

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از:

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران



اشاره

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه در فضایی افزون بر ۳۰ هزار مترمربع پذیرای بیش از ۲۸۵ شرکت داخلی و خارجی از ۶ کشور جهان بود. معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت دروپنجره، ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری، آشنایی با نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت دروپنجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اشتغال‌زایی و یافتن بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات، مهم‌ترین اهداف برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته بود.

برگزاری ۸ کارگاه آموزشی و تخصصی مرتبط با صنعت دروپنجره در گروه‌های پروفیل و دروپنجره یو.پی.وی.سی، ماشین‌آلات و تجهیزات و دروپنجره آلومینیومی از برنامه‌های جانبی دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره بود که با توجه به شرایط بازار، بخش عمده این کارگاه‌ها مربوط به موضوعات فروش، بازاریابی کالا و افزایش سطح دسترسی به بازار داخلی و خارجی بود.

نمایشگاه دهم توسط بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران افتتاح شد. وی در حاشیه مراسم افتتاحیه به خبرنگاران گفت: سالیانه ۵۵۰ تن انواع محصولات در پنجره و پروفیل به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار از کشور صادر می‌شود. حسین‌زاده خاطرنشان کرد: با توجه به اهمیت موضوع جلوگیری از اتلاف انرژی به‌ویژه در ساختمان‌ها، این صنایع باید از حمایت‌های بیشتری برخوردار شوند.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته به‌صورت تفکیک‌شده و در سالن‌های مجزا شامل گروه‌های پروفیل یو.پی.وی.سی، دروپنجره یو.پی.وی.سی، ماشین‌آلات و تجهیزات و دروپنجره آلومینیومی بود که هر کدام یک یا چند سالن مستقل را در اختیار داشتند و مابقی گروه‌ها مانند یراق‌آلات، شیشه پنجره، توری پنجره، نشریات تخصصی و سایر حوزه‌های مرتبط در این سالن‌ها جانمایی شده بودند.

در نخستین روزهای نمایشگاه خبر رسید که نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته از سال آینده در تیرماه برگزار می‌شود. به نظر می‌رسد این موضوع با توجه انتقادات و اعتراضاتی که سالیان اخیر نسبت به تاریخ برگزاری نمایشگاه مطرح می‌شد باعث خوشحالی بخش عمده‌ای از فعالان این صنعت شود. با این حال، باید منتظر بمانیم و ببینیم آیا برگزاری نمایشگاه در تیرماه می‌تواند رونق دوباره‌ای به بازار کساد و جان تازه‌ای به کالبد نیمه‌جان صنعت دروپنجره کشور بیخشد یا همچنان باید منتظر امدادهای غیبی باشیم!

گفتنی است، امسال نیز به همراه گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان به میان مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه رفتیم و همین پرسش را با این عزیزان مطرح کرده و جویای نظراتشان در این باره شدیم. در ادامه توجه شما را به گزارش تصویری و چکیده‌ای از گفتگوهایی که با غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران انجام دادیم جلب می‌کنیم:

در این گفتگوها سوالات زیر از مشارکت‌کنندگان پرسیده شد:

۱. شرکت و مجموعه خود را معرفی کنید؟ آیا در نمایشگاه امسال محصول جدیدی داشتید؟
۲. از نحوه برگزاری، خدمات و مدیریت نمایشگاه امسال رضایت داشتید؟
۳. نظراتان درباره تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه سال آینده و برگزاری آن در تیرماه چیست؟



شهرام علیزاده | آلوکد

۱. شرکت آلوم کاردیننه در زمینه طراحی، محاسبه و اجرای انواع نما و سازه‌های پوششی ساختمان و همچنین دروپنجره آلومینیومی با نام تجاری آلوکد در کشور فعالیت می‌کند. لوورهای طرح کانادایی، یک محصول اکونومی در سیستم‌های دروپنجره و اسکای لایت‌ها و پنجره‌های لاکچری از جمله محصولات جدید آلوکد در نمایشگاه امسال بود.

۲. هزینه‌های نمایشگاه امسال را با توجه به شرایط کلی بازار و رکودی که حاکم است افزایش نداده بودند که منصفانه بود و جای تقدیر دارد. در بحث جانمایی‌ها و تخصیص غرفه‌ها مانند همیشه اشکالات ساختاری وجود دارد که ما نیز مانند همیشه اعتراض خودمان را اعلام کردیم. با وجود این که ما در تمامی این ۱۰ دوره نمایشگاه حضور داشته و همواره نقطه نظرات و انتقادات خود را با نشریه شما و جاهای دیگر مطرح کرده‌ایم ولی تاکنون کسی به ما مراجعه نکرده که با توجه به این انتقادات ما این تغییرات را اعمال کرده و در جهت رضایت و رعایت حال شما این اقدامات را انجام داده‌ایم. به‌رحال از شما بابت پوشش اخبار و گزارش نمایشگاه تشکر می‌کنیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه صد درصد بهتر از الان است چون زمان مناسب‌تری است. باین حال از مسئولان و مدیران نمایشگاه انتظار داریم حالا که قرار است نمایشگاه در تاریخ دیگری برگزار شود بهتر است با چند تن از کسانی که از اولین دوره‌های این نمایشگاه حضور داشته‌اند درباره نحوه برگزاری آن مشورت کنند. مطمئناً این کار نه تنها ضرری ندارد بلکه منافع بسیاری نیز برای همه همکاران در بر خواهد داشت.



فیروزه بدر | ونوس شیشه

۱. ونوس شیشه در زمینه تولید انواع شیشه‌های ساختمانی و خودرویی فعالیت می‌کند. از جمله محصولات جدیدی که در نمایشگاه دروپنجره به معرض بازدید قرار داده شده است، می‌توان به کابین دوش حمام، نرده‌های شیشه‌ای و شیشه‌هایی با چاپ دیجیتال اشاره کرد.

۲. در مجموع نحوه برگزاری نمایشگاه قابل قبول بود. فقط تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح شهر می‌توانست بیشتر و موثرتر باشد.

۳. البته با تغییر تاریخ از آخر سال به اوایل یا اواسط سال کاملاً موافقم. بدیهی است بدین ترتیب زمان بیشتری جهت بهره‌وری از نتایج شرکت در این نمایشگاه حاصل خواهد شد.



امیر زیبا کردار | آلوتک سیستم

۱. شرکت ساتر نماینده رسمی پروفیل آلومینیوم آلوتک سیستم ترکیه در ایران است. ورق‌های کامپوزیت ضد حریق A2 که در نمای ساختمان استفاده می‌شود محصول جدید ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران بود.

۲. هزینه‌های نمایشگاه برای شرکت‌هایی که با محصولات خارجی شرکت می‌کنند و به‌صورت ارزی محاسبه می‌شود بسیار بالا است. تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه هم مانند سال‌های قبل ضعیف است. تعداد مشارکت‌کنندگان نیز نسبت به سال‌های قبل کاهش داشته است.

۳. بازتاب نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. ما همیشه با برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه به دلایل متعدد مشکل داشتیم و از این تغییر و جابجایی استقبال می‌کنیم.





مهدی اماتی | دیاکو پروفیل (وینسا)

۱. گروه صنعتی دیاکو کیش تولیدکننده پروفیل و نماینده انحصاری پروفیل یو.پی.وی.سی وینسا بلژیک در ایران است. عرضه پروفیل سری ۶۰، ۶۳ و ۷۰ و کشویی دیاکو و معرفی شرکت دیاکو به عنوان تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی پس از سال‌ها فعالیت بازرگانی، از جمله اهداف مهم ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. در نمایشگاه‌های ما با وجود هزینه‌های سنگینی که گرفته می‌شود معمولاً خدمات خاصی ارائه نمی‌شود و تبلیغات محیطی هم عموماً ضعیف و کم‌رنگ است. امسال نیز با توجه به شرایط بازار بسیاری از شرکت‌ها استقبال چندانی از نمایشگاه نکرده‌اند که مجموع این عوامل باعث شده تا نمایشگاه پررونقی نداشته باشیم.

۳. تیرماه زمان مناسب‌تری است برای نمایشگاه ولی تداخل و نزدیکی این نمایشگاه با نمایشگاه ساختمان که در مردادماه برگزار می‌شود برای ما و بسیاری از بازدیدکنندگان که از شهرستان‌ها می‌آیند و باید در هر دو نمایشگاه شرکت کنند مشکل‌ساز خواهد شد.



حسین نسترون | نسترون

۱. گروه تولیدی نسترون در زمینه تولید دستگیره، لولا و براق‌آلات دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در تهران فعالیت می‌کند. دستگیره دوطرفه باریک محصول جدید نسترون در نمایشگاه امسال بود.

۲. مجموعه ما در ۸ دوره نمایشگاه حضور داشته و باین‌وجود همیشه در بحث جانمایی آتپور که باید رضایت ما جلب نشده است. مجموعه ما به‌عنوان تولیدکننده براق‌آلات بهتر است در سالی باشد که همکاران و دروپنجره‌سازان حضور دارند یعنی سالن خلیج‌فارس؛ ولی با وجود این که بارها این تذکر را داده‌ایم به این خواسته ما جوابی داده نشده است.

۳. یکی از بهترین اتفاقات در برگزاری نمایشگاه همین بحث جابجایی زمان نمایشگاه است. برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه عملاً باز خورد و دستاورد چندانی برای ما ندارد چون نزدیک به پایان سال است و نمی‌توان کار زیادی انجام داد. همکاران ما باید در نیمه اول سال کارهایی مثل ثبت سفارش، تجهیز کارگاه، تهیه مواد اولیه و غیره را انجام دهند تا برای نیمه دوم سال که اوج فعالیت پنجره‌سازهاست مشکلی نداشته باشیم. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال بسیار بهتر است.



غلامرضا صالحی | وناوین

۱. شرکت تکنما پی‌وی‌سی سپاهان تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری وناوین در استان اصفهان است. پروفیل‌های ۵ کاناله وناوین محصول جدید ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران بود.

۲. نمایشگاه دره‌رحال یک سری اشکالات دارد هم از نظر قیمت‌ها و هم از نظر زمان برگزاری که در فصل زمستان است. از سوی دیگر اسم و عنوان نمایشگاه، بین‌المللی است ولی هیچ‌گونه تبلیغ بین‌المللی وجود ندارد و حتی شرکت‌های بسیار کمی از دیگر کشورها در نمایشگاه مشارکت می‌کنند.

۳. بهترین تاریخ برای برگزاری نمایشگاه فصل‌های بهار یا پاییز است تا دیگر انتقادی نسبت به سردی و گرمی هوا وجود نداشته باشد. باین‌حال برگزاری نمایشگاه در تیرماه هم خوب است و ما استقبال می‌کنیم.





مریم همتی | بهین سامان

۱. شرکت بهین سامان هوشمند نگار در زمینه تولید و عرضه نرم افزارهای تخصصی دروپنجره با نام iwindoor فعالیت می کند.

۲. مهمترین ایراد و انتقادی که به نمایشگاه وارد است

نحوه چانه‌بندی غرفه‌ها و انتخاب سالن‌ها است که متأسفانه روال اخلاقی و درستی ندارد! شرایط باید برای همه یکسان باشد و این‌گونه نباشد که در مقابل دادن پول بیشتر جای بهتری به شرکت‌ها تعلق بگیرد.

۳. مسلماً تیرماه زمان بهتری است و بازخورد بیشتری برای ما و بازدیدکنندگان دارد چون بهمن‌ماه هم از نظر آب‌وهوایی شرایط مناسب نیست هم دروپنجره سازها سرشان شلوغ است.



محمدحسین حمصیان | فناوری پلاستیک سپاهان

۱. شرکت فناوری پلاستیک سپاهان در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری سی فور در شهرک صنعتی نجف‌آباد اصفهان فعالیت می کند. در نمایشگاه امسال از پروفیل‌های رنگی سی فور که با تکنولوژی جدید و ابداعی

این شرکت تولید شده است به‌عنوان محصول جدید فناوری پلاستیک سپاهان رونمایی شد.

۲. مهمترین مشکلی که ما هر سال در نمایشگاه با آن مواجه هستیم بحث چانه‌بندی و گرفتن غرفه در سالن‌های مورد نظرمان است که البته امسال با توجه به این که بسیاری از شرکت‌ها در نمایشگاه حضور نداشتند این مشکل کمتر بود.

