

گزارش پنجره‌ایرانیان از بازار آهن مکان و گفتگو با فعالان صنعت دروپنجره

تپش نبض صنعت زیر پوست شهر (۲)

اشاره

در سال ۱۳۸۳ با اعلام شهرداری تهران در خصوص انتقال صنایع مزاحم به خارج پایتخت، مشاغل حوزه آهن آلات در مرکز شهر تهران به‌ویژه منطقه ۱۲ به محلی در تقاطع بزرگراه بهشت‌زهرا و آزادگان با وسعت ۵۵۰ هزار مترمربع منتقل شد که علاوه بر کمک به سیاست‌های دولت در ساختن شهری پاک، زمینه اشتغال بیشتر جوانان بیکار مناطق جنوبی پایتخت را فراهم آورد. این محل که «بازار آهن مکان» نام گرفت در تقاطع بزرگراه‌های بهشت‌زهرا و آزادگان تهران و خیابان شهید رجایی واقع شده است و بالغ بر ۲۴۰۰ واحد صنفی فعال در حوزه آهن آلات و خدمات فلزی، دروپنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیومی، درهای کرکره‌ای، یراق‌آلات و... در این مجتمع کاملاً صنفی با پویایی فعال گرد آمده‌اند که دربرگیرنده کلیه مشاغل مربوط به آهن آلات و صنایع وابسته و دارای بهترین دسترسی از هر نقطه برای مشتریان بوده که باعث اشتغال بالغ بر ۱۸ هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم شده است. وجود تعداد زیادی کارگاه دروپنجره‌سازی در بازار آهن مکان ما را بر آن داشت تا ضمن بازدید از این بازار گفتگویی با برخی کسبه و فعالان صنعت دروپنجره بازار آهن مکان داشته باشیم و از نزدیک با نقطه نظرات و پاره‌ای از مشکلات آنها آشنا شویم. گزارشی که در ادامه می‌خوانید حاصل گفتگو با تعدادی از کسبه و کارگاه‌داران این بازار است که قسمت اول آن در شماره ۱۴۴ نشریه پنجره‌ایرانیان منتشر شد و هم‌اینک توجه شما را به بخش دوم آن جلب می‌کنیم:



مسعود علمیرادی | وین‌دُر

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

گروه صنعتی وین‌دُر از سال ۹۴ در زمینه پخش یراق‌آلات ENDOO و تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی با پروفیل‌های مختلف از جمله وین‌تک و پابندز فعالیت می‌کند. نمایندگی پروفیل پابندز را نیز در اختیار داریم.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟ چه عاملی باعث شد اینجا را برای فعالیتتان انتخاب کنید؟

وقتی ما فعالیتمان را در آهن مکان آغاز کردیم تعداد یراق‌فروش‌ها خیلی کمتر بود ولی کم‌کم تعداد آنها افزایش پیدا کرد و با زیاد شدن تعداد کارگاه‌ها بازار آهن مکان به‌عنوان بورس دروپنجره شناخته شد. مشکلات محیطی بازار آهن مکان زیاد است. مهم‌ترین آنها بی‌نظمی و شلوغی خیابان‌ها و عدم نظافت محیط است. پیدا کردن آدرس‌ها سخت است چون تابلوی خیابان‌ها و فازها مرتب نیست و باوجود اینکه بارها این موارد را تذکر داده‌ایم هیچ ترتیب اثری داده نمی‌شود.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

شرایط فعلی بازار ثبات لازم را ندارد و یک روز خوب و ۱۰ روز بد است. این کسادی در همه صنوف وجود دارد و مختص بازار دروپنجره و یا آهن مکان نیست و روزبه‌روز هم بدتر می‌شود. ما فقط به امید بهتر شدن بازار امروز و فردا می‌کنیم.





حسین پسیانی | ایران وین

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

گروه صنعتی ایران وین مدت ۴ سال است در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی و فروش پروفیل در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند. نمایندگی فروش و پخش پروفیل‌های ایده‌آل، کیسان و KTF را در اختیار داریم.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

فعالیت در بازار آهن مکان از این نظر که اینجا به‌عنوان بازار و بورس تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی شناخته شده خوب است ولی از این نظر که به دلیل شلوغی و تعداد زیاد کارگاه‌ها برخی افراد نابلد و تازه‌کار باعث خرابی بازار و بدنامی این صنف شده‌اند برای ما بد شده است. برخی همکاران که با سرمایه کم و امکانات اندک وارد این بازار شده‌اند با دادن قیمت‌های زیر نرخ مصوب مجبور می‌شوند از کیفیت کار بزنند و این درنهایت باعث ضربه دیدن همه صنف می‌شود. در حال حاضر نزدیک به ۷۰ کارگاه تولید دروپنجره در آهن مکان مشغول فعالیت هستند که اگر نظارت درستی از سوی اتحادیه و مراجع رسمی صورت گیرد توانایی و ظرفیت تامین پنجره شهر تهران را نیز دارند.

