



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با
مدیرعامل صنایع آلومینیوم والاد

والاد؛

نشانگر کیفیت و نوآوری

○ مختصری درباره شرکت والاد و پیشینه فعالیت آن توضیح دهید.

البته سابقه فعالیت و شروع کار من در صنعت آلومینیوم به سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۶۰ و مشخصاً سال ۱۳۶۱ بازمی‌گردد، اما صنایع آلومینیوم والاد فعالیت رسمی‌اش را از سال ۱۳۷۳ آغاز کرده است. در آن سال‌ها اولین فعالیت من در کارگاه ساخت دروپنجره آلومینیوم بود و پس از آن در کارگاهی که آن‌دایز آلومینیوم انجام می‌داد به کار مشغول شدم. در ادامه، مدتی نیز حدود دو سال در واحد طراحی و قالب‌سازی فعالیت کردم. کار فروش نیز از جمله کارهایی بود که در ادامه تجربه کردم تا نهایتاً در سال ۱۳۷۳ که مجموعه والاد را تاسیس کرده و تا امروز با این شرکت کارهای مختلف و متنوعی را انجام داده‌ایم. از دو سال پیش با خرید یک شرکت اکسترودر، خط تولید پروفیل و سیستم‌های اختصاصی خودمان را راه‌اندازی کرده‌ایم. چون احساس می‌کردیم میان پروفیل‌ها و سیستم‌های تولید داخل و حتی کشورهای همسایه و منطقه با نمونه‌های اروپایی و کشورهای سرآمد صنعت دروپنجره و نما از نظر کیفی فاصله نسبتاً زیادی وجود دارد تلاش کردیم با تولید محصولی با کیفیت و مطابق استانداردهای جهانی این فاصله را کمتر کنیم. در مجموع مدت ۳۶-۳۵ سال در این صنعت و شاخه‌های مختلف آن کسب تجربه کرده‌ایم و در همه این سال‌ها ارتقاء سطح کیفی کار و محصول مهم‌ترین و اصلی‌ترین دغدغه و هدف ما بود. در برهه‌هایی از زمان، قیمت و شرایط خاص بازار به ما فشار آورده ولی هیچ‌گاه نخواستیم به خاطر شرایط سخت بازار و قیمت‌ها و مشکلات مالی از کیفیت کارمان بزنیم.

○ در حال حاضر چه محصولات و سیستم‌هایی در مجموعه والاد تولید و عرضه می‌شود؟

مجموعه والاد سیستم‌ها و محصولات بسیار متنوعی دارد ولی نکته‌ای که در اینجا حائز اهمیت بوده و لازم است به آن اشاره کنیم این است که در کار ما و برای یک مجموعه موفق در صنعت دروپنجره و نما، تعداد و تنوع سیستم‌ها نکته خیلی مهمی نیست بلکه موضوع مهم‌تر برای ما توجه به فاکتورهایی مانند دیزاین و طراحی سیستم، آب‌بندی و هواپندی آن، چیدمان و اتصالات سیستم، رفتارهای سیستم در مقابل فشار هوا، باد و بارندگی، نحوه نصب و اجرا و سایر مولفه‌هایی است که به کارایی و کیفیت نهایی سیستم منجر می‌شوند. در مجموع در میان فاکتورها و مولفه‌های یک محصول با کیفیت، نوع و کیفیت پروفیل درصدی از کل است که البته از اهمیت خاص خودش نیز برخوردار است ولی به تنهایی کافی نیست.

○ آیا مجموعه والاد محصول جدیدی در آینده نزدیک به بازار عرضه خواهد کرد؟

بله، در ادامه نوآوری‌های گلوبالوم، محصول جدیدی به نام سیستم اسلایدینگ پانوراما با نام اختصاری GS160 PD داریم که همزمان با برگزاری دهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران در غرفه صنایع آلومینیوم والاد رونمایی خواهد شد. سیستم پانوراما به سیستم‌هایی اطلاق می‌شود که دیدی وسیع، کامل و تقریباً بدون محدودیت ابعادی

