

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران



اشاره

هجدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان تهران از ۱۵ تا ۱۸ مردادماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. نمایشگاه صنعت ساختمان تهران بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت ساختمان ایران و یکی از معروف‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه است. آخرین دوره این نمایشگاه بیش از ۶۰۰۰۰ بازدیدکننده را به خود جلب کرد تا از محصولات و خدمات به نمایش درآمده توسط ۱۰۱۵ شرکت داخلی و ۱۹۹ شرکت خارجی در فضایی به مساحت خالص بیش از ۵۳۰۰۰ مترمربع دیدن کنند. در این نمایشگاه همچنین غرفه‌دارانی از کشورهای ترکیه، چین، روسیه، ایتالیا، یونان، قبرس، فرانسه، بلژیک، ژاپن، آلمان، اسپانیا، کره جنوبی، امارات متحده عربی، سوئیس، فنلاند، استرالیا، سوئد، مالزی، انگلستان، آمریکا، پرتغال، نروژ، لهستان، ویتنام و هلند شرکت کرده بودند. هجدهمین دوره نمایشگاه ساختمان تهران مانند سال قبل در روزهای میانی هفته برگزار شد و روز تعطیل جمعه که به گمان بسیاری از مشارکت‌کنندگان فرصت مناسب‌تری برای بسیاری از بازدیدکنندگان به‌ویژه شهرستانی‌ها و شاغلین است در میان‌روزهای برپایی نمایشگاه گنجانده نشده بود. از مشکلات همیشگی و ضعیف بودن خدمات و مدیریت نمایشگاه که بگذریم یکی از مواردی که قریب به اتفاق غرفه‌داران نسبت به آن گلایه داشتند مسئله جانمایی غرفه‌ها بود. مسئله‌ای که در این دوره نمایشگاه نمود بیشتری داشت و نارضایتی اغلب مشارکت‌کنندگان به‌ویژه فعالان صنعت در و پنجره را سبب شده بود کم کردن متراژ غرفه‌ها نسبت به متراژ درخواست شده بود. این در حالی بود که بسیاری از سالن‌های نمایشگاه خالی بود و از آنها استفاده‌ای نمی‌شد. نشریه پنجره‌ایرانیان همانند سال‌های گذشته ضمن برپایی غرفه در سالن ۳۸B و پذیرایی از مخاطبان و بازدیدکنندگان، برای تهیه گزارش و انتقال صحبت‌ها و دغدغه‌های فعالان صنعت در و پنجره به سراغ این عزیزان رفته و سوالات زیر را به‌صورت مشترک از ایشان پرسیده است که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگوها جلب می‌کنیم:

- ۱- شرکت و زمینه فعالیت آن را بیان کنید. چند دوره در نمایشگاه ساختمان تهران حضور داشتید و آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه عرضه کردید؟
- ۲- نمایشگاه امسال را از نظر میزان بازدید و استقبال مردمی و نحوه برگزاری و مدیریت مجری چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- ۳- با توجه به وجود نمایشگاه تخصصی در و پنجره که بهمن‌ماه هر سال برگزار می‌شود، ترجیح شما حضور در کدام نمایشگاه است؟
- ۴- برگزاری نمایشگاه چه کمکی به رشد و رونق صنعت و فعالیت شما می‌کند و چه پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه دارید؟



حسن نوروزی | ونوس شیشه

۱- شرکت ونوس شیشه در زمینه طراحی و تولید پیشرفته‌ترین شیشه‌های صنعتی و ساختمانی فعالیت می‌کند. مجموعه ما در ۱۴ دوره گذشته نمایشگاه حضور داشته و در نمایشگاه امسال تکنولوژی چاپ دیجیتال روی شیشه را به عنوان جدیدترین محصول و تکنولوژی خود عرضه کرده است.

۲- نمایشگاه با توجه به شرایط کلی جامعه و مشکلات اقتصادی خوب و قابل قبول است. خدمات نمایشگاه هم نسبتاً خوب بوده و من مشکل خاصی ندیدم.

۳- ما در هر دو نمایشگاه شرکت می‌کنیم چون وجود نمایشگاه‌ها را برای رشد و رونق صنعت مفید می‌دانیم.

۴- در هر جای دنیا که در نمایشگاه شرکت کنید شش ماه قبل به شما اعلام می‌کنند غرفه شما با این مترآژ مشخص در فلان سالن قرار دارد ولی این اتفاق در ایران به هیچ‌وجه نمی‌افتد و شما تنها چند روز قبل از آغاز نمایشگاه، غرفه‌تان مشخص می‌شود و وقتی آغاز به کار غرفه‌سازی می‌کنید می‌بینید که مشکلاتی در جانمایی و مترآژ هم وجود دارد و به این ترتیب شما نمی‌توانید برنامه‌ریزی درستی برای غرفه‌سازی یا دعوت از میهمانان خارجی داشته باشید.



محمدحسین فریور | والاد

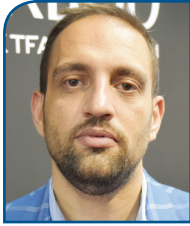
۱- شرکت والاد در زمینه تولید در و پنجره آلومینیومی و نمای آلومینیوم فعالیت می‌کند و در نمایشگاه امسال با معرفی پروفیل جدیدی بانام تجاری inopex حضور پیدا کرده است.