۳. تیرماه زمان بهتری برای نمایشگاه دروپنجره است چون از نظر زمان به پیک کاری این صنعت نزدیک‌تر است.



غلامرضا زمانی | وین کلاس

۱. شرکت صنایع عایق پلاست در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری وین کلاس در شهرک صنعتی خوانسار اصفهان فعالیت می کند. پروفیل وین کلاس استار برند جدید این مجموعه بود که در نمایشگاه امسال به بازار معرفی شد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه امسال خیلی خوب بود و نسبت به سال‌های قبل پیشرفت قابل قبولی داشت.

۳. صنف و صنعت دروپنجره در این موقع سال و بهمن‌ماه عملاً تعطیل است و فعالیتی ندارد به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در این تاریخ اصلاً معقول و منطقی نیست. ما با این تغییر و جابجایی کاملاً موافقیم و حتماً شرکت می کنیم.



بهزاد دارابی مثنی | نیلپر

۱. شرکت نیلپر تولیدکننده دستگاه‌های تولید دروپنجره (پانچ گوشه و قطعه‌بر اتوماتیک) در شهرک صنعتی سیلان رباط کریم است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه تاکنون خوب بود و مشکل خاصی وجود نداشت. تبلیغات هم خوب بود.

۳. نکته منفی این تغییر برای ما این است که نمایشگاه سال بعد را برای پایان سال برنامهریزی کرده بودیم و الان که اعلام کرده‌اند که برگزاری آن در تابستان است برنامهریزی ما دچار مشکل شده است. از طرفی شاید برگزاری نمایشگاه در فصل گرما محاسنی داشته باشد که باید حداقل یک دوره برگزار شود تا این موارد معلوم شود.





علیرضا شامی | فناوری داده پویشر

۱. شرکت فناوری داده پویشر در زمینه تولید نرم افزارهای طراحی، محاسبه و اجرای دروپنجره در کشور فعالیت می کند. این شرکت نرم افزار MasterWin Pro را به عنوان محصول جدید در نمایشگاه امسال عرضه کرد.

۲. با توجه به این که ما چندین دوره در نمایشگاه حضور داشتیم به نظر می رسد کارهای مثبت نام و جانمایی نمایشگاه امسال بسیار زودتر و راحت تر صورت گرفت و ما مشکل خاصی نداشتیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه بسیار بهتر از الان است که نزدیک به شب عید است. چون شش ماه اول سال فصل برنامه ریزی و شروع تایم کاری ما در صنعت دروپنجره است. البته این جایابی و نزدیک شدن زمان برگزاری نمایشگاه دروپنجره به نمایشگاه صنعت ساختمان شاید مشکلاتی را ایجاد کند اما اگر بحث تخصص گرایی را در نظر بگیریم و مسئولان این نمایشگاه نیز تلاش کنند تا نمایشگاه را به نحو مطلوب تری برگزار کنند ما همچنان ترجیح می دهیم در این نمایشگاه شرکت کنیم.



سجاد پورسلطانی | آتا پلاست

۱. شرکت آتا پلاست پیشرو پایتخت در زمینه تولید پروفیل یو پی وی، سی دروپنجره با نام تجاری فنستر هاوس در شهرک صنعتی شمس آباد تهران فعالیت می کند. سری لوکس برند فنستر هوس و سری اکونومی برند کارپن، پروفیل ترکیبی یو پی وی، سی - آلومینیوم با نام آلوپوین و پروفیل های تقویتی CRP جدیدترین محصولات آتا پلاست در نمایشگاه امسال بود.

۲. مهمترین انتقاد ما به نمایشگاه بحث تبلیغات و اطلاع رسانی است که متأسفانه بودجه بسیار کمی به این موضوع اختصاص می دهند و اصلاً در حد و اندازه یک نمایشگاه تخصصی و بین المللی نیست.

۳. با توجه به این که تیرماه زمان مناسبی از نظر تایم کاری صنعت دروپنجره است می تواند مناسب تر از بهمن ماه باشد ولی باید تمهیداتی اندیشیده شود که گرمای هوا مانند سرمای الان مشکل ساز نشود و در تجهیز سالن ها به وسایل سرمایش و تهویه دقت شود.



حسن اکبر | زرین نقش مهشاد

۱. شرکت زرین نقش مهشاد در زمینه واردات و عرضه یراق آلات دروپنجره آلومینیوم و یو پی وی، سی و نماینده انحصاری شرکت SIEGENIA فعالیت می کند. پنجره های هوشمند زیگنیا (SMART HOME) محصول جدیدی بود که در نمایشگاه امسال معرفی و عرضه کردیم.

۲. نمایشگاه مثل هر سال است و هیچ تفاوتی ندارد و انگار قرار هم نیست که تغییر کند. ما هر چقدر هم اعتراض و انتقاد کنیم هیچ تاثیری در روند برگزاری و نحوه خدمات رسانی نمایشگاه ندارد. به همین دلیل هم هر سال از تعداد مشارکت کنندگان کاسته می شود و نمایشگاه خلوت تر می شود.

۳. امسال هوا خوب بود و بارندگی نداشتیم و روزهای برگزاری نمایشگاه هم مناسب بود (وجود پنجشنبه و جمعه) ولی سال های قبل مشکلات زیادی داشتیم. باین حال اگر قرار است این تاریخ تغییر کند نباید با نمایشگاه صنعت ساختمان تداخل و نزدیکی داشته باشد تا نتیجه مثبتی حاصل شود.





جلیل خیره مسجدی (خیری) | آهن فولاد جهان

۱. شرکت آهن و فولاد جهان در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه دروپنجره دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه برای ما خوب بود. از نحوه برگزاری آن رضایت داشته و انتقاد خاصی نداریم.
۳. الان فصل ساخت‌وساز دروپنجره نیست و به خاطر آب‌وهوا بسیاری از بازدیدکنندگان به نمایشگاه نمی‌آیند به همین دلیل تغییر زمان نمایشگاه به فصل تابستان خوب است.



محمد استقبال | شیشه ایمنی شرق

۱. شرکت شیشه ایمنی شرق در زمینه تولید و عرضه انواع شیشه سکوریت ساختمانی و صنعتی در مشهد فعالیت می‌کند. شیشه‌های الکتروکرومیک (تاریک روشن - کتر دار) و شیشه‌های دوجداره جرجین بار (دکورتیو) محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. اگر در عنوان نمایشگاه شیشه هم اضافه شود خیلی بهتر است چراکه هر پنجره‌ای به شیشه نیاز دارد و این محصولات با هم مرتبط هستند.
۳. چون با نمایشگاه ساختمان که در مردادماه برگزار می‌شود تداخل پیدا می‌کند نظر من منفی است. بهتر است در زمانی باشد که حداقل چند ماه با نمایشگاه ساختمان فاصله داشته باشد.



فرزاد کلاهدوز | ایده

۱. شرکت ایده در زمینه تولید انواع یراق آلات دروپنجره دوجداره آلومینیومی در کشور فعالیت می‌کند. پنجره چهارحالتی که برای اولین بار در دنیا تولید و عرضه شده است از جمله محصولات جدید و ابداعی شرکت ایده بود که در نمایشگاه امسال رونمایی شد.
۲. از خدمات و نحوه برگزاری نمایشگاه امسال راضی هستیم ولی به خاطر نبودن بسیاری از شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های خارجی و مطرح صنعت دروپنجره، نمایشگاه آن شور و شوق و حال و هوای همیشگی را ندارد.
۳. برگزاری نمایشگاه در تابستان صد درصد بهتر است چون برگزاری نمایشگاه در زمستان با توجه به این که ۹۰ درصد بازدیدکنندگان و مشتریان ما از شهرستان‌ها می‌آیند مشکلات زیادی دارد.



سلمان سرخ‌مرد | برین یراق

۱. شرکت برین یراق در زمینه تولید، واردات و عرضه انواع یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. پروفیل جدید فنس‌ترن (هامر) محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. نظافت غرفه‌ها و بهداشت فضای نمایشگاه مناسب نیست. قطع شدن برق غرفه هم یکی دوبار رخ داد که با تذکری که دادیم مشکل رفع شد.
۳. به خاطر نزدیک شدن به زمان نمایشگاه ساختمان و این که زمان این نمایشگاه در ذهن همکاران جا افتاده است با این جایابی موافق نیستیم.





مهدی عظیمی | کوپال

۱. شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در زمینه تولید انواع پروفیل‌های ST، اختصاصی و ترمال‌بریک، براق‌آلات، انواع رنگ الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز فعالیت می‌کند. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال سیستم کرتین وال، فریم لس و پروفیل‌های اختصاصی کوپال بود.

۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی نیستیم. ما که از شهرستان می‌آییم مشکلات زیادی داریم. به‌عنوان مثال درحالی‌که خودمان غرفه سازیم و کارمان به‌گونه‌ای است که باید خودمان غرفه‌سازی کنیم، ما را مجبور می‌کنند از غرفه‌سازی که نمایشگاه تعیین کرده است استفاده کنیم!

۳. نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است و ما با خیال راحت‌تر در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم.



امید قدرت | کیمیا صنعت شیمیا

۱. شرکت کیمیا صنعت شیمیا در زمینه تولید مواد و ملزومات تولید شیشه دوجداره فعالیت می‌کند. تولید و عرضه پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری KSS محصول جدیدی بود که در نمایشگاه امسال معرفی کردیم.

۲. ما در نمایشگاه امسال مشکل خاصی نداشتیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه راندمان و کیفیت نمایشگاه را بالا می‌برد و از بهمن‌ماه خیلی بهتر است.



سعید بستان منش | آریا آلومینیوم

۱. گروه تولیدی آریا آلومینیوم در زمینه تولید انواع توری و پرده پشت پنجره فعالیت می‌کند. دو سیستم دبل فریم مگنتی و پلیسه موی‌دار محصولات جدیدی بود که با بهبود کیفیت و ارتقاء مزایا در نمایشگاه امسال عرضه کردیم.

۲. از نمایشگاه اصلاً راضی نیستیم چون امسال تعرفه ساخت و سازی که در نمایشگاه ایجاد شده بود و قبل از جامایی اعلام نکردند باعث شد ما نتوانیم غرفه‌سازی مناسبی داشته باشیم و با یک غرفه کوچک حضور پیدا کردیم.

۳. جایابی زمان نمایشگاه کار خوبی است چون برگزاری نمایشگاه در زمستان با توجه به سرمای هوا و بارندگی و همچنین شرایط کاری همکاران باعث افت کیفیت نمایشگاه و کم شدن میزان بازدیدکنندگان می‌شود.



مجید نصیری | نوین سازه

۱. شرکت نوین سازه در زمینه تولید پروفیل و پنل یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. پروفیل ۴ حفره سری ۶۰ کیسان محصول جدیدی بود که در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم.

۲. در مجموع نمایشگاه بد نبود ولی اگر در جامایی‌ها دقت بیشتری صورت گیرد و صنوف مرتبط در کنار هم و در یک سالن باشند خیلی بهتر است.

۳. مهم‌ترین ایراد نمایشگاه تاریخ برگزاری آن است. بسیاری از پروژه‌ها در این موقع سال تعطیل هستند و بسیاری از بازدیدکنندگان نیز به خاطر برودت هوا امکان حضور در نمایشگاه را ندارند و برخی موارد دیگر که باعث می‌شوند نمایشگاه بهمن‌ماه با استقبال مناسبی همراه نباشد که امیدواریم با این تغییر شاهد رونق دوباره نمایشگاه باشیم.





محمدحسین فریور | والد

۱. شرکت صنایع آلومینیوم والد در زمینه تولید انواع دروپنجره دوجداره و محصولات آلومینیومی فعالیت می‌کند. سیستم اسلایدینگ پانوراما و سیستم اینووا به‌عنوان محصولات جدید شرکت والد در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران رونمایی شد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه خوب بود و هیچ انتقادی ندارم.

۳. نزدیکی تاریخ جدید به زمان برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان مهمترین ایراد این تغییر است. اگر این تاریخ را به اوایل اردیبهشت منتقل می‌کردند بسیار بهتر بود چون با زمان کاری و فعالیت صنفی ما مناسبت بیشتری دارد.



هادی غضنفری | کیان ره‌آورد

۱. شرکت کیان ره‌آورد نمایندگی فروش پروفیل هافمن در استان‌های گیلان و آذربایجان شرقی و همچنین عرضه محصولات پانا، دلیو بوس، اندو و کاپاپن ترکیه را در اختیار دارد.