اشاره

صنایع آلومینیوم والاد یکی از شرکت‌های فعال در زمینه تولید انواع سیستم‌های دروپنجره و نمای آلومینیومی در کشور است. این شرکت که فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۷۳ آغاز کرده است هم‌اینک و در بیست‌و‌چهارمین سال فعالیتش توانسته با به‌کارگیری دستگاه‌های مدرن، مواد اولیه باکیفیت، نیروی فنی باتجربه و آموزش‌دیده و رعایت اصول حرفه‌ای و استاندارد تولید مصنوعات نما و دروپنجره آلومینیومی، محصولات و خدمات قابل قبولی به مشتریان ارائه دهد. استفاده از دست‌آوردهای واحد تحقیق و توسعه و توجه ویژه به مبحث طراحی و محاسبه در فرایند تولید محصول، مجموعه والاد و محصولاتش را از بسیاری از شرکت‌های همکار متمایز کرده است. روی هم رفته کیفیت و نوآوری دو شاخصه‌ای است که والاد را در بازار ایران برجسته ساخته است. برای نمونه، سیستم اسلایدینگ پانوراما محصولی جدیدی است که اخیراً شرکت والاد عرضه کرده و قرار است در دهمین نمایشگاه دروپنجره تهران از آن رونمایی کند. نشریه پنجره ایرانیان در راستای معرفی شرکت‌های موفق صنعت دروپنجره و نمای آلومینیوم این بار به سراغ شرکت والاد رفته و گفتگویی با آقای محمدحسین فریور، مدیرعامل پرتلاش این مجموعه انجام داده است. در ادامه مشروح این گپ و گفت را باهم می‌خوانیم:

و نگهداری آسان و برتری‌های دیگری که آلومینیوم نسبت به سایر متریال‌ها و سیستم‌ها دارد، بعید است به این زودی شاهد جایگزینی متریال دیگری باشیم. بد نیست به این موضوع هم اشاره‌ای داشته باشیم که متأسفانه یک سری قوانین در مراجع بالادستی صنعت ساختمان تصویب می‌شوند، مانند ممنوعیت استفاده از شیشه در بیش از ۴۰ درصد سطح نما که به جای حل مشکلات موجود به پاک کردن صورت مسئله می‌پردازند که امیدواریم در آینده کمتر شاهد چنین مواردی باشیم. ما اگر قوانین دقیق و جامعی داشته باشیم و در اجرای این قوانین و نظارت بر حسن اجرای آن نیز سختگیری کنیم بسیاری از مشکلاتمان حل می‌شود.

• با توجه به عضویت و ریاست شما در انجمن در، پنجره و نمای استان تهران، مقداری درباره فعالیت‌ها و اهداف این انجمن توضیح دهید.

فعالیت هر انجمن با چند گروه در ارتباط است؛ گروه اول اعضاء انجمن و صنف مربوطه، گروه دوم مخاطبان انجمن شامل کارفرمایان، مشتریان و عموم جامعه و گروه سوم کسانی که احتمالاً در آینده وارد صنف و انجمن می‌شوند. ما باید کارهایمان را در نوع ارتباط و مراوده با این گروه‌های مرجع تعیین و تدوین کنیم. مهم‌ترین بحث در این میان پرداختن به مباحث آموزشی و آگاهی‌رسانی است. واقعیت این است که همه ما در بخش آموزش و دانش کاری ضعیف هستیم. بسیاری از ما و همکاران ما که سال‌هاست در این صنعت فعالیت می‌کنیم هنوز بسیاری از مسائل فنی مربوط به کارمان را یا کمتر می‌دانیم یا کمتر رعایت می‌کنیم. کارفرمایانی که با ما کار می‌کنند عموماً نمی‌دانند چه محصولی می‌خواهند یا باید بخواهند. کسی که می‌خواهد وارد این صنف شود باید قبل از ورود به این رشته بسیاری از آموزش‌ها را ببیند و با آگاهی وارد کار و فعالیت شود. به همین دلیل کارگروه آموزش انجمن یکی از مهم‌ترین واحدهای انجمن است که روی فعالیت‌های آن حساسیت ویژه‌ای وجود دارد. دیگر کارگروه‌های انجمن مثل استاندارد یا کارگروه حقوقی هم در زمینه‌های مرتبط فعالیت‌هایی را انجام داده‌اند و به نتایج قابل قبولی دست یافته‌اند اما با همه این تفاسیر من معتقدم که انجمن بسیار نوپا و در مراحل اولیه شکل‌گیری است و مقداری زمان لازم است تا به سطح متناسبی از تاثیرگذاری برسد.

