

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل شرکت کیمیاران؛

کیمیاران نماد تولید ملی افتخار ملی



پیرامون پیشینه و تاریخچه تاسیس شرکت کیمیاران به اختصار توضیح دهید؟

موسس شرکت جناب آقای محمدتقی غیائی با توجه به سابقه بالای کاری در صنعت پی.وی.سی از سال ۱۳۷۳ اقدام به سرمایه‌گذاری در زمینه به‌دست آوردن دانش فنی افزودنی‌های صنایع پلیمر کرد و به جای خرید دانش فنی و فرمولاسیون از شرکت‌های خارجی که باعث وابستگی به آنها می‌شود با اتکا به متخصصان ایرانی و تلاش و پشتکار خود اقدام به تولید اولین محصولات شرکت کرد. پس از چند سال سعی و کوشش بی‌وقفه در سال ۱۳۷۵، تولید رسمی شروع و شرکت صنایع کیمیاران تاسیس شد. دانش فنی محصولات شرکت که شامل انواع استایلیلازهای پی‌وی‌سی و سایر افزودنی‌های پلیمری می‌شود، به کمک دانش‌آموختگان و نخبگان ایرانی و در راستای خواسته‌ها و نیاز مشتریان به دست آمده است، لذا پیوسته بر اساس تقاضای مشتریان به تنوع محصولات شرکت اضافه می‌شود.

کارخانه در فضایی به وسعت ۴۰ هزار متر مربع در کمالشهر کرج واقع شده که به ۶ سالن تولید، انبارهای مدرن مواد اولیه و محصول، ساختمان‌های اداری و آزمایشگاه مجهز است. ظرفیت تولید مجموعه کیمیاران در حال حاضر بالغ بر ۳۱۰۰۰ تن در سال بوده و تعداد پرسنل ۱۷۰ نفر است.

در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت کیمیاران عرضه می‌شود؟

به طور کلی کیمیاران تولیدکننده انواع افزودنی‌های صنعت پلیمر است که می‌توان آن را به چند دسته تقسیم کرد:

۱. استایلیلازهای صنعت پی‌وی‌سی بر پایه سرب و اورگانو کلسیم/روی (بهداشتی) که برای صنایع مختلف از جمله پروفیل دروپنجره، کابل و انواع گرانول، پنل و دیوارپوش، لوله و اتصالات طراحی شده‌اند؛ ۲. استئارات‌های فلزی؛ ۳. پلی‌اتیلن وکس؛ ۴. سفیدکننده و سایر افزودنی‌های پلیمری.

سطح کیفی محصولات شرکت کیمیاران چگونه است؟ چه

اشاره

کیمیاران یکی از مجموعه‌های بنام کشورمان بوده که سال‌هاست در مسیر ناهموار تولید قدم برداشته و با وجود تمامی دشواری‌های موجود در این حوزه توانسته موفقیت‌های بسیاری را به‌دست آورد و شعار تولید ملی افتخار ملی را تحقق عینی بخشد. روشن است که این افتخارات جز با سعی و کوشش و نیز مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق نمی‌توانسته حاصل شود؛ مدیریت به‌روز در کنار دانش و خلاقیت دست به دست هم داده و زمینه‌ساز اختراعات مهمی در این مجموعه شده‌اند. این شرکت دانش‌بنیان تاکنون موفق شده است دانش فنی تولید محصولات مختلفی از جمله انواع استایلیلازهای پی‌وی‌سی و افزودنی‌های پلیمری را به دست بیاورد و گامی تاثیرگذار در زمینه کاهش وابستگی کشورمان به کالاهای خارجی بردارد. همچنین، با تاسیس انستیتو آموزشی کیمیاران، این مجموعه کوشیده است تا یافته‌ها و اندوخته‌های علمی خود را در اختیار صنعتگران میهن‌مان قرار دهد و بدین ترتیب در ارتقای سطح دانش و آگاهی کشور نقش بسزایی ایفا کند. برای آگاهی بیشتر از فعالیت‌ها و دستاوردهای این مجموعه موفق، گفتگویی را با مدیرعامل کیمیاران، خانم مهشید غیائی، ترتیب دادیم که با هم مشروح آن را می‌خوانیم:



بین‌المللی در زمینه بهره‌وری، منابع انسانی، نوآوری و مسائل محیط زیستی است، خود موید این داستان است.

