



نمایشگاه محملی برای هم‌افزایی

• مهندس امیر شیری
عضو شورای سردبیری

در این باره در نشریه شماره ۱۳۴ پنجره ایرانیان منتشر شد. پنجره ایرانیان که از نخستین دوره برگزاری این نمایشگاه، حضوری فعال در آن داشته و هرساله گزارش مفصلی از این رویداد تهیه و منتشر ساخته است، از نزدیک شاهد رفعت جایگاه این نمایشگاه در اذهان عمومی و از سوی دیگر سیل انتقادها بوده است. البته پنجره ایرانیان به حکم رسانه بودن، نمی‌توانسته وظیفه‌ای جز شنیدن و انتقال بی‌کم‌وکاست شنیده‌ها را برعهده بگیرد؛ و از این جهت تمامی تلاش خود را مصروف داشته تا هر آنچه از گلایه و انتقاد بر ذهن و روح مشارکت‌کنندگان سنگینی می‌کرده، به گوش همگان برساند. چراکه به نظر می‌رسد موثرترین راه برای رشد و پیشرفت، برطرف کردن معایب باشد و شنیدن انتقاد بهترین راه برای کشف معایب. هرچند روشن است پدیده‌های بی‌اهمیت تحلیل‌چندانی را در پی نداشته و بدیهی است که انتقادی را هم بر نمی‌انگیزند. این همه انتقاد از نمایشگاه نشان از منزلت

نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران پس از پشت سر گذاشتن فراز و نشیب‌های بسیار در حالی وارد دهمین دوره برگزاری خود می‌شود، که خبری شادی‌بخش از تغییر و تحولاتی در سال آینده را به همراه دارد. این نمایشگاه که به‌حق می‌توان آن را بزرگترین گردهمایی صنعت در، پنجره و نمای کشور برشمرد، در واقع ویتترین دستاوردهای این صنعت است؛ و از این منظر نمایشگاه این ظرفیت را دارد تا به محملی برای رشد و ارتقای صنعت تبدیل شود. به‌واسطه همین جایگاه بسیار مهم این نمایشگاه در میان فعالان این صنعت، کیفیت برگزاری آن همواره زیر ذره‌بین بوده و نحوه برپایی این نمایشگاه از سوی اهالی این صنعت سبک سنگین شده و به‌تبع، انتقادها و پیشنهادهای بسیاری در طول تمام این دوره‌ها مطرح بوده است، که آخرین نمونه آن اعتراض انجمن صنایع پروفیل دروینجره یو.پی.وی.سی ایران پیش از برگزاری نمایشگاه دهم بود که گزارش مسوولی از نظرات اعضای این انجمن

بالای این رویداد در جامعه مخاطب خود دارد.

اما یکی از مهمترین مواردی که در این سالها بیشترین نارضایتی را از سوی غرفه‌گذاران برانگیخته بود، زمان برگزاری نمایشگاه بود. بیشتر اهالی صنعت بر این عقیده بودند که بهمن ماه به‌نوعی پایان فصل تقاضای بازار دروپنجره است و برگزاری نمایشگاه در این بازه زمانی حداقل بهره‌وری را برای آنها دارد. ضمن اینکه سرما و بارش‌های فصلی نیز عاملی طبیعی است که همواره بر کاهش رونق این نمایشگاه تاثیر فراوان دارد. در مقابل، مجریان نمایشگاه نیز ضمن تلاشی که برای تغییر این زمان به خرج می‌دادند همواره به این اعتراض برحق، پاسخی منطقی می‌دادند بدین مضمون که فشردگی تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و وسعت نمایشگاه دروپنجره، این تغییر را بسیار دشوار ساخته و در واقع برای رسیدن به این هدف باید نمایشگاه دروپنجره با نمایشگاهی بزرگ در نیمه اول سال جابه‌جا شود.