۲- درمجموع از برگزارکننده نمایشگاه راضی نیستیم چون هم در جانمایی هم در بقیه موارد خدمات خوبی به ما ارائه نداده است. ما هنگام ثبت‌نام، تقاضای ۱۲۰ متر غرفه کردیم ولی غرفه‌ای که به ما تعلق گرفته ۴۲ متر است. وقتی اعتراض کردیم در جواب به ما گفتند که با مشکل کمبود جا مواجهیم در صورتی که نصف سالن‌های نمایشگاه خالی است و اصلاً استفاده‌ای از این سالن‌ها نمی‌شود. متأسفانه متوجه شدیم که به دنبال مسائل دیگری هستند و در قبال دریافت وجه اضافی می‌توانند جای بهتر و حتی مساحت بیشتری به غرفه ما اختصاص دهند که ما این کار را نکردیم.

۳- نمایشگاه پنجره اگرچه قیمت بالاتری داشت ولی اصلاً چنین مسائلی که در نمایشگاه ساختمان شاهد آن بودیم وجود نداشت و بدون هیچ وجه اضافه یا مسائل حاشیه‌ای غرفه ما را مطابق خواسته ما تحویل دادند. در مورد نیاز به وجود این نمایشگاه‌ها، نظر من این است که هر دو این نمایشگاه‌ها لازم هستند و هر کدام جایگاه خودشان را دارند و ما در هر دو نمایشگاه شرکت می‌کنیم.

۴- حضور در نمایشگاه یک بازاریابی بلندمدت است و نباید انتظار داشت از هر نمایشگاه بلافاصله برداشت مالی لازم را ببریم. مجموعه ما سالانه در چندین نمایشگاه در تهران و شهرستان‌ها مشارکت دارد و امسال نیز این روند ادامه خواهد داشت. یکی از ایرادات عمده نمایشگاه‌ها زمان برگزاری آنهاست که اصلاً مناسب نیست و با زمان فعالیت این صنف سازگاری ندارد. اگر زمان برگزاری نمایشگاه‌ها را با دقت بیشتری انتخاب کنند مسلماً تاثیر بیشتری خواهد داشت.





فرید پاکروش | فرید

۱- شرکت پروفیل فرید در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.وی.سی فعالیت می‌کند. فرید در ۷ دوره قبلی نمایشگاه حضور داشته و در این نمایشگاه سری کشویی تکریل را به‌عنوان محصول جدید رونمایی کرد.

۲- نحوه برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های گذشته بود و همان مشکلات و بی‌نظمی‌ها را به‌ویژه در بحث جانمایی‌ها داشت. بزرگ‌ترین نگرانی مشتریان و بازدیدکنندگان بحث سردرگمی آنها نسبت به قیمت‌ها و همین‌طور نگرانی ما نسبت به مواد اولیه بود.

۳- نمایشگاه در و پنجره در بدترین فصل سال و اوج کاری ما برگزار می‌شود. اگر این دو نمایشگاه را ادغام کنند و زمان آن را در ابتدای نیمه دوم سال قرار دهند بازدهی بیشتری برای ما خواهد داشت.

۴- اگر زمان برگزاری نمایشگاه بیشتر باشد فرصت مناسب‌تری برای معرفی محصولات و مذاکره با مشتریان به وجود می‌آید. مورد دیگر تخصصی کردن سالن‌ها و جدا کردن صنف‌های مختلف است که امیدوارم این کار را با دقت بیشتری انجام دهند.



محمد رضا زهادی | شایکو

۱- گروه صنعتی شایکو در زمینه تولید پروفیل‌های در و پنجره و نمای آلومینیوم فعالیت می‌کند. یک سیستم پنجره منوریل و یک سیستم کامل نما از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲- چون محصولات ما جدید هستند و به تازگی از آنها رونمایی کردیم استقبال بازدیدکنندگان از غرفه ما خوب و راضی‌کننده بود.

۳- اصلی‌ترین دلیل برای حضور ما در نمایشگاه ساختمان بحث برندسازی و تبلیغات شرکت است که محصولاتمان را به مخاطبان و مردم عادی بیشتری معرفی می‌کنیم، اما در نمایشگاه در و پنجره که یک نمایشگاه تخصصی است بحث فروش و مشتری‌یابی برای ما مهمتر است.

۴- شرکت در نمایشگاه باعث می‌شود تا دغدغه ما برای تولید محصول جدید بیشتر شود و تلاش کنیم تا برای هر نمایشگاه یک محصول جدید عرضه کنیم. اگر نظرات‌های بیشتری در بحث جانمایی غرفه‌ها صورت بگیرد مطمئناً شاهد نمایشگاه بهتری خواهیم بود و باعث رضایت بیشتر شرکت‌ها و بازدیدکنندگان می‌شود.



مسعود برجیان | تحقیقات صنعتی محسن

۱- شرکت تحقیقات صنعتی محسن در زمینه تولید پنجره‌های متحرک برقی پانوراما (گیوتینی)، جام بالکن، سقف‌های جمع شونده و... فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در این نمایشگاه پنجره‌های برقی پانوراما است. این محصول کمتر از یک ماه است که به مرحله تولید تجاری رسیده است.

۲- مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه نسبتاً خوب است هرچند در بحث جانمایی‌ها ایراداتی وجود دارد که به نظر ما می‌توانست خیلی بهتر باشد.

۳- نمایشگاه در و پنجره چون یک نمایشگاه تخصصی است قطعاً برای ما بهتر خواهد بود و حتماً در آن نمایشگاه نیز شرکت می‌کنیم.

۴- برگزاری نمایشگاه جزو واجبات است و در هر رشته‌ای که فعالیت می‌کنیم نمایشگاه خیلی مفید و کمک‌کننده است.





