

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با سرپرست فروش و بازاریابی آسیاوین؛

کایزن

یک تغییر خوب در مجموعه آسیاوین



اشاره

هلدینگ آکام فرمپین یکی از مجموعه‌های خوش‌نام کشورمان است که در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی بانام تجاری «آسیاوین» مشغول فعالیت است. کارخانه تولیدکننده پروفیل‌های آسیاوین که یکی از شاخه‌های کاری این هلدینگ است، در زمینی به مساحت ۲۷۰۰۰ مترمربع با ۵۰۰۰ مترمربع فضای مسقف و سوله در شهرک صنعتی فرمپین اراک واقع شده است. دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد استفاده در این مجموعه از برند تیسان اتریش و تمامی قالب‌ها نیز از برند توف آلمان هستند. این شرکت که به‌تازگی تبلیغات خود را با شعار ایجاد تغییر و تحول در صنعت پروفیل ارائه کرده، از یکسری تغییرات اساسی و همچنین عرضه چند محصول و قالب جدید طی ماه‌های آینده خبر داده است. برای اطلاع بیشتر از این موضوعات پای صحبت منوچهر قادریان مهربانی، سرپرست فروش و بازاریابی شرکت آسیاوین نشستیم که مشروح این گفتگو را در ادامه می‌خوانیم:

به تولیدات مجموعه اضافه می‌شود تا بتوانیم با سبد کالایی متنوع‌تری در خدمت مشتریان عزیزمان باشیم. این دو قالب و محصول جدید که هر کدام با توجه به ویژگی‌های خاصی که دارند بخشی از نیاز بازار و مشتریان ما را پوشش می‌دهند، با نام‌های «آسیاوین پلاس» و «کایزن پروفیل» ثبت شده و امیدواریم تا نیمه مهرماه به بازار کشور عرضه شوند.

«کایزن به چه معناست و چرا کایزن؟»

«کایزن» یک واژه ژاپنی است که به معنای تغییر خوب و تحول مثبت و مداوم یا به تعبیر دیگر پیشرفت، رشد و ارتقاء یک مجموعه، سیستم یا محصول است. کایزن در واقع یک فلسفه و نگرش است، و نه تنها یک نام برای محصول جدید ما بلکه روشی نوین و مدرن برای مدیریت و ارتقاء سطح بهره‌وری مجموعه آسیاوین خواهد بود. مجموعه آسیاوین در نظر دارد با به‌کارگیری اصول مدیریتی کایزن تغییرات مثبت و روبه جلویی در تمامی ارکان و ابعاد سازمانی خود از محصول تا خدمات و نمایندگی‌ها ایجاد کند. این تغییر و تحولات

«ابتدا هلدینگ آکام فرمپین را برای مخاطبان نشریه بیشتر معرفی کنید. شرکت آکام فرمپین، یک هلدینگ صنعتی و اقتصادی است که در فضایی به مساحت ۲۷ هزار مترمربع و در دو بخش مجزا در شهرک صنعتی فرمپین استان مرکزی فعالیت می‌کند. یکی از فعالیت‌های این مجموعه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری «آسیاوین» است که وسعتی بالغ بر ۵۰۰۰ متر را به خود اختصاص داده است. بخش دیگر، مربوط می‌شود به تولید پودر گلاسید؛ ماده اولیه این پودر ضایعات شیشه است که در تولید رنگ‌های شبنمای مورد استفاده در رنگ‌آمیزی جاده‌ای و علائم راهنمایی و رانندگی به‌کار می‌رود. درواقع این شرکت خریدار ضایعات شیشه از همکارانی است که در حوزه شیشه مشغول به فعالیت هستند.

«در خصوص محصولات جدید این مجموعه توضیح دهید.»

بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در مجموعه آسیاوین، به‌زودی دو قالب جدید

برای آموزش پرسنل و نیروی فنی مجموعه آسیاوین انجام شده است؟

با توجه به سرعت تصاعدی رشد تکنولوژی و نوآوری در صنعت و دنیای امروز پرداختن به محبت آموزش از اهمیت خاصی در بحث کایزن برخوردار است و ما در مجموعه آسیاوین بر این مهم تاکید داشته و تلاش کردیم تا با استفاده از متخصصان و کارشناسان درون و برون سازمانی در جهت دانش افزایی نیروی کار و به روز کردن دانش مجموعه قدم برداریم. مطمئناً با داشتن نیروی کار با دانش و متخصص می توان محصول باکیفیت تری تولید کرد، فروش اصولی و موثرتری انجام داد و سازمان کارآمدی داشت.