۲. انتقاد همیشگی ما به نمایشگاه این است که ساعت برگزاری نمایشگاه بسیار کم و نامناسب است و بهتر است مانند سایر نمایشگاه‌های دنیا ساعت بازدید از نمایشگاه حداقل تا ساعت ۹ یا ۱۰ شب ادامه داشته باشد.

۳. در واقع دلیل حضور ما در نمایشگاه تجدید دیدار با همکاران و دیدن مشتریانی است که در طول سال با ما همکاری داشتند و احیانا ما را تاکنون از نزدیک ندیده‌اند یا دلخوری و انتقاد و پیشنهادی دارند و لازم است همدیگر را ببینیم و این مسائل را مطرح کنیم. به همین دلیل اگر نمایشگاه در ابتدای سال باشد دیگر لزومی به حضور در این نمایشگاه نمی‌بینیم.



یوسف بیگی | پرووین

۱. شرکت آشیان پایدار قرن در زمینه تولید مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری پرووین در تهران فعالیت می‌کند.

۲. نسبت به برگزاری نمایشگاه انتقاد خاصی ندارم دستشان درد نکند.

۳. برگزاری نمایشگاه در تابستان بسیار بهتر است. در سال گذشته به دلیل بارش برف و سرمای هوا تقریباً دو روز از نمایشگاه را از دست دادیم ولی در تابستان این مشکلات دیگر وجود ندارد.



محمدعباسی | گروه صنعتی البرز (Kotzolt)

۱. گروه صنعتی البرز در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی تحت لیسانس Kotzolt آلمان فعالیت می‌کند.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه دروپنجره خیلی خوب و منظم است. چون ما در نمایشگاه‌های مختلفی شرکت می‌کنیم در مقایسه با آن نمایشگاه‌ها از نحوه برگزاری، جانمایی، خدمات و پیگیری‌های خوب این نمایشگاه واقعا تشکر می‌کنیم.

۳. برای ارتقاء کیفیت نمایشگاه باید کارهای دیگری کرد مانند دوسالانه کردن نمایشگاه و اگر نه این تغییر و جابجایی با توجه به شرایط کلی بازار تاثیر چندانی نخواهد داشت.





محمد رضا زهادی | شایکو

۱. گروه صنعتی شایکو در زمینه تولید مقاطع پروفیل آلومینیومی در، پنجره و نما در شهریار فعالیت می‌کند. سیستم هیدن و نت و پنجره سه‌ریل دو محصول جدید شایکو در نمایشگاه امسال بود.

۲. در مجموع از خدمات نمایشگاه و جانمایی راضی بودیم و مشکل خاصی وجود نداشت ولی از لحاظ تبلیغات همانند سال‌های گذشته این ضعف وجود دارد و اکثر کسانی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند به روال سال‌های قبل به نمایشگاه می‌آیند و از راه تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیست.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه به خاطر نزدیکی به نمایشگاه ساختمان اتفاق خوبی نیست اگر تمهیدی اندیشیده می‌شد تا زمان نمایشگاه دروینجره به تاریخ دیگری مانند اردیبهشت‌ماه که مورد توافق همکاران ما نیز هست انتقال پیدا می‌کرد بسیار بهتر بود.



احمد طاهری | بندینی

۱. شرکت بندینی (BENDINI) در زمینی به مساحت ۱۲۵۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی حاجی‌آباد اراک واقع شده است. این مجموعه با در اختیار داشتن ۲ کوره ریخت بیلت آلومینیومی، ۳ دستگاه پرس اکستروژن آلومینیومی (انگلیسی، چینی و روسی)، خط رنگ کوره‌ای، دستگاه اکستروژن پلی‌آمید، دستگاه اکستروژن پی‌وی‌سی و دستگاه دوخت پلی‌آمید در ۳ سالن ۲ طبقه مسقف، مشغول به فعالیت است. از جمله محصولات تولیدی این شرکت می‌توان به تولید پروفیل‌های ساختمانی در، پنجره و نمای ساختمان در کلاس ترمال‌بریک و غیر ترمال، هندریل، انواع پروفیل‌های صنعتی و هر گونه پروفیل آلومینیومی دیگر در رنگ‌ها و ابعاد گوناگون اشاره کرد. این مجموعه مخترع است خدمات کاملی را در زمینه تولید و ارائه انواع پروفیل‌های آلومینیومی به هموطنان عزیزمان ارائه کند.

۲. نحوه برگزاری و اجرای نمایشگاه از هر لحاظ خوب بود و انتقادی نداریم.

۳. نمایشگاه دروینجره بیش از ۱۰ دوره در این تاریخ برگزار شده و این تاریخ در ذهن همه همکاران و فعالان صنعت دروینجره جاافتاده است. با این حال شاید در نمایشگاه تیرماه نیز شرکت کنیم ولی بهتر بود این جابجایی صورت نمی‌گرفت.

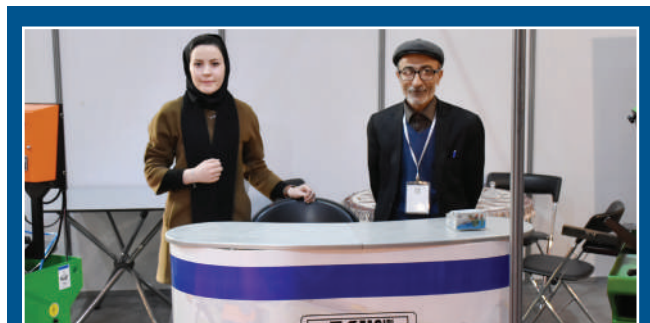


محمد خیری | ماشین‌سازی خیری

۱. شرکت ماشین‌سازی خیری در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات و دستگاه‌های برش و اره نواری (برش فولاد و پروفیل) در تهران فعالیت می‌کند.

۲. مراحل کاری برای ثبت‌نام و انجام کارهای اداری نمایشگاه که از طریق سایت انجام می‌گیرد برای ما اذیت‌کننده است. هر سال از ما چکی به مبلغ ۳۰-۴۰ میلیون بابت ضمانت عدم ارائه محصول خارجی می‌گیرند در صورتی که دیگر همه ما را به‌عنوان تولیدکننده داخلی می‌شناسند ولی همکاری‌های لازم در این زمینه با ما صورت نمی‌گیرد. سازه‌ها و دیواره‌های جداکننده غرفه‌ها بسیار کهنه و قدیمی هستند و ضمن این که زیبایی خاصی ندارند از استحکام لازم هم برخوردار نیستند. اما از این نظر که امسال همه تولیدکنندگان ماشین‌آلات و دستگاه سازه‌ها را کنار هم و در یک سالن جانمایی کردند کار خوب و قابل تقدیری است.

۳. برگزاری نمایشگاه در زمستان به خاطر ناساعد بودن هوا و بارندگی‌ها اینقدر ما را اذیت کرده است که حاضریم به هر زمان دیگری تغییر پیدا کند. از طرف دیگر چون دستگاه‌هایی که به نمایشگاه می‌آوریم بسیار سنگین هستند جابجایی آنها در شرایط برف و باران و سرما برای ما سخت است و تابستان از این نظر هم برای ما بهتر است.





حسن کیانی نسب | آبايان پروفيل

۱. شرکت آبايان پروفيل در زمينه توليد پروفيل‌های دروپنچره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. پروفيل‌های رنگی محصول جدید آبايان در نمايشگاه امسال بود. ۲. مدیریت و نحوه برگزاری نمايشگاه نسبتاً خوب بود.

ولی نیاز به یک سری هماهنگی بیشتر به‌ویژه در زمينه جانمایی‌ها احساس می‌شود. ۳. این تغییر و جابجایی در مجموع خوب است ولی ما که در این نمايشگاه شرکت کردیم و باید ۴-۵ ماه دیگر دوباره خودمان را برای نمايشگاه تیرماه آماده کنیم یک مقدار سخت است.

آبايان پروفيل Abayan Profile



رضا کاشانی | دیوا پروفيل

۱. شرکت تولیدی و صنعتی دیوا تولیدکننده پروفيل یو.پی.وی.سی و محصولات چوب پلاست (WoodPlast) در شهرک صنعتی بندپی بابل استان مازندران است. پروفيل لمینت محصول جدید دیوا در نمايشگاه امسال بود.

۲. شرکت نمايشگاهی همیشه تعامل خوبی با ما داشته و از خدماتشان کاملاً راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. ما جزو شرکت‌هایی هستیم که مخالف تغییر نمايشگاه هستیم. مطمئناً بازدید نمايشگاه در تابستان کمتر است چون مردم ما عموماً در تابستان به مسافرت می‌روند و کسی در نمايشگاه شرکت نمی‌کند. ضمن این که نزدیکی این نمايشگاه به نمايشگاه تویاپ ترکیه یک شور و حال خاصی ایجاد می‌کند که به رونق نمايشگاه کمک می‌کند.



فخرالدین صباغی | داتیس تجارت ماد

۱. شرکت داتیس تجارت ماد عرضه‌کننده انواع پروفيل‌های یو.پی.وی.سی (Blue Win, MYFLEX) و همچنین واردکننده مستقیم معتبرترین پراق آلات اندو، دلبلیو بوس و ندکس از کشور ترکیه به ایران است. پروفيل‌های هوم پن و هوم لند دو محصول جدیدی بود که داتیس تجارت در نمايشگاه امسال معرفی کرد.

۲. نمايشگاه امسال مشکل خاصی نداشت به‌جز تبلیغات داخل شهر که مانند همیشه بسیار کم بود و اصلاً دیده نمی‌شد.

۳. اگر نمايشگاه در زمان دیگری برگزار می‌شد بهتر بود. زیرا تیرماه به تاریخ برگزاری نمايشگاه ساختمان نزدیک است و تداخل ایجاد می‌شود.



مجید حکمتی | آلومینیوم حکمتی

۱. صنایع آلومینیوم حکمتی در زمينه تولید مقاطع پروفيل آلومینیوم با نام تجاری حالکوبین و همچنین ارائه خدمات آبرکاری، آنادایزینگ، خدمات رنگ پودری و طرح چوب و مونتاژ دروپنچره اختصاصی (برند سیلبر) فعالیت می‌کند.

۲. نحوه برگزاری و خدمات نمايشگاه مشکل خاصی نداشت و راضی بودیم.

۳. برگزاری نمايشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. الان با توجه به سرمای هوا بسیاری از کارگاه‌ها و پروژه‌ها تعطیل هستند و فعالیتی صورت نمی‌گیرد. در این فصل همچنین رفت‌وآمد و تردد بازدیدکنندگان به‌ویژه افرادی که از شهرستان‌ها برای دیدن نمايشگاه می‌آیند خیلی سخت است. مسلماً این عوامل بر روی نمايشگاه تاثیر می‌گذارد.





سعید دارابی | کارن ماشین

۱. شرکت کارن ماشین در زمینه تولید ماشین آلات تخصصی تولید شیشه دوجداره در ایران فعالیت می‌کند.
۲. برای انتخاب سالن و جانمایی تنها دو گزینه برای ما وجود داشت که از این نظر راضی نبودیم ولی در بقیه موارد مشکلی نداشتیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه منطقی‌تر است زیرا اوج کار بازار دروپنجره نیمه اول سال است و از این نظر، نیمه اول سال زمان بهتری برای برگزاری نمایشگاه است، تا در نیمه دوم که زمان ساخت‌وساز و تحویل پروژه‌ها است.



امیر حسام فروغی | کیمیا صنعت دکاموند

۱. شرکت کیمیا صنعت دکاموند تولید و عرضه‌کننده محصولات شرکت ندکس ترکیه در شهرک صنعتی شمس‌آباد است. سبد کالایی این شرکت شامل تمامی ملزومات تولید شیشه دوجداره به‌جز شیشه است.

۲. سازوکار ثبت‌نام و گرفتن غرفه در نمایشگاه به‌صورت روتین و در سایت انجام می‌گیرد که از این نظر بسیار خوب و قابل‌قبول است. ستاد نمایشگاه در مقابل خواسته‌ها و پرسش‌های ما نیز همیشه پاسخگو بوده و از این نظر رضایت کامل داریم.

