

مدیرعامل ایلیا صنعت پنجره:

توان انجام پروژه‌های بزرگ در هر سطحی را داریم



اشاره

پنجره ایرانیان: اشتهاارد از مراکز صنعتی است که نامش با تولید عجین شده و به عنوان یکی از مهمترین مراکز صنعتی معروف است. یکی از دلایل اهمیت این شهرک صنعتی، موقعیت مناسب و قرار گرفتن آن با فاصله نسبتاً نزدیک به تهران (به عنوان پایتخت) و استان البرز (به عنوان یکی از مهمترین استان‌های کشور) است. شهرک صنعتی اشتهاارد در فاصله کمی بیشتر از ۱۲۰ کیلومتری از پایتخت، مسیری سهل برای دسترسی به راه‌های اصلی کشور دارد و به همین دلیل تعداد زیادی از شرکت‌های بزرگ کشور در این منطقه صنعتی مستقر شده‌اند. آذرماه گذشته انجمن صنفی تولیدکنندگان در و پنجره ایران، در ادامه اجرای جدول بازدیدهای خود، برنامه‌ای اجرا کرد که طی آن از کارخانه‌های تولیدی اعضای خود، بازدید به عمل آورد. شرکت ایلیا صنعت پنجره میزبان یکی از این بازدیدها بود. مجموعه‌ای که در زمینه تولید در و پنجره با پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و آلومینیومی، فعالیت می‌کند و پروژه‌های زیادی را اجرا کرده و هنوز هم پروژه‌هایی را در دست اجرا دارد. فرصتی دست داد تا با مدیرعامل ایلیا صنعت پنجره، در حاشیه این بازدید گپ و گفتی داشته باشیم. اسماعیل خانی ضمن استقبال از این گفت‌وگو، به پرسش‌های مطرح شده از سوی پنجره ایرانیان پاسخ داد. آنچه در ادامه می‌آید، مشروح این پرسش و پاسخ است:



هم متاثر از تحولاتی است که در حوزه‌های اقتصادی روی می‌دهد.

آنتور که مشخص است یکی از مشکلات این روزهای صنعت درو پنجره، ورود تعداد بسیار زیادی از تولید کنندگان است که سابقه چندانی هم ندارند و مشتریان را هم سر در گم کرده است. این دریافت را تایید می‌کنید؟

بله ما در ابتدای فعالیت خود که از سال ۱۳۸۴ شروع شد، تمام خطوط تولید را از کشور آلمان وارد کردیم و در آن زمان، صنعت پنجره‌سازی در ایران به صورت کلی در انحصار ۲۰ تا ۲۳ نفر بود که موفق به اخذ جواز تولید شده بودند که شرکت ایلیا صنعت پنجره نیز جزو این شرکت‌ها بود اما حالا بین هشت تا ۹ هزار پروانه و جواز تولید درو پنجره در کشور صادر شده است که این تولید بی‌رویه و بعضا کم‌کیفیت در این صنعت باعث شد تا بازارهایی هم که در اختیار تولیدکنندگان برتر بود، به نوعی از بین برود. این موضوع از یک منظر ممکن است به رقابت بیانجامد مشروط به اینکه شرکت‌های تولید کننده در و پنجره از سابقه مشخص و شناسنامه کاری معتبری برخوردار باشند والا ضرر اصلی آن را هم تولیدکنندگان برتر می‌بینند و هم مصرف کنندگان.