در حال حاضر شرایط بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
وضعیت کار و بازار ما به دلیل رکود صنعت ساختمان ضعیف شده است و علاوه بر آن به دلیل گرانی و برخی هزینه‌های جانبی میزان سود ما هم نسبت به سال‌های قبل خیلی کمتر شده است؛ یعنی اگر ما حتی به اندازه سال‌های قبل هم کار کنیم نمی‌توانیم جوابگوی هزینه‌هایمان باشیم. سال‌های قبل حداقل ۳۰ درصد سود به ازای کارمان به دست می‌آورد ولی الان این مقدار به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است. سال‌های قبل یک پنجره بازسازی حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان برای مشتری هزینه داشت ولی الان حداقل ۱ میلیون تومان است؛ به همین دلیل میزان کسانی که برای بازسازی و تعویض پنجره‌های قدیمی‌شان مراجعه می‌کردند هم کم شده است. با توجه به کم شدن میزان صدور جواز و پروانه ساخت مسکن در سال جاری، بازار سال آینده ساخت‌وساز و به تبع آن دروپنجره، نه تنها بهتر نمی‌شود بلکه بدتر هم خواهد شد!



مجید منصوری | گروه صنعتی صداقت

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

گروه صنعتی صداقت مدت ۴ سال است در زمینه تولید دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی با برندهای مختلف شامل آس وین، کنت وین، وین‌تک، ایده‌آل و... در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

مهم‌ترین مزایای بازار آهن مکان این است که هر نوع پروفیل و یراق‌آلات و ملزوماتی که بخواهیم در همین محدوده پیدا می‌کنیم و برای تهیه مواد اولیه مورد نیازمان راحت هستیم. مورد بعدی وجود مشتریان گذری است چون هرکسی که بخواهد در تهران پنجره بسازد به این بازار مراجعه می‌کند. مهم‌ترین مشکل این بازار شلوغی و ترافیک خیابان‌های اینجاست که به خاطر کوچک بودن خیابان‌ها و عدم رعایت حریم مغازه‌ها به وجود می‌آید.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
شرایط کلی بازار خوب است و ما هم مشتریان خاص خودمان را داریم و راضی هستیم. هرچند با توجه به کم شدن ساخت‌وسازها میزان کارها نسبت به سال‌های قبل کمتر شده اما در مجموع خوب است و مشکل خاصی نداریم.





محسن امیربگی | الوند

درباره مجموعه و نوع فعالیتان کمی توضیح دهید.

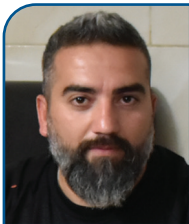
گروه صنعتی الوند مدت ۴ سال است در زمینه تولید دروپنچره یو.پی.وی.سی با پروفیل‌های واناوین، پلاس پن و ایده آل فعالیت می‌کنیم. نمایندگی توزیع پروفیل‌های واناوین و ایده آل را نیز در اختیار داریم.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

بازار آهن مکان از قدیم به‌عنوان بازار آهن تهران بود ولی در سال‌های اخیر بورس تولید دروپنچره دوجداره نیز شده است. به همین دلیل مشتریان گذری بیشتری در بازار آهن مکان نسبت به جاهای دیگری مثل شهرک‌های صنعتی وجود دارد. مهم‌ترین مشکل بازار آهن مکان زیرفروشی برخی همکاران است که قیمت‌های واقعی را حفظ نمی‌کنند و باعث خراب شدن بازار و بی‌اعتمادی مشتریان می‌شوند. متأسفانه فضای اینجا به‌ویژه در بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی خیلی ضعیف است و هنوز بسیاری از همکاران به‌صورت سنتی کار می‌کنند و از فرصت‌هایی که برای تبلیغات در نشریات، رسانه‌ها و فضای مجازی وجود دارد استفاده نمی‌کنند.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنچره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هرچند از نظر پروفیل، مواد اولیه و ملزومات مشکلی وجود ندارد اما بازار کار و تولید دروپنچره در حال حاضر رکود محسوسی دارد که متأثر از رکود در بازار ساخت‌وساز کشور است به همین دلیل ما در حال ریزنی هستیم تا با ایجاد کانال‌هایی برای حضور در بازار کشورهای همسایه به‌ویژه کشور عراق اقدام کنیم؛ زیرا همان‌طور که می‌دانید کشور عراق هم‌اینک در بحث بازسازی بازار فعالی دارد و شرکت‌های ترکیه‌ای بخش عمده‌ای از این بازار را در دست گرفته‌اند.