۳. تولید دروپنجره و شیشه دوجداره عموماً از نیمه دوم سال رونق می‌گیرد که دو دلیل دارد. اول اینکه با رفتن به سمت فصل سرما میزان تقاضای بازار برای این محصول بیشتر می‌شود و مورد دیگر به زمان‌بندی ساختمان‌سازی در کشور برمی‌گردد که معمولاً مرحله خرید و نصب پنجره در نیمه دوم سال صورت می‌گیرد. به این دلایل من با برگزاری نمایشگاه در نیمه دوم سال بیشتر موافق هستم.

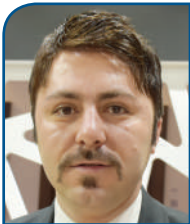


مجید موسوی | GSM

۱. گروه صنعتی موسوی (GSM) در زمینه تولید انواع یراق‌آلات دروپنجره یو.بی.وی.سی و توری پلیسه (کپی یراق‌آلات reze) در کرج فعالیت می‌کند.

۲. اگر نحوه جانمایی و دادن غرفه برای همه شرایط یکسانی داشته باشد و استثنائی وجود نداشته باشد خیلی بهتر است چون در زمان جانمایی، یک سری غرفه‌ها را به‌عنوان غرفه ویژه پیش‌فروش می‌کنند و با قیمت‌های بالا به افراد و شرکت‌های خاص می‌دهند.

۳. جابجایی نمایشگاه و انتقال آن به تابستان اتفاق خوبی است و بهتر از این زمان است.



مهدی اسکندری | تهران رابر

۱. شرکت تهران رابر در زمینه تولید گسکت‌ها و لاستیک‌های آب‌بند در صنعت دروپنجره‌های یو.بی.وی.سی و آلومینیومی فعالیت می‌کند.

۲. از نحوه واگذاری غرفه‌ها و جانمایی‌ها اصلاً

راضی نیستیم چون یک سری محدودیت‌هایی ایجاد می‌کنند تا به‌عنوان غرفه ویژه مبالغ بیشتری از ما اخذ کنند در صورتی که در نمایشگاه‌های مشابه در کشورهای همسایه می‌بینیم که نه تنها این مبالغ اضافه وجود ندارد بلکه یک سری تخفیفات و خدمات ویژه هم به تولیدکنندگان داده می‌شود.

۳. با این شرایطی که در بازار حاکم است و بازخوردی که از نمایشگاه می‌گیریم فکر نمی‌کنم این تغییر و جابجایی تاثیر مثبتی داشته باشد و احتمالاً دیگر در نمایشگاه شرکت نکنیم.



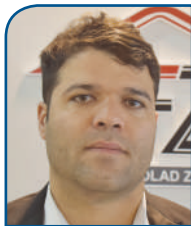


یاقوب محبوبی ملکی | پارس یراق پروفیل

۱. شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید و عرضه انواع گل‌های دکوراتیو مورد استفاده در پنجره‌های دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند.

۲. روزهای قبل از شروع نمایشگاه و در هنگام غرفه‌سازی، هوای سالن بسیار سرد بود و متأسفانه با وجود تذکر چندباره، نسبت به روشن کردن وسایل گرمایشی اقدام نکردند. همچنین هنگام ورود بار و وسایل به سالن، مأموران حراست بیش از حد لزوم سختگیری می‌کردند. با این حال در مجموع شرایط برگزاری نمایشگاه هر سال نسبت به سال قبل بهتر می‌شود و به همین خاطر از مسئولان نمایشگاه تشکر می‌کنم.

۳. با توجه به شرایط کلی آب و هوایی کشور و مشکلاتی که در زمستان داریم برگزاری نمایشگاه در فصل زمستان برای بازدیدکنندگان به‌ویژه کسانی که از شهرستان می‌آیند بسیار سخت است به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال صد درصد بهتر است.



رامین اسماعیلی ظفر | صدرا فولاد ظفر

۱. شرکت صدرا فولاد ظفر در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه دروینچره دوجداره فعالیت می‌کند. پروفیل لوله میلی و زد از جمله محصولات جدید این شرکت در نمایشگاه امسال بود.

۲. از نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. فصل کار دروینچره بیشتر در زمستان است و تابستان کار زیادی وجود ندارد به همین دلیل من با نمایشگاه در زمستان موافق هستم.



شهریار خوش‌قدم | برنا گستر

۱. شرکت برنا گستر پارس در زمینه تولید و عرضه دستگاه‌های برقی جابجایی و حمل جام شیشه (و کیوم لیفت) فعالیت می‌کند. این دستگاه طراحی و تولید داخلی است و نمونه مشابهی ندارد و بیشتر در کارگاه‌های تولید دروینچره، شیشه دوجداره و همه کارگاه‌هایی که نیاز به حمل و جابجایی جام شیشه یا ورق‌های صاف بزرگ دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۲. چون سال اول حضورمان در نمایشگاه بود از نحوه برگزاری راضی بودیم. از حراست نمایشگاه که مرتباً برای مراقبت از وسایل تذکر می‌داد تشکر می‌کنیم و پیشنهاد داریم برای راحتی کار خودتان در سالن‌های نمایشگاه دوربین مداربسته نصب شود.

۳. برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان خیلی بهتر است و از این تغییر استقبال می‌کنیم.



مهدی رحمتی | توسعه پروفیل پنجره دیلمان

۱. شرکت توسعه پروفیل پنجره دیلمان در زمینه تولید انواع پروفیل دروینچره، سقف کاذب و دیوار پوش یو.پی.وی.سی در شهرک صنعتی رشت فعالیت می‌کند.

۲. هر کاری سختی‌ها و مشکلات خودش را دارد ولی با توجه به این که ما اولین دوره حضورمان در این نمایشگاه بود مشکل خاصی نداشتیم و راضی هستیم.

۳. تردد و رفت‌وآمد در زمستان سخت‌تر است و فعالیت ساخت‌وساز و فعالان این صنعت هم در این فصل کمتر است لذا برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان معقول‌تر است و بازدهی بیشتری خواهد داشت.





علی امیری | GSA

۱. شرکت GSA در زمینه تولید انواع یراق آلات دروپنجره دوجداره در ایران فعالیت می‌کند. تلاش برای تولید یراق آلات دوحالته بدون نیاز به واردات مواد اولیه خارجی مهم‌ترین اقدام ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. ناهماهنگی از لحاظ حضور برخی شرکت‌ها در نمایشگاه وجود داشت که به نظر می‌رسد به دلیل اعتراض به تاریخ برگزاری نمایشگاه است. به نظر من باید در این موارد با اتحاد و هماهنگی بیشتری عمل کنیم.

۳. نمایشگاه دروپنجره تهران یک نمایشگاه شناخته شده در سطح خاورمیانه است و زمان برگزاری آن هم تثبیت شده است. تغییر تاریخ این نمایشگاه پس از ۱۰ دوره برگزاری به صلاح نیست.



هادی باقری | رئال وین

۱. شرکت رئال وین در زمینه تولید پروفیل‌های دروپنجره یو.پی.وی.سی در شهرک صنعتی اشتهارد فعالیت می‌کند و در نمایشگاه امسال پروفیل لنگه ساده را به‌عنوان محصول جدید در سبد کالایی رئال وین عرضه کرده است.

۲. نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه امسال نسبتاً خوب بود به‌جز در بخش تبلیغات که معمولاً در این زمینه ضعف‌های زیادی وجود دارد.

۳. ما به برگزاری نمایشگاه در این تاریخ عادت کردیم و این تغییر و جابجایی را باید تجربه کنیم ببینیم چگونه است و فعلاً هیچ نظری ندارم.



مهدی رفیعی | ایران آلکس

۱. شرکت ایران آلکس آلومینیوم در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل دروپنجره و نمای آلومینیومی در شهر اراک فعالیت می‌کند. پروفیل سیستم پنجره سه جداره محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. جانمایی غرفه‌ها در این دوره از نمایشگاه بهتر بود و نظم بیشتری داشت. اما نمایشگاه در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی نسبت به هزینه‌ای که از ما می‌گیرد ضعیف عمل می‌کند و تبلیغات مناسبی صورت نمی‌گیرد. نکته دیگری که لازم می‌بینم به آن اشاره کنم حضور برخی شرکت‌هایی است که متأسفانه تعدادشان در این نمایشگاه کم نیست و این‌ها شرکت‌های صوری یا مکتبی هستند که بدون داشتن دانش فنی، سرمایه انسانی، دستگاه و ماشین‌آلات و تکنولوژی در صنعت آلومینیوم فعالیت می‌کنند و باعث بی‌اعتمادی و ایجاد رکود در این صنعت می‌شوند. همکاران ما قبل از همکاری با این شرکت‌ها باید از توانایی‌های مجموعه و فضای کارخانه و ماشین‌آلات این شرکت‌ها بازدید کنند و پس از حصول اطمینان به ادامه همکاری مبادرت کنند.

۳. من با برگزاری نمایشگاه در تیرماه بسیار موافقم و خودم بارها در این زمینه به مسئولان نمایشگاه و سندیکا نامه نوشتم و خواهان جابجایی زمان نمایشگاه بودم.



سیروس جناب زاده | یراق آوران زحل

۱. شرکت یراق آوران زحل در زمینه تولید انواع یراق و ملزومات دکوراتیو داخل شیشه دوجداره در تبریز فعالیت می‌کند. گل‌های دکوراتیو پردیس، سفیر و نگین محصولات جدیدی بود که در نمایشگاه امسال عرضه شد.

۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی بودیم.

۳. تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه به تیرماه خیلی بهتر است چون بسیاری از بازدیدکنندگان مخصوصاً شهرستانی‌ها نمی‌توانند در بهمن ماه و این هوای سرد به نمایشگاه بیایند.





محمود زمانی | ابزارسازی زمانی

۱. مجموعه ابزارسازی زمانی در زمینه تولید تیغچه‌های یو.پی.وی.سی، قالب زهوار و قالب جوش در اصفهان فعالیت می‌کند.
۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه اصلا راضی نیستیم. هر سال ما را در یک سالن جانبی می‌کنند و جای ثابتی نداریم. امسال هم سالی که به ما اختصاص داده شده نسبت به نوع فعالیت ما اصلا مناسب نیست.
۳. تغییر زمان نمایشگاه از نظر ما عالی است چون میزان بازدیدکننده با توجه به سرمایه هوا و بارندگی در زمستان کمتر می‌شود ولی با انتقال زمان نمایشگاه به این تاریخ جدید تعداد بازدیدکننده بیشتری می‌توانند به نمایشگاه بیایند.



محمد تقی سرچمی | نمایندگی اینال وین

۱. شرکت اینال وین در زمینه تولید پروفیل ۵ کاناله سری ۶۰ یو.پی.وی.سی در شهر خلخال فعالیت می‌کند و ما نمایندگی این مجموعه را در استان زنجان بر عهده داریم.
۲. از همه عوامل برگزارکننده این نمایشگاه راضی هستیم و از زحماتشان تشکر می‌کنیم.
۳. نمایشگاه در آغاز سال باشد بهتر است. الان نزدیک به پایان سال است و اکثر پروژه‌ها نیز به خاطر سرمای هوا تعطیل هستند و برگزاری نمایشگاه در این تاریخ خیلی مفید نیست.



حسین حق بیان | ماکو

۱. شرکت ماکو در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات صنعتی تولید دروپنچره یو.پی.وی.سی در شهر قدس فعالیت می‌کند.
۲. برگزاری نمایشگاه تاکنون خوب بود و مشکل خاصی نداشتیم. فقط بهتر بود نمایشگاه یک دعوت‌نامه با نام و نشان خودش طراحی می‌کرد و در اختیار شرکت‌ها قرار می‌داد تا به کسانی که لازم می‌دیدند این دعوت‌نامه‌ها را بدهند.
۳. چون مجموعه ما در چند نمایشگاه دیگر هم شرکت می‌کند اگر برگزاری نمایشگاه در آن تاریخ با سایر نمایشگاه‌ها تداخلی نداشته باشد ایرادی ندارد و در آن زمان هم شرکت می‌کنیم.



حسین الهیارزاده | آرشاین

۱. شرکت آرشاین در زمینه تولید دروپنچره دوجداره یو.پی.وی.سی در تهران فعالیت می‌کند و نمایندگی پروفیل وین تک را نیز در اختیار دارد.
۲. گرفتن غرفه و جانمایی هر چند به صورت اینترنتی و راحت بود ولی در مدت زمان بسیار کوتاهی جاهای خوب و سالی که مدنظرمان بود بسته شد و نتوانستیم جانمایی دلخواهی داشته باشیم.
۳. نمایشگاه دروپنچره باید در فصل تابستان و نهایتاً شهریورماه باشد چون پروژه‌های ساختمانی تا این موقع از سال یعنی بهمن‌ماه، خرید و حتی نصب پنجره‌هایشان را هم انجام داده‌اند و نمایشگاه تاثیری در رونق بازار ندارد.





