

## گفتگوی پنجره ایرانیان با فعالان و صنعتگران «بازار آهن مکان» تهران؛

# تپش نبض صنعت زیر پوست شهر

### اشاره

در سال ۱۳۸۳ با اعلام شهرداری تهران در خصوص انتقال صنایع مزاحم به خارج پایتخت، مشاغل حوزه آهن آلات در مرکز شهر تهران به ویژه منطقه ۱۲ به محلی در تقاطع بزرگراه بهشت زهرا و آزادگان با وسعت ۵۵۰ هزار مترمربع منتقل شد که علاوه بر کمک به سیاست‌های دولت در ساختن شهری پاک، میزان اشتغال جوانان بیکار مناطق جنوبی پایتخت را کاهش و مرتفع ساخت. این محل که «بازار آهن مکان» نام گرفت در تقاطع بزرگراه‌های بهشت زهرا و آزادگان تهران و خیابان شهید رجایی واقع شده است و بالغ بر ۲۴۰۰ واحد صنفی فعال در حوزه آهن آلات و خدمات فلزی، دروپنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیومی، درهای کرکره‌ای، یراق آلات و... در آن مشغول فعالیت بوده و اشتغالی بالغ بر ۱۸ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این منطقه ایجاد کرده است. وجود تعداد زیادی کارگاه دروپنجره‌سازی در بازار آهن مکان ما را بر آن داشت تا ضمن بازدید از این بازار گفتگویی با برخی کسبه و فعالان صنعت دروپنجره بازار آهن مکان داشته باشیم و از نزدیک با نقطه نظرات و پاره‌ای از مشکلات آن‌ها آشنا شویم. گزارشی که در ادامه می‌خوانید حاصل گفتگو با تعدادی از کارگاه داران این بازار است که امیدواریم مورد توجه شما واقع شود.



پنجره ایرانیان / سال دوازدهم • مهر ۹۸ • شماره ۱۳۴



### مهدی کتانی خیابوی | بازرگانی آرال

#### درباره مجموعه و نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.

بازرگانی آرال در زمینه واردات و توزیع یراق آلات دروپنجره یو.پی.وی.سی از کشور ترکیه و نمایندگی رسمی فروش پروفیل «انزو» فعالیت می‌کند و به‌زودی کار تولید برخی یراق آلات از جمله اسپانیولت با برند «آرال» را در داخل کشور نیز آغاز خواهیم کرد. بازرگانی آرال مدت ۳ سال است در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند. واردات و پخش برخی افزودنی‌ها و مواد اولیه تولید پروفیل از دیگر فعالیت‌های بازرگانی آرال است.

#### شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

فضای کاری آهن مکان برای توزیع و فروش پروفیل به دلیل کوچک بودن کارگاه‌ها و خیابان‌های اینجا و عدم دیوی مناسب چندان مساعد نیست ولی در بخش یراق آلات و سایر فعالیت‌ها به دلیل مزایای ویژه‌ای که این بازار دارد از جمله بورس بودن، دسترسی به مسیرهای شهری و باربری‌ها و نزدیکی به مراکز شهری و خدماتی تا حدود زیادی قابل قبول است. چون برخی محصولات ما تقریباً انحصاری است و خدمات مناسبی نیز ارائه می‌دهیم امکان فعالیت ما خوب است و مشکل خاصی نداریم.





### محمد رضا زرغامی | بازرگانی سفیر

**درباره مجموعه و نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.**

بازرگانی سفیر در زمینه واردات براق آلات دروپنجره از ترکیه به ایران فعالیت می‌کند. براق آلات مثل Winx و REZE، FORCETEC از جمله برندهایی هستند که بازرگانی سفیر نمایندگی آنها را در اختیار دارد. دفتر مرکزی بازرگانی سفیر در تبریز واقع است و مجموعه ما در آهن مکان شعبه تهران این شرکت است که تمامی محصولات بازرگانی سفیر را به مشتریان استان تهران و استان‌های هم‌جوار ارائه می‌دهد.

**شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟**

البته ما مشتری زیادی از داخل بازار آهن مکان نداریم چون کارگاه‌های اینجا خیلی بزرگ و زیاد نیستند و مشتریان ما عموماً از مناطق دیگر تهران و سایر شهرستان‌ها می‌آیند. با این حال چون مسیرهای دسترسی و موقعیت شهری آهن مکان مناسب است برای کار ما خوب است.

**شرایط کلی بازار براق آلات دروپنجره را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

تا زمانی که صنعت و بازار ساختمان و ساخت‌وسازها رونق پیدا نکنند نمی‌توان انتظار داشت بازار ما هم که زیرمجموعه این صنعت است رونق بگیرد. همه اجزاء این صنعت مانند حلقه‌های زنجیر به هم وابسته هستند و بدون همدیگر نمی‌توانند کاری از پیش ببرند. نوسانات نرخ ارز و افزایش قیمت دلار هم از دیگر عوامل این رکود است.



### امیر محمد بیگی | آشیانه سازان نوین

**درباره مجموعه و نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.**

گروه تولیدی آشیانه سازان نوین مدت ۴ سال است در زمینه تولید انواع دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند.

**شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟**

شرایط کاری آهن مکان تا ۳-۲ سال اول که تعداد کمتری کارگاه دروپنجره‌سازی یو.پی.وی.سی وجود داشت خوب بود ولی الان با توجه به افت بازار و رقابتی‌تر شدن کار، اصلاً شرایط خوبی ندارد. شرایط کار دروپنجره یو.پی.وی.سی با سایر مواد مثل آهن و آلومینیوم متفاوت است و از طرفی چون نظارتی بر روی قیمت‌ها وجود ندارد و هر کارگاهی بنا به خواسته خودش یک قیمت به مشتری می‌دهد شرایط کاری نابسامانی را شاهد هستیم.

اگر نهادهای نظارتی مانند اتحادیه، انجمن یا مراجعی از وزارت صنعت، معدن و تجارت توجه بیشتری به قیمت‌گذاری‌ها داشته باشند و نرخ‌نامه‌های رسمی و قانونی برای کارگاه‌ها تصویب و ابلاغ کنند بسیاری از این مشکلات حل می‌شود.

**شما به عنوان یک پنجره‌ساز در حال حاضر با چه مشکلات خاصی روبه‌رو هستید؟**

افزایش قیمت مواد اولیه، براق آلات و سایر ملزومات که به‌واسطه افزایش نرخ ارز و افزایش تعرفه‌های گمرکی به وجود آمده مهم‌ترین دغدغه ما هستند. اکثر مواد و متریالی که ما استفاده می‌کنیم از سال گذشته تاکنون بالغ بر ۳۰۰ درصد افزایش قیمت داشته‌اند! از سوی دیگر، نبود نظارت بر میزان دستمزدها و نرخ دهی کارگاه‌ها و این که هرکسی به‌دلخواه خودش به مشتری قیمت می‌دهد باعث سردرگمی مشتری و آشفتگی بازار می‌شود.





## بهرام کارخانه | اتحادیه آهن کاران و پنجره سازان

### درباره مجموعه و نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.

بازار آهن مکان زیر نظر اتحادیه آهن کاران و پنجره سازان شهری فعالیت می کند. این بازار دارای ۲۴۴۰ باب مغازه، کارگاه و انبار در زمینه ساخت و مونتاژ دروپنجره فلزی، آلومینیومی، یو.پی.وی.سی و... درهای کرکره ای، آهن آلات و سایر صنوف مرتبط است. شغل و رشته اصلی من هم ساخت و مونتاژ دروپنجره یو.پی.وی.سی است که مدیریت چندین کارگاه تولید دروپنجره را در بازار آهن مکان و سایر نقاط به عهده دارم. مدت ۱۰ سال است که این کارگاه را در فاز دوم بازار آهن مکان راه اندازی کرده ام که با ۶ نفر نیروی کاری مشغول به فعالیت هستیم.

### چه تعداد کارگاه دروپنجره سازی در بازار آهن مکان وجود دارد؟

در بازار آهن مکان تعداد ۴۲ باب کارگاه دروپنجره سازی یو.پی.وی.سی، ۱۲۰ باب کارگاه دروپنجره سازی آهنی و تعدادی توری ساز، رابیز کار، یراق آلات، پروفیل فروش و... مشغول به فعالیت هستند.

### مهم ترین مزایای و مشکلات بازار آهن مکان چیست؟

بزرگ ترین مشکل بازار آهن مکان عدم ساماندهی و بی توجهی مراجع مربوطه از قبیل شهرداری و هیات مدیره بازار آهن مکان است که باعث ایجاد بی نظمی و سردرگمی مشتریان و کاسبان این بازار شده است. مزیت و امتیاز مثبت بازار آهن مکان موقعیت مناسب شهری و دسترسی آسان آن به بزرگراهها و مسیرهای مهم شهری و بین شهری و نزدیکی به مرکز شهر و باربری هاست که باعث تسهیل رفت و آمد مشتری و همچنین فعالیت کسبه و صنوف مختلف در این بازار می شود.

### شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت دروپنجره سازها چگونه است؟

هرچند شرایط کلی بازار چندان مساعد نیست و مشکلاتی وجود دارد ولی همه اینها به نوع کار و رفتار حرفه ای آن پنجره ساز ربط دارد. اگر فرد کارش را درست و اصولی انجام دهد کار برایش وجود دارد. ما الان کارگاههایی داریم که با ۶-۵ نفر نیروی کاری مشغول فعالیت هستند و بیکار نمی شوند. اگر همکاران در نوع نرخ گذاری و قیمت دهی هماهنگی بیشتری داشته باشند و با مشتریان با انصاف و مطابق با نرخ مصوب برخورد کنند شرایط کاری برای همه خوب می شود. ما در اتحادیه نرخ نامه قانونی مطابق با استاندارد و به صورت هماهنگ تصویب کرده و به تمامی کارگاههایی که زیر نظر اتحادیه هستند ابلاغ کرده ایم منتها چقدر این نرخ نامه را رعایت می کنند و در معرض دید مشتری می گذارند دیگر به خودشان برمی گردد که امیدواریم با نظارت بیشتر مراجع قانونی مانند تعزیرات، وزارت صمت و اتحادیه این مشکلات کمتر شود.