بر اساس این دیدگاه شرکت کیمیاران بخش قابل توجهی از تمرکز خود را روی طراحی، تولید و عرضه محصولات دوست‌دار محیط زیست (پایدارکننده‌های بهداشتی بر پایه اورگانو کلسیم/روی) قرار داده است تا بدین ترتیب مسئولیت خود را در قبال محیط زیست به نحو احسن به انجام رساند. این محصولات که برای صنایع گسترده‌ای طراحی شده‌اند، دارای کیفیت بسیار بالایی بوده، به‌گونه‌ای که قابلیت رقابت با محصولات مشابه خارجی در بازارهای داخلی و بین‌المللی را دارد و به کشورهای اروپایی صادر می‌شوند. صنعت پروفیل دروپنجره یکی از صناعی بوده که برای آن گرید کلسیم/روی تولید شده که همراه کلیه تاییدها قابل ارائه به مشتریان عزیز است.

❖ در حال حاضر محصولات کیمیاران به چه کشورهایی صادر می‌شود و مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف بلندمدت کیمیاران در زمینه صادرات چیست؟

محصولات شرکت در حال حاضر مشتمل بر بیش از ۶۰ نوع افزودنی در صنعت پلیمر است که همگی صادر می‌شوند. کیمیاران علاوه بر دارا بودن نمایندگی فعال در کشورهای خاورمیانه و اروپای شرقی، محصولات خود را به شرق و جنوب شرق آسیا و کشورهای عربی نیز صادر می‌کند. چهل درصد از ظرفیت این واحد تولیدی، صرف فروش در بازارهای خارجی می‌شود.

❖ آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب و کار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

یکی از ابزارهای مهم ارتباطی در کسب و کار، تبلیغات است. موفقیت یا عدم موفقیت بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها نیز در گرو فعالیت‌های تبلیغاتی آنهاست. مسلماً کیمیاران نیز از این قاعده مستثنا نیست. ما همواره تلاش کرده‌ایم حفظ کیفیت محصولات و رضایت مشتریان را در اولویت سیاست‌های شرکت قرار دهیم، که مطمئناً موثرترین تبلیغ در رونق و پیشرفت یک شرکت تولیدی خواهد بود. ما در کیمیاران معتقدیم هیچ تبلیغی بهتر از حفظ کیفیت محصولات نیست.

و حرف آخر...

دسترسی به یک شرکت مستقل کاملاً ایرانی برای بهینه‌سازی فرمولاسیون مشتریان عزیز و انتقال دانش و آموزش به ایشان بزرگترین مزیت استفاده از تولیدات داخلی است زیرا مهمترین بحث در تولید مصنوعات پلیمری مخصوصاً پی‌وی‌سی دانش و فرایند مهندسی است. بنابراین کیمیاران با برگزاری کلاس‌های آموزشی تخصصی در این صنعت و ارائه خدمات کامل پس از فروش، خود را در این زمینه نسبت به مشتریان عزیز کاملاً متعهد می‌داند و پایه‌پای ایشان حرکت خواهد کرد.

برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقاء سطح کیفی محصولاتتان دارید؟
تمامی تولیدات شرکت از نظر کیفی با استانداردهای جهانی مطابقت دارد به طوری که ۴۰ درصد محصولات شرکت صادر می‌شود، در حال حاضر برای رسیدن به این سطح از کیفیت، سرمایه‌گذاری و تحقیقات زیادی برای تجهیز آزمایشگاه‌های کیمیاران صورت گرفته به طوری که هم‌اکنون مجهزترین آزمایشگاه در زمینه افزودنی‌های پی‌وی‌سی را در اختیار داریم.

❖ شرایط فعلی بازار و صنعت پلاستیک و پلیمر ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها، شاهد رکود بازار هستیم. روشن است که ثبات روپیه و ایجاد مزیت‌های رقابتی کارگشا خواهد بود.

