

در گفتگو با پنجره ایرانیان مطرح شد:

# الوتک و پرتیچی، به صورت مشترک در «بیگ فایو» شرکت کردند

**PERTICI elutec**



ایتالیا (Pertici) و الوتاک آلمان (elumatec) در ایران، نیز در این نمایشگاه حاضر شد.

محمد زرین کلاه مدیرعامل الوتک با اعلام این مطلب به پنجره ایرانیان گفت: ما در این دوره با همراهی شرکت پرتیچی ایتالیا، در بزرگترین نمایشگاه صنعت و ساختمان خاورمیانه در دبی که با نام بیگ فایو (BIG5) شناخته می شود به صورت مشترک حضور داشتیم. این نمایشگاه از تاریخ سیزدهم تا شانزدهم آذر ماه ۱۴۰۲ برگزار شد.

به گفته زرین کلاه، شرکت پرتیچی ایتالیا یکی از بزرگترین و معتبرترین سازندگان ماشین آلات ویژه کار با پروفیل های آلومینیومی، آهنی و یوپی وی سی در دنیا است، که پس از همکاری های مثمر ثمر خود با شرکت الوتک در بازارهای ایران، تصمیم به حضور قدرتمند در نمایشگاه دبی به صورت مشترک با الوتک گرفت. در این نمایشگاه که با حضور آقای موریتزو چی Maurizio Cei مدیر شرکت پرتیچی ایتالیا و آقای محمد زرین کلاه مدیریت شرکت الوتک ایران برگزار شد، مذاکراتی برای تولید ماشین آلات جدیدتر و توسعه بازار پرتیچی ایتالیا در منطقه خاورمیانه با همکاری شرکت الوتک انجام شد.

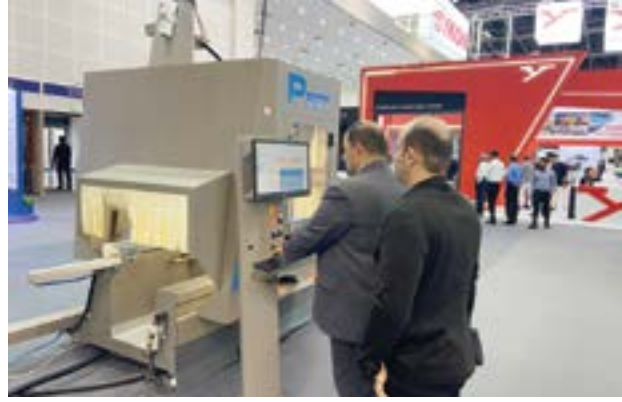
زرین کلاه گفت: این نمایشگاه با استقبال گسترده بزرگان صنعت نما و در و پنجره که همگی از مشتریان الوتک در ایران هستند روبه رو شد. شرکت الوتک بعد از راه اندازی بیش از یکصد کارخانه ساخت در و پنجره و نمای آلومینیومی و یوپی وی سی در سراسر ایران، به فکر گسترش بازار خود در منطقه خاورمیانه است. به گفته زرین کلاه تولید چه در سطح محصولات و چه در سطح ماشین آلات نمی تواند منحصر به بازارهای داخلی باشد. به طور عمومی تمام شرکت های بزرگ در طرح های توسعه ای و در چشم انداز خود برنامه هایی تدوین می کنند که مطابق آن

**شرکت های الوتک ایران و پرتیچی ایتالیا به صورت مشترک در نمایشگاه صنعت ساختمان دبی \_ بیگ فایو (BIG5)، شرکت کردند.**

به گزارش پنجره ایرانیان نمایشگاه صنعت ساختمان دبی (Big5) همه ساله در شهر دبی امارات متحده عربی برگزار می شود. این نمایشگاه بنا به گفته کارشناسان، بزرگترین نمایشگاه صنعت ساختمان خاورمیانه است که در بخش های تجاری، ارائه مصالح و محصولات عمرانی برگزار می شود. نمایشگاه دبی همه ساله میزبان بزرگترین گردهمایی متخصصین و مهندسی در حوزه ساخت و ساز خاورمیانه است که با برگزاری کارگاه های آموزشی و ارائه هزاران محصول معتبر و برتر دنیا توسط غرفه داران، اطلاعات جامع و کاملی را در اختیار مهندسی و متخصصین این صنعت قرار داده است.

به گفته کارشناسان یکی از عوامل موثر بر تولید کیفی، استفاده از ماشین آلات به روز و مجهز به فناوری های نوین است که می تواند تا حد زیادی بهره وری را افزایش و نیز ضایعات تولید را کاهش دهد. در این مسیر تبادل نظر با متخصصان این حوزه از جمله مواردی است که تا حد زیادی به رهیافت های جدید منجر خواهد شد. نمایشگاه ها به ویژه نمایشگاه های بین المللی معتبر از جمله مراکزی هستند که می توانند این امکان را فراهم کنند که با گرد آمدن متخصصان فن، بخشی از تجربیات آنها به اشتراک گذاشته شود و مورد استفاده دیگر تولیدکنندگان و متخصصان قرار بگیرد.

