

## گزارش اختصاصی پنجره‌ایرانیان از بازار آلومینیوم قلعه مرغی تهران؛

## همه یک‌صدا، هر سال دریغ از پارسال!

## اشاره

بازار آلومینیوم قلعه مرغی تهران یکی از قدیمی‌ترین بازارهای آلومینیوم ایران است. این بازار که در منطقه ۱۷ تهران واقع شده است با نام جدید خیابان شهید برادران حسنی شناخته می‌شود. بازار قلعه مرغی در اوایل دهه چهل خورشیدی و هم‌زمان با ورود آلومینیوم به صنعت کشور در این منطقه از تهران راه‌اندازی شد. اولین کسبه این خیابان را بیشتر استادکاران و شاگردانی تشکیل می‌دادند که بعد از فراگیری اصول اولیه ساخت و تولید دروپنجره در شرکت ایران پویا در ساختمان آلومینیوم تهران و سایر کارخانه‌های تولید آلومینیوم کشور به این مکان آمدند تا پایه‌های اولین بازار آلومینیوم ایران را بنیان نهند. راسته قلعه مرغی که به‌جز تغییراتی اندک همان رنگ و روی قدیمی‌اش را حفظ کرده است، همچنان نقش عمده‌ای در تجارت و بازرگانی فلز مهم و استراتژیک آلومینیوم در کشور بر عهده دارد. اگرچه این روزها وضعیت کلی بازار آلومینیوم کشور چندان مساعد نیست اما همچنان این بازار قلعه مرغی است که این نقش مهم را ایفا می‌کند و روزانه مقادیر زیادی از انواع مقاطع آلومینیوم، ورق، لوله، براق‌آلات و لوازم جانبی صنعت آلومینیوم از بازار قلعه مرغی تهران به سراسر کشور ارسال می‌شود. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان در راستای معرفی بازارهای مهم مرتبط با صنعت دروپنجره، برای بار دوم ظرف دو سال اخیر به سراغ بازار قلعه مرغی و کسبه محترم این راسته قدیمی تهران رفته تا گوشه‌ای از حرف‌ها و درد دل‌های این عزیزان را به گوش مخاطبان خود برساند. متن زیر حاصل این گفتگوست که در ادامه آن را با هم می‌خوانیم.

سوالات زیر به‌صورت مشترک از مصاحبه‌شوندگان پرسیده شد:

- ۱- ضمن معرفی کارگاه، مجموعه و فعالیتتان مدت‌زمان حضورتان در بازار قلعه مرغی را بیان کنید؟
- ۲- علت این‌که بازار و راسته قلعه مرغی را برای فعالیتتان انتخاب کردید چه بود و این بازار چه مزایایی دارد؟
- ۳- در حال حاضر مهم‌ترین مشکلات بازار آلومینیوم قلعه مرغی چیست؟
- ۴- وضعیت کلی بازار کار خودتان و صنعت آلومینیوم کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟



## کریم صادقی | آلومینیوم صادقی

۱. کارگاه آلومینیوم صادقی از سال ۱۳۹۶ در زمینه تولید دروپنجره آلومینیومی (نرمال و ترمال بریک) و یوپی‌وی‌سی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. شغل پدری ما آلومینیوم بود و ایشان از سال ۱۳۵۰

در این زمینه فعالیت می‌کردند و به همین خاطر ما هم به کار آلومینیوم مشغول شدیم. چون از گذشته این راسته به‌عنوان بازار و بورس آلومینیوم تهران شناخته می‌شد و پدرمان هم در همین بازار و در گاراژ فرمودی فعالیت می‌کردند ما هم همین بازار را برای کار و فعالیتمان انتخاب کردیم.

۳. مالیات و عوارض بازار قلعه مرغی بسیار زیاد است. سال گذشته با نصب دو عدد تابلو در ابتدا و انتهای خیابان قلعه مرغی نرخ مالیات ما ناگهان دو برابر شد! کمبود جای پارک یکی دیگر از مشکلات این بازار است.

۴. وضعیت بازار کار ما اصلاً خوب نیست چون در مملکت ما ارزشی برای صنعت کار قائل نیستند. متأسفانه سود اصلی را در این بازار دلال‌ها و فروشندگان می‌برند و ما سازندگان فقط زحمت و سختی کار را تحمل می‌کنیم. کم‌فروشی برخی همکاران و عدم آگاهی و شناخت مشتریان از جنس و کار خوب هم از دیگر مشکلات ما در این بازار است.





### هاشم صلی | آلومینیوم امین

۱. آلومینیوم امین مدت ۳۰ سال است در زمینه عرضه پروفیل‌های آلومینیومی شامل خدمات رنگ پودری و آنادایز و همچنین تولید، اجرا و عرضه دروپنجره (دوجداره) اختصاصی ترمال بریک و نرمال) و نماهای آلومینیومی

(کرتین-وال، فریم‌لس و...) در بازار آلومینیوم قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. بازار قلعه مرغی یکی از قدیمی‌ترین بازارهای تهران و ایران است که بورس و مرکز عرضه انواع محصولات آلومینیومی صنعتی و ساختمانی است. این بازار به دلیل دسترسی آسان و قرار داشتن در محدوده شهری مزایای زیادی دارد که کار کردن در آن را توجیه می‌کند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و مطرح آلومینیومی کشور در این راسته شعبه و فروشگاه دارند و این هم یکی از مزایای این بازار است که باعث می‌شود مشتریان و مصرف‌کنندگان دامنه انتخاب وسیع‌تری داشته باشند.

۳. مهم‌ترین مشکل این راسته وجود خط ویژه اتوبوس است که امکان پارک خودروهای شخصی و بارگیری وانت‌بارها را برای برخی کسبه مشکل کرده است. ایجاد مزاحمت‌های شهرداری و درخواست عوارض با مبالغ سنگین از دیگر مشکلاتی است که برخی کارگاه‌ها با آن روبه‌رو هستند و حتی همان‌طور که ملاحظه می‌کنید با گذاشتن بلوک‌های بزرگ سیمانی در جلوی برخی مغازه‌ها از فعالیت این کسبه جلوگیری کرده است.

۴. شرایط کلی بازار