• با توجه به همین میزان از فعالیت و در این مدت دو سالی که از تاسیس انجمن می‌گذرد میزان استقبال فعالان صنف دروینجره و نما از انجمن چگونه بوده است؟

واقعیت این است با توجه به ظرفیت این صنف، میزان استقبال از انجمن چندان قابل قبول نبوده است. البته این موضوع دلایل متعددی دارد و بازهم تاکید می‌کنم که برای این موضوع نیز ما به زمان نیاز داریم و انجمن در مراحل اولیه شکل‌گیری است و همه باید به این روند کمک کنند. یک مقدار هم در بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیاز است تحرک بیشتری صورت گیرد تا همه دوستانی که وقت کافی، علاقه و توانایی دارند در کارگروه‌های مختلف انجمن حضور پیدا کنند و با توجه به سلسله‌مراتب و وظایفی که برای هر واحد تعیین شده به سایر اعضاء و همکاران خدمات‌رسانی صورت گیرد.

• با توجه به اتفاقات متعدد و اخباری که این روزها از صنعت آلومینیوم کشور شنیده می‌شود چشم‌انداز کلی این صنعت را چگونه می‌بینید؟

واقعیت این است که اصولاً چشم‌انداز روشن و مشخصی در این مسئله وجود ندارد. همان‌طور که می‌دانید آلومینیوم از جمله فلزات مهم و پرمصرفی است که در صنایع مختلفی مثل خودروسازی، ساختمان و ... استفاده می‌شود به همین دلیل میزان سرانه مصرف آلومینیوم در هر کشور یکی از شاخصه‌های سنجش میزان رشد و پیشرفت آن کشور است. در حال حاضر این عدد در ایران چیزی در حدود ۵ کیلوگرم است در حالی که این رقم برای کشور ترکیه در ۳ سال پیش ۲۴ کیلوگرم بوده است. مورد دیگری که در صنعت آلومینیوم ما وجود دارد بحث خام فروشی و صادرات مواد اولیه آلومینیوم است که متأسفانه از چند جهت به اقتصاد و صنعت ما ضربه وارد می‌کند. در حالی که تولید داخلی ما کفاف مصرف داخلی‌مان را نمی‌دهد صادرات این مواد به صورت خام اصلاً توجیهی ندارد و عجیب‌تر این که همین مواد که به صورت خام از کشور خارج می‌شود در کشورهای دیگر به محصول تبدیل شده و با قیمت بالاتری به کشور برمی‌گردد. مجموعه این عوامل باعث می‌شود ما چشم‌انداز روشنی برای این صنعت متصور نباشیم مگر این که اتفاق خارق‌العاده‌ای بیفتد و قوانینی تصویب شود که این شرایط را تغییر دهد.

داشته باشند و فقط وزن هر لنگه با توجه به توانایی محدود استفاده‌کننده در جابه‌جا کردن آن در حالت دستی می‌تواند حدود ۴۰۰ کیلو باشد که آن هم با سیستم کشنده برقی که می‌تواند به این سیستم اضافه شود به حدود ۷۰۰ کیلوگرم قابل ارتقاقت.

• به نظر شما در تولید و اجرای یک سیستم نمای موفق شامل پنجره، پوسته فلزی، شیشه، اتصالات و... چه عواملی موثر است؟

برای اجرای موفق یک سیستم مثل پنجره چندین عامل از جمله طراحی و محاسبه، نوع پروفیل، نحوه تولید و مونتاژ، براق‌آلات و سرانجام نحوه نصب تاثیرگذارند. اگر در یک پروسه تولید هر کدام از این موارد پنج‌گانه دارای کیفیتی در حد ۹۵ درصد باشند و تنها ۵ درصد ضعف داشته باشند این‌گونه نیست که سیستم ما در پایان دارای کیفیتی معادل ۹۵ درصد باشد بلکه در کار تولید خطاهای هر مرحله با هم جمع میشوند. به‌عنوان مثال اگر پروفیل ۵ درصد ضعیف باشد، براق‌آلات ۵ درصد ضعیف باشند و به همین منوال بقیه موارد نیز ۵ درصد از کیفیت لازم را نداشته باشند سیستم نهایی ما دارای کیفیتی معادل ۷۵ درصد خواهد بود؛ یعنی به تعبیری در این فرمول، ضعف‌ها و کاستی‌ها باهم جمع می‌شوند و حتی در مواردی باعث تشدید و تصاعدی شدن ضعف سیستم می‌شوند.