بیگ فایو دبی که در این دوره از ۱۳ الی ۱۶ آذر ۱۴۰۲ برگزار شد، علاوه بر اینکه فرصتی برای گرد هم آمدن متخصصان صنعت ساختمان را در بخش های مختلف فراهم کرد، شاهد حضور تولیدکنندگان بزرگ نیز بود. در این راستا شرکت تجهیز صنعت آلومینیوم هزاره سوم (الوتک) به عنوان نماینده انحصاری پرتیچی



مدیرعامل الوتک در بخش دیگری از گفته‌های خود، به وسعت و تعداد مشتریان این شرکت در داخل کشور هم اشاره کرد و افزود: شرکت الوتک دارای گستره بزرگی از مشتریان در سراسر ایران است که همگی از بزرگان صنایع آلومینیوم، پوپوی‌سی و چوب هستند. این شرکت با دارا بودن بهترین تیم فنی که کاملاً آموزش دیده و با تجربه هستند و همچنین با در اختیار داشتن انبار بزرگی از قطعات یدکی، در بین تمامی شرکت‌های فروش ماشین‌آلات حاضر در ایران، بهترین خدمات پس از فروش را به مشتریان خود ارائه می‌کند. این شرکت در طول فعالیت‌های خود توانسته است اطمینان بخشی قابل قبولی بین مشتریان داخلی ایجاد کند و قدم موثری در تامین ماشین‌آلات مورد نیاز مشتریان بردارد. ما در الوتک همیشه سعی کرده‌ایم در ارتباطی متقابل با مشتریان قرار گیریم و منافع خودمان را با منافع مشتریان تعریف کنیم. در این مسیر هم مشتریان توانسته‌اند به درک متقابلی با الوتک برسند.

گفتنی است نمایشگاه صنعت ساختمان دومی با سه دهه سابقه توانسته حدود ۳۰۰۰ غرفه‌دار را از ۶۵ کشور و ۸۰۰۰۰ متخصص را به خود جذب کند. برخی از کارشناسان معتقدند برگزاری بیش از ۱۳۰ سمینار رایگان درباره آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های صنعت ساختمان، و نیز حضور بیش از ۳۰۰۰ تولیدکننده و ارائه‌کننده خدمات فنی و مهندسی که قادر به ارائه طیف وسیعی از محصولات هستند از دلایلی است که به این نمایشگاه جایگاه ویژه‌ای داده است. بیگ فایو هر ساله با حضور شرکت‌های معتبر خارجی از کشورهای مختلف مانند آلمان، ایتالیا، فرانسه، چین و اتریش، برگزار می‌شود. سال گذشته نیز این نمایشگاه در روزهای ۱۳ لغایت ۱۷ آذرماه ۱۴۰۱ در مرکز تجارت جهانی دومی برگزار شد که در آن بیش از ۶۷۰۰۰ نفر برای بازدید از ۲۴۲۰ غرفه از ۸۵ کشور دنیا حاضر شدند.

با افزایش سطح ارتباطات بین‌المللی و ایجاد شبکه‌ای از رابطان بتوانند در بازارهای جهانی حضور داشته باشند.

مدیرعامل الوتک افزود: شرکت ما به مرحله‌ای رسیده است که از بازار داخلی فراتر رفته و با پشتوانه تجربی که داخل شرکت وجود دارد و نیز با توجه به ارتباطات بین‌المللی که شرکت پرتیچی ایتالیا دارد، باید بازاهای خود را تا حد امکان گسترش دهد. خوشبختانه راه‌اندازی تعداد زیادی از کارخانه‌های داخلی و نمونه‌های موفق که در این زمینه وجود دارد می‌تواند کمک کند تا بازارهای هدف این مجموعه گسترش پیدا کند.

او گفت: یکی از مهمترین منافع که می‌توان از محل گسترش بازار از دخل به خارج کشور به دست آورد این است که درآمدهای ارزی به داخل کشور گسیل خواهد شد و اگر مسئولان هم به این روند کمک و تسهیلات قانونی که لزوماً منظور تسهیلات مالی نیست را فراهم کنند می‌توان با تسری آن به صنایع دیگر، بخشی از مشکلات ارزی کشور را حل کنند. منفعت دیگری که گسترش بازارهای بین‌المللی خواهد داشت افزایش اشتغال‌زایی در گستره کشور است به طور طبیعی مادامی که صنایع کشور به طور جمعی به بازارهای بین‌المللی راه پیدا کنند، با افزایش سطح تولید، میزان اشتغال به کار نیروی انسانی نیز افزایش خواهد داشت.

زرین کلاه با اشاره به اینکه تحریم‌های تحمیل شده به کشور به طور قطع به عنوان مانع وجود دارند گفت: ما به اینکه تحریم‌ها به عنوان عامل منفی و ترمز گسترش صادرات عمل خواهند کرد واقفیم اما کار مشترک با شرکت ایتالیایی بخشی از مشکلات ما را رفع خواهد کرد. به نظر می‌رسد دیگر صنایع هم می‌توانند از مسیرهای تجربه شده توسط شرکت ما یا دیگر شرکت‌ها که در سطح بین‌المللی فعالیت دارند استفاده کنند. بنابراین اگر مذاکره‌ای در نمایشگاه بیگ‌فایو انجام شده است با بررسی تمام شرایطی است که خدمت‌تان عرض کردم.