

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل کیان پن؛

آورتا، در مسیر توسعه



اشاره

شرکت کیان پن، تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری «آورتا»، در سال ۱۳۸۶ در استان مازندران و شهرک صنعتی شماره یک ساری فعالیت خود را آغاز کرد. این مجموعه که یکی از واحدهای تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در کشور است با توجه به نیاز بازار ایران و واردات انبوه پروفیل از کشورهای اروپایی بر این امر اهتمام ورزید که با تولید این محصول در داخل علاوه بر صرفه‌جویی ارزی و جلوگیری از هدر رفتن سرمایه ملی، باعث رفع نیاز مونتاژکاران و مصرف‌کنندگان داخلی شود. آورتا با احداث گروه صنعتی خود، توسط پرسنل مجرب و آموزش‌دیده و با بهره‌گیری از مدرن‌ترین تجهیزات اندازه‌گیری مواد اولیه، ماشین‌آلات میکسینگ، خطوط اکسترودر و قالب‌های مدرن اروپایی، اقدام به تولید و عرضه پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره می‌کند. آورتا در ابتدا با ۳ خط اکسترودر و یک خط میکسر شروع به کار کرد و با گذشت زمان و نیاز به توسعه و افزایش ظرفیت تولید، ماشین‌آلات خود را در سال ۹۰ به ۱۱ خط اکسترودر و ۳ خط میکسر افزایش داد. تغییر مدیریت مجموعه که در سال ۹۶ اتفاق افتاد باعث شد مجموعه مجدداً با افزایش خطوط و ظرفیت تولید همراه باشد به گونه‌ای که این مجموعه هم‌اینک با ۱۹ خط اکسترودر مشغول به تولید پروفیل‌های در و پنجره، لوله، پنل‌ها و پروفیل‌های دیوارپوش و سقف کاذب است. مدیریت جدید مجموعه کیان پن و پروفیل آورتا با دید آینده‌نگر خود در راستای برطرف کردن نیازهای داخل کشور و همچنین توجه به بخش صادرات در صدد افزایش خطوط تولید این مجموعه به بیش از ۳۰ خط اکسترودر است. برای آشنایی بیشتر با مدیریت جدید مجموعه کیان پن و برنامه چشم‌انداز توسعه‌ای که این تیم جدید برای پروفیل آورتا تدارک دیده است به سراغ عباس جمشیدی شهمیری، مدیرعامل این مجموعه رفتیم و گفتگویی با وی انجام دادیم که در ادامه مشروح آن را باهم می‌خوانیم:



برای شروع گفتگو مجموعه کیان‌پن را برای مخاطبان نشریه معرفی کنید؟

فعالیت تولیدی شرکت کیان‌پن از سال ۱۳۸۶ با راه‌اندازی ۳ خط اکسترودر و یک خط میکسر در شهرک صنعتی شماره ۱ ساری آغاز شده است. ظرفیت تولید مجموعه کیان‌پن در زمینه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در و پنجره بانام تجاری «آورتا» ظرف مدت ۳ سال به ۱۱ خط افزایش پیدا کرد. این تعداد خط اکسترودر که در فضایی به مساحت ۳۰ هزار مترمربع سوله مسقف مشغول به فعالیت بود، ظرفیت تولید ۱۰ میلیون مترطول پروفیل را در سال داشت. همان‌طور که می‌دانید در یک سال گذشته تغییراتی در مدیریت عامل شرکت کیان‌پن به وجود آمده و بر اساس آن من که قبلاً عضو هیات مدیره شرکت بودم این وظیفه را برعهده گرفته و به‌عنوان مدیرعامل جدید مجموعه مشغول به کار شده‌ام. در یک سال اخیر نیز تعداد خطوط اکسترودر شرکت کیان‌پن به ۱۹ خط افزایش یافته و مطابق پیش‌بینی‌های انجام‌شده در برنامه توسعه شرکت، تعداد ۱۴ خط اکسترودر نیز خریداری شده که به‌زودی به مدار تولید اضافه خواهند شد تا مجموعه کیان‌پن با ۳۳ خط اکسترودر به فعالیت تولیدی‌اش ادامه دهد. در برنامه توسعه‌ای که برای مجموعه تعریف کرده‌ایم تمامی زیرساخت‌ها، برق، آب، ماشین‌آلات و... برای افزایش ظرفیت تولید کارخانه و فعالیت حداقل ۳۳ خط اکسترودر مهیا شده است که در آتی نزدیک این برنامه عملیاتی خواهد شد. در یک سال گذشته همچنین بسیاری از قالب‌های ۴ محفظه سری ۶۰ لولایی و کشویی در سایزهای جدید همراه با ملزومات موردنیاز تهیه و به خطوط تولید افزوده شده است.