امیر هاشمی | پروفیل گالوانیزه الماس

۱. شرکت پروفیل گالوانیزه الماس در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی دروپنجره دوجداره و واردات پروفیل و یراق‌آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کند.
۲. تبلیغات نمایشگاه خیلی ضعیف بود و حتی برای تبلیغ محصول ما در کتاب نمایشگاه یک مبلغ اضافی می‌گیرند. هزینه‌هایی که در نمایشگاه گرفته می‌شود خیلی زیاد است و در مقابل خدماتی که ارائه می‌دهند اصلاً توجیه ندارد.
۳. جایجایی زمان نمایشگاه خیلی خوب است. زمان نمایشگاه الان طوری است که ما این همه هزینه می‌کنیم به نمایشگاه می‌آییم و یک عده هم به غرفه می‌آیند بعد از نمایشگاه به زودی تعطیلات آغاز می‌شود و تا سال آینده همه چیز به فراموشی سپرده می‌شود. ضمن این که اگر من یک محصول جدید را الان در نمایشگاه عرضه کنم هیچ پنجره‌سازی این موقع از سال و در شب عید پروفیل کارگاهش را تغییر نمی‌دهد.



محمد چراغی | مبین صنعت

۱. شرکت مبین صنعت در زمینه تولید و عرضه ماشین‌آلات تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم با نام‌های تجاری صنعت ماک و ولمر فعالیت می‌کند.
۲. با توجه به این که ما در ۹ دوره این نمایشگاه حضور داشتیم شرایط برگزاری نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل خیلی بهتر شده و رشد قابل قبولی داشته است.
۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. نمایشگاه دروپنجره از اقصی نقاط ایران بازدیدکننده دارد ولی متأسفانه بسیاری از بازدیدکنندگان به خاطر شرایط بد آب و هوایی که در این فصل وجود دارد امکان حضور در نمایشگاه را ندارند که با این تغییر این مشکل کمتر می‌شود.



مهدی ترابی | آرمن دُر

۱. شرکت مهندسی رسام آرمن پراگاس در زمینه تولید انواع درهای ضدحریق و یراق‌آلات با برند آرمن دُر در همدان فعالیت می‌کند. قفل آنتی‌پانیک جدیدترین محصول تولیدی شرکت آرمن دُر در نمایشگاه امسال بود.
۲. از خدمات نمایشگاه و نحوه برگزاری راضی هستیم و انتقادی نداریم.
۳. نظر خاصی در این مورد ندارم ولی اگر اطلاع‌رسانی خوبی صورت بگیرد و همه همکاران و مردم از این تغییر و جایجایی آگاهی پیدا کنند بهتر است.



مجید خلیلی فر | اروم آلیاز

۱. شرکت اروم آلیاز در زمینه تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی دروپنجره و نما در استان آذربایجان غربی فعالیت می‌کند. پنجره سیستم لیفت محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. از برگزارکنندگان نمایشگاه امسال به خاطر تلاش و پیگیری خوبی که برای کارهای ما داشتند سپاسگزاری می‌کنم.
۳. بهمن‌ماه به خاطر بروود هوا و مشکلات خاصی که دارد زمان مناسبی برای نمایشگاه نیست به همین خاطر ما نمایشگاه تیرماه را ترجیح می‌دهیم.





فرید وحیدی فرد | آران سیج

۱. شرکت آران سیج در زمینه تولید انواع دروپنجره، نما و سازه‌های فلزی و صنعتی در شهرک صنعتی صفادشت فعالیت می‌کند.

۲. خدمات نمایشگاه خوب بود و انتقاد خاصی نداریم

ولی نمایشگاه نسبت به دوره‌های گذشته بسیار خلوت است و نسبت به هزینه و زحمتی که متحمل می‌شویم اصلا بازخورد مناسبی دریافت نمی‌کنیم.

۳. نمایشگاه دروپنجره چندین دوره در این تاریخ یعنی بهمن‌ماه برگزار شده و این در ذهن همه ثبت شده است. اگر بخواهیم تاریخ نمایشگاه را جابجا کنیم باید از چندین ماه قبل با تبلیغات گسترده به مخاطبان و مشارکت‌کنندگان اطلاع‌رسانی کنیم تا شاهد نمایشگاه پررونقی باشیم.



رحیم سیاهپوری | ادسکو

۱. شرکت ادسکو (ادوات در و سیستم‌های کاوش و برا کیش) در زمینه تولید و عرضه انواع سیستم‌های دروپنجره دوجداره آلومینیوم در ناحیه صنعتی مصفح ابوظبی و شهرک صنعتی شمس‌آباد فعالیت می‌کند.

پنجره نرده‌دار (حفاظ‌دار) جدیدترین سیستم شرکت ادسکو در نمایشگاه امسال بود. ۲. به هیچ عنوان راضی نیستیم. مدیریت نمایشگاه بسیار ضعیف است. تمامی ادوات و وسایلی که در این نمایشگاه وجود دارد بالای ۳۰ سال عمر دارند و بسیار کهنه و زشت هستند. پشت این اسپیس‌ها و دیواره‌ها پر از اشغال و زباله است و هیچ نظارتی و نظافتی صورت نگرفته است. فضای سرویس بهداشتی‌ها بسیار غیربهداشتی و خجالت‌آور است و بازدیدکننده خارجی به هیچ عنوان نمی‌تواند از دستشویی‌های اینجا استفاده کند. همکاران من در روزهای آماده‌سازی غرفه‌ها از سرما اینجا به خودشان می‌لرزیدند و کسی پاسخگو نبود. هنگام پول گرفتن چندین برابر بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های دنیا پول می‌گیرند ولی خدمات در حد صفر است.

۳. من با تغییر و جابجایی نمایشگاه اصلا موافق نیستیم. تیرماه اوج آلودگی هوا و گرما است و با این سیستم‌های تهویه و بی‌نظمی که بر نمایشگاه حاکم است مطمئناً آن موقع بوی آلودگی و تعفن سرویس‌های بهداشتی اینجا اصلا قابل تحمل نخواهد بود.



فرهاد جلالی پور | پن‌ساز

۱. شرکت پنجره ساز صنعت آلومینیوم فردا در زمینه تولید و عرضه انواع دروپنجره آلومینیومی و یو.پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال سیستم سیمی یونیتایز ضدزلزله و مقاوم در مقابل فشار باد با قیمت رقابتی بود.

۲. به هیچ وجه از نمایشگاه راضی نیستیم. نمایشگاه بیشتر شبیه یک بنگاه اقتصادی است که برای یک عده کاسبی ایجاد کرده است. بحث ارزی و ریالی که در هیچ جای دنیا وجود ندارد برای خالی کردن جیب خارجی‌هاست. به جای این که ما تلاش کنیم تا تکنولوژی، علم و صنعت خارجی‌ها را به نمایشگاه بیاوریم با این کار باعث فرار آنها می‌شویم و نتیجه نیز چنین نمایشگاه بی‌روح و بی‌رونقی می‌شود که سال‌به‌سال دریغ از پارسال!

۳. تغییر و جابجایی زمان نمایشگاه فکر خوبی است و باید تجربه‌اش کرد. شاید هم تجربه موفق نباشد و مجبور شویم به همین تاریخ برگردیم.





سید میثم سیدهندی | آپکو

۱. شرکت آلومینیوم پژواک سپاهان در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم دروپنجره با نام تجاری آپکو در منطقه صنعتی مبارکه اصفهان فعالیت می‌کند. سیستم ۷۰۰ نرمال و ترمال بریک محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. از برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی بودیم ولی اگر هزینه‌ها را کمتر کنند تعداد شرکت‌های بیشتری در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند و شاهد نمایشگاه پویاتری خواهیم بود. با این شرایط بسیاری از شرکت‌های کوچک توان حضور در نمایشگاه و رقابت در بازار را ندارند و این یک نقطه ضعف برای صنعت ما است.

۳. در این مورد یعنی تغییر زمان برگزاری نمایشگاه به تیرماه یک بی‌سلیسگی رخ داده است چون نمایشگاه صنعت ساختمان هم در همان موقع برگزار می‌شود. با این کار عملاً ما یکی از این نمایشگاه‌ها را از دست می‌دهیم چون نمی‌توانیم به فاصله دو سه هفته در دو نمایشگاه شرکت کنیم.



مسعود حکیمی | آلاکس

۱. شرکت آلاکس ایران کیش در زمینه طراحی و تولید انواع پراکات آلومینیومی دروپنجره در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبریز فعالیت می‌کند. دستگیره‌های کرکرتین وال و لیفت با رنگ‌های متنوع از جمله محصولات جدید آلاکس در نمایشگاه امسال بود.

۲. بزرگ‌ترین ایراد زمان برگزاری نمایشگاه است که به پایان سال نزدیک است و عملاً نمی‌توان کار زیادی انجام داد.

۳. با نگاه به این موضوع که هدف مشارکت‌کننده از حضور در نمایشگاه چه چیزی است می‌توان مناسب بودن زمان نمایشگاه را بررسی کرد. کسانی که برای موضوعاتی مثل برندینگ، تبلیغات و دیدوبازدید مشتریان و همکاران به نمایشگاه می‌آیند زمان خیلی برایشان فرقی نمی‌کند و شاید زمستان بهتر هم باشد ولی برای کسانی که موضوع فروش و بازاریابی را نیز مدنظر دارند برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال بسیار منطقی‌تر است.



میثم‌رافت‌نشان | ماشین‌سازی یونیورس

۱. شرکت ماشین‌سازی ماهران صنعت در زمینه تولید ماشین‌آلات مونتاژ دروپنجره دوجداره آلومینیوم و یو.بی.وی.سی با نام تجاری یونیورس فعالیت می‌کند. سری جدید سیستم‌های کپی فرز و پانچ آلومینیوم از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. شرایط برگزاری نمایشگاه در بهترین حالت نیست و می‌تواند خیلی بهتر از این باشد. به‌عنوان مثال جانمایی‌ها یک سری مشکلاتی دارد که نیاز به بازنگری دارد. همچنین برخی غرفه‌ها به نام تولید داخلی هستند ولی تولید داخلی را زیر سوال می‌برند و بهتر بود مدیران نمایشگاه قبل از واگذاری غرفه نسبت به صحت‌وسقم مدارک تولید و مجوزها و گواهی‌های این دوستان مطمئن می‌شدند.

۳. برگزاری نمایشگاه در هر تاریخی ممکن است یک سری معایب و یک سری مزایا داشته باشد. مثلاً این تغییر تاریخ و نزدیک شدن زمان نمایشگاه دروپنجره به نمایشگاه صنعت ساختمان می‌تواند یکی از این نمایشگاه‌ها را برای بسیاری از شرکت‌ها از دور خارج کند. به‌گونه‌ای که بسیاری از شرکت‌ها، حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان را که نمایشگاه بزرگ‌تری است ترجیح می‌دهند و ریزش زیادی در نمایشگاه دروپنجره روی خواهد داد.





هبت الله فاضلی | اَبسکون

۱. شرکت اَبسکون در زمینه تولید پروفیل آلومینیومی، دروپنجره آلومینیومی، نمای شیشه، شمش آلومینیوم، نمای آلومینیوم و پروفیل صنعتی آلومینیوم در کشور فعالیت می‌کند. سیستم پنجره هیدن ونت محصول جدید اَبسکون در نمایشگاه امسال بود.

۲. نه از نمایشگاه و نه از مسئولان برگزارکننده آن راضی نیستیم. قبلا می‌آمدند و به درد دل ما گوش می‌دادند ولی این ارتباط در این دوره و کلا ارتباط دولت با تولیدکنندگان صنعتگران قطع شده است و ما را به امان خدا رها کرده‌اند.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه بهتر است چون زمان شروع کار و فعالیت صنعت و صنعت دروپنجره است و به رونق کسب‌وکار کمک می‌کند.



حسین الماسی | مدرن سازان الماس ایرانیان

۱. شرکت مدرن سازان الماس ایرانیان در زمینه تولید پنجره دوجداره اختصاصی ترمال بریک و یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. این شرکت در نمایشگاه دروپنجره امسال پروفیل یو.پی.وی.سی بتا را به مشتریانش معرفی کرد.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه در مجموع خوب بود ولی اگر هزینه‌ها را برای شرکت‌هایی مثل ما که تولیدکننده دروپنجره هستیم کمتر کنند میزان استقبال از نمایشگاه بیشتر خواهد شد.

