

نشست هم‌اندیشی فروش کیمیا صنعت شیمادر هتل اسپیناس پالاس؛

پله‌پله تا بلندای افتخار و خودکفایی ملی



نشست هم‌اندیشی فروش و توسعه بازار

مطابق روال چند سال گذشته که در روزهای پایانی بهمن‌ماه شاهد نشست‌های صمیمی و همایش‌های تخصصی مجموعه KSS بودیم، امسال نیز «نشست هم‌اندیشی فروش و توسعه بازار» شرکت کیمیا صنعت شیمادر روز پنجشنبه ۳۰ بهمن‌ماه ۱۳۹۹ هم‌زمان با آغاز دوازدهمین سال فعالیت این شرکت در هتل مجلل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد. در این نشست هم‌اندیشی که با حضور مدیران، همکاران و جمعی از نمایندگان این شرکت و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد، مدیران، همکاران و تمامی فعالانی که با مجموعه کیمیا صنعت شیمادرمکاری دارند هر کدام با بیان نقطه نظرات و پیشنهادات تلاش کردند تا راهبردی عملیاتی جهت پیشبرد اهداف خرد و کلان مجموعه و تقویت همکاری‌های دوجانبه ارائه کنند.

در ابتدای این نشست آقای امید قدرت، مدیرعامل کوشا و پرتلاش مجموعه کیمیا صنعت شیمادرمعرض خیرمقدم و خوش‌آمدگویی به حاضرین در نشست و تمامی همکارانی که از سراسر کشور در این نشست گرد هم آمده بودند نکاتی را پیرامون فعالیت‌های مجموعه، طرح‌های توسعه‌ای و راهکارهای گسترش و بهبود فروش ارائه دادند.

آقای قدرت گفت: خدمت شما همکاران، دوستان و حضار عزیزی که دعوت مجموعه کیمیا صنعت شیمادرا پذیرفتید و باوجود شرایط سخت و نگرانی‌هایی که به سبب شیوع بیماری کرونا وجود دارد امروز را در کنار ما هستید خوش‌آمد می‌گویم و امیدوارم مباحثی که مطرح می‌کنیم چراغی باشد که در ادامه راه و همکاری‌هایمان مفید و مثمر ثمر واقع شود. ما همواره نیازمند دریافت نقطه نظرات و ایده‌های جدید همکاران هستیم تا به رفع نواقص و کاستی‌ها اقدام کنیم و روزبه‌روز شاهد پیشرفت و موفقیت تمامی عزیزان باشیم.

مدیرعامل مجموعه کیمیا صنعت شیمادرا اشاره به تاریخچه تأسیس و نحوه آغاز فعالیت این مجموعه عنوان کرد: همان‌طور که می‌دانید مجموعه ما فعالیتش را از سال ۱۳۸۷ با

اشاره:

پنجره‌ایرانیان؛ شرکت کیمیا صنعت شیمادرم فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه واردات مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره آغاز کرد و پله‌پله تا رسیدن به بلندی‌های افتخار و خودکفایی ملی در صنعت دروپنجره قدم‌های استواری برداشته است. این مجموعه در سال ۱۳۹۱ با پشتوانه اعتماد مشتریان و تلاش نیروی فنی جوان و متخصص ایرانی اقدام به تولید محصولات و ملزومات مورد نیاز صنعت و بازار دروپنجره در داخل کشور کرد. در حال حاضر چسب‌های پلی سولفاید و پلی یورتان، اسپیسر نرمال، بوتیل و بندیل در سایزهای مختلف، چسب‌های درزبندی سیلیکون ماستیک، چسب بوتیل، رطوبت‌گیر و سایر متعلقات و ملزومات مورد نیاز این صنعت با برند KSS در سبد محصولات این شرکت قرار دارد. کیمیا صنعت شیمادرم پس از سال‌ها کسب تجربه در زمینه واردات و تولید مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره، در دی‌ماه ۱۳۹۷ محصول جدید پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری KSS را به بازار معرفی و عرضه کرد. این شرکت همچنین ایزوهای ۱۴۰۰۱، ۹۰۰۱، ۱۰۰۰۴ و ۴۵۰۰۱ را برای کلیه محصولات تولیدی‌اش دریافت کرده است. شرکت کیمیا صنعت شیمادرم فعالیتش را به‌عنوان نماینده انحصاری کمپانی ندکس (nedex) آغاز کرده بود از سال ۹۱ تحت لیسانس این شرکت به تولید داخلی محصولاتش پرداخت. در ادامه با توجه به اهمیت و اولویت تولید داخلی و جلوگیری از خروج ارز و سرمایه ایرانی، مدیران این مجموعه مصمم شدند تا با انتقال دانش فنی و تکنولوژی این صنعت به داخل کشور و تولید مستقل محصولات، علاوه بر موارد ذکر شده، به ایجاد اشتغال در حوزه تولید و توسعه فعالیت‌هایش نیز کمک کنند.

می‌خواهم که همواره بر روی این موضوع یعنی کیفیت پروفیل حساسیت ویژه‌ای داشته باشید.

مدیرعامل مجموعه کیمیا صنعت شیما در خصوص قیمت محصول پروفیل یوپی‌وی‌سی در بازار و مسائل جانبی آن یادآور شد: برخی قیمت‌های ارزان و پایین بازار پروفیل درون‌تجره یوپی‌وی‌سی واقعاً غیرمنطقی و مشکوک است چون همان‌طور که عرض کردم در تولید این محصول ۵ ماده به کار می‌رود که با یک حساب سرانگشتی و در نظر گرفتن تمامی مسائل تولید از قبیل قیمت مواد اولیه، نیروی کار، انرژی و... به راحتی می‌توان قیمت تمام‌شده این محصول را به دست آورد. پس بدون تقلب، کم‌فروشی و دست‌کاری در فرمولاسیون و مواد اولیه نمی‌توان به چنین قیمت‌هایی رسید.