عمده‌ترین محصولات پروفیل آورتا را نام ببرید؟

عمده‌ترین محصولات مجموعه کیان‌پن که بانام تجاری آورتا به بازار عرضه می‌شود پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در و پنجره است که شامل پروفیل‌های ۴ محفظه سری ۶۰ لولایی و ۴ محفظه سری ۸۰ و ۱۲۰ کشویی تک‌ریل و سایر ملزومات مانند پروفیل‌های لوله، بازسازی، فریم به فریم و آدپتور می‌شود. در یک سال گذشته با خرید دستگاه لمینت از برند مطرح «یونینماک» و اضافه کردن آن به خط تولید، توانایی تولید پروفیل‌های لمینت تک‌رو و دورو مغز قهوه‌ای را نیز داریم.

در حال حاضر ظرفیت تولید و تعداد پرسنل مجموعه کیان‌پن چه

میزان است؟

ظرفیت تولید کارخانه در حال حاضر با ۱۹ خط اکسترودر فعال، بین ۱۹ تا ۲۰ میلیون مترطول انواع پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در سال است. تعداد پرسنلی که به‌صورت مستقیم در مجموعه کیان‌پن مشغول به کار هستند ۲۲۰ نفر است که این میزان با توجه به کارگاه‌هایی که با ما کار می‌کنند و سایر مشاغل مرتبط غیرمستقیم به ۱۵۰۰ نفر هم می‌رسد.

پروفیل آورتا در چه نقاطی از کشور نمایندگی دارد؟

علاوه بر ۳۵۰ کارگاهی که در سراسر کشور با ما همکاری دارند و از پروفیل آورتا استفاده می‌کنند ما در اکثر استان‌های کشور نمایندگی فروش رسمی داریم که برای





شما به عنوان مدیرعامل جدید مجموعه به مقوله تولید، بازار و مشتری چگونه است و در این مسیر چه اولویت‌هایی برای مجموعه کیان‌پن تعریف کرده‌اید؟

سرلوحه کار و فعالیت هیات مدیره کیان‌پن کیفیت است و مهم‌ترین فاکتوری که برای تمامی واحدها و در همه امور موکداً به آن سفارش شده رعایت اصول استاندارد و کیفیت نهایی محصول است. موضوعی که برای من، هیات مدیره و تمامی بخش‌های مجموعه اهمیت دارد و در هر شرایطی باید رعایت شود کیفیت محصول، قیمت مطلوب و شرایط فروش مناسب است. ما در مجموعه کیان‌پن تلاش می‌کنیم تا با رعایت این ۳ اصل رضایت کامل تمامی مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی محصولاتمان را تامین کنیم و امیدواریم با همفکری و همراهی همه همکاران به این خواسته دست پیدا کنیم. ما هم‌زمان با شروع به کار مدیریت جدید تلاش کردیم با به‌کارگیری نیروهای فنی و تشکیل یک تیم حرفه‌ای از کارشناسان و متخصصان مختلف شرایط را برای عرضه محصولی با کیفیت و بی‌عیب و نقص مهیا کنیم به این صورت که در هر شیفت کاری دو نفر نیروی فنی در بخش کنترل کیفی مشغول به کار شدند تا خطوط تولید پروفیل آورتا بدون وقفه و با تمام توان به تولید کالای باکیفیت ادامه دهند.

در بحث فروش نیز دیدگاه ما بر این مبنا است که بعد از نیازسنجی بازار، در نظر گرفتن قدرت خرید مشتری و تناسب قیمت و کیفیت محصول سعی کنیم تا محصولاتمان را با بهترین شرایط پرداخت در اختیار مشتری قرار دهیم به‌نحوی که ضمن رعایت حال مشتری و کسب رضایت او، حاشیه سود مناسبی نیز برای شرکت لحاظ شود.