۳. چون میزان کار و فعالیت صنعت دروپنجره ساز در فصل‌های بهار و تابستان و پاییز بیشتر است اگر نمایشگاه در زمان دیگری باشد بهتر است. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه دروپنجره در بهمن‌ماه برای ما بهتر است.



ابوالفضل خان میرزایی | آلفورال

۱. شرکت حامیان صنعت آلومینیوم در زمینه تولید پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم با نام تجاری آلفورال فعالیت می‌کند. پروفیل‌های آلومینیوم قابل مونتاژ با انواع براق‌آلات یو.پی.وی.سی محصول جدیدی است که آلفورال در نمایشگاه امسال عرضه کرد.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل خیلی بهتر بود و نه تنها مشکلی نداشت بلکه یک سری تغییرات هرچند جزئی نیز وجود داشت که تشکر می‌کنیم.

۳. من با برگزاری نمایشگاه در تاریخ فعلی یعنی بهمن‌ماه بیشتر موافقم چون ۱۰ دوره قبلی نمایشگاه در این تاریخ برگزار شده و به‌نوعی در این تاریخ جاافتاده است و نیازی به این تغییر و جابجایی نبود.



حسن کارگرن کرمانی فر | کاسپین

۱. شرکت کاسپین در زمینه تولید اسپیسر شیشه‌های دوجداره در کرج فعالیت می‌کند.

۲. برگزاری نمایشگاه خوب بود و راضی هستیم.

۳. در فصل زمستان به خاطر سرمای هوا و بارندگی برخی از مشتریان ما نمی‌توانند به نمایشگاه بیایند ولی در تابستان این مشکلات کمتر است و نمایشگاه شلوغ‌تر خواهد شد.





بابک حبیبی | آرمانی پایا

۱. شرکت توسعه تجارت آرمانی پایا در زمینه طراحی، تولید و اجرای انواع نما، تولید انواع دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی و تولید انواع شیشه‌های دو و چند جداره فعالیت می‌کند.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه خوب بود فقط چون غرفه ما در ورودی سالن بود یک مقدار سرمای هوا اذیتمان کرد.

۳. صد درصد تیرماه بهتر است. همان‌طور که می‌دانید یکی از دلایلی که از نمایشگاه بهمن‌ماه استقبال کمتری صورت می‌گیرد بحث سرمای هواست چون بسیاری از بازدیدکنندگان که از شهرستان می‌آیند رفت‌وآمد در فصل زمستان برایشان مشکل است. تیرماه هم هوا بهتر است هم فصل مدارس نیست و افراد بیشتری می‌توانند به نمایشگاه بیایند.



حمیدرضا دهقانی | آلا

۱. گروه صنعتی آلا پنجره ایرانیان در زمینه طراحی و تولید انواع پروفیل توری‌های پلیسه و پرده‌های پلیسه رنگی، در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دو و سه جداره در شهریار فعالیت می‌کند.

عرضه یراق‌آلات یو.پی.وی.سی و یک سیستم توری پلیسه از جمله خدمات جدید شرکت آلا در نمایشگاه امسال بود.

۲. از نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه راضی هستیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است. مهمترین دلیل شرایط آب و هوایی است که در بهمن‌ماه برای بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان مشکلات زیادی ایجاد می‌کند. همچنین زمان فعالیت و فصل کاری صنف دروپنجره هم به‌گونه‌ای است که برگزاری نمایشگاه در تیرماه مناسب‌تر به نظر می‌رسد.



علی منشوری | ایمن جام منشور

۱. گروه تولیدی صنعتی ایمن جام منشور در زمینه تولید ماشین‌آلات صنعت شیشه، ابزار و یراق‌آلات و انجام خدمات شیشه نشکن، سکوریت و تراش خم فعالیت می‌کند.

۲. خدمات نمایشگاه باید در راستای کمک به تولیدکنندگان باشد به‌نحوی که تولیدکننده برای شرکت در نمایشگاه تشویق شود.

۳. تیرماه چون هوا گرم است و مردم در برف و باران گرفتار نمی‌شوند برای برگزاری نمایشگاه بهتر است.



محمدرضا هاشمی | آریانا

۱. شرکت توری‌سازی آریانا در زمینه تولید و عرضه انواع توری دروپنجره فعالیت می‌کند. توری سوپر فریم و پروفیل توری‌خور پلیسه ای یو.پی.وی.سی و آلومینیوم محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود و از نحوه برگزاری نمایشگاه تا حد بسیاری رضایت داریم.

۳. برای ما توری‌سازها که فصل کارمان از بهمن‌ماه تا شهریورماه سال بعد است این زمان مناسب نیست، و با برگزاری این نمایشگاه در بهمن‌ماه بیشتر موافق هستیم.





بابک ایبکیچی | کوثر زنجان

۱. شرکت آلومینیوم کوثر زنجان در زمینه تولید انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم، رنگ آمیزی الکترواستاتیک و دکورال در زنجان فعالیت می‌کند. ۹ سری پروفیل لولایی و دو سیستم لیفت در بخش پنجره و سیستم کرتین‌وال در بخش نما از جمله محصولات جدید مجموعه کوثر زنجان در نمایشگاه امسال بود.

۲. هزینه نمایشگاه مانند سال‌های قبل بالا بود ولی در بقیه موارد مانند جانمایی مشکلی نداشتیم.

۳. این تغییر خیلی بهتر است چون برگزاری نمایشگاه در زمستان هزینه‌های بیشتری برای ما دارد به‌ویژه این که بسیاری از بازدیدکنندگان از شهرستان‌ها می‌آیند و رفت‌وآمد در برف و بارندگی برایشان مشکل است.



وحید هادی محمودی | مارال بهینه

۱. شرکت مارال بهینه در زمینه تولید انواع دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی در تبریز فعالیت می‌کند. سیستم لنگه مخفی و آکاردئونی محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نسبت به برگزاری و خدمات نمایشگاه تا حدی رضایت داریم. با وجود این، ساعت شروع و پایان نمایشگاه خیلی کوتاه است و بسیاری از بازدیدکنندگان وقت نمی‌کنند به همه غرفه‌ها و سالن‌ها مراجعه کنند. اگر ساعت نمایشگاه از حدود ۳ بعدازظهر تا ۱۰ شب باشد خیلی بهتر است و همه هم می‌توانند بیایند.

۳. برگزاری نمایشگاه در تابستان به خاطر شرایط آب و هوایی و بیشتر بودن کار دروپنجره در آن زمان بهتر است.



ذوالفقار بفرآجردی | اینال وین

۱. شرکت پروفیل صنعت سازان خلخال در زمینه تولید پروفیل‌های پنج کاناله یو.پی.وی.سی با نام تجاری اینال وین در استان اردبیل شهر خلخال فعالیت می‌کند.

۲. از نمایشگاه راضی هستیم و انتقادی نداریم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه عالی است چون حضور

در نمایشگاه با این برف و سرمای هوا برای کسانی که از شهرستان می‌آیند سخت است.



علی منتظری | چهلستون

۱. شرکت دروپنجره چهلستون در زمینه تولید انواع دروپنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال یک نوع پنجره‌های کشویی است که قسمت پایین قاب پنجره به‌صورت مخفی تعبیه شده است.

۲. نمایشگاه امسال در زمرة نمایشگاه‌های خوبی بوده که در این چند سال داشتیم و انتقادی نداریم.

۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه به خاطر مساعد بودن وضعیت هوا بسیار بهتر است. البته ما به این نتیجه رسیدیم که بهتر است در نمایشگاه ساختمان که آن هم در تابستان برگزار می‌شود شرکت کنیم.





حسن سعیدی | شینا سازه

۱. گروه شرکت‌های شینا در حوزه بازرگانی انواع تجهیزات و یراق‌آلات شیشه، اجرای تخصصی انواع دکوراسیون، نماسازی داخلی و خارجی ساختمان در صنعت شیشه، چوب، آهن و آلومینیوم فعالیت می‌کند.
۲. دیدگاه من به‌عنوان یک کارآفرین این است که بروکراسی و روند حضور در نمایشگاه کمی دست و پاگیر است و به‌جای ضابطه رابطه حاکم است. متأسفانه در این پروسه کارآفرین و تولیدکننده دیده نمی‌شود و به همین دلیل خدماتی که باید ارائه شود ضعیف و ناکارآمد است.
۳. تیرماه فصل تعطیلات تابستانی است و سفر مردم به تهران راحت‌تر است چون هوا هم بهتر است به همین خاطر نمایشگاه که محل دیدوبازدید است می‌تواند بهتر اتفاق بیفتد.



زهره فرجی | نورلو پلاست

۱. شرکت آذر صنعت نورلو پلاست در زمینه تولید و عرضه انواع نوار عایق (گسکت) پلی آمید و هارد پی.وی.سی مورد استفاده در صنعت دروپنجره در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز فعالیت می‌کند.
۲. با وجود این که شرکت‌های کمتری در نمایشگاه امسال حضور پیدا کرده‌اند اما این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های قبل با نظم و انسجام بیشتری مدیریت و اجرا شده است.
۳. جایجایی تاریخ نمایشگاه از بهمن ماه به تیرماه اتفاق بسیار خوبی است. هرچند برای مجموعه ما موضوع زمان شاید خیلی تأثیرگذار نباشد ولی برای همکاران دیگر ما که در این صنعت فعالیت می‌کنند برگزاری نمایشگاه در نیمه اول سال از لحاظ بازاریابی و فروش بسیار مناسب‌تر است.



شهریار خوش‌قدم | برنا گستر

۱. شرکت برنا گستر پارس در زمینه تولید و عرضه دستگاه‌های برقی جایجایی و حمل جام شیشه (وکیوم لیفتر) فعالیت می‌کند. این دستگاه طراحی و تولید داخلی است و نمونه مشابهی ندارد و بیشتر در کارگاه‌های تولید دروپنجره، شیشه دوجداره و همه کارگاه‌هایی که نیاز به حمل و جایجایی جام شیشه یا ورق‌های صاف بزرگ دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.
۲. چون سال اول حضورمان در نمایشگاه بود از نحوه برگزاری راضی بودیم. از حراست نمایشگاه که مرتباً برای مراقبت از وسایل تذکر می‌داد تشکر می‌کنیم و پیشنهاد داریم برای راحتی کار خودتان در سالن‌های نمایشگاه دوربین مداربسته نصب شود.
۳. برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان خیلی بهتر است و از این تغییر استقبال می‌کنیم.



مسعود هاشمی | ایران پلاستیک

۱. شرکت ایران پلاستیک در زمینه تولید مواد اولیه پتروشیمی، گرانول و کلیه محصولات سخت و نرم پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال محصولی با فرمول جدید است که با قابلیت‌های بیشتر جایگزین ای‌پی‌دی‌ام (EPDM) خواهد شد.
۲. انتقاد خاصی ندارم و همین که در این شرایط نمایشگاه برگزار می‌کنند خیلی تشکر می‌کنیم.
۳. برای ما فرقی نمی‌کند. اگر تابستان بتوانند این فضا را خنک کنند ما هم شرکت می‌کنیم.





علی شفیعی | عایق صنعت آتش

۱. شرکت عایق صنعت آتش در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی، یراق آلات و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه امسال بهتر از سال قبل بود و مشکل خاص و قابل ذکری نداشتیم.

۳. شروع سفارشات برای ساخت دروپنجره از مهرماه شروع می‌شود به همین خاطر نمایشگاه تیرماه خیلی بهتر است و برای دروپنجره ساز فصل مناسب‌تری است.



ناصر محی‌الدینی بناب | کارگو وود

۱. شرکت فن‌آوران چوب ایران (کارگو وود) در زمینه تولید پنجره، شاتر و پارکت‌های چوبی فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه خوب بود، اما برخی بازدیدکنندگان از هزینه‌ای که برای ورود از آنها می‌گیرند با توجه به این که خدمات خاصی ارائه نمی‌دهند، ناراضی بودند.

۳. چون ما در هر دو نمایشگاه شرکت می‌کنیم و با این تغییر، دو نمایشگاه به فاصله کمی پشت سر هم برگزار می‌شوند راضی نیستیم.



