

گفتگوی پنجره‌ایرانیان با مدیر عامل گروه تولیدی صنعتی امرتات؛

بودیم... هستیم... خواهیم ماند!



اشاره

گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام‌های تجاری ماندو (Mundo) و لئوین (LeoWin)، از جمله مجموعه‌های فعال در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور است. این مجموعه صنعتی اگرچه فعالیت تولیدی‌اش را به تازگی آغاز کرده اما شاهد حضور مدیران و کارشناسانی است که کوله‌باری از سال‌ها تجربه و فعالیت در این صنعت را به همراه دارند. امرتات با به کارگیری دانش و تجربه مدیران و متخصصان ایرانی و استفاده از پیشرفته‌ترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات و خطوط تولید دنیا و مواد اولیه مرغوب و باکیفیت، محصولی در کلاس استانداردهای روز اروپا به بازار کشور ارائه کرده است. دارا بودن گواهی‌نامه‌های مختلف استاندارد ملی و بین‌المللی، ۱۵ سال گارانتی شرکتی و ۱۰ سال بیمه ایران، برگ برنده دیگری است که پروفیل‌های ماندو و لئوین را از سایر محصولات مشابه متمایز می‌کند. برنامه‌های بلندمدت در امر صادرات به کشورهای همسایه نیز نشان از مقبولیت بالا و سطح کیفی مناسب این محصول در بازارهای منطقه دارد. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان به منظور معرفی این گروه تولیدی و آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان به سراغ امیر قاسمی، مدیرعامل و عضو هیات مدیره امرتات رفته و گفتگویی با وی انجام داده است. باهم مشروح این گپ و گفت را می‌خوانیم:

پروژه‌های اقتصادی طراحی شده و دارای مقاطع پروفیل‌های کمکی نظیر فریم بازسازی است. سیستم کشویی این مجموعه بسیار کامل بوده و شامل مقاطع کشویی تک‌ریل با فریم به عرض بیش از ۹ سانتی‌متر و شش عریض است که قابلیت اجرای بازشویهای بزرگ را دارد و به همراه فریم جفت ریل، جهت ارائه به عزیزان حاضر در صنعت عرضه شده است. به راحتی می‌توان مدعی بود سید کالایی این مجموعه کامل و پاسخگوی نیاز فعالان صنعت است. می‌خواهم از همین فرصت استفاده کرده و اعلام کنم به‌زودی شگفتانه گروه امرتات به بازار ارائه خواهد شد و حضور یک سیستم جدید و منحصر به فرد در صنعت دروپنجره را به شما عزیزان نوید می‌دهم. سیستمی که قطعا بسیاری از دوستان و فعالان منتظر حضور آن هستند و قطعا پاسخی به نیاز شما بزرگواران خواهد بود.

● پروفیل‌های شرکت امرتات در چه سطح کیفی قرار دارند و تاکنون چه استانداردی یا گواهی‌نامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟

همان‌طور که در پاسخ به سوالات قبل ذکر کردم با توجه به طراحی جدید و به‌روز این محصولات و خرید قالب از معتبرترین برندهای دنیا و خط تولید اکسترودرهای سینسیناتی

● برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه، مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت امرتات بیان کنید؟

با عنایت به لطف خداوند و تشویق‌های بی‌دریغ بسیاری از دوستان فعال در صنعت یوپی‌وی‌سی، این مجموعه با حضور جمعی از مدیران شناخته‌شده و قدیمی صنعت در تیرماه سال جاری آغاز به کار کرده و به جرات می‌توان گفت گروه موسس این مجموعه دارای تجربه و پتانسیل بسیار بالا و بی‌نظیر در این صنعت است که این سطح از ارتباط و شناخت از بازار، با احترام به تمام همکاران، در هیچ مجموعه دیگری وجود ندارد.

● شرکت امرتات در حال حاضر چه محصولاتی به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

در حال حاضر این مجموعه دارای ۳ سیستم پروفیل است. پروفیل ماندو (Mundo) گرید A با ضخامت جداره بالا و طراحی تولیدشده مطابق استاندارد GZ 716/1 RAL که با توجه به نوع طراحی و ژئومتری پروفیل بسیار شبیه و نزدیک به طراحی پروفیل‌های آلمانی است. پروفیل لئوین (LeoWin) با کیفیت فوق‌العاده و رعایت تمام نکات فنی، که جهت

کیفیت محصول هم قیمت رقابتی را حفظ کرد، یعنی افزایش قیمت زیادی نداشته باشیم و کیفیت محصول را هم پایین نیاوریم؟

اگر بخواهیم صادقانه بگوییم با توجه به نرخ تورم و افزایش بی‌رویه قیمت ارز که کاملا خارج از کنترل و افسارگسیخته اتفاق افتاده و به افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی و همچنین پودر پی‌وی‌سی عرضه شده در بورس منجر شده، به هیچ‌عنوان امکان ایجاد ثبات قیمت وجود ندارد. متأسفانه با افزایش قیمت‌ها که موجب کاهش قدرت خرید مشتری نهایی می‌شود شاهد هستیم برخی از همکاران با تغییر فرمولاسیون تولیدی یا دیگر راهکارهای غیرمعمول، به دنبال افزایش قیمت در حداقل ممکن هستند که در نهایت به صدمه کلی به صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور منجر می‌شود.

مهم‌ترین مشکلات فعلی صنّف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

تولید خارج از استاندارد برخی از همکاران در بازار پروفیل یوپی‌وی‌سی و همچنین درون‌بخره یوپی‌وی‌سی بیش از هر چیز دیگری حتی بیش از تورم و افزایش ناگهانی قیمت‌ها باعث ایجاد صدمه به صنعت شده است. در حال حاضر در برخی از مناطق تهران و دیگر مراکز استان‌های بزرگ مجدداً استفاده از پنجره با پروفیل آلومینیوم جایگزین یوپی‌وی‌سی شده است و این خطر بزرگ و تهدیدی جدی برای این صنعت است و تنها راه برون‌رفت از این مشکلات سختگیری بیشتر از سوی نهادهای نظارتی همچون اداره استاندارد و دیگر سازمان‌های مربوطه است. در صورت برخورد جدی با افراد خاطی و جلوگیری از فعالیت شرکت‌های این چنینی قطع به یقین رعایت نکات فنی و کیفی بیشتر از قبل موردتوجه قرار خواهد گرفت.

تحریم‌ها، نوسانات نرخ ارز و رکود حاکم بر صنایع کشور به‌ویژه صنعت ساختمان چه تأثیری بر فعالیت تولیدی شما و صنعت دروپنجره داشته است؟

صنعت ساختمان نیز نمی‌تواند فارغ از صنایع دیگر در مقابل رشد نرخ تورم و دیگر فاکتورهای موثر بر روی بهای تمام‌شده مقاومت کند و با توجه به درگیری مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۲۰ درصد اشتغال کشور در این صنعت نشان‌دهنده پیشران بودن این صنعت است و اهمیت آن را در رشد و شکوفایی اقتصادی کشور و همچنین در نقطه مقابل، آسیب به اقتصاد کشور دوچندان می‌کند. در این شرایط حساس با توجه به توضیح ارائه‌شده و درک از اهمیت صنعت ساختمان، مسائل اخیر تأثیر منفی و مخرب روی این صنعت داشته است. افت ساخت‌وساز که به‌راحتی و با مراجعه به آمار پروانه‌های صادره از سوی شهرداری‌های مختلف در سراسر کشور قابل رصد است، متأسفانه به کاهش تقاضا برای خرید دروپنجره منجر خواهد شد که این موضوع قطعاً کاهش خرید پروفیل یوپی‌وی‌سی را نیز در پی خواهد داشت.

آیا تبلیغات تأثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

حتماً تبلیغات در برندسازی و نهایتاً بهبود فروش موثر خواهد بود و این در شرایطی است که توازن مناسبی در حجم فروش و هزینه تبلیغات وجود داشته باشد.

و استفاده از باکیفیت‌ترین و بهترین نوع مواد اولیه، این محصولات در دسته پروفیل‌های باکیفیت و استاندارد بازار قرار می‌گیرند. این مجموعه علاوه بر گواهی‌نامه‌های ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲ و دارای نشان استاندارد اجباری با کد ۱۲۲۹۱ از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و استاندارد CE جهت صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اروپا است.

ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات امرتات به چه صورت انجام می‌گیرد؟

تمامی محصولات تولیدی امرتات با برند ماندو و لئوین دارای ۱۵ سال گارانتی شرکتی و ۱۰ سال بیمه ایران در تمام مناطق آب و هوایی ایران هستند.

آیا برنامه‌های برای صادرات پروفیل به خارج از کشور دارید؟

با عنایت به سال‌ها تجربه و حضور مدیران این شرکت در صنعت یوپی‌وی‌سی و آشنایی کامل با بازار منطقه، در حال حاضر صادرات پروفیل به کشور همسایه، افغانستان صورت گرفته است. همچنین دپارتمان فروش خارجی این شرکت با توجه به نیاز به ارزآوری در جهت تسهیل خرید مواد اولیه وارداتی، باجدیت بر روی صادرات پروفیل به کشورهای همسایه و شمال آفریقا تلاش می‌کند.

مهم‌ترین عوامل در تولید یک پروفیل یوپی‌وی‌سی باکیفیت کدام‌اند؟ این عوامل تا چه اندازه در تولید پروفیل‌های شرکت امرتات رعایت می‌شوند؟

قطعاً طراحی قالب‌ها و تعیین ژئومتری پروفیل در چهارچوب‌های استاندارد گام اول در تولید یک پروفیل باکیفیت است. همچنین ماشین‌آلات تولیدی و بخش مهم موضوع کیفیت یعنی طرح اختلاط و فرمولاسیون و مواد اولیه مرغوب، از دیگر عوامل تأثیرگذار در تولید یک پروفیل کیفی است.

نحوه اعطای نمایندگی در شرکت امرتات چگونه است و در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

اخذ نمایندگی از شرکت امرتات منوط به رعایت تمام نکات فنی در امر تولید دروپنجره است. داشتن ماشین‌آلات استاندارد، فضای تولید مناسب و همگام بودن با محدودیت‌های تعیین‌شده از طرف واحد فنی امرتات برای تولیدکنندگان عزیز دروپنجره موضوعی اجباری است. همچنین نمایندگان پخش پروفیل ماندو و لئوین نیز در ارتباط با مشتریان خود موظف به رعایت نکات مذکور هستند. انبار مرکزی شرکت امرتات در تهران بوده و از عزیزان فعال در حوزه‌های ساخت دروپنجره و همچنین پخش پروفیل و ملزومات تولید دعوت می‌شود تا با انتخاب پروفیل‌های ماندو و لئوین، ما را مفتخر به همکاری کنند. در حال حاضر در برخی از استان‌های کشور تعدادی نماینده ساخت دروپنجره و نماینده پخش پروفیل با مجموعه امرتات همکاری می‌کنند و امید است با توجه به روند کار و کیفیت پروفیل‌های ماندو و لئوین هرچه سریع‌تر شاهد حضور این دو برند در سراسر کشور عزیزمان باشیم.

در حال حاضر صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره کشور در مقایسه با پروفیل‌های ترک و اروپایی، از چه سطح کیفی برخوردار است؟

قطعاً شمار تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در ایران در قیاس با سال‌های قبل با افزایش فزاینده‌ای روبه‌رو بوده و البته استفاده از دروپنجره یوپی‌وی‌سی نیز در تمامی نقاط کشور رشد چشمگیری داشته است. البته متأسفانه مشکل اساسی تولیدکنندگان عدم بومی‌سازی و شمار اندک تولیدکنندگان داخلی ماشین‌آلات، قالب‌ها و افزودنی‌های این صنعت است که در قیاس با کشورهای آلمان و ترکیه موجب گران‌تر شدن بهای تمام‌شده و عدم تنوع و رشد سریع در این صنعت شده است.

محدودیت واردات پروفیل‌های خارجی چه تأثیری در روند فعالیت شما داشته است؟

با قطعیت می‌توانم بگویم من از مخالفان این طرح بوده و ایجاد انحصار برای تولیدکننده داخلی در بازار به‌صورت دستوری و با استفاده از محدودیت‌های گمرکی را باعث توقف پیشرفت و به‌روزرسانی مجموعه‌های تولیدی می‌دانم. اگر در ۱۰ سال گذشته محدودیت‌های گمرکی با تعرفه‌های بالا وجود نداشت و رقابت به‌طور واقعی صورت می‌پذیرفت، امروز شاهد حضور شرکت‌های داخلی قوی‌تر با خدمات بهتر بودیم.

با توجه به شرایط کلی بازار و اوضاع اقتصادی جامعه چگونه می‌توان هم