سرشک پژوه | کلینیک ساختمانی ایرانیان

درباره مجموعه و نوع فعالیتان کمی توضیح دهید.

من از سال ۸۶ در صنعت دروپنچره فعالیت می‌کنم و نزدیک به ۲ سال است که کلینیک ساختمانی

ایرانیان را که در زمینه فروش پروفیل و یراق‌آلات فعالیت می‌کند راه‌اندازی کرده‌ام. نمایندگی فروش پروفیل انزو و یراق‌آلات ENDOO را در اختیار داریم.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟ چه عاملی باعث شد اینجا را برای فعالیتان انتخاب کنید؟

چون قبل از راه‌اندازی این مجموعه مدت ۵-۴ سال در این بازار کار کرده بودم و در بازار آهن مکان کارگاه‌های زیادی وجود دارد تصمیم گرفتیم این منطقه را انتخاب کنیم. الان بازار آهن مکان به یک قطب در صنعت دروپنچره تبدیل شده است و تمامی مشتریان از هر نقطه تهران و اطراف برای خرید به این بازار مراجعه می‌کنند. مشکلی که بازار آهن مکان دارد که البته روی کار ما شاید تاثیر زیادی نداشته باشد و بیشتر برای تولیدکنندگان ایجاد مشکل می‌کند وجود کارگاه‌های آهنگری و آلودگی‌های محیطی است که ایجاد می‌کنند.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنچره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به نوسانات قیمت دلار و عدم ثبات قیمت‌ها شرایط کلی بازار خوب نیست چون باعث می‌شود نتوانیم برنامه‌ریزی بلندمدت داشته باشیم. معمولاً در نیمه دوم سال شرایط بهتری برای بازار دروپنچره ایجاد می‌شود که امیدوارم امسال هم شاهد این تغییر مثبت باشیم.





حیدر زارعی | وین بست

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

گروه تولیدی صنعتی وین بست از سال ۸۹ در زمینه تولید دروپنجره دوجداره و اجرای خم‌های تخصصی پروفیل یو.پی.وی.سی در مجموعه آهن مکان فعالیت می‌کند.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟ چه عاملی باعث شد اینجا را برای فعالیتتان انتخاب کنید؟

بازار آهن مکان بزرگ‌ترین بازار آهن تهران و کشور است. آن موقع که ما فعالیتمان را در اینجا آغاز کردیم تعداد کارگاه‌های دروپنجره بسیار محدود و کمتر از انگشتان یک دست بود ولی رفته‌رفته تعداد کارگاه‌ها بیشتر شد و این موضوع به رونق کار ما هم کمک کرد و از اینکه این منطقه را برای ادامه فعالیتمان انتخاب کردیم خوشحال شدیم. یکی دیگر از مزایای بازار آهن مکان این است که تمامی پروفیل‌ها، یراق آلات و سایر ملزومات با برندهای مختلف در اینجا وجود دارد و شما می‌توانید به راحتی آن‌ها را تهیه کنید. خدماتی که ما در اینجا ارائه می‌دهیم به‌ویژه در زمینه خم پروفیل باعث شده تا مشتریان خاص خودمان را داشته باشیم و بیشتر همکارانمان در آهن مکان برای این کار به ما مراجعه می‌کنند.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

وضعیت کلی بازار با توجه به رکود بازار ساخت‌وساز چندان خوب نیست اما ما تلاش کردیم با به‌کارگیری ایده‌های جدید و افزودن دستگاه‌های مدرن فضای بیشتری برای فعالیتمان ایجاد کنیم و خوشبختانه تاکنون جواب خوبی هم گرفته‌ایم. اجرای کار خم پروفیل یو.پی.وی.سی که یک کار تخصصی است به ما این امکان را داده تا از ظرفیت‌های پنهان بازار در این شرایط رکود بیشتر استفاده کنیم.



پریوش محمدی | پنجره رایا

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

گروه صنعتی پنجره رایا مدت ۵ سال است در زمینه تولید دروپنجره یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟ چه عاملی باعث شد اینجا را برای فعالیتتان انتخاب کنید؟

هرچند بازار آهن مکان از نظر آب‌وهوا و بهداشت محیطی شرایط خوبی ندارد اما به دلیل این‌که بیشتر کارگاه‌ها و حتی نیروهای فنی این صنعت در این بازار هستند ما هم تصمیم گرفتیم فعالیتمان را در این بازار راه‌اندازی کنیم تا از این ظرفیت‌ها بیشتر استفاده کنیم. ضمن این‌که مواد و متریال مورد نیاز کارمان را با قیمت مناسب‌تر و در مدت‌زمان کمتر می‌توانیم از همین بازار تأمین کنیم. مورد دیگر وجود مشتریان گزری زیادی است که شاید برای خرید آهن یا موارد دیگر به این بازار مراجعه می‌کنند ولی برای ساخت پنجره هم اقدام می‌کنند. مهم‌ترین مشکل بازار آهن مکان آب ناسالم و غیربهداشتی و همچنین عدم نظافت و بهداشت محیط فازه‌های بازار است که هیچ رسیدگی در این زمینه‌ها نمی‌شود.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