در سوابق دیدم که یک بار توضیحی درباره یک شایعه داده بودید که احتمالا می‌تواند به وجود رقابت ناسالم مرتبط باشد. شایعه ظاهرا این بود که از پروفیل‌های چینی در تولید در و پنجره استفاده می‌کنید. درست ذکر کردم؟

بله، یک بار چنین شایعه‌ای را علیه ما رواج دادند. اینکه منبع این شایعه کجا بود جای خود اما این شایعه اگر مرتبط با رقبا باشد، شیوه نادرستی است. آن روزها شایعه کرده بودند که پروفیل‌های وکا ساخت چین و ترکیه است. این اقدام ناشایست در صورتی انجام شد که گروه صنعتی وکای آلمان در سال ۱۹۶۹ توسط هاینریش لومان با نام اولیه وکا پلاست (Veka Plast) با هدف تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی تاسیس شد. این شرکت با تولید دامنه وسیعی از محصولات یوبی‌وی‌سی به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل در جهان شناخته می‌شود که تولیداتش با درجاتی، مختص شرایط آب و هوایی گروه خاصی از کشورهای طراحی و تولید شده است. سیستم‌های پروفیلی طراحی شده وکا برای ایران موسوم به سری خانواده Soft line بوده که منحصر در مقر اصلی وکا تولید و توسط شرکت ایلیا صنعت پنجره به عنوان نماینده رسمی وکا آلمان وارد و در بازار ایران عرضه می‌شود بنابراین گاهی به دلیل همان تعدد، رقابت‌ها از شکل اخلاقی آن خارج می‌شود و اینگونه در مسیر نادرست قرا می‌گیرد.

چه پروژه‌هایی توسط ایلیا صنعت اجرا شده است که بتوانید درباره آن‌ها به طور ویژه صحبت کنید؟

ما پروژه‌های مختلفی را انجام داده‌ایم و اگر قرار باشد لیست این پروژه‌ها را بیان کنم هم لیست طولانی است و هم از حوصله بحث خارج خواهد بود با این حال تاکید ما این است با توجه به انواع تولیدات در سطوح مختلف، در مجموعه ایلیا صنعت پنجره که نیروهای متخصص را با دانش روز به کار گرفته، این امکان وجود دارد تا پروژه‌های مختلف را در سطوح متفاوت در نقاط مختلف کشور اجرا کنیم. ایلیا صنعت افتخار دارد با کادری مجرب خدمات خود را مانند سال‌های گذشته در اختیار بدنه صنعت ساختمان کشور قرار دهد. تجربه‌ای که طی سال‌های گذشته توانسته است اعتماد اهالی صنعت ساختمان را جلب کند که به این اعتماد مفتخریم.



اگر موافق باشید در آغاز، درباره شرکت ایلیا صنعت برای مخاطبان ماهنامه پنجره ایرانیان بگویید....

شرکت ایلیا صنعت پنجره، در ساختار خود، مجموعه‌ای است که کارگروهی را به عنوان یک اصل پذیرفته و به مشتریان به عنوان سرمایه‌های اجتماعی خود اهمیت فراوان می‌دهد. این شرکت با بهره‌گیری از سال‌ها تجربه مدیران خود که عموماً جوان هستند، استراتژی‌ها و برنامه‌های مدونی را دارد که حالا پس از گذشت بیش از یک دهه از فعالیتش بدون اغراق از پیشگامان صنعت در و پنجره‌های یوبی‌وی‌سی به شمار می‌آید. خدمات و محصولات ایلیا صنعت پنجره پس از طی سال‌های فعالیت به مرحله مناسبی رسیده که می‌توان با تکیه بر توانمندی‌های موجود، پروژه‌های مختلفی را اجرا کند.

گاهی اوقات برخی شرکت‌ها مبانی خاصی را در کار رعایت می‌کنند. آن طور که از شواهد برمی‌آید این موضوع در ایلیا صنعت هم دیده می‌شود. این برآورد درست است؟

بله. حتماً اینطور است. ما در ایلیا صنعت پنجره، کار گروه‌های مختلف و تخصصی را به صورت مستقل و مجزا از هم در حوزه‌های کاری مرتبط، ایجاد کرده‌ایم به عنوان مثال، در زمینه تحقیق و توسعه، تولید، بازرگانی، تامین کالا، فروش و پشتیبانی محصولات کارگروهایی تشکیل شده که اصل کار آن، ارائه خدمات بر اساس دانش و تخصص نیروهای انسانی است که در شرکت مشغول به کار هستند. اینها جزو مبانی کار ما در ایلیا صنعت پنجره است.