گارانتی و خدمات پس از فروش در مجموعه آسیاوین به چه صورت انجام می گیرد؟

مجموعه آسیاوین برای هر پروژه یک ضمانت نامه کتبی ۱۵ ساله صادر می کند که ۱۰ سال آن تحت پوشش بیمه کیفیت محصول بیمه ایران است و علاوه بر آن، به مدت ۵ سال نیز توسط شرکت اکام فرمهمین ضمانت شده است.

مجموعه آسیاوین تلاش می کند تا نمایندگانی فعال و معتبر در تمامی ۳۱ استان کشور داشته باشد تا محصولات ما در کمترین زمان ممکن و به راحتی در دسترس مصرف کنندگان قرار گیرد. همچنین با مشخص شدن نمایندگان استانی، لیست قیمت واحدی برای تمام مونتاژکاران اعلام می شود و در تمام نقاط کشور پروفیل آسیاوین به یک قیمت مشخص به دست مصرف کننده و مونتاژکار می رسد. البته تنوع در میزان تخفیفات به گونه ای تعیین شده تا هر مشتری با هر پیش پرداختی بتواند از محصولات و خدمات ما استفاده کند.

نظرتان در مورد تعدد برند در صنعت پروفیل که این روزها بسیار شایع شده است، چیست؟

به نظرم چسباندن برندهای مختلف روی یک نوع پروفیل، به هیچ وجه حرفه ای نیست و کسانی که آمده اند تا بمانند و این صنعت را بسازند و رشد دهند مطمئناً از این کارها نمی کنند. وقتی یک تولیدکننده در حوزه فروش تخصصی نداشته و صرفاً تولیدکننده است مجبور می شود محصولش را به دست کسانی بدهد که تولیدکننده نیستند و دلشان نه برای این صنعت و نه برای تولید و اقتصاد مملکت می سوزد و حاضرند برای کسب سود بیشتر دست به هر کاری بزنند. این کارها باعث می شود که در بلندمدت محصول یوپی، وی، سی نیز بدنام شود و جامعه نسبت به این محصول دید منفی پیدا کند.

و حرف آخر ...

برنامه طرح توسعه و هدف گذاری در آسیاوین در سه مرحله کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت انجام شده است که امیدواریم با افزودن خطوط تولید، قالب ها و محصولات جدید، خدمات مطلوب تر و سبک کالایی کامل تری را به بازار و مشتریان عزیز عرضه کنیم. ما متمایز آمده ایم تا بمانیم و با ایجاد تغییر و تحولات مثبت (کایزن) در تمامی ارکان سازمانی روز به روز بهتر شویم!



هم راستا با طرح توسعه و ارتقاء مجموعه آسیاوین در ماه های آتی صورت گرفته و خبرها و اطلاعات تکمیلی آن از طریق نشریه پنجره ایرانیان و سایر رسانه های مرتبط به اطلاع همکاران و فعالان صنعت دروپنجره خواهد رسید.

در مورد محصولات جدید و قالب هایی که عنوان کردید بیشتر توضیح دهید.

پروفیل کایزن یک پروفیل ۵ کانال سری ۶۰ و محصول ارزنده و مقرون به صرفه مجموعه آسیاوین است. این محصول برخلاف بسیاری از محصولات اکونومی در صنعت پروفیل که چنین ادعایی دارند واقعاً از نظر کیفیت و فرمولاسیون مواد اولیه هیچ تفاوتی با پروفیل اصلی مجموعه آسیاوین ندارد و تنها از نظر وزن و تعداد کانال با آن متفاوت است و به همین دلیل آن را با نام «پروفیل ارزنده و مقرون به صرفه» مجموعه آسیاوین معرفی کرده ایم. پروفیل «آسیاوین پلاس» نیز اولین و تنها پروفیل ۶ کانال سری ۶۰ است که تمامی مراحل طراحی آن توسط مجموعه آسیاوین و ساخت قالب آن توسط متخصصان کشور آلمان صورت گرفته است. این پروفیل محصول لوکس مجموعه آسیاوین است که برای اولین بار در مجموعه آسیاوین طراحی و تولید شده است.