اسماعیل رجایی | آرارات

۱. شرکت پروفیل صنعت آرارات در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل یو.پی.وی.سی دروپنجره فعالیت می‌کند.
۲. روی هم رفته از نحوه برگزاری نمایشگاه امسال رضایت دارم، انتقادی خاصی ندارم و از برگزارکنندگان سپاسگزارم.

۳. برگزاری نمایشگاه در بهمن بهتر است چون زمان بیکاری همکاران است و بیشتر می‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند.



علی احمدی | پارسیان

۱. شرکت صنایع تولیدی پارسیان در زمینه تولید انواع نوار موئی در سایزها و اندازه‌های مختلف فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه امسال خوب بود و ما راضی بودیم.

۳. برگزاری نمایشگاه در زمستان یا تابستان فرقی نمی‌کند چون این فصل سرد است و آن موقع گرم! برای ما که جامعه هدفمان همکاران هستند زمان برگزاری نمایشگاه تفاوتی ندارد.



فرهاد طالبی | پارس رول پایار

۱. شرکت تولید پارس رول پایار (پنجره پارس) در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و توری رولینگ و پلیسه در تهران فعالیت می‌کند. پنجره‌های ترمال بریک محصول جدید ما در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران است.

۲. از نحوه برگزاری و جانمایی غرفه‌ها راضی بودیم و انتقادی نداریم، فقط میزان بازدیدکننده امسال خیلی کمتر شده است که به شرایط بازار برمی‌گردد.
۳. البته امسال شرایط هوا خیلی نامساعد نبود ولی سال‌های گذشته این موقع سال بارش برف و سردی هوا شرایط نمایشگاه خیلی مناسب نبود. به همین دلیل برگزاری نمایشگاه در تیرماه بهتر است.





یوسف واحدی | تکتو ساخت

۱. مجموعه تکتو ساخت یک دایرکتوری صنعت ساختمان است که یکی از زیرمجموعه‌های آن به نام آوان صنعت در زمینه تولید دروپنجره و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. نمایشگاه امسال در مجموع خوب و راضی‌کننده بود.
۳. ما با نمایشگاه بهمن بیشتر موافق هستیم چون اکثر ساخت‌وسازها و پروژه‌های ساختمانی در این موقع از سال که سرما شروع می‌شود به مرحله نصب دروپنجره و انجام کارهای داخلی ساختمان می‌رسند و هم‌زمانی این موضوع با نمایشگاه می‌تواند عامل خوبی در رونق نمایشگاه باشد.



بهنام لطفی | مجموعه لطفی

۱. ما در زمینه تولید ماشین‌آلات مونتاژ دروپنجره و شیشه دوجداره فعالیت می‌کنیم.
۲. از کلیت نمایشگاه راضی بودیم فقط برای جابجایی وسایل و ماشین‌آلات و آوردن آنها به غرفه یک سری مشکلاتی بود که انتظار همکاری بیشتری از برگزارکننده داشتیم.
۳. تیرماه زمان بهتری برای برگزاری نمایشگاه است چون صنف دروپنجره در فصل تابستان بیشتر درگیر کار و فعالیت هستند و در این فصل نمایشگاه می‌تواند رونق بیشتری داشته باشد.



مصطفی رنجبر | شیشه رنجبر

۱. بازرگانی شیشه رنجبر جویباری، نمایندگی گروه صنعتی شیشه کاوه و تولیدکننده اسپیسر نانو با نام تجاری حنا در جویبار مازندران است. محصول جدید ما در این نمایشگاه اسپیسر نانو با نام تجاری حنا است که مشابه خارجی ندارد و مزایای فراوانی نسبت به اسپیسرهای موجود در بازار دارد.
۲. نمایشگاه امسال برای ما عالی بود و مسئولان نمایشگاه در جانمایی هم ما را راهنمایی کردند تا تجربه خوب و شیرینی در اولین حضورمان در نمایشگاه داشته باشیم.
۳. بهمن‌ماه آخر سال است و بسیاری از شرکت‌ها فرصت و بودجه‌ای برای خرید ندارند ولی تیرماه فرصت مناسب‌تری برای نمایشگاه است و ما با این تاریخ موافقیم.



وحید باغبان | پارس سدید

۱. گروه صنعتی پارس سدید در زمینه تولید ماشین‌آلات شیشه دوجداره در شهرک صنعتی شکوهی قم فعالیت می‌کند.
۲. امسال جای مناسبی به ما اختصاص داده نشد. با توجه به این‌که کار و فعالیت مجموعه ما در ایران متفاوت و تک است، انتظار می‌رفت جای مناسبی در نمایشگاه به ما داده شود تا محصولاتمان که تولید داخل است بهتر دیده شود.
۳. نمایشگاه علاوه بر حضور و دیدوبازدیدها به‌عنوان یک فرصت برای فروش و بازاریابی است به همین دلیل اگر نمایشگاه در ابتدای سال باشد ما بهتر می‌توانیم برای فروش دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتمان اقدام کنیم.





یاسمن آرش پور | زند لاستیک

۱. شرکت زند لاستیک در زمینه تولید قطعات و محصولات مختلف لاستیکی فعالیت می‌کند و تولید نوار گسکت EPDM از جمله فعالیت‌های ما در صنعت دروپنچره است.

۲. نمایشگاه امسال از نظر خدمات و نحوه برگزاری نمایشگاه خوبی بود. ما هم با حضور مشتریان جدید توانستیم محصولات جدیدمان را به خوبی معرفی کنیم.
۳. با جابجایی تاریخ نمایشگاه موافق هستیم. البته امسال مشکلات آب‌وهوا نداشتیم ولی سال‌های قبل با بارش برف و باران شرایط نمایشگاه بسیار نامساعد می‌شد که با این جابجایی دیگر شاهد چنین مواردی نخواهیم بود.



محسن معروفخانی | ماک ماشین

۱. گروه تولیدی ماشین‌آلات معروفخانی در زمینه تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید دروپنچره دوجداره یوبی.وی.سی و آلومینیوم و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند. دستگاه پانچ آلومینیوم و شستشوی شیشه اکونومی برای صادرات از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. با توجه به این که ما در همه دوره‌های نمایشگاه مشارکت داشته‌ایم تاکنون با ما همکاری خوبی داشته‌اند و مشکل خاصی نبوده است. فقط در نمایشگاه امسال بحث تبلیغات کم بود و دیر انجام شد.
۳. با توجه به این که نمایشگاه دروپنچره چندین سال در این تاریخ یعنی بهمن‌ماه برگزار شده باید اطلاع‌رسانی مناسب و زیادی در مورد این تغییر زمان صورت بگیرد تا هم مشارکت‌کنندگان و هم بازدیدکنندگان با آگاهی قبلی در نمایشگاه حضور پیدا کنند.



بهروز بنایی | آراد پنچره

۱. شرکت آراد پنچره در زمینه تولید دروپنچره دوجداره یوبی.وی.سی در بندر ترکمن فعالیت می‌کند. پنچره منوریل (دهنه ۶ متر) با پروفیل ویستا بست محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه هر سال با همان کیفیت سال‌های قبل برگزار می‌شود و مشکلات همواره وجود داشته است. باین‌حال ما به خاطر دیدار مشتریان و همکاران و آشنایی با تازه‌های صنعت در نمایشگاه شرکت می‌کنیم.
۳. برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه با توجه به این که به پایان سال نزدیک است و ما در ابتدای سال بعد باقیمت‌های جدید و مسائل تازه‌ای روبرو هستیم نمی‌تواند تاثیر مثبتی در کار و فعالیت ما داشته باشد.



محمد ملایی | نوین البرز

۱. شرکت نوین البرز در زمینه فروش پروفیل و یراق‌آلات دروپنچره دوجداره آلومینیوم و یوبی.وی.سی و توری در حصارک کرج فعالیت می‌کند. پنچره کرتین‌وال محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. انتقاد خاصی ندارم و راضی هستیم.
۳. تیرماه چون ابتدای سال است و اگر سرمایه‌گذاری در تبلیغات و غیره انجام می‌دهید تا پایان سال زمان دارید که از آن استفاده کنید ولی بهمن‌ماه آخر سال است و نمی‌توان کار زیادی انجام داد.





خشایار تهرانی | CLOMEA

۱. نماینده انحصاری شرکت کلوما (CLOMEA) ایتالیا در زمینه ماشین‌آلات خم پروفیل آلومینیوم فعالیت می‌کند.
۲. میزان بازدید و استقبال از نمایشگاه مطلوب بود. وضعیت لجستیک و حمل‌ونقل دستگاه‌ها در فضای نمایشگاه و داخل غرفه‌ها سخت است و امکانات لازم در این زمینه وجود ندارد.
۳. تغییر زمان نمایشگاه اتفاق خوبی است ولی باید زودتر اطلاع‌رسانی می‌کردند تا شرکت‌ها نسبت به حضور در این نمایشگاه تصمیم بهتری می‌گرفتند.



بابک عادل | بازرگانی عادل

۱. شرکت بازرگانی عادل در زمینه تولید ملزومات دکوراتیو داخل شیشه و عرضه ملزومات شیشه دوجداره فعالیت می‌کند. گل دکوراتیو آذین و شیپوری محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. همه چیز مرتب و خوب بود و مشکلی وجود نداشت. به‌طور کلی می‌توانم بگویم که از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت داریم.
۳. تیرماه هم خوب است و مشکلی ندارد ولی چون اوج کار ما در پاییز و زمستان است برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه را ترجیح می‌دهم.



محسن رسولی | کوثر اراک

۱. شرکت آلومینیوم کوثر اراک در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل آلومینیوم دروینچره دوجداره در شهر اراک فعالیت می‌کند. دو مدل پروفیل پنجره در عرض ۵۵ و ۶۹ محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. نمایشگاه امسال عالی بود و هیچ مشکلی نداشتیم.
۳. برگزاری نمایشگاه در بهمن‌ماه از نظر زمانی برای ما بهتر است و با این جابجایی چندان موافق نیستیم.



غلامرضا حکیمی | آکپا

۱. شرکت آلومینیوم آکپا در زمینه تولید مقاطع پروفیل آلومینیوم دروینچره در تبریز فعالیت می‌کند. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال سری T68 و T78 و منوریل TS115 بود.
۲. نمایشگاه امسال هیچ مشکلی نداشت و راضی هستیم و انتقاد خاصی نداریم.
۳. برگزاری نمایشگاه در تیرماه خیلی بهتر است و نظر ما نسبت به این تغییر مثبت است.



مهدی ایزدی | جهان پنجره

۱. گروه صنعتی جهان پنجره در زمینه تولید انواع دروینچره دوجداره یو.وی.سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند. در نمایشگاه امسال از پروفیل‌های جدید آکپا و پنجره منوریل رونمایی کردیم.
۲. از خدمات و همکاری برگزارکننده نمایشگاه راضی هستیم و مشکل خاصی نداشتیم.
۳. با توجه به صحبت‌ها و تصمیماتی که در انجمن گرفته شده است ما هم با برگزاری نمایشگاه در تیرماه موافقیم و امیدواریم نمایشگاه بهتری باشد.



از همه این عزیزان نیز تشکر می‌کنیم.
به نظر شما نزدیک بودن این تاریخ به زمان برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان خللی در کار نمایشگاه ایجاد نمی‌کند؟

مطمئناً هر زمان دیگری هم انتخاب می‌شد دارای یک سری معایب و مزایایی بود و این زمان یعنی تیرماه به سبب نزدیک بودن به زمان برگزاری نمایشگاه ساختمان شاید باعث شود برخی شرکت‌ها نسبت به حضور در یکی از این دو نمایشگاه دچار تردید شوند ولی تعداد این شرکت‌ها زیاد نخواهد بود و نمی‌توان این عامل را به‌عنوان یک ایراد بزرگ قلمداد کرد. به نظر ما تیرماه زمان مناسبی برای نمایشگاه دروپنجره است و اگر بقیه مسائل رعایت بشوند و شرایط کلی مساعد باشد شاهد نمایشگاه پررونقی خواهیم بود.