وقتی قیمت‌ها به دلیل بالا رفتن قیمت دلار در حال بالا رفتن بود وضعیت بازار ما خیلی خوب بود چون همه از ترس گران‌تر شدن برای انجام کارهایشان هجوم می‌آوردند و حتی ما برای آنها وقت تعیین می‌کردیم ولی الان شرایط برعکس شده و بازار دچار یک رکود شده است.





کیان رستگاری | بازرگانی رستگاری

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

بازرگانی رستگاری از سال ۹۲ در زمینه عرضه براق‌آلات و پروفیل یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان

فعالیتش را آغاز کرد. در سال‌های قبل توزیع و فروش پروفیل یو.پی.وی.سی پیمپن را داشتیم که به خاطر برخی مشکلات در حال حاضر پروفیل ایرانی با نام هاینس را جایگزین آن کرده‌ایم. در حال حاضر نمایندگی براق‌آلات FORES و چسب GMAX را در اختیار داشته و تمامی ملزومات مورد استفاده و مورد نیاز برای ساخت دروپنجره یو.پی.وی.سی را در این مجموعه عرضه می‌کنیم.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟ چه عاملی باعث شد اینجا را برای فعالیتتان انتخاب کنید؟

هنگامی که مجموعه ما در سال ۹۲ فعالیت در بازار آهن مکان را آغاز کرد تعداد کارگاه‌ها و همکاران ما در این صنف چندان زیاد نبود ولی به مرور و بیشتر ظرف ۳-۴ سال اخیر اینجا علاوه بر بازار آهن به‌عنوان مرکز و بورس دروپنجره یو.پی.وی.سی هم معروف شد. بازار آهن مکان دسترسی مناسبی به شهر و همچنین به شهرک‌های صنعتی اطراف دارد که نکته مهم و مثبتی برای اینجا است. تمامی برندها و محصولات مورد نیاز صنعت دروپنجره در بازار آهن مکان وجود دارد و شما برای تهیه هیچ کالایی در اینجا دچار مشکل نمی‌شوید. مهم‌ترین ایراد این بازار شلوغی و بی‌نظمی است که بیشتر به خاطر عدم رعایت حریم و عرصه کارگاه‌ها است که اگر همکاران رعایت کنند و مسئولان هم نظارت و سختگیری بیشتری کنند شرایط برای همه ما بهتر می‌شود. در مجموع مزایای اینجا بیشتر از معایبش است.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ وضعیت بازار کشور همیشه به همین صورت بوده که بعد از چند سال رونق شاهد چند سال رکود هستیم که متأسفانه الان در دوره رکود بازار به سر می‌بریم. به نظر می‌رسد این رکود تا پایان سال جاری ادامه خواهد داشت. امیدوارم همکاران هوای همدیگر را بیشتر داشته باشند تا با اتحاد بیشتر از این شرایط رکود عبور کنیم.



جواد باقری | پیمپن

درباره مجموعه و نوع فعالیتتان کمی توضیح دهید.

گروه صنعتی پیمپن مدت ۳ سال است در زمینه تولید دروپنجره با پروفیل‌های پیمپن، وینسا و

رووتک و اجرای خم پروفیل یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند.

شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

آهن مکان بازار اصلی و بورس دروپنجره تهران است و هرکسی که پنجره می‌خواهد به این بازار مراجعه می‌کند تا هم از قیمت‌ها اطلاع پیدا کند و هم کارگاه مورد نظرش را پیدا کند. مهم‌ترین مشکلی که در این بازار البته به خاطر مسائل امنیتی وجود دارد محدودیت‌هایی است که در ساعات ورود و خروج بار و کالا اعمال می‌شود. بعد از ساعت ۷ شب امکان ورود و خروج بار به داخل فازها وجود ندارد و به این خاطر بارهایی که پس از این ساعت به اینجا می‌رسند باید تا ساعت ۸ صبح روز بعد صبر کنند. مورد دیگر این است که برخی همکاران به خاطر کم بودن سفارش‌ها و رقابت قیمتی مجبور می‌شوند از کیفیت کار بزنند و این کار بازار را خراب می‌کند.

در حال حاضر شرایط کلی بازار دروپنجره کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ شرایط کلی بازار خوب نیست و به نظر هم نمی‌رسد به این زودی تغییر محسوسی ایجاد شود.