• مجموعه‌والاد برای دستیابی به سطح قابل قبولی از کیفیت در اجرای این سیستم‌ها از چه ظرفیت‌هایی برخوردار است؟

مجموعه صنایع آلومینیوم‌والاد در حال حاضر دارای ۶۰ تا ۶۵ نفر نیروی کار مستقیم است که از این میزان، تعداد ۱۰ نفر در بخش اداری، ۱۰ نفر در بخش‌های تحقیق و توسعه (R&D) و فنی و طراحی فعالیت می‌کنند و بقیه در بخش تولید و نصب مشغول به کار هستند. همان‌طور که توضیح دادم از ابتدای فعالیت مجموعه‌والاد ارائه کار و عرضه محصول باکیفیت و مطابق با استانداردهای ملی و جهانی از اصلی‌ترین اولویت‌هایمان بوده و تاکنون نیز به این اصل پایبند بوده‌ایم. به‌عنوان مثال، یک مورد از مواردی که در طراحی سیستم‌های دروینجره و نما باید رعایت شود را اینجا توضیح می‌دهم. وارد شدن آب به درون پنجره آلومینیومی یکی از موارد اجتناب‌ناپذیر است اما این که چگونه این آب را کنترل و به بیرون از سیستم هدایت کنیم، مستلزم این است که در هنگام طراحی پروفیل و سیستم به این موضوع دقت و توجه ویژه داشته باشیم. مبحثی به نام «پرس اکوالیزیشن» یا به عبارتی متعادل‌سازی فشار هوای درون و بیرون سیستم وجود دارد که در مورد آب‌بندی و اینکه تخلیه آب به سهولت انجام گیرد می‌بایست رعایت شود. مجموعه‌والاد یکی از معدود شرکت‌ها در ایران است که در طراحی سیستم‌هایش به این موضوع می‌پردازد. این مورد و مواردی از این دست که در مجموعه‌والاد با حساسیت ویژه‌ای به آنها پرداخته می‌شود باعث شده محصولات ما در سطح قابل قبولی از کیفیت و استاندارد به مشتریان و بازار ارائه شوند.

• در بحث نما چه استانداردها و ویژگی‌های خاصی در مجموعه‌والاد رعایت می‌شود؟

نمای ساختمان هم یک سیستم است مانند سیستم پنجره با این تفاوت که نما در سطح و حجم بیشتری اجرا می‌شود. به همین دلیل میزان فشار هوا، باد و باران روی آن نیز بیشتر است و محاسبه دقیق این فاکتورها در طراحی نما بسیار مهم است. همچنین نوع و جنس شیشه‌ایی که در نما استفاده می‌شود چون نسبت به پنجره در سطح، حجم و ارتفاع بیشتری به کار گرفته می‌شود دارای حساسیت‌های ویژه‌ای است که باید به آنها توجه بیشتری کرد. ضمن این که در طراحی و محاسبات مربوط به نما باید فاکتورهایی مثل ضریب انقباض و انبساط مواد، زلزله و حرکت‌های ساختمان را نیز در نظر گرفت. به‌عنوان مثال ما در طراحی و اجرای سیستم‌های پوسته خارجی و نما یک سری «براکت» داریم که به کارگیری آنها این امکان را به نما و ساختمان می‌دهد که تا ۵ میلی‌متر تلوآنس حرکتی و جابه‌جایی نسبت به هم داشته باشند و در عین حال سیستم لطمه‌ای نبیند.

• همان‌طور که می‌دانید چند سالی است میزان علاقه‌مندی و کشش جامعه به نماهای آلومینیومی و شیشه‌ای زیاد شده است. فکر می‌کنید این وضعیت تا چه زمانی ادامه داشته و به نظر شما آیا می‌توان انتظار داشت در آینده متریمی جایگزین این سیستم شود؟

با توجه به یک سری ویژگی‌هایی که این سیستم دارد از جمله زیبایی و تنوع بالای طرح و رنگ، ماندگاری و استحکام بالا، سرعت عمل در طراحی، اجرا و نصب، سرویس