



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل دکونیک ایران؛

تولید نخستین پروفیل اروپایی در ایران آغاز شد

Francis Van Eeckhout مدیر عامل دکونیک و مهدی امانی مدیر دکونیک در دفتر ایران

اشاره

گروه صنعتی دکونیک بلژیک یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین مجموعه‌های تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در دنیاست. دفتر و کارخانه مرکزی این مجموعه تولیدی که سابقه‌ای ۸۰ ساله در صنعت دارد در کشور بلژیک واقع شده است. گروه صنعتی دکونیک با داشتن ۱۵ کارخانه تولیدی در ۱۲ کشور، یکی از بزرگ‌ترین واحدهای تولید پروفیل در جهان است. این مجموعه صنعتی که در بیش از ۱۰۵ کشور به فعالیت و عرضه محصول مشغول است محصولاتش را با چهار برند inoutic، deceuninck، Winsa، pimapen در سراسر دنیا عرضه می‌کند. دکونیک با داشتن یکی از بزرگ‌ترین مراکز تحقیق و توسعه در بخش نوآوری و محصولات جدید یکی از شرکت‌های پیشرو در این عرصه است که سالانه در نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های معتبر دنیا به عرضه محصولات جدید خود می‌پردازد. سابقه حضور محصولات دکونیک در بازار ایران به بیش از ۱۳ سال پیش می‌رسد. تمامی برندهای مجموعه دکونیک در ایران سابقه فعالیت داشته‌اند اما شاید برای بازار ایران نام وینسا و دکونیک نسبت به سایر برندها آشنا تر باشد. در تمامی این سال‌ها محصولات دکونیک به‌خصوص در جنوب ایران به خاطر عدم تغییر رنگ و در شمال ایران به خاطر تنوع سیستم‌های کشویی بسیار مورد استقبال بازار و مصرف‌کنندگان قرار گرفته است. دکونیک در سال‌های اخیر تصمیم گرفت تا علاوه بر عرضه محصول در ایران، در بخش تولید نیز فعالیت کند و بر همین اساس به‌عنوان نخستین پروفیل اروپایی، کارخانه تولید محصولاتش را در ایران احداث کرده و در گام نخست به تولید برند وینسا از مجموعه دکونیک مشغول است. نشریه پنجره ایرانیان به مناسبت احداث کارخانه و آغاز به کار این مجموعه بزرگ صنعتی گفتگویی با آقای مهدی امانی، مدیر عامل دکونیک ایران انجام داده است که توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم.

۷۲ نیز در ماه آینده به تولید خواهد رسید. به‌زودی پروفیل سری ۷۰ و ۸۰ با برند دکونیک تولید خواهد شد. **کیفیت محصولات تولیدی در ایران با محصولات بلژیکی دکونیک چه تفاوتی دارند؟** با توجه به تجربه دکونیک در زمینه تولید در کارخانه‌ها و کشورهای مختلف، موضوع یکسان بودن کیفیت محصولات تولیدی بسیار حائز اهمیت است و برای این کار در مجموعه دکونیک سیستمی وجود دارد که باعث یکسان بودن محصولات تولیدی این برند در سراسر دنیا می‌شود. در این سیستم برای این که از کیفیت محصول تولیدشده در تمام کارخانه‌ها اطمینان حاصل کنند در آزمایشگاه مجهز این شرکت در بلژیک، تست‌های دوره‌ای و بدون اطلاع قبلی از این محصولات انجام می‌شود ضمن این که مدیریت تولید و کنترل کیفیت تمامی محصولات مستقیماً زیر نظر کارشناسان بلژیکی

سرمایه‌گذاری و تولید کرده است. با توجه به این که مجموعه دکونیک در بورس اتحادیه اروپا قرار دارد و با توجه به مشکلات اقتصادی و سیاسی که وجود دارد ورود این مجموعه بسیار مشکل بود و زمان زیادی صرف پیدا کردن راه‌حل‌هایی شد که بتوان از امکانات و تجربه این شرکت در ایران استفاده کنیم. ما در نظر داریم با توجه به شرایط بازار ایران و تجربه مجموعه دکونیک محصولی با کیفیت متمایز و با تعدد قالب برای ساخت انواع پنجره با تنوع بالا در بازشو به بازار عرضه کنیم و درعین حال بتوانیم قیمتی مناسب برای محصولاتمان داشته باشیم.

در حال حاضر چه نوع محصولاتی در کارخانه در حال تولید است؟

در فاز اول ما پروفیل سری ۶۲ لولایی و پروفیل کشویی را با برند وینسا تولید می‌کنیم و پروفیل سری

● **کارخانه دکونیک ایران در چه تاریخ و چه مساحتی و با چند خط تولید شروع به فعالیت کرده است؟**

مجموعه دکونیک ایران برای فاز نخست در زمینی به مساحت ۴۰ هزار متر و با ۶ خط اکسترودر و سیستم تمام اتوماتیک میکس و انتقال مواد در تیرماه سال ۹۷ شروع به تولید آزمایشی کرد که در مردادماه محصول نهایی به بازار عرضه شد. البته مرحله تحقیق و بررسی توسط واحد تحقیق و توسعه دکونیک در ارتباط با راه‌اندازی کارخانه در ایران بیش از ۲ سال زمان برد.