مهدی قاسملو | کاتیا

۱- شرکت بهینه گستر فراتاب، تولیدکننده پروفیل های یو.پی.وی.سی با برند کاتیا KATIA است که از سال ۹۶ رسماً این محصول وارد بازار گردیده است و در حال حاضر با تکیه بر کیفیت و

مشتری مداری به عنوان یکی از مرغوب ترین پروفیل های ایرانی مطرح است.
۲- این اولین دوره ای است که در نمایشگاه ساختمان شرکت و برند خود را معرفی کرده ایم. نمایشگاه امسال با بحوجه نوسانات ارز و شرایط اقتصادی نامساعدی مصادف گردید ولی از حضور گرم عزیزان و بازدیدکنندگان سپاسگزاریم. اما از نحوه برگزاری و مدیریت مجری به دلیل اطلاع رسانی ضعیف و عدم برنامه ریزی مناسب اصلاً رضایت نداریم.

۳- نمایشگاه در و پنجره می تواند نمایشگاه بهتری باشد چرا که اکثر همکاران و بچه های صنف در آن حضور دارند و می توانند اتفاقات بهتری را رقم بزنند. البته چون ما هدفمان معرفی محصولات و برندینگ است در این نمایشگاه هم شرکت کرده ایم.

۴- نمایشگاه به منظور معرفی محصول به افراد بیشتر و فروش فوری محصول به صورت مستقیم و بدون واسطه است. لذا در صورتی که درست هدایت شود، بسیار تاثیرگذار خواهد بود.



مهدی رفیعی | ایران الکس آلومینیوم

۱- گروه تولیدی ایران الکس آلومینیوم در زمینه تولید پروفیل های صنعتی و ساختمانی فعالیت دارد. با توجه به پیشرفت هایی که هرروزه در صنعت آلومینیوم و اکستروژن شاهد هستیم ما هم سیستم های کشویی لیفت اند اسلاید سه ریل، هندریل و منوریل را با تکنولوژی به روزتری در نمایشگاه عرضه کردیم.

۲- ما سالانه در حدود ۱۰ نمایشگاه را با برندهای مختلفان مشارکت می کنیم که در هیچکدام به اندازه این نمایشگاه به ویژه در بحث متراژ غرفه اذیت نشدیم. ما در این نمایشگاه درخواست غرفه بزرگتری داشتیم که ابتدا یک غرفه ۲۰ متری در جای بسیار پرتی دادند که نهایتاً با رایزنی و مذاکرات و... توانستیم این غرفه ۵۰ متری را در این سالن بگیریم. سال های گذشته میزان بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان بسیار بیشتر از امسال بود که البته با توجه به شرایط کلی اقتصاد مملکت قابل پیش بینی بود.

۳- نمایشگاه صنعت ساختمان نمایشگاه گسترده تری است و در زمان بهتری نسبت به نمایشگاه در و پنجره برگزار می شود. مهمترین ایراد نمایشگاه در و پنجره با وجودی که یک نمایشگاه تخصصی است که بیشتر همکاران و فعالان صنعت در و پنجره در آن حضور دارند زمان نامناسب آن است که در پایان سال و فصل سرما قرار دارد.

۴- توجه به زمان برگزاری مناسب و جانمایی ها مهمترین خواسته ما بهتر برگزار شدن یک نمایشگاه است که امیدواریم مسئولان مربوطه به این موارد رسیدگی کنند. در نظر گرفتن زمان بیشتری برای غرفه سازی نیز به ما کمک می کند تا با استرس کمتری در نمایشگاه حضور پیدا کنیم. اگر برگزار کنندگان نمایشگاه کمتر به فکر منافع مالی شان باشند مطمئناً نمایشگاه های بهتر و موثرتری خواهیم داشت.



نوار محافظ بسپار، لیبل محافظ پروفیل

جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،
جنب املاک اکسین، پلاک ۲۰۳ واحد ۵





احسان طیبی | تاپکو

۱- شرکت تاپکو در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی با پروفیل ویستا بست فعالیت می کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال پنجره طرح سنتی (گره چینی ایرانی) دوجداره یو.پی.وی.سی است ضمن این که تمامی حقوق مادی و معنوی این محصول به نام مجموعه تاپکو به ثبت رسیده است.

۲- ما از نحوه جانمایی غرفه مان اصلا راضی نیستیم چون هم متراژ کمتری به ما دادند و هم غرفه ما را در گوشه قرار داده اند.

۳- اگر شرایط اقتصادی خوب باشد حضور در هر دو نمایشگاه برای ما خوب است و حتما مشارکت می کنیم. بازدیدکنندگان نمایشگاه در و پنجره تخصصی تر هستند و می دانند که به دنبال چه محصولی هستند اما اینجا بازدیدکنندگان اگرچه بیشتر هستند اما معلوم نیست که چه خواسته ای دارند.

۴- نمایشگاه محلی برای فروش نیست بلکه بیشتر برای برندسازی و جا انداختن نام شرکت و محصولات است. شاید بتوانیم هرسال محصول جدید ارائه دهیم ولی اگر در نمایشگاه ها شرکت نکنیم از بازار و رقابت عقب می افتیم. متأسفانه میزان و نوع تبلیغات نمایشگاه اصلا مناسب نیست و بسیاری از همکاران و مشتریان ما حتی از زمان شروع نمایشگاه اطلاع نداشتند. وجود تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده و برگزاری نمایشگاه در زمان مناسب از اصلی ترین فاکتورهای یک نمایشگاه خوب است.



