

توصیه‌ها و نکات ایمنی در باره حمل و نقل و انبارش پروفیل

بخش تحقیق و توسعه
شرکت آلومینیوم کوبال اصفهان



کلیه کالاها و اجناس موجود در انبار باید طوری نگهداری شوند که در اثر فشار یا فشردگی و یا بر اثر تغییر در خواص فیزیکی، شیمیایی و فعل و انفعالات دیگر باعث بروز خسارات مالی و جانی نشوند. مهم‌ترین نکته‌ای که در حمل و نقل محصولات باید به آن توجه داشت، حفظ و رعایت ایمنی محصول است. چراکه اگر محصول ما سالم به دست مشتری نرسد یقیناً باعث کاهش رضایتمندی آنها و به سبب آن کاهش میزان فروش می‌شود. قطعاً میزان حساسیت همه محصولات شبیه به هم نیست و برای هر کدام از آنها باید شرایط ویژه خودش را در نظر گرفت؛ اما همواره باید به این نکته توجه داشت و آن را از اولویت‌های خود در حمل و نقل محصولات دانست.

اولین نکته‌ای که باید در خصوص حمل و نقل پروفیل به آن توجه کرد، انتخاب ماشین مناسب است. در واقع انتخاب صحیح ماشین بر اساس مترها و یا وزن کلی است. در خصوص جابجایی پروفیل در تعداد کم نیز باید دقت کنید تا پروفیل‌ها را به صورت دوه‌دو از قسمت روی پروفیل روی یکدیگر قرار دهید تا اگر آسیبی به پروفیل وارد شد به قسمت پشت پروفیل که اهمیت کمتری دارد وارد شود.

به‌منظور جلوگیری از ضایعات احتمالی و آسیب‌دیدگی پروفیل آلومینیوم شایسته است با رعایت نکات مطرح‌ه زیر در انبار کردن و حفظ و نگهداری پروفیل اقدام شود.

بدیهی است هدف از پرداختن به این موضوع بالا بردن کیفیت محصولات است که در این مورد تاثیر بسزایی خواهد داشت. از انبار کردن پروفیل در فضای باز و تماس با

نور مستقیم خورشید خودداری شود اما در صورتی که پروفیل در فضای بازی انبارش شده بهتر است حتما سقف را به‌گونه‌ای اجرا کنید که پروفیل در هیچ ساعتی از روز در معرض تابش نور آفتاب قرار نگیرد و نکته دیگری که بایستی در این خصوص رعایت کنید قرار دادن پوشش بر روی آن برای جلوگیری از بارش باران بر روی این پروفیل‌ها و تماس آلودگی‌های هوا بر روی آن است.

ارتفاع چیدمان پروفیل‌ها بر روی یکدیگر حداکثر ۸۰ سانتیمتر باشد. دقت کنید چیدمان پروفیل‌ها بر روی یکدیگر کاملاً منظم بوده و از هرگونه کجی، جلو و عقب بودن بسته‌های پروفیل جلوگیری شود.

در صورتی که پروفیل‌ها بر روی خرک‌های ۶ متری نگهداری می‌شوند به ازای هر متر طول خرک یک پایه در نظر گرفته شود.

از قرار دادن پروفیل بر روی سطوح شیب‌دار و دارای پستی و بلندی جدا خودداری شود.

از قراردادن پروفیل بر روی خرک‌های کج و با پایه‌های ناموزون خودداری شود.

در چیدمان پروفیل‌ها سطح تراز حتما رعایت شده و از ریختن پروفیل‌ها به‌صورت نامنظم و بروی یکدیگر خودداری شود.

در صورتی که در انبار قفسه وجود نداشته باشد، بایستی فاصله به‌خصوصی برای چیدمان از کف زمین رعایت شود.

در صورت استفاده از قفسه، باید فاصله معینی در قفسه‌بندی رعایت شود که اندازه این فاصله می‌تواند حدود ۷۵ سانتی‌متر باشد.

از قرار دادن پروفیل‌های سنگین بر روی پروفیل‌های سبک خودداری شده تا از آسیب دیدن پروفیل‌های سبک جلوگیری شود.

پروفیل‌ها باید به‌گونه‌ای انبارش شوند که خطر سقوط، ضربه احتمالی یا برخورد با وسیله نقلیه وجود نداشته باشد.

به‌منظور تمیز ماندن پروفیل از باز کردن بسته‌های پروفیل تا زمان مصرف امتناع شود.

در هنگام تخلیه و بارگیری پروفیل از پرتاب بسته‌ها و کشیدن آنها بر روی یکدیگر جلوگیری شود.

در هنگام باز کردن بسته‌بندی پروفیل‌ها از کاتر و یا هر وسیله برنده دیگری که به پروفیل آسیب می‌رساند جلوگیری شود.

در فصول سرد از نگهداری پروفیل در دمای کمتر از ۱۵ درجه سانتی‌گراد حتی‌الامکان خودداری شود. محل انبار کردن پروفیل‌ها را تمیز نگه‌داشته و چیدمان آنها با اتیکت مشخص شود.

پروفیل‌ها باید دور از رطوبت و مواد اسیدی خورنده و حرارت قرار گیرند.

در نزدیکی محل انبارش وجود کپسول اطفاء حریق، شیر آب آتش‌نشانی الزامی است.

در فواصل زمانی معین، واحدهای فنی و کنترل کیفی از کالاهای موثر بر کیفیت موجود در انبار بازرسی به عمل آورده کالاهایی که به هر دلیل نامنطبق شناخته شود، در قسمت نامنطبق چیده می‌شود.

کالاهای تند مصرف و کالاهای سنگین باید به درهای خروجی انبار نزدیک‌تر باشند.

اقلام بر اساس تعداد مصرف و وزن چیدمان می‌شوند که تعداد در اولویت اول نسبت به وزن در چیدمان است اما اقلام پرمصرف در طبقه‌های بالاتر نسبت به اقلام وزین قرار می‌گیرند.

جابجایی، انبارش و چیدمان در هر انبار باید طبق مشخصات جابجایی و انبارش تهیه‌شده برای کالاهای همان انبار، با رعایت نکات ایمنی صورت گیرد.

از دیگر نکات مهم در حمل و نقل محصولات و ارسال سفارش به مشتری، ارسال به‌موقع محصول است. هرچه شما محصولتان را در مدت‌زمان کوتاه‌تری به دست مشتری برسانید می‌توانید میزان رضایت بیشتری نیز کسب کنید و این نکته‌ای است که در بسیاری از کسب‌وکارها نادیده گرفته می‌شود.

قطعاً اگر سعی کنید تا محصول مورد نظر را به‌موقع و در سریع‌ترین زمان ممکن به دست مشتری برسانید احتمال اینکه دفعات بعدی نیز از شما خرید کنند بیشتر می‌شود. به‌خصوص در مواقعی که مشتری نیاز اضطراری دارد و می‌خواهد در کوتاه‌ترین زمان ممکن محصول مورد نظر را دریافت کند، شما اولین موردی خواهید بود که در نظرش می‌آید.