● **با توجه به شرایط خاص اقتصادی موجود، با چه هدف و انگیزه‌ای اقدام به راه‌اندازی کارخانه در ایران کردید؟**

دکونیک اولین مجموعه بزرگ اروپایی است که در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در ایران اقدام به

این مواد را به تولیدکننده می‌دهند؟! مشکلات بخش تولید زیاد است اما این روزها اتفاقاتی افتاده که ما دل‌تنگ مشکلات گذشته هستیم و وقتی که به عقب نگاه می‌کنیم می‌بینیم در مقایسه با امروز، ما در گذشته تقریباً مشکل خاصی نداشتیم!

● نوسانات شدید ارز تا چه حدی بر فعالیت‌های شما تاثیرگذار است؟

نوسانات نرخ ارز بر شرایط کار ما بسیار تاثیرگذار است چون ما تمامی تجهیزات، تکنولوژی، ماشین‌آلات و قالب‌ها را باید از خارج از ایران وارد کرده و به‌صورت ارز پرداخت کنیم. بعدازآن و در زمان تولید نیز ما مواد اولیه خود را از آلمان و بلژیک وارد می‌کنیم که نوسانات نرخ ارز بر قیمت تمام‌شده مواد اولیه ما بسیار تاثیرگذار است و نمی‌توانیم قیمت ثابتی در بازار داشته باشیم. حال این‌که عمده‌ترین ماده مصرفی ما یعنی پودر پی.وی.سی. با این‌که تولید داخل است ولی نرخ ارز بر این ماده هم تاثیر مستقیم دارد.

● با توجه شرایط اقتصادی خاصی که بر کشور حاکم است، چه چشم‌اندازی برای صنعت یو.پی.وی.سی. متصور هستید؟

ما برای شروع کار تولید پروفیل در ایران شرایط حال حاضر را در نظر گرفتیم و چشم‌انداز ما آینده بازار مسکن در ایران و منطقه است. بر کسی پوشیده نیست که در این ایام ما شرایط سخت اقتصادی را تحمل می‌کنیم و این برای تمامی فعالان اقتصادی بسیار دشوار است اما شرکت دیاکو کیش تجربه‌ای ۱۲ ساله در بازار ایران و دکنیک نیز تجربه‌ای ۸۰ سال در بازارهای جهانی دارد. ما امیدواریم بتوانیم با برنامه‌ریزی که توسط این دو شرکت انجام شده شرایط فعلی را پشت سر گذاشته و حتی بتوانیم در این شرایط به کمک تولیدکنندگان پنجره نیز بیاییم. به امید روزی که با کمک هم مشکلات فعلی را پشت سر گذاشته و بتوانیم دوباره بازاری پررونق و فعال را مشاهده کنیم.

و سخن پایانی...

این روزها حرف‌های زیادی برای گفتن وجود دارد و گفتن حرف آخر بسیار سخت است اما امیدواریم بتوانیم با به‌کارگیری تمام تجربه خود گامی در جهت رونق کیفی و اقتصادی در بازار ایران برداریم. همچنین باید ورود شرکتی در اندازه‌های دکنیک، آن هم در چنین شرایطی را به ایران به فال نیک بگیریم و به آینده امیدوار باشیم.

● آیا برنامه‌ای برای نظارت بر پنجره‌سازی که با پروفیل‌های شما کار می‌کنند دارید؟

بدون شک ما برای تولیدی استاندارد موازین خاص خود را داریم و نظارت بر این موارد برای مجموعه دکنیک بسیار مهم است. دستورالعمل‌های بسیاری در رابطه با نحوه تولید پنجره، نصب پنجره و نحوه انبارداری قبل از تولید و بعد از تولید وجود دارد که مطابق با استانداردهای جهانی است که ما برای بهبود کیفیت کار تولیدکنندگانی که با محصولات ما فعالیت دارند در اختیار آنها قرار می‌دهیم. آموزش و بالا بردن سطح اطلاعات نیروهای فنی در سطح بالای جهانی یکی دیگر از مزایای حضور مجموعه بزرگ دکنیک در ایران است. آموزش نیروی انسانی واحدهای تولیدکننده در و پنجره که بتوانند با استانداردهای جهانی دکنیک فعالیت کنند جزو مسئولیت‌های ما به شمار می‌رود. همچنین ما در کارخانه دکنیک بلژیک، آلمان و ترکیه دارای سایت مجهز آموزشی هستیم که می‌توانیم نیروهای فنی واحدهای تولید را در این مکان‌ها آموزش دهیم.