❖ محصولات شرکت کیمیاران تاکنون چه استانداردها یا گواهینامه‌هایی دریافت کرده است؟

مجموعه کیمیاران دارای ۵ ثبت اختراع است. همچنین در پاسخ به این سوال می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: دریافت لوح محصول برتر از جشنواره صنعت پلاستیک به دلیل ساخت پایدارکننده حرارتی مایع برای مصنوعات نرم پی‌وی‌سی در سال ۱۳۸۷؛ دریافت گواهی آزمایشگاه همکار اداره استاندارد البرز در سال ۹۲؛ دریافت عنوان واحد نمونه صادراتی از انجمن صنایع همگن پلاستیک و لوح یادبود از هشتمین جشنواره صنعت پلاستیک دی ماه ۹۳؛ دریافت گواهی ISO17025 از مرکز تأیید صلاحیت ایران و گواهی ISO900-2015 در سیستم مدیریت کیفیت از شرکت IMQ؛ صادرکننده نمونه استانی در سال ۹۶؛ دریافت گواهی‌نامه فعالان اقتصادی AEO؛ صادرکننده نمونه استانی در سال ۹۷؛ اخذ تقدیرنامه تعالی در سال ۹۶؛ جزو ده صادرکننده برتر استان البرز در سال ۹۷؛ جزو ده صادرکننده نمونه شرکت‌های دانش‌بنیان.

❖ کیمیاران برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارد؟

یکی از ارکان اصلی شرکت، واحد تحقیق توسعه است که با توجه به شرایط بازار دائماً در حال پایش محصولات و تکوین آنهاست. از جمله محصولات جدید کیمیاران که در نیمه دوم سال ۹۸ به بازار پروفیل در و پنجره معرفی شده، استایلازیری است که با همکاری شرکت آلمانی IKA مهندسی و تولید شده است. با همکاری ایجادشده بین دو شرکت کیمیاران و IKA اکنون محصولی با استاندارد اروپایی در ایران تولید می‌گردد. تمامی مراحل تولید و کنترل کیفیت این محصول توسط شرکت IKA بررسی و مورد تأیید واقع شده تا تولیدکننده پروفیل با اطمینان خاطر از عملکرد استایلازیر به تولید بپردازد.

از طرف دیگر همانگونه که مطلع هستید، استفاده از استایلازیرهای پایه سرب در دنیا رو به کاهش است. با توجه به حجم صادرات کیمیاران، این نگاه نیز در کیمیاران وجود دارد و بنابراین استایلازیری بر پایه اورگانو کلسیم روی که کاملاً بهداشتی است، در سید محصولات دیده می‌شود.

❖ مواد اولیه و استایلازیرها مورد استفاده در پروفیل یو.پی.وی.سی چه تأثیری در کیفیت نهایی این محصول دارند؟

بدون شک بخش مهمی از کیفیت محصول نهایی پروفیل تحت تأثیر مواد اولیه موجود در فرمولاسیون و تناسب آنها با یکدیگر قرار دارد. از میان انواع مواد اولیه مورد نیاز این صنعت، استایلازیر اهمیت دو چندان دارد به طوری که تغییر مقدار یا کیفیت آن به‌شدت بر کیفیت پروفیل نهایی اثرگذار است. در همین راستا استایلازیرهای پروفیل دروپنجره در آزمایشگاه شرکت، که با دستگاه‌های به‌روز و شبیه‌سازی‌شده فرایند اصلی تجهیز شده، در محصول نهایی تست می‌شوند تا ضمانتی برای آسودگی خیال مصرف‌کننده باشد.

❖ توجه به مباحث زیست‌محیطی در مجموعه کیمیاران چه جایگاهی دارد و در این زمینه چه الزاماتی برای مجموعه تعیین شده است؟

تهیه دانش فنی و تولید استایلازیرهای اورگانو کلسیم/روی (بهداشتی) و اتوماسیون کردن خط تولید، گامی موثر در جهت کمک کردن به مباحث زیست‌محیطی است. چشم‌انداز کیمیاران که تبدیل شدن به یک شرکت نمونه