سعید محسنی | شیشه ایمنی خراسان

۱- گروه صنعتی شیشه ایمنی خراسان در زمینه تولید شیشه های سکوریت دو و چندداره، ضد گلوله و لمینیت فعالیت می کند. شیشه های لمینت خم با ابعاد ۳.۳۰ در ۳.۳۰ محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲- سیستم نمایشگاهی ما با استانداردهای نمایشگاهی دنیا و حتی کشورهای همسایه خیلی فاصله دارد. کمبودهای نمایشگاهی ما زیاد است اما با توجه به امکاناتی که داریم باید تلاش کنیم تا خدمات بهتری به مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان ارائه دهیم.

۳- قطعاً هر کدام جایگاه خاص خودش را دارد. نمایشگاه ساختمان کلی تر و عمومی تر است و بازدیدکننده بیشتری دارد اما نمایشگاه در و پنجره تخصصی تر و هدفمندتر است و مخاطب خاصی دارد.

۴- نمایشگاه به شرایط اقتصادی بازار ربط دارد و اگر شرایط بازار خوب و نرمال باشد نمایشگاه هم با رونق بیشتری برگزار خواهد شد و شرکت کننده و بازدیدکننده بیشتری به نمایشگاه خواهد آمد. با این حال ما تولیدکنندگان باید در هر شرایطی برنامه مناسبی داشته باشیم و سعی کنیم در برابر مشکلات نیز مقاوم باشیم. اگر مجریان نمایشگاه به چند نمایشگاه خارجی حتی نمایشگاه های کشورهای همسایه بروند متوجه تفاوت ها خواهند شد و خواهند توانست تغییرات مثبتی برای بهبود شرایط نمایشگاه ایجاد کنند.



نوار محافظ بسیار، لیبیل محافظ پروفیل

تلفن: ۸۶۰۱۳۷۱۵ | ۸۶۱۱۰۷۹۹ | ۸۶۰۱۳۰۶۷

فکس: ۸۹۷۷۲۲۴۴



محمد بازرگانی | ماوی

۱- گروه تولیدی ماوی در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری ماوی در منطقه آزاد ماکو فعالیت می‌کند.

۲- شرایط نمایشگاه به گونه‌ای است که هیچ کسی راضی نیست و مانند شرایط اقتصادی کشور که گریبان همه ملت را گرفته است این وضعیت هم برای همه ما وجود دارد. جانمایی و میزان متراژ غرفه اصلی‌ترین دلیل نارضایتی ماست. به نظر می‌رسد یک عده خاص از اول بهترین سالن‌ها و غرفه‌ها را برای خودشان و رفقایشان جدا می‌کنند و بقیه جاها را برای ما می‌گذارند! ۳- نمایشگاه کلا خوب است و ما سعی می‌کنیم در تمامی نمایشگاه‌ها شرکت کنیم. من هر روز قبل از این که به غرفه خودم بیایم یک دوری در نمایشگاه می‌زنم خوشبختانه با وجود همه مشکلات می‌بینیم که بسیاری از محصولات و تکنولوژی‌هایی که در نمایشگاه‌های خارجی وجود دارد در این نمایشگاه هم تا حدودی هست. این مسئله برای صنعت ما خیلی مفید و قابل توجه است. ۴- ما در هر نمایشگاهی که شرکت می‌کنیم نزدیک به ۱۰ تا ۲۰ درصد رشد داریم. این اتفاق در هیچ موضوع دیگری رخ نمی‌دهد و این مسئله نشان دهنده اهمیت نمایشگاه‌هاست.



مهدی رعایایی | مهیا پنجره

۱- شرکت مهیا پنجره در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. ۲- طبیعتاً به دلیل این که نمایشگاه ساختمان چندین سال برگزار شده و مجریان نمایشگاه تجربیات زیادی در این زمینه کسب کرده‌اند برگزاری نمایشگاه در شرایط خوبی است باین حال انتظار ما این است که میزان استقبال مراجعان بیشتر از این باشد. خوشبختانه بازدیدکنندگان نمایشگاه کیفی‌تر شده و میزان مراجعان عادی کمتر شده است. ۳- هر دو نمایشگاه در کنار هم و مکمل همدیگر هستند و حضور در هر دو این نمایشگاه‌ها به ما کمک می‌کند. ۴- تبلیغات و اطلاع‌رسانی باید به نوعی باشد که مخاطب هدف بیشتر به سمت نمایشگاه هدایت شوند و بازدیدکنندگان به صورت تخصصی و هدفمند به نمایشگاه مراجعه کنند.



جعفر مطیع بی عوض | خیام

۱- گروه تولیدی کارخانه‌ها خیام در زمینه تولید پروفیل در و پنجره فعالیت می‌کند. ۲- متأسفانه برگزارکنندگان نمایشگاه عدالت و انصاف را رعایت نمی‌کنند مخصوصاً برای ما شهرستانی‌ها و با وجود این که چند نفر از کارمندان همکار خوبی با ما داشتند ولی عمدتاً به جای جذب مشارکت‌کنندگان با رفتارشان باعث دفع می‌شوند و به تعبیری دافه‌شان از جاذبه‌شان بیشتر است. ۳- ما در تلاش هستیم که در هر دو نمایشگاه شرکت کنیم چون معتقدیم که حضور در نمایشگاه برای ما مفید است. ۴- نمایشگاه از نظر محوطه‌سازی ضعیف است و نظم و ترتیب خوبی ندارد. پارکینگ‌ها از سالن‌ها فاصله زیادی دارد و بازدیدکننده باید مسافت‌های زیادی را طی کند تا به سالن‌ها برسد و وقت زیادی بین این سالن و آن سالن هدر می‌دهد. اگر تمامی خدمات داخل نمایشگاه توسط یک مجموعه مشخص و متمرکز انجام شود خیلی بهتر است.