● در مسیر تولید خود تاکنون با چه مشکلات و موانعی روبه‌رو بوده‌اید؟

متأسفانه موانع در راه تولید در ایران بسیار است و تولیدکنندگان باید خودشان تک‌تک مشکلاتشان را حل کنند و کمکی در این زمینه وجود ندارد. ما توانستیم مجموعه تولیدی دکنیک در ایران را بدون دریافت هیچ‌گونه وام و کمکی از منابع بانکی راه‌اندازی کنیم که کار بسیار دشواری بود اما موانع بر سر راه گرفتن کمک بانکی آن‌قدر زیاد بود که ما ترجیح دادیم از این شرایط هیچ استفاده‌ای نکنیم. در زمینه تهیه مواد اولیه، ما می‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز خود را از محل کارخانه دکنیک به‌راحتی تامین کنیم اما با توجه به مشکلات اخیر در گمرک و وزارت صمت این کار برای ما و دیگر همکاران ما تقریباً به کاری غیرممکن تبدیل شده و تامین پودر پی.وی.سی. در ایران نیز در بورس کالا با توجه به مسائل اخیر غیرممکن شده و تولیدکنندگان باید از بازار آزاد و از دست دلان مواد اولیه خود را تامین کنند. سوال اینجاست که ما با توجه با داشتن واحد تولیدی و پروانه تولید و نیاز به پودر پی.وی.سی. نمی‌توانیم به آن دسترسی داشته باشیم؛ چطور است که در تمام این ایام حتی زمانی که پتروشیمی‌ها مواد اولیه به بورس عرضه نمی‌کنند دلان به تهیه مواد اولیه دسترسی کامل دارند و با چندین برابر قیمت،

و آلمانی است. مجموعه دکنیک یک مجموعه بزرگ بین‌المللی است و کیفیت محصولات و اعتبار این برند ۸۰ ساله برای این شرکت بسیار مهم است.

با شروع به تولید این محصولات در ایران، آیا واردات محصولات دکنیک ادامه خواهد داشت؟

یکی از مزایای بزرگ دکنیک کامل بودن سطح مقاطع و قالب‌های آن است. لذا برای کامل کردن سید کالای خود در ایران باید از سایر محصولات دکنیک استفاده کنیم اما با توجه به شرایط خاص این روزهای گمرک، وزارت صمت و بازار ارز امکان استفاده از این مزیت وجود ندارد اما امیدواریم در آینده نه‌چندان دور با دوراندیشی مسئولان کشور عزیزمان بتوانیم از این مزیت برای ارتقاء بازار ایران استفاده کنیم.

محصولات تولیدی شما از چه نوع گارانتی یا خدمات پس از فروشی برخوردار خواهند بود؟

تمامی محصولات تولیدی وینسا در ایران با توجه به کیفیت مواد اولیه و تست‌های انجام شده در مجهزترین آزمایشگاه‌های دکنیک بلژیک، دارای تمامی گارانتی‌های زوال این محصول است. همچنین ما محصول تولیدی خودمان را در مقابل تغییر رنگ، شکستگی و در مقابل اتلاف انرژی گارانتی می‌کنیم.

● در خصوص برنامه‌های توسعه کارخانه توضیح دهید.

ما قصد داریم چهار برند دکنیک را در ایران با قالب‌های متنوع و مختلف به تولید برسانیم و قالب‌های کامل کشویی و سری ۷۰ و سری ۸۰ را نیز تولید خواهیم کرد. طبق برنامه‌ریزی دکنیک مقرر شده که برخی از کشورهای همسایه که از محصولات دکنیک استفاده می‌کنند در زمان‌بندی خاصی از تولید پروفیل در ایران استفاده کنند و صادرات بخشی از محصولات دکنیک از کارخانه ایران انجام پذیرد. این کار باعث اشتغال‌زایی بیشتر و ارزآوری به ایران خواهد شد و ما هم از امکانات دکنیک در فروش محصول در کشورهای دیگر بهره خواهیم برد.

● به نظر شما تولید یک پروفیل اروپایی چه تاثیراتی بر بازار پروفیل داخل کشور خواهد گذاشت؟

تاثیراتی که مجموعه‌های بزرگ در ایران خواهند گذاشت بسیار بزرگ و غیرقابل‌انکار است. دکنیک ۸۰ سال تجربه در زمینه تولید باکیفیت را به ایران خواهد آورد و باعث ایجاد انگیزه در رقاب داخلی ما خواهد شد تا برای ارتقا سطح کیفی محصولات و خدمات پس از فروش رقابتی سالم با ما داشته باشند. رقابت با برندهای بزرگ رقابت قیمت و کم‌فروشی و تولید بی‌کیفیت و ارزان نیست بلکه رقابت کیفیت سرویس خدمات و نوآوری خواهد بود. محصولات جدید ما که هر سال در نمایشگاه‌ها عرضه می‌شود باعث نوآوری در این عرصه خواهد شد. همین‌طور صادرات این محصول با کمک شرکت دکنیک بلژیک به کشورهای دیگر باعث ارزآوری و کارآفرینی در کشور عزیزمان ایران خواهد شد.