آیا مجموعه کیان‌پن واحد آزمایشگاه کنترل کیفی دارد؟

بله در ادامه سیاست‌های کاری تیم جدید مدیریتی آورتا اقدام به خرید جدیدترین ماشین‌آلات تست آزمایشگاهی پروفیل یو.پی.وی.سی و پیشرفته‌ترین دستگاه‌های کنترل کیفی محصولات پلیمری از کشورهای اروپایی کردیم که هم‌اینک در واحد آزمایشگاه کنترل کیفی آورتا مشغول به کار بوده و تست‌های مختلفی مانند تست جوش، تست ضربه، تست ویکات و... را انجام داده و نمونه‌های آزمایشگاهی را به‌صورت مداوم مورد آزمون قرار می‌دهند. ضمن این‌که این واحد با هماهنگی‌هایی که با سازمان استاندارد انجام گرفته مجوز و توانایی این را دارد که به‌عنوان آزمایشگاه همکار و مرجع در خدمت سایر واحدهای تولیدی

سهولت کار و راحتی حال مصرف‌کننده تمامی محصولات ما را مستقیماً به دست مصرف‌کنندگان می‌رسانند.

نحوه اعطای نمایندگی پروفیل آورتا به متقاضیان به چه شکل است؟

بعد از دریافت درخواست از طرف متقاضی و ثبت در سیستم شرکت، بررسی‌های مورد نیاز از طریق اعزام کارشناس و مدیر فروش به محل نمایندگی انجام می‌گیرد. این موارد شامل بررسی توانایی‌های مالی، فنی و سخت‌افزاری متقاضی و همچنین ظرفیت و نیازسنجی منطقه مورد درخواست است به شکلی که متقاضی کسب نمایندگی بتواند خواسته‌های ما و مشتریان نهایی را به بهترین نحو انجام داده و نسبت به حسن انجام کار نهایت دقت و حساسیت را داشته باشد. بعد از تایید مقدماتی کارشناسان و مطالعه گزارش ارائه‌شده از سوی هیات اعزامی توسط مدیران شرکت، نسبت به ارائه نمایندگی رسمی یا انحصاری فروش به متقاضی اقدام می‌شود.

پروفیل آورتا تاکنون چه استانداردها و ضمانت‌نامه‌هایی را دریافت کرده است؟

خوشبختانه پروفیل آورتا از جمله پروفیل‌هایی است که موفق به دریافت گواهینامه فنی مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی شده است. شرکت کیان‌پن و پروفیل آورتا همچنین گواهینامه استاندارد اجباری و تشویقی سازمان استاندارد ایران را کسب کرده و کلیه محصولات تولیدی این مجموعه با رعایت شاخص‌های کیفی این گواهینامه‌ها تولید و عرضه می‌شوند. ایزوهای معتبر اروپایی مانند ایزو ۹۰۰۱ و ۱۸۰۰۱ و ۱۴۰۰۱ نیز از جمله گواهینامه‌های استاندارد کیفی است که مجموعه کیان‌پن و پروفیل آورتا تاکنون به دست آورده‌اند.

آیا محصولات آورتا گارانتی و بیمه دارند؟

تمامی محصولات آورتا به مدت ۲۰ سال از سوی بیمه ایران و ۵ سال توسط شرکت کیان‌پن و مجموعه با مدت ۲۵ سال ضمانت و بیمه شده‌اند.

آیا مجموعه کیان‌پن واحد تولید در و پنجره دارد؟

واقعیت این است که ما در مجموعه کیان‌پن به خاطر رعایت حقوق مشتریان و همکارانی که با این مجموعه همکاری می‌کنند تاکنون به‌صورت مستقل و راساً اقدام به تولید در و پنجره نکرده و تنها به فروش و عرضه پروفیل اکتفا کرده‌ایم.

با توجه به تغییر و تحولی که در مدیریت مجموعه به وجود آمده، نگاه





و مجموعه‌های همکار قرار گیرد.

با توجه به شرایط ویژه‌ای که این روزها در اقتصاد کشور شاهد هستیم و مواردی مانند رکود صنعت ساختمان، نوسانات شدید قیمت ارز، کمبود مواد اولیه و مشکلات مربوط به واردات و... که کار تولید را بسیار سخت‌تر کرده است، چه تدبیری برای ادامه کار مجموعه کیان‌پن و عبور از این شرایط بحرانی اندیشیده‌اید؟

ما به لطف خدا تلاش کردیم تا در این شرایط سخت و گرفتاری‌هایی که تمامی عرصه‌های زندگی و کار و فعالیت تولیدی را طاقت‌فرسا کرده است به هر نحوی که شده در کنار مشتریان و همکارانمان بمانیم و آن‌ها را در این شرایط تنها نگذاریم چراکه تنها با در کنار هم بودن و همدلی و همراهی است که می‌توانیم بر این شرایط سخت پیروز شویم و به امید بهتر شدن اوضاع و احوال مملکت همدیگر را یاری دهیم. ما حاضر شدیم مواد اولیه را با قیمت بیشتر خریداری کنیم ولی قیمت محصولاتمان را بی‌منطق افزایش ندادیم.