نوار محافظ بسپار، لیبل محافظ پروفیل

جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،
جنب املاک اکسین، پلاک ۲۰۳ واحد ۵





شاهد کاشانی | نانووین

۱- شرکت نانو وین تولیدکننده در و پنجره دوجداره یو.وی.سی و آلومینیوم است. نانو وین که سومین دوره حضور در نمایشگاه را تجربه می‌کند با ارائه محصول جدیدی با نام پنجره‌های کشویی کیپ

شونده (اسمارت اسلاید) در نمایشگاه امسال مشارکت داشته است.

۲- نمایشگاه بین‌المللی ساختمان به بهانه کمبود جا همیشه مشکل جانمایی دارد و معمولا مترائ درخواستی و مکان و سالن مورد نظر را به متقاضی نمی‌دهند. امسال هم این اتفاق تکرار شد و صنف و صنعت در و پنجره را در دورترین و نامناسب‌ترین سالن جای دادند.

۳- نمایشگاه در و پنجره بیشتر برای گروه‌های تامین‌کننده مانند پروفیل‌فروش‌ها، یراق‌فروش‌ها و... مناسب است و برای ما که تولیدکننده هستیم و با مصرف‌کننده نهایی سروکار داریم این نمایشگاه مناسب‌تر است. نمایشگاه در و پنجره به واسطه تخصصی بودن، بازدیدکننده عام کمتری دارد و بازدیدکننده آن بیشتر همکاران و هم‌صنفانمان هستند.

۴- همان‌طور که می‌دانید دو سال است که در میان روزهای برگزاری نمایشگاه روز تعطیل وجود ندارد و به این دلیل بازدیدکنندگانی که از شهرستان‌ها برای بازدید می‌آیند فرصت کمتری برای استفاده از نمایشگاه پیدا می‌کنند. اگر زمان برگزاری نمایشگاه فصلی غیر از فصل تابستان و گرما باشد و روز جمعه نیز در میان روزهای برپایی نمایشگاه باشد بسیار مفیدتر خواهد بود.



امیر سعید میرمطهر | رنگین پروفیل کویر

۱- شرکت رنگین پروفیل کویر در زمینه طراحی، تولید و اجرای در، پنجره و نمای آلومینیوم فعالیت می‌کند. شرکت رنگین پروفیل کویر در تمامی دوره‌های گذشته نمایشگاه مشارکت داشته است.

محصول جدید و انحصاری ما در نمایشگاه امسال سیستم اختصاصی لیفت اند اسلاید و بازشو لولایی در ابعاد بزرگ است.

۲- نمایشگاه در این چندروزه بسیار خلوت بود و اصلا در حد و اندازه نام نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و سابقه‌ای نبود که در سال‌های گذشته شاهد بودیم. خدمات و نحوه برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های گذشته ضعیف است و اتفاق آنچنانی در این نمایشگاه نیفتاده است.

۳- ما در تمامی نمایشگاه‌های در و پنجره و صنعت ساختمان شرکت کرده‌ایم و به تجربه برای من ثابت شده که نمایشگاه ساختمان به دلیل این که اقشار مختلف مردم و سازندگان ساختمان در آن حضور پیدا می‌کنند برای صنف و فعالیت ما که با مصرف‌کننده نهایی سروکار داریم بهتر است.

۴- الان فرصت خوبی برای تخصصی‌تر شدن نمایشگاه‌ها به وجود آمده و بخش‌های مختلف صنعت گسترده ساختمان دارای نمایشگاه تخصصی شده‌اند که خودش اتفاق مثبتی است. ضعف عمده‌ای که در برپایی نمایشگاه‌های ما وجود دارد بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی است که متأسفانه باعث می‌شود میزان استقبال از نمایشگاه‌ها به سطح مطلوب نرسد و زحمات همکاران به هدر رود.





ایرج داروانی سعید | رنگین پنجره

۱- گروه تولیدی رنگین پنجره در زمینه تولید مقاطع اختصاصی پروفیل توری و در و پنجره آلومینیومی فعالیت می‌کند.

۲- نمایشگاه‌ها همیشه متأثر از وضعیت اقتصادی کشور هستند و دچار نوسانات می‌شوند. نمایشگاه امسال نیز با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی که بر کشور حاکم است حال‌وروز خوبی ندارد و ما نمی‌توانیم انتظار زیادی از بازدیدکنندگان داشته باشیم. در مورد جانمایی هم انتظار داشتیم با توجه به سابقه و پیشینه‌ای که در این صنعت داریم جای مناسب‌تری به ما اختصاص بدهند که متأسفانه این گونه نبود.

۳- ظرف ۲۰ سال گذشته با توجه به تجربه‌ای که ما داشتیم نمایشگاه ساختمان برای ما مفیدتر بود و توانستیم سفارش‌های بیشتری در این نمایشگاه بگیریم. نمایشگاه در و پنجره به دلیل تخصصی بودن بازدیدکننده عام کمتری دارد و بیشتر بازدیدکنندگان آن هم همکاران و فعالان همین صنف هستند.

۴- مسلماً نمایشگاه به دلیل این که افراد زیادی از شهرستان‌ها می‌آیند و با محصولات جدید و شرکت‌های مختلف آشنا می‌شوند برای صنعت ما خیلی مفید است. به وجود آمدن ارتباط نزدیک و بی‌واسطه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده از دیگر مزایای نمایشگاه‌ها است. اگر مدیریت برگزاری نمایشگاه قوی‌تر شود هم میزان مشارکت مجموعه‌ها و هم میزان استقبال بازدیدکنندگان افزایش می‌یابد.