همان طور که اشاره کردم تمامی مواد اولیه و فرمولاسیون تولید هر دو برند ما یعنی آسیاوین پلاس و کایزن کاملاً یکسان است و این اطمینان را به مشتریان عزیز می دهیم که همان گارانتی و خدماتی که بر روی محصول اصلی ما یعنی پروفیل آسیاوین ارائه می شود برای سایر برندها نیز وجود دارد. این برندها تنها از نظر وزن و تعداد کانال با هم متفاوت هستند و با تمهیداتی که در بخش فروش و بازرگانی مجموعه آسیاوین اندیشیده شده سعی کرده ایم با کم کردن میزان سود بتوانیم محصولاتی با کیفیت یکسان ولی در گستره قیمتی متفاوت و متنوعی به بازار ارائه داده تا بخش های مختلف بازار را پوشش دهیم.

با توجه به اشاره ای که به معنا و مفهوم کایزن کردید این تغییر نگرش در مجموعه آسیاوین به چه صورت اتفاق افتاده است؟

همان طور که اشاره کردم کایزن یک مفهوم کلی از تعالی سازمانی و نگرشی نوین در جهت تغییر و تحول مثبت است. مجموعه آسیاوین تلاش می کند تا این تغییر مثبت در تمامی ارکان سازمان و محصولاتش نمود داشته باشد. طراحی، تولید و عرضه قالب، محصول و برندهای جدید در مجموعه آسیاوین نیز در همین ارتباط صورت گرفته است.

یکی دیگر از نمودهای تغییر و تحول مثبت یا «کایزن در محصول» که شاید چندان به چشم نیاید اما نشان از گستره پوشش مفهوم و نگرش کایزن بر بخش های مختلف یک سازمان دارد و آن، تغییر در نوع تبلیغات حک شده بر روی برچسب (لیبل) پروفیل های آسیاوین است. ما در این رابطه تصمیم گرفتیم لیبل های سمت بیرونی پروفیل ها به نام برند تعلق گیرد و طرف داخلی را به امر آموزش و آگاهی رسانی به مشتری و مصرف کننده اختصاص دهیم. به این ترتیب که بر روی آن سمت از لیبل ها مواردی مانند نحوه تمیزکاری و نگهداری صحیح پروفیل یا مواد مناسب جهت این کار یا نحوه و نوع روغن کاری یراق آلات و تأثیری که این کار در طول عمر محصول دارد نوشته می شود.

مواردی که تا اینجا عنوان کردم مربوط به «کایزن در محصول» بود که در ادامه به بحث «کایزن در خدمات» اشاراتی می کنم. من با توجه به پیشینه و تجارب که از زمان شروع کارم در بخش مونتاژ دروپنجره تا نمایندگی فروش پروفیل و ... داشتم، شاهد مشکلات ریزودرشتی بوده ام که تقریباً برای همه همکارانم در این صنعت هم وجود دارند. ما در بحث «کایزن در خدمات» تلاش می کنیم تا با ارائه راهکارهایی عملی تا آنجا که می توانیم این مشکلات را از سر راه همکاران و نمایندگان برداریم. بر همین اساس هر کارگاهی که درخواست پروفیل از ما و نمایندگی های ما داشته باشد توسط تیم واحد فنی و بازرسی ما ارزیابی می شود. در صورتی که تمامی استانداردهای تعریف شده صنعت دروپنجره را رعایت کرده باشد و تیم فنی مجموعه آن را تایید کند نیروهای فنی شرکت با مراجعه به آن کارگاه اقدام به تعمیر و راه اندازی تمامی ماشین آلات و دستگاه ها کرده و پس از آن مجوزهای لازم جهت تحویل بار و مونتاژ پنجره با پروفیل آسیاوین توسط آن کارگاه صادر می شود.

بحث «کایزن در خدمات» بسیار گسترده است که از آن جمله می توانم به دو مورد اشاره کنم: کلیه قالب ها و تیغه ها و نرم افزارها به صورت رایگان به مونتاژکار تحویل شده؛ و تمامی کارگاه ها و دفاتر فروش به صورت رایگان به تابلوی آسیاوین و کایزن تجهیز می شوند.

نقش نیروی کار متخصص در سازمان چقدر است؟ تاکنون چه تلاشی