اگر امکان دارد، مختصات و ویژگی‌های مکانی را که در آن حضور داریم نیز توضیح دهید. ویژگی خدمات ارائه شده توسط ایلیا صنعت چیست؟

مضاف بر دفتر مرکزی ما در تهران که بخش اداری و فروش آنجا مستقر است، در این محل که کارخانه را تاسیس کرده‌ایم، بخش تولید مستقر شده است. این مجموعه به مساحت ۲۴۰۰ متر مربع در شهرک صنعتی اشتهارد واقع شده که توان تولید و پشتیبانی قابل توجهی دارد و می‌تواند پروژه‌های بزرگ را پشتیبانی کند. به همین دلیل کارخانه ما در اشتهارد، توانسته اعتماد متولیان صنعت ساختمان کشور را تا حد زیادی به خود و توانایی‌های موجود در آن جلب کند تا بسیاری از پروژه‌های ساختمانی کشور به ایلیا صنعت پنجره سپرده شود طی این سال‌ها با اجرای پروژه‌های مختلف به شهادت کارشناسان به اعتماد بدنه صنعت ساختمان کشور، پاسخ بسیار مناسبی داده شده است. باید بر این نکته تاکید کنم که عصر حاضر، عصر الکترونیک است و ویژگی‌های زندگی در این عصر نیز، منطبق بر همین زمان است لذا ما این موضوع را در دستور کار قرار داده‌ایم و بهره‌گیری از اصول تجارت الکترونیک و ابزارها و وسایل نیز در مجموعه ما جایگاه ویژه دارد تا بتوانیم بر این اساس، بهترین خدمات را در عرصه‌های طراحی، فروش، خدمات پس از فروش و تولید ارائه دهیم.

به طور طبیعی در هر زمینه‌ای، مشکلات و موانعی وجود دارد. صنعت درو پنجره هم از این قاعده مستثنی نیست. به نظر شما مشکلات موجود در مسیر تولید در و پنجره، چیست؟

بینید این سوالی که می‌پرسید، یک بخش عام دارد و بخش دیگر بیش از هر چیز به تجربیات شرکت‌ها مربوط می‌شود. در بخش عام به عنوان نمونه در ساخت در و پنجره هجوم پروفیل‌های بدون کیفیت از مسائل اصلی صنعت است. ما در بازار حجم انبوهی از این پروفیل‌ها را می‌بینیم که در گوشه و کنار بازار وجود دارند اتفاقی که این بخش رقم می‌زند این است که در و پنجره‌هایی بی‌کیفیت ساخته می‌شود و این امر ذائقه مشتری را تغییر می‌دهد. این امکان وجود دارد که مشتریان به دلیل فشارهای اقتصادی رازی شوند از پروفیل‌های کم کیفیت استفاده کنند که قیمت نسبتاً پائینی هم دارد. لذا عرصه برای کسانی که در چشم‌انداز سازمانی آنها تولید با کیفیت وجود دارد، تنگ و تنگ‌تر می‌شود. بخشی دیگر از کار مربوط به پروفیل‌های آلومینیومی است. ما در این بخش هم مشکلات زیادی داریم. مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولات آلومینیومی با توجه به نوسانات قیمت ارز و تعیین قیمت جهانی، دچار بی‌ثباتی و گاه افزایش قیمت خارج از عرف است. همین موضوع به طور خاص، در بیشتر موارد موجب افزایش هزینه‌های تولید خواهد شد و گاه رغبت مشتریان برای استفاده از این کالاها از بین می‌رود.

به هر حال ما برای تولید در و پنجره، پروفیل‌ها را از بازار آزاد تهیه می‌کنیم و بازار آزاد