## امیر شریفی | آشنایان سازان (پرووین)

### درباره نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.

مجموعه آشنایان سازان مدت ۶ سال است در زمینه فروش پروفیل پرووین، یراق آلات و شیشه دوجداره و همچنین ساخت و مونتاژ دروپنجره یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان فعالیت می کند.

### فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت شما چگونه است؟

شرایط کاری آهن مکان در یکی دو سال اول خیلی بهتر بود ولی الان بیشتر همکاران با کارهایی که انجام می دهند بازار را خراب می کنند. البته این وضعیت رکود و خرابی بازار در سایر صنفاها و اکثر رشته های دیگر هم وجود دارد و مختص صنف ما و یا بازار آهن مکان نیست. شرایط بازار ساخت و ساز به گونه ای است که کسی جرات نمی کند اقدام به ساختمان سازی کند. اگر حتی طرح بافت های فرسوده اجرا شود برای تمامی صنوف مرتبط با صنعت ساختمان ایجاد کار می کند.





### محمود باقری | بست ویندوز

#### درباره مجموعه و نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.

گروه تولیدی بست ویندوز مدت ۷ سال است در زمینه ساخت و مونتاژ دروپنجره یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند.

#### شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت دروپنجره سازها چگونه است؟

مهم‌ترین مزیت بازار آهن مکان این است که به نوعی بورس و راسته فعالیت دروپنجره‌سازی است و تعداد زیادی کارگاه در این منطقه مشغول به فعالیت هستند. ایراد مهمی که در این بازار و البته همه صنف و سایر مناطق وجود دارد نبود قیمت واحد و عدم نظارت بر نحوه قیمت‌دهی به مشتری است. هر کارگاهی بر اساس سلیقه و نظر خودش اقدام به قیمت‌دهی می‌کند و این کار باعث خراب شدن بازار و بی‌اعتمادی مشتریان می‌شود. اگر یک قیمت مشخص و واحد از سوی اتحادیه یا هر مرجع رسمی به کارگاه‌ها ابلاغ شود و همه مکلف به رعایت آن باشند ما می‌توانیم بر اساس کیفیت کارمان رقابت کنیم و شرایط برای کسی که کار استاندارد و باکیفیت ارائه می‌دهد بهتر می‌شود.

#### شما به عنوان یک پنجره‌ساز در حال حاضر با چه مشکلات خاصی روبه‌رو هستید؟

مشکلات کاری ما که خیلی زیاد است ولی مهم‌ترین مشکل ما در حال حاضر رکود بازار و نبود کار است. تا وقتی ساخت‌وساز نباشد کسی برای ساخت پنجره به ما مراجعه نمی‌کند و از طرفی تا زمانی که کسی برای ساخت پنجره مراجعه نکند سایر مسائل و مشکلات کار ما هم مشخص نمی‌شود. همیشه نیمه دوم سال بازار کار ما بهتر بود ولی با توجه به قرائن و شواهد نیمه دوم امسال هم بازار چندان تکانی نخواهد خورد و این وضعیت رکود حداقل تا یک سال دیگر ادامه خواهد داشت.



### یونس ارشادی | کلینیک تخصصی ارشادی

#### ابتدا درباره مجموعه و نوع فعالیتتان اندکی توضیح دهید.

کلینیک تخصصی دروپنجره یو.پی.وی.سی ارشادی مدت ۳ سال است در زمینه ساخت و مونتاژ

دروپنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در بازار آهن مکان فعالیت می‌کند.

#### شرایط کاری و فضای کلی بازار آهن مکان برای فعالیت دروپنجره سازها چگونه است؟

بازار آهن مکان به دلیل نزدیکی به شهر، دسترسی‌های مناسب و رفت‌وآمد زیادی که دارد مشتری‌های گزری خوبی دارد و برای فعالیت ما خوب است. مهم‌ترین دلیلی که باعث شد کارگاهمان را از شهرک شمس‌آباد به این بازار منتقل کنیم علاوه بر این مواردی که عنوان کردم بورس بودن و حضور تعداد زیادی همکار و کارگاه دروپنجره‌سازی در این بازار بود. یکی از ایرادات اینجا که شاید خیلی هم به این بازار مرتبط نباشد ایام زیاد تعطیلات است چون متأسفانه در روزهای تعطیل درهای بازار نیز بسته می‌شود و امکان فعالیت نداریم. شاید خیلی‌ها بگویند شرایط کار و بازار خراب است اما به نظر من بازار برای کسانی که بخواهند کار کنند خوب است و همیشه کار وجود دارد. کسانی که می‌گویند رکود است بیشتر منتظر پول‌های بادآورده و فرصت‌های خاص هستند و کسی که اهل کار باشد در هر شرایطی کار پیدا می‌کند. الان خیلی از همکاران ما تعطیل کرده‌اند اما در کارگاه ما با ۶ نفر پرسنل مشغول فعالیت هستیم.