایران را مطرح کرد، گفت: افراد بومی شهر اراک که سهام شرکت را خریداری کرده‌اند، خود دارای تخصص و تجربه فراوان در زمینه صنعت آلومینیوم هستند که حدود ۱۰ یا ۱۱ کارگاه تولیدی در این زمینه دارند. این افراد بر مسائل روز این صنعت اشراف کامل دارند و درواقع اهل فن این صنعت هستند.

مجیدی با اشاره به وجود مشکلات متعدد در شرکت‌های هم‌جوار آلومینیوم که ناشی از عدم واگذاری این شرکت‌ها به صاحبان صنایع مرتبط با صنعت آن‌ها بوده، واگذاری شرکت آلومینیوم را یکی از تخصصی‌ترین واگذاری‌ها در بخش خصوصی عنوان کرد که به اهل فن داده شده است و وجود صحبت‌هایی در زمینه این‌گونه مسائل را بیشتر از جنبه سیاسی دانسته تا جنبه اجرایی.

وی با بیان این مطلب که ایرالکو از سال ۱۳۸۸ به بخش خصوصی واگذار شده است، نقش اصحاب رسانه را در بازتاب مسائل و مشکلات و ایجاد راه‌حل برای آن‌ها بسیار موثر دانست.

مجیدی در پاسخ به سؤالی درباره اینکه آیا ایرالکو به سمت تولید محصولات ثانویه می‌رود، گفت: این امر را با توجه به شرایط شرکت به صلاح نمی‌دانم. ضمن



این که در حال حاضر شرکت‌هایی توانسته‌اند در زمینه محصولات پایین دستی اقدام به تولید کنند که ورود ایرالکو به این مسئله می‌تواند برای آن‌ها ایجاد مشکل کند. مدیرعامل ایرالکو درباره نگرانی بابت به تعویق افتادن حقوق پیمانکارانی که در شرکت مشغول فعالیت هستند، گفت: بعضی از این موارد به کمبود نقدینگی در داخل شرکت مرتبط است که البته این امر به‌ندرت اتفاق می‌افتد. ما همواره سعی در برقراری عدالت در بین پرسنل داریم و یکی از نشانه‌های این امر اختصاص بن‌های رفاهی به پیمانکاران است در حالی که این موضوع در قراردادهای آن‌ها وجود ندارد. مجیدی شناخت و آگاهی مدیریت فعلی شرکت درباره مسائل اقتصادی موجود در شرکت، بنگاه‌ها، سازمان‌ها و ادارات مختلف که نقش تاثیرگذاری در روند تولیدی ایرالکو دارد را یکی از ویژگی‌های بارز مدیریت حال حاضر عنوان کرد و افزود: بسیاری از مشکلات ایرالکو مربوط به مسائل داخل کشور و عدم قوانین مرتبط و کافی است.

مهندس مجیدی در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران راجع به شایعه ورشکستگی ایرالکو، عنوان کرد: چنین مسئله‌ای صحت ندارد و شرکت آلومینیوم ایران در حال حاضر تنها کارخانه‌ای است که با بیشترین ظرفیت تولید خود که یک رکورد در نوع خود محسوب می‌شود مشغول فعالیت است و به‌طور مثال از ۲۱۰ دیگ موجود در خط ۶ کارگاه احیای جدید خود، ۲۰۷ دیگ فعال است.

مجیدی بر ارتباط دوسویه بین صنعت و اصحاب رسانه تاکید کرده و افزود: در زمان مدیریت بنده شاهد این‌گونه جلسات و این ارتباط بیشتر خواهیم بود چراکه معتقد هستم که رسانه‌ها و اصحاب قلم می‌توانند نقش بسیار پررنگ و موثری در حل موارد متعددی از مشکلات جامعه همچنین صنعت و به‌خصوص کارخانه ایرالکو داشته باشند.

مدیرعامل ایرالکو در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران در مورد بحث آلاینده‌گی و آلودگی شرکت آلومینیوم عنوان کرد: بنده به‌عنوان یکی از موثرترین افرادی که در تصویب طرح جامع کاهش آلودگی شهر اراک حضور داشتم با قدرت و صراحت به این مسئله تأکید می‌کنم که شرکت آلومینیوم ایران با توجه به اتوماسیون و بهینه‌سازی خطوط قدیمی کارگاهی کمترین میزان آلودگی را دارد و تنها تعدادی از کوره‌های موجود در شرکت ممکن است آلاینده باشند که آن‌ها نیز تا پایان شهریورماه تعویض و اصلاح ساختار می‌شوند و از این بابت نگرانی وجود ندارد.

مجیدی با تاکید بر اثربخشی ایرالکو در زمینه اشتغال در استان، تعامل و همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مختلف از جمله سازمان محیط‌زیست را در برنامه کاری خود می‌دانند.

مدیرعامل ایرالکو چشم‌انداز صنعت آلومینیوم در آینده را چشم‌اندازی روشن عنوان کرد که سرمایه‌گذاری در آن بخش می‌تواند سودده و مثمر ثمر باشد. وی توسعه بخش‌های مختلف شرکت و برنامه‌ریزی برای ایجاد فناوری‌های جدید را در بقا و پیشرفت شرکت در آینده مفید دانسته و بر این مسئله که همگام با تکنولوژی و پیشرفت صنعت آلومینیوم در اقصی نقاط دنیا باید پیش برویم، تاکید کرد.

مجیدی برنامه پیش رو در روابط عمومی شرکت را احترام و توجه به تمامی نگاه‌ها جدا از مسائل سیاسی موجود دانست و با تاکید بر این مسئله که شرکت آلومینیوم ایران یک شرکت تولیدی است فراجناحی و غیرسیاسی بودن ایرالکو را خاطرنشان ساخت.

مدیرعامل ایرالکو در پایان سوال‌های خبرنگاران با اشاره به کارخانه کربن صنعت در منطقه خیرآباد اراک، عنوان کرد: وظیفه این کارخانه تولید ۱۰۰ هزار تن آند در سال است که در حال حاضر ۴۰ هزار تن در شرکت تولید می‌شود و ۶۰ هزار تن باقیمانده از کشورهای دیگر وارد می‌شود. آند یک محصول دوگانه است که علاوه بر مصرف در بخش داخلی شرکت، در صنایع نظامی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به شرایط تحریم راه‌اندازی هر چه سریع‌تر این کارخانه بسیار ضروری است و امیدواریم مشکل اصلی آن که کمبود نقدینگی است با جذب سرمایه‌گذار برطرف شود.