با این حال، اندکی پیش از آغاز نمایشگاه دهم خبری خوش منتشر شد مبنی بر برگزاری نمایشگاه یازدهم در نیمه نخست سال ۱۳۹۸. مسلماً این خبر خوش را باید از دو منظر به فال نیک گرفت. اول آنکه اهالی این صنعت به مراد دل خود رسیدند و این تغییر و تحول مایه رشد و شکوفایی نمایشگاه و در نتیجه صنعت دروپنجره خواهد شد. اما دوم و البته مهمتر آنکه، حصول این موفقیت نشان از آن داشت که می‌توان با هم‌فکری به هم‌افزایی رسید. بدین صورت که در طول این چند سال غرفه‌گذاران بر تغییر تاریخ برگزاری این نمایشگاه اصرار ورزیدند و رسانه‌ها به انتقال این مطالبه همت گماشتند و مجریان برای تحقق این مطالبه که شاید در نظر نخست امری نزدیک به محال بود، تمامی تلاش خود را به خرج دادند و سرانجام به نتیجه رسیدند. از این نقطه‌نظر حتی می‌توان بیانیه اعتراضی انجمن پروفیل را در این راستا تعبیر کرد و آن را عاملی برای تقویت این فعالیت‌ها برشمرد. به‌رحال نمی‌توان تردیدی داشت که تمامی فعالان صنعت از تولیدکنندگان بزرگ پروفیل گرفته تا مجریان نمایشگاهی جز به بالندگی و شکوفایی نمایشگاه نمی‌اندیشند، چرا که منافع رونق نمایشگاه شامل حال تمامی این افراد و مجموعه‌ها خواهد بود، در حالی که هیچ کس از تضعیف آن سودی نخواهد برد.

تحقق این خواسته مشترک فعالان صنعت، می‌تواند مشوق و محرکی باشد جهت

هم‌فکری برای حل مشکلات دیگر. کاستی‌هایی که برطرف ساختن آنها می‌تواند بر رونق نمایشگاه بیافزاید. یکی از این موارد، کم‌رنگ بودن جنبه بین‌المللی این نمایشگاه است. به گفته برگزارکنندگان، «از آنجاکه نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران جزو نمایشگاه‌های مورد تایید اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها (UFI) است، توسط فعالان این صنعت در سایر کشورها پیگیری و رصد می‌شود. همچنین انجمن‌ها و اتحادیه‌های خارجی به‌طور مستمر اطلاعات نمایشگاه و اطلاعات شرکت‌کنندگان آن را از برگزارکنندگان درخواست می‌کنند.»

با وجود این، بسیاری از مشارکت‌کنندگان رضایت چندانی از میزان حضور شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه نداشته یا این حضور را در راستای کشف بازارهای جدید برای تولیدکنندگان ایرانی نمی‌بینند.

به نظر می‌رسد نمایشگاهی که پس از یک دهه فعالیت وارد دوره پختگی خود شده و در تمام این دوره‌ها صفت بین‌المللی را یدک کشیده است باید نقش بسیار موثرتری را در شناساندن تولیدات ایرانی به بازارهای جهانی ایفا کند. مسلماً حضور چند شرکت خارجی در نمایشگاه که صرفاً به دنبال فروش محصولات خود هستند چنین هدفی را برآورده نمی‌کند، و حتی چنین حضوری نمی‌تواند ثمراتی در زمینه معرفی فناوری‌های جدید به اهالی صنعت کشورمان به بار آورد.

روشن است، بهترین راه برای برطرف ساختن این کمبود هم‌فکری و همیاری تمامی فعالان این عرصه، از مجریان نمایشگاه تا تولیدکنندگان و انجمن‌های صنفی باشد. برگزاری جلسات میان این مجموعه‌ها و نیز نظرخواهی از بدنه صنعت دروپنجره بهترین راه برای رسیدن به این هدف خواهد بود. البته در این میان رسانه‌های تخصصی نیز می‌توانند نقش موثری را برعهده داشته باشند. در همین جا، پنجره ایرانیان آمادگی کامل خود را برای به اشتراک گذاشتن تجربه یازده ساله خود در حوزه اطلاع‌رسانی، در زمینه یافتن راهکاری جهت بین‌المللی ساختن نمایشگاه دروپنجره تهران، به معنی واقعی کلمه، اعلام می‌دارد.

امید است، تغییر تاریخ نمایشگاه به‌عنوان نخستین موفقیت جمعی، نقطه آغازی باشد برای همیاری و همفکری کلیه اهالی صنعت جهت رونق بخشیدن به نمایشگاه و به‌تبع آن کل صنعت در، پنجره و نما، و به عبارتی نقطه آغازی باشد برای هم‌افزایی هرچه بیشتر.