فربیا قلی‌زاده | مارال درب

۱- شرکت تولیدی مارال درب در زمینه تولید مقاطع پروفیل آلومینیوم، مونتاژ در و پنجره و نمای آلومینیوم فعالیت می‌کند. مارال درب ۵ دوره تجربه حضور در نمایشگاه ساختمان تهران را در کارنامه خود دارد.

۲- نمایشگاه از ابتدای ثبت‌نام توسط اتاق تعاون، مشکلات زیادی داشت چون به‌صورت رندوم انتخاب غرفه را انجام می‌دهند درحالی که باید به شرکتی که زودتر برای ثبت‌نام اقدام می‌کند در انتخاب غرفه و میزان متراژ یک سری امتیازات و اولویت‌هایی اختصاص یابد. با وجود اعلام سال حمایت از کالای ملی هیچ حمایت خاصی از تولیدکنندگان اتفاق نمی‌افتد و علاوه بر این کارشکنی هم می‌شود. ما باید چیزی را که حقمان است با التماس آن هم به‌صورت نصف و نیمه بگیریم!

۳- نمایشگاه صنعت ساختمان چون متقاضیان و مراجعین مختلفی دارد و از همه صنوف حضور دارند برای ما فرصت مغتنمی است. نمایشگاه در و پنجره چون در فصل سرد سال و فعالیت مدارس برگزار می‌شود و به دلیل سرما و بارش عموماً ترافیک سنگینی اطراف نمایشگاه ایجاد می‌شود که دسترسی به نمایشگاه را سخت می‌کند. اگر زمان برگزاری نمایشگاه در و پنجره را تغییر دهند و به ابتدای فصل پاییز بیاورند یا حتی با همین نمایشگاه ادغام شود بهتر باشد.

۴- تبلیغات نمایشگاه بسیار ضعیف است. مجری نمایشگاه باید در رسانه‌های جمعی و صداوسیما زمان و مکان برگزاری را اطلاع‌رسانی کند تا هزینه‌ای که مشارکت‌کننده متحمل شده است با استقبال بازدیدکنندگان تا حدودی جبران شود.



نوار محافظ‌بسیار، لیبل محافظ‌پروفیل

جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،
جنب املاک اکسین، پلاک ۲۰۳ واحد ۵





پروانه شاه قلی | صنایع فلزی پارس

۱- صنایع فلزی پارس در زمینه ساخت در و پنجره‌های فلزی سنتی (گره چینی دوجداره) در استان اصفهان و شهرکرد فعالیت می‌کند.

۲- نمایشگاه اگرچه نسبت به پارسال خلوت‌تر بوده ولی تاکنون خوب بوده و امیدواریم در روزهای باقی‌مانده بهتر شود. اگر یک روز از نمایشگاه را به بازدید پیمانکاران اختصاص می‌دادند خیلی بهتر بود. ضمن این که امسال هم مانند سال گذشته روز جمعه و یا تعطیلی در روزهای نمایشگاه نیست که باعث شده میزان بازدیدها کمتر شود.

۳- سعی می‌کنیم در آن نمایشگاه که بازدیدکننده تخصصی دارد هم شرکت کنیم تا محصولاتمان را به همکاران و فعالان صنعت در و پنجره بیشتر معرفی کنیم.

۴- چون در نمایشگاه مشتری از نزدیک محصول را می‌بیند و تبلیغ دهان‌به‌دهان صورت می‌گیرد خیلی مفید است.



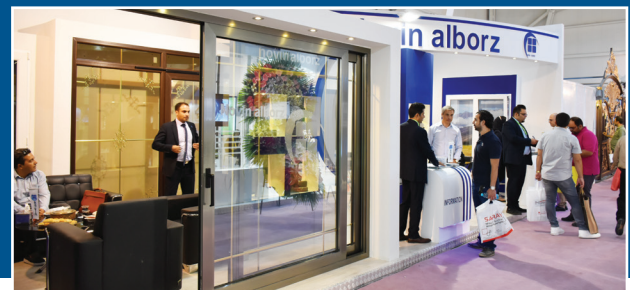
علیرضا ملایی | نوین البرز

۱- شرکت نوین البرز در زمینه تولید در و پنجره یوپی، وی، سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند. پنجره‌های لیفت اند اسلاید و آکاردئونی آلومینیومی محصول جدید نوین البرز در نمایشگاه امسال بود.

۲- در مورد نحوه برگزاری و همکاری مجری نمایشگاه ما مشکل خاصی نداشتیم و از عملکردشان راضی هستیم.

۳- قطعا این نمایشگاه برای ما بهتر است چون تعداد مصرف‌کننده نهایی و سازندگان بیشتری در این نمایشگاه حضور دارند ولی نمایشگاه در و پنجره یک نمایشگاه تخصصی است که بیشتر برای همکاران و فعالان صنعت در و پنجره است.

۴- نمایشگاه به دلیل آشنا کردن مصرف‌کننده با شرکت‌ها و محصولات جدید و همین‌طور حذف واسطه‌ها اتفاق خوبی برای صنعت ماست. برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه مسئولان بهتر می‌توانند نظر بدهند چون تجربه بیشتری دارند ولی به‌عنوان یک مشارکت‌کننده انتقاداتی داریم از جمله این که هزینه نمایشگاه یک مقدار سنگین است و همچنین اختصاص دادن ۴ روز به برگزاری نمایشگاه خیلی کوتاه و کم است.



احمد نجفی | ساکار

۱- گروه صنعتی ساکار در زمینه تولید و عرضه پرده کرکره‌ای داخل شیشه، توری پلیسه، زبرا و ساده فعالیت می‌کند. محصول جدید ما نوعی پرده کرکره‌ای داخل شیشه است که توسط خودمان تولید شده است.

۲- نحوه برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های قبل است و مشکلات همیشگی مانند گرمی سالن‌ها، نبود تهویه مناسب و... وجود دارد. میزان بازدید خیلی ضعیف است به حدی که حوصله‌مان سر رفته و برای تمام شدن وقت و رفتن لحظه‌شماری می‌کنیم!

۳- برای ما نمایشگاه تخصصی خیلی بهتر است و مطمئنا دیگر در این نمایشگاه شرکت نخواهیم کرد. چون در این نمایشگاه مراجعان به‌صورت پراکنده هستند و هر کسی به دنبال یک محصول است و چون نظم و ترتیبی وجود ندارد باید تمامی سالن‌ها را بگردد و آخر سر خسته و کوفته شاید به مقصودش برسد یا نرسد!

۴- مطمئنا بازدیدهای نمایشگاه‌های تخصصی بیشتر است. برای بهتر برگزار شدن باید جانمایی اصولی صورت بگیرد و مراجعه‌کننده را به‌درستی راهنمایی کنند تا میان سالن‌ها سردرگم نشود.





عارف کتال | آيسان درب

۱- شرکت آيسان درب در زمینه توليد در و پنجره يوپي.وي.سي فعاليت مي‌کند. محصول جديد ما در نمايشگاه امسال پنجره‌هاي آلومينيومي با يراق‌آلات يوپي.وي.سي و مواد شوينده در و پنجره يوپي.وي.سي است.

۲- نحوه برگزارى نمايشگاه و همکاري مجري با ما خوب و قابل قبول بود. پايين بودن ميزان استقبال از نمايشگاه هم به دليل شرايط کلي اقتصادي مملکت و وضعيت بازار است. ۳- نمايشگاه در و پنجره براي ما بهتر است ولي متاسفانه زمان برگزارى اين هر دو نمايشگاه نامناسب است؛ يکي در اوج گرما و ديگري در اوج سرما. اگر زمان‌بندي اين نمايشگاه‌ها را به گونه‌اي تغيير دهند که مثلاً يکي در فصل بهار و يکي در آبان ماه يا آذر ماه باشد خيلي بهتر خواهد بود.

۴- نمايشگاه فضاي مناسبی است که باعث آشنايي و گسترش مناسبات مي‌شود و حتي ما بسياري از نمايندگي‌هاي شهرستان‌هايما را در همين نمايشگاه‌ها پيدا کرديم. ارائه محصولات جديد و آشنايي مصرف‌کننده با اين محصولات از ديگر مزايای نمايشگاه‌ها است.



آتنا جوکاني | بهين نما پرشين

۱- شرکت بهين نما پرشين در زمینه طراحی، توليد و اجرای نماهاي مدرن و سبک ساختماني در کشور فعاليت مي‌کند. محصول جديد ما در نمايشگاه امسال نماي جديدي بانام آلوکودا است.

۲- نمايشگاه نسبت به سال‌هاي پيش يک مقدار ضعيف‌تر بود که شايد به خاطر زمان و روزهاي برگزارى نمايشگاه باشد که در طول روزهاي کاري است و روز تعطيل وجود ندارد. نحوه مديريت و برگزارى مثل هر سال عالي بود.

۳- چون پنجره هم بخشي از نماي ساختمان است تا حدودي به کار ما مربوط است ولي نمايشگاه ساختمان براي ما بهتر است.

۴- صد درصد مفيد است. مهم‌ترين مزايای نمايشگاه آشنايي ما با مشتريان بيشتر، ساير شرکت‌ها و محصولات جديد است. اگر مسير تردد و رفت‌وآمد نمايشگاه و ترافیک اطراف بهبود پيدا کند ميزان بازدیدکننده هم افزايش پيدا مي‌کند.



محمدرضا مولايي | پارس آلومينيوم

۱- مجموعه صنعتي پارس آلومينيوم در زمینه توليد مقاطع مختلف در و پنجره آلومينيومي فعاليت مي‌کند. پارس آلومينيوم در اولين تجربه حضور در نمايشگاه پروفيل ليفت اسمارت را عرضه کرده است.

۲- چون اولين دوره حضورمان در نمايشگاه است نمي‌توانم مقايسه‌اي انجام دهم ولي ميزان بازدید از غرفه ما خوب و راضي کننده بود و در سالن خوبي قرار داشتيم و از همه شرايط راضي هستيم.

۳- من نمايشگاه ساختمان را ترجيح مي‌دهم چون بازدیدکنندگان نمايشگاه در و پنجره اکثراً همکاران هستند و بازدیدکننده کمتری دارد ولي نمايشگاه ساختمان از همه رشته‌ها و صنوف مختلف بازدیدکننده دارد.

۴- متاسفانه در صنعت و صنف ما همکاران هوای هم را ندارد و اتحاد و همدلی کمتری دارند. اگر بتوانيم به جای تخريب ديگران، محصول، خدمات و توانايي خودمان را عرضه کنيم فضاي بهتری برای کار و رقابت به وجود مي‌آيد.



نوار محافظ بسپار، ليبل محافظ پروفيل

جلال آل احمد شرق به غرب، بعد از پل آرمایش،

جنب املاک اکسين، پلاک ۲۰۳ واحد ۵





مهدی آشتیانی | شیشه قزوین

۱- مجموعه شیشه قزوین در زمینه تولید انواع شیشه‌های صنعتی و ساختمانی فعالیت می‌کند. مجموعه قزوین در سومین تجربه حضور در نمایشگاه ساختمان تهران شیشه لعابی رنگی (بیست رنگ) را به‌عنوان محصول جدید و انحصاری عرضه کرده است.

۲- نمایشگاه از نظر کیفیت بازدیدکنندگان و سوالاتی که مطرح می‌کنند نشان می‌دهد که استقبال بخش متخصص جامعه از نمایشگاه قابل قبول بوده است.

۳- نمایشگاه ساختمان خیلی هم عمومی نیست و هر سال به یک صنف اختصاص یافته و تخصص‌های مرتبط در غرفه‌های کنار هم قرار گرفته‌اند ولی به نظر من هرچه نمایشگاه تخصصی‌تر باشد بهتر است چون بسیاری از بازدیدکنندگان عمومی هدف مشخصی ندارند.

۴- نمایشگاه‌های تخصصی اولین عامل پیشرفت صنعت هر کشوری است و برای ما خیلی مفید است چون افرادی که به نمایشگاه می‌آیند هم برای پروژه‌های در دست اقدامشان جواب می‌گیرند هم با شرکت‌ها و محصولات جدید آشنا می‌شوند و برای کارهای آینده نیز ایده‌های تازه‌ای پیدا می‌کنند.



محرم اسماعیل‌پور | آلوپین

۱- شرکت آلوپین در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل در و پنجره و نمای آلومینیومی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بازوهای پارالل، پنجره‌های رنگی فور ساید و لیفت اند اسلاید کشویی بود.

۲- در جانیامی غرفه‌ها سهم خوبی برای ما قائل نشدند ولی از نظر نحوه برگزاری و سایر موارد مشکل خاصی نداشتیم. نمایشگاه امسال از لحاظ بازدیدکننده ضعیف بود چون نوسانات ارزی و شرایط اقتصادی بر روی میزان استقبال از نمایشگاه تأثیر دارد.

۳- با توجه به شرایط اقتصادی و عدم استقبال بازدیدکنندگان از این نمایشگاه شاید برای ما حضور در نمایشگاه بهمن توجیهی نداشته باشد و در آن شرکت نکنیم.

۴- صددرصد مفید است چون تمامی شرکت‌ها تلاش می‌کنند دستاوردها و بهترین محصولاتشان را در نمایشگاه‌ها عرضه کنند. برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه باید سطح اطلاع‌رسانی و تبلیغات آن تقویت شود و از رسانه‌های جمعی در این زمینه استفاده شود.



ناصر محی‌الدین | کارگو

۱- کارگروه توسعه تجارت و ساخت صنایع چوب فن‌آوران ایرانیان (کارگو وود) در زمینه تولید در و پنجره دو و سه جداره و مصنوعات چوبی دکوراتیو فعالیت می‌کند. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال که پنجمین دوره حضور ما بود، پنجره گرد (پیلوت)، پنجره لیفت اند اسلاید و شاترهای (پرسیان) چوبی است.

۲- میزان بازدید از نمایشگاه نسبت به سال قبل بهتر بود و مدیریت و نحوه برگزاری نمایشگاه هم خوب بود.

۳- نمایشگاه در و پنجره بسیار تخصصی است و مشتری و بازدیدکننده خاص خودش را دارد ولی نمایشگاه ساختمان هم بازدیدکننده بیشتری دارد و هم بازدیدکنندگان تنوع بیشتری دارند. هر دو نمایشگاه خوب است و برای ما مفید هستند.

۴- نمایشگاه باعث ایجاد رقابت در بین شرکت‌ها هم در زمینه کیفیت هم قیمت می‌شود که این کار برای صنعت ما خیلی لازم است. ارائه برخی خدمات ابتدایی به بازدیدکنندگان که هزینه و سختی زیادی ندارد مانند گذاشتن چند تا آبرسردن در سالن‌ها و... می‌تواند فضای نمایشگاه را بهتر کند.





محسن اجتهادی | سالکو

۱- شرکت مهندسی نما سالکو در زمینه طراحی، تولید و اجرای نماهای خشک و مدرن ساختمانی (کرتین وال، اسکای لایت، سایبان کشویی و آکاردئونی) و در و پنجره آلومینیومی و یو.پی.وی.سی فعالیت می کند. نمای کامپوزیت

پارامتریک محصول جدید ما در پنجمین دوره حضورمان در نمایشگاه ساختمان بود.

۲- ما از بحث مدیریت نمایشگاه اصلاً راضی نبودیم چون غرفه‌ها خیلی دیر تحویل ما داده شد و فرصت زیادی برای آماده‌سازی نداشتیم. متراژ غرفه نیز با آن چیزی که قرار بود خیلی کمتر بود و فرصتی هم برای انجام مذاکرات و تغییر نبود.

۳- نمایشگاه در و پنجره نیاز به تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی بیشتری دارد تا بازدیدکننده بیشتری به نمایشگاه بیاید چون الان بیشتر، همکاران صنف در و پنجره به آن نمایشگاه می‌آیند.

۴- اگر از زمان ثبت‌نام در سایت نمایشگاه، خواسته مشارکت‌کننده مشخص شود و با برنامه‌ریزی درست و اصولی غرفه مناسب با متراژ مورد نظر و در سالن مرتبط اختصاص داده شود و زمان مناسبی هم برای غرفه‌سازی در نظر گرفته شود می‌توان انتظار نمایشگاه بهتری داشت.