وحید جلالی پور | انجمن تولیدکنندگان دروپنجره ایران



در مورد اهم فعالیت‌های امسال انجمن دروپنجره توضیح دهید؟

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروپنجره ایران در سال ۱۳۹۷ تهیه و تدوین آئین‌نامه‌های استاندارد برای درهای اتومات و ضدحریق، گسکت‌های دودبند و... بود. تشکیل کمیسیون‌های حقوقی و پیگیری شکایت‌های مختلفی که به دلیل تورم حبابی در خصوص قراردادهایی که همکاران ما بسته بودند به وجود می‌آمد، و تعامل با تولیدکنندگان مواد اولیه مورد نیاز همکاران نسبت به رعایت مفاد قراردادهایی که قبل از ایجاد تورم منعقد شده بود، از دیگر فعالیت‌های مهم انجمن در سال جاری بود. همچنین تلاش‌هایی جهت رفع مشکلات مرتبط با تامین یراق‌آلات، با ایجاد تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای جلوگیری از فعالیت شرکت‌های صوری که از فرصت‌ها سوءاستفاده می‌کردند و باعث ایجاد التهاب در بازار یراق‌آلات می‌شدند، صورت گرفت. همان‌طور که می‌دانید قیمت شیشه در شش ماهه اول سال به‌صورت روزانه تعیین می‌شد و این مسئله برای همکاران ما که شیشه بخش عمده‌ای از کارشان است ایجاد مشکل می‌کرد. در همین راستا با برگزاری جلساتی با اتحادیه شرکت‌های تعاونی شیشه و آینه تهران و برخی تولیدکنندگان شیشه جام، در جهت تثبیت و حتی کاهش قیمت‌ها اقدامات مفیدی انجام گرفت که باعث بهبود قیمت‌ها و شرایط بازار شد. همچنین در مورد قیمت پروفیل مذاکراتی با شرکت‌های تولید پروفیل داشتیم که با همکاری این دوستان از تورم حبابی و افزایش قیمت‌های هیجانی در این بازار نیز تا حدودی جلوگیری کردیم. در این مذاکرات هم تولیدکنندگان شیشه و هم تولیدکنندگان پروفیل قول دادند در آینده نیز در مواقعی که نیاز به افزایش و کاهش قیمت داشته باشند با انجمن و اعضاء آن تعاملات لازم را داشته باشند تا دیگر شاهد التهابات گذشته در بازار نباشیم. در سال گذشته همچنین انتخابات سومین مجمع هیات رئیس‌یه و هفتمین مجمع بازرسی را برگزار کردیم با این تفاوت که دو نفر از تامین‌کنندگان نیز در هیات رئیس‌یه انتخاب و پذیرفته شدند. در حال حاضر در انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروپنجره ایران علاوه بر تولیدکنندگان دروپنجره افرادی از میان تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی، شیشه دوجداره و جام، یراق‌آلات، پروفیل آلومینیوم، مقاطع فلزی و ملزومات جانبی دروپنجره نیز حضور دارند که این امر نشان از همگرایی و گستردگی اهداف و فعالیت‌های انجمن دارد.

نظرتان درباره نمایشگاه امسال و میزان استقبال از آن چیست؟

با توجه به این‌که امسال سال رکود صنعت دروپنجره بود، رونق نمایشگاه نیز نسبت به سال‌های قبل کاهش داشت با این حال دوستان و همکارانی که از شاخه‌های مختلف صنعت دروپنجره در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند با تمام توان و ظرفیت و با عشق و علاقه حضور پیدا کرده‌اند به‌نحوی که بسیاری از کم‌وکاستی‌ها اصلاً به چشم نمی‌آید و شاهد نمایشگاه با کیفیتی هستیم.

همان‌طور که می‌دانید تاریخ برگزاری نمایشگاه در سال آینده تغییر کرده و به تیرماه منتقل شده است. نظرتان را در این باره بیان کنید؟

ما از این تغییر و جابجایی استقبال می‌کنیم چراکه انجمن نیز در این تغییر دخیل بود و از سال‌های گذشته در تعاملاتی که با مجری نمایشگاه داشتیم با بیان درخواست‌ها و دغدغه جمعی همکاران، نسبت به تغییر زمان برگزاری نمایشگاه تلاش کردیم. به هر جهت این تلاش‌ها سرانجام نتیجه داد و شرکت برگزارکننده و مجری نمایشگاه با وجود همه سختی‌ها و برنامه‌ریزی‌های خاصی که این کار نیاز داشت زمان نمایشگاه را به نیمه اول سال و تیرماه تغییر داد که در همین‌جا

فرهاد امینیان | مدیرعامل شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران



مختصری پیرامون نمایشگاه امسال توضیح دهید.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته تهران از ۳ تا ۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ با حضور ۲۸۰ شرکت داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار می‌شود. متأسفانه استقبال و حضور شرکت‌های خارجی به خاطر مسائلی از جمله تحریم‌های بین‌المللی، محدودیت و ممنوعیت واردات دروپنجره و ملزومات آن به کشور، نوسانات نرخ ارز و... در نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل کمتر بود. با توجه به جمیع موارد و مسائلی که باعث شد تعدادی از شرکت‌های داخلی نیز نتوانند در نمایشگاه مشارکت داشته باشند، باین‌حال نمایشگاه امسال در سطح مطلوبی برگزار شده است.

برخی مشارکت‌کنندگان از بالا بودن نرخ تعرفه نمایشگاه به‌ویژه تعرفه غرفه‌های ارزی گلایه داشتند. به نظر شما این اعتراض وارد است؟

بله، من هم با این نظر دوستان موافقم که نرخ تعرفه ارزی غرفه‌ها بالاست. این قیمت با توجه به سطح خدمات و کیفیت نمایشگاه‌ها در ایران قیمت بالایی است و سایر نمایشگاه‌های خارجی مشابه که در سطح بالاتری هم برگزار می‌شوند شاید قیمت پایین‌تری داشته باشند. ما هم با این نرخ موافق نیستیم اما این نرخ، مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت است و ما دخالتی در آن نداریم. این قیمت از سال ۱۳۶۷ تصویب و اجرا شده تاکنون افزایشی نداشته قبلاً ۲۸۰ دلار بوده و همچنان معادل ۲۸۰ دلار است. درحال حاضر با قیمت روز یورو، این مبلغ چیزی در حدود ۲۴۰ یورو محاسبه می‌شود. ما با کاهش این نرخ موافقیم چون باعث می‌شود که شرکت‌های بیشتری در نمایشگاه حضور پیدا کنند و این به نفع و مطلوب همه ما است. البته باید به این نکته اشاره کنم که برای امسال طی مذاکراتی که با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها داشتیم نرخ یورو معادل ۵۲۰۰ تومان محاسبه و از شرکت‌های ایرانی که نمایندگی خارجی هستند دریافت شده است.

همان‌طور که حتماً در جریان هستید انجمن تولیدکنندگان صنایع یوبی.وی.سی ایران با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد از حضور در دهمین دوره نمایشگاه دروپنجره امتناع کرده، قرارداد جمعی منعقد نخواهد کرد و از اعضاء خواست که در صورت تمایل به‌صورت فردی در نمایشگاه حضور پیدا کنند. نظر شما به‌عنوان مجری در این رابطه چیست؟

اگر اشتباه نکنم مهم‌ترین خواسته این دوستان تغییر زمان و تاریخ برگزاری نمایشگاه است. تاریخ برگزاری اولین دوره نمایشگاه دروپنجره تهران که در سال ۱۳۸۸ برگزار شد بنا به دلایلی از جمله خالی نبودن زمان‌های نمایشگاه بین‌المللی دی‌ماه انتخاب و تعیین شد که به دلیل استقبال خوبی که از نمایشگاه در آن هنگام می‌شد ما اصلاً به تغییر این زمان فکر نمی‌کردیم. یکی از دلایل اصلی استقبال از نمایشگاه در آن مقطع، فاصله زمانی مناسب تاریخ برگزاری نمایشگاه دروپنجره از نمایشگاه صنعت ساختمان بود چون بسیاری از مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه در نمایشگاه ساختمان نیز حضور داشتند. از زمانی که رکود در صنعت و بازار ساختمان و دروپنجره به وجود آمد و استقبال از نمایشگاه کمتر شد زرمه‌هایی مبنی بر جایجایی تاریخ نمایشگاه مطرح شد. بر همین اساس ما هم در سال ۱۳۹۴ این درخواست را به‌صورت رسمی و کتبی به شرکت سهامی نمایشگاه‌ها جهت تغییر زمان نمایشگاه به شش‌ماهه اول سال ارائه دادیم منتها به دلیل فشردگی تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی و نبود زمان خالی این جایجایی میسر نشد. تا این‌که سال گذشته به ما اعلام کردند برای سال ۱۳۹۸ امکان جایجایی نمایشگاه فراهم خواهد شد و زمان آن را تیرماه اعلام کردند. همان موقع باوجود این‌که به ما گفتند فعلاً این موضوع را مطرح نکنید تا قطعی شود ولی ما در

مصاحبه‌ای که با نشریه پنجره‌برانیان انجام دادیم و منتشر نیز شد این خبر را اعلام کردیم. البته آن موقع اعلام کردیم نمایشگاه در نیمه اول سال ۱۳۹۸ خواهد بود ولی الان زمان قطعی آن را که تیرماه است نیز اعلام می‌کنیم. به‌زودی تاریخ دقیق روز آن را نیز اطلاع‌رسانی خواهیم کرد.

یکی دیگر از مواردی که برخی دوستان مطرح می‌کنند این است که وجهه بین‌المللی نمایشگاه دروپنجره بسیار ضعیف و کم‌رنگ است. نظر شما در این باره چیست و آیا راهکار و برنامه‌ای برای رفع این مشکل دارید؟

من کاملاً این موضوع را قبول دارم. البته این مشکل را در سایر نمایشگاه‌ها و مسائل دیگر هم داریم چون متأسفانه صنعت و کشور ما بین‌المللی نیست و در این زمینه ضعف‌های عمده‌ای وجود دارد. متأسفانه در نمایشگاه‌های ما نه تنها شرکت‌های خارجی به‌عنوان مشارکت‌کننده حضور پیدا نمی‌کنند بلکه برای بازدید هم استقبالی از نمایشگاه‌های ما نمی‌شود. ما در این موارد مجبوریم به سمت جذب بازدیدکننده‌هایی از کشورهای همسایه برویم چون کشورهای اروپایی و سایر نقاط جهان به‌سختی قبول می‌کنند به نمایشگاهی بیایند که محصولات و تکنولوژی که در آن عرضه می‌شود در سطح بالایی قرار ندارد و محصولات باکیفیت‌تر از آن را به‌راحتی در کشورهای همسایه و یا بازار خود تهیه می‌کنند. ما حتی برای این کار مجبوریم بگردیم و افراد را به‌صورت فردی دعوت کنیم و به‌عنوان مثال در نمایشگاه امسال افراد و هیات‌هایی از افغانستان، ترکمنستان، مالزی، آذربایجان، عراق و... را دعوت کرده و مخارج رفت‌وآمد و اقامت آنها را نیز پرداخت کرده‌ایم. ما حاضریم برای جذب مخاطب خارجی بیشتر از این هم هزینه و اقدام کنیم و از همین‌جا اعلام می‌کنم آمادگی این را داریم که دوستان و همکاران اگر طرح و برنامه‌ای در این زمینه دارند با ما درمیان بگذارند تا با تلاش و همفکری بتوانیم نمایشگاه پربارتری داشته باشیم.

و کلام آخر...

واقعیت این است که ما هیچ‌اصرااری برای برگزاری نمایشگاه دروپنجره در بهمن‌ماه نداریم و اتفاقاً چون یک نمایشگاه دیگر هم بلافاصله بعد از این نمایشگاه داریم (نمایشگاه گردشگری) انتخاب شخصی خودمان این است که این دو نمایشگاه با فاصله بیشتری از هم برگزار شوند تا بتوانیم با تمرکز بیشتری به آنها بپردازیم. ما در این زمینه تقابلی با هیچ فرد و گروهی نداریم و انتظار داریم همه فعالان صنفی و صنعتگران عزیز با همفکری و هم‌افزایی در کنار هم قرار بگیریم تا بتوانیم نمایشگاهی در حد و اندازه نام ایران و در شان صنعت کشورمان داشته باشیم.







+۹۸۹۱۲۴۳۵۱۸۵۹
 +۹۸۹۳۵۶۰۰۹۱۵۵
 +۹۸۲۱-۸۸۲۷۹۵۸۷
 +۹۰۵۳۴۶۶۱۳۷۷۰



میران پلیمر کیمیا گستر

فروش مستقیم مواد اولیه
 فروش ایمپکت مدیفایر
 فروش تیتان، استابیلایزر

ساکل