البته ما در بخش افزودنی‌ها خوشبختانه از انبار نسبتاً خوبی برخوردار بودیم چراکه مطابق با سیاست کاری و برنامه‌ای که تدوین کرده بودیم در ابتدای سال مقدار زیادی از این مواد (تقریباً نیاز یک سال مجموعه به مواد افزودنی) را خریداری و دپو کرده بودیم که در این شرایط به کمک ما آمد. ما در این روزها برعکس خیلی‌ها فقط به سود خودمان نگاه نکردیم بلکه همه شرایط را در نظر گرفتیم و با ترسیم اهداف بلندمدت کوشیدیم نوسانات قیمت ارز و کمبود مواد اولیه در قیمت محصول نهایی تأثیر نگذارد و محصولاتمان را با هر زحمتی به دست مشتری رساندیم. ما معتقدیم کسی که در شرایط سخت در کنار ما بماند برای همیشه در کنار ما خواهد ماند.

نظرتان پیرامون مقایسه کیفی پروفیل‌های داخلی و خارجی چیست؟
خوشبختانه در حال حاضر ظرفیت تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در داخل کشور به حدی است که علاوه بر تأمین نیاز داخلی می‌تواند میزان قابل توجهی از این محصول در بخش صادرات به کشورهای دیگر عرضه شود و اصلاً نیازی به واردات پروفیل‌های خارجی نداریم. از لحاظ کیفیت نیز بدون اغراق پروفیل‌های داخلی نه تنها هیچ کم و کسری نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی ندارند بلکه در بسیاری از فاکتورها یک سر

و گردن از آن‌ها به‌ویژه پروفیل‌های ترک بالاتر هستند.

از سوی دیگر پروفیلی که در داخل کشور تولید می‌شود چون با در نظر گرفتن شرایط آب و هوایی ایران تولید می‌شود بهتر می‌تواند جوابگوی نیاز مناطق مختلف کشور باشد که از تنوع آب و هوایی بالایی برخوردار است.

افزایش تعرفه‌ای که برای واردات پروفیل‌های خارجی در نظر گرفته‌اند چه تاثیری بر رقابت این محصول در بازار دارد؟

برخی پروفیل‌های خارجی با توجه به تعرفه نسبتاً بالایی که برای واردات این محصول در نظر گرفته شده است به‌ناچار بخشی از کیفیتشان را می‌زنند تا بتوانند با پروفیل‌های تولید داخل رقابت کنند در غیر این صورت به خاطر قیمت بسیار بالای این پروفیل‌ها امکان حضور در بازار داخلی را از دست می‌دهند به همین خاطر بسیاری از پروفیل‌های ایرانی از این پروفیل‌ها بسیار باکیفیت‌تر هستند.

در هر صورت وضع تعرفه‌های بالا برای محصولات خارجی در سالی که به نام حمایت از کالای ایرانی نام‌گذاری شده است برای ما تولیدکنندگان داخلی که در شرایط بسیار سختی اقدام به کار و فعالیت تولیدی می‌کنیم مفید است و کمک شایانی به پیشرفت و ترقی ما و همچنین اشتغال‌زایی کشور خواهد کرد.

چه برنامه‌ای برای بخش صادرات محصولاتتان دارید و آیا تاکنون صادرات داشتید؟

در سال‌های گذشته اقدامات مقطعی برای حضور در بحث صادرات و ورود به بازارهای منطقه‌ای از سوی مجموعه کیان‌پن صورت گرفت که متأسفانه به دلایلی منتج به نتیجه نشد. با شروع به کار تیم جدید مدیریتی واحدی به نام واحد صادرات در مجموعه احداث و کارشناسی برای این بخش در نظر گرفته شد.

این واحد وظیفه شناسایی بازارهای خارجی و امکان‌سنجی برای صادرات به کشورهای منطقه را بر اساس نیاز آن بازار، قیمت محصول، نرخ ارز و تعرفه‌های گمرکی و سایر مولفه‌ها بر عهده دارد.

یکی از مهم‌ترین اهداف ما در برنامه چشم‌انداز توسعه‌ای که برای مجموعه کیان‌پن و پروفیل آورتا در نظر گرفته‌ایم همین بحث صادرات و حضور در بازارهای جهانی و کشورهای منطقه است که امیدواریم به‌زودی این امر محقق شود.