وی افزود: شاید برخی از ما گله کنند که قیمتتان بالا است اما با اطمینان و با افتخار می‌گوییم که محصولمان را با گارانتی حتی ۲۰ ساله و با ضمانت کامل به مشتری تحویل می‌دهیم و هیچ‌گونه نگرانی از بابت کیفیت آن نداریم. اگر بخواهیم قیمت‌مان را پایین بیاوریم حتماً باید از کیفیت محصولمان بزنیم و ما هیچ‌وقت این کار را نمی‌کنیم. اگر روی کیفیت و قیمت پافشاری کنیم و آن‌ها را تغییر ندهیم شاید اولش سخت باشد اما حتماً موجب پیشرفت و موفقیت در کارمان می‌شود.

آقای قدرت در پایان گفت: در پایان صحبت‌هایم دو نکته را خدمت شما عزیزان عرض می‌کنم. اولین نکته این که همواره از ما انتقاد کنید و خودتان نیز به‌عنوان همکاران ما از انتقاد استقبال کنید. انتقاد باعث رفع ایرادات و پیشرفت کارها می‌شود. نکته دوم این است که ریسک استفاده از نیروی جوان و خلاق را به جان بخرید. مطمئن باشید از این کار ضرر نمی‌کنید. نیروی جوان موتور محرک و عامل پویایی و نشاط هر مجموعه‌ای است. من این تجربه موفق را داشته‌ام و شما را نیز به این کار دعوت می‌کنم. امیدوارم با رعایت نکات ایمنی و دستورالعمل‌های بهداشتی خود و خانواده‌تان از گزند ویروس منحوس کرونا در امان باشید و سال پیش‌رو را در کمال صحت و تندرستی آغاز کنید و روزه‌روز شاهد پیشرفت و موفقیت بیشتر شما عزیزان در همه مراحل زندگی و کسب‌وکارتان باشیم.

بخش پایانی نشست

در بخش پایانی این نشست هم‌اندیشی مراسم تجلیل و تقدیر از همکاران و اهدای جوایز نفیس به برگزیدگان برگزار شد. از دیگر بخش‌های این نشست پذیرایی و صرف نهار بود که تا ساعت ۵ بعدازظهر ادامه داشت.

واردات چسب، اسپیسر و سایر ملزومات مورد استفاده در تولید شیشه دوجداره از کمپانی ندکس ترکیه آغاز کرد. بعد از چند سال فعالیت بازرگانی در زمینه واردات، در سال ۹۱ تصمیم گرفتیم تولید محصولات ندکس را تحت لیسانس این شرکت در داخل کشور انجام دهیم. متأسفانه به خاطر یک سری مسائل و مشکلاتی که شرکت ترکیه‌ای در فرمولاسیون و مواد اولیه محصولات داشت و باعث نارضایتی مشتریانمان شده بود، مجبور شدیم همکاری‌مان را قطع کرده و تولید مستقل محصول را آغاز کنیم.

وی افزود: خوشبختانه توانستیم با بهره‌گیری از توان نیروی کار جوان و متخصص داخلی و اعتماد به داشته‌های خودمان محصولی باکیفیت و در حد استانداردهای جهانی به بازار داخل عرضه کنیم به‌نحوی که هم‌اکنون بالغ بر ۷۶ درصد سهم بازار را در اختیار داریم.

آقای قدرت به نحوه تولید چسب پلی سولفاید اشاره کرد و گفت: در تولید محصول چسب پلی سولفاید بالغ بر ۴۵ نوع ماده اولیه و عنصر پتروشیمی دخالت دارد که کوچک‌ترین ایراد و مشکل در هر کدام از این عناصر می‌تواند در کیفیت نهایی محصول تأثیرگذار باشد. باین‌حال ما تلاش کردیم ظرف ۵ سال گذشته در این ترکیب و فرمولاسیون هیچ‌گونه تغییری ایجاد نکنیم و محصولمان را با همان کیفیت تأییدشده که موجب رضایت مشتریانمان است به بازار عرضه کنیم.

مدیرعامل KSS در ادامه به مهم‌ترین اصول کاری این مجموعه اشاره و خاطرنشان کرد: اصل اول فعالیت ما مشتری‌مداری و توجه به حقوق مصرف‌کننده است. هرچند خودمان را بدون ایراد نمی‌دانیم اما نظر به اهمیت مشتری‌مداری در مجموعه کیمیا صنعت شیما و توجه به انتقادات و استقبال از پیشنهادها سازنده مصرف‌کنندگان تاکنون هیچ‌گونه موردی در این زمینه به مجموعه ما انتقال داده نشده است و میزان رضایتمندی از این محصول در سطح بسیار بالایی قرار دارد. قدرت در مورد تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی با برند KSS گفت: یکی از کارهای دیگری که در مجموعه کیمیا صنعت شیما به‌منظور تکمیل سبد کالایی‌مان انجام دادیم راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی با برند KSS در این مجموعه بود. کار تولید پروفیل به لحاظ فرمولاسیون و تعداد ماده اولیه‌ای که ترکیب می‌شود تا محصول نهایی تولید شود نسبت به محصول چسب بسیار ساده‌تر است چراکه تنها ۵ ماده در فرمولاسیون آن باهم ترکیب می‌شوند. باین‌حال به دست آوردن محصول باکیفیت در این محصول بسیار حائز اهمیت است و از شما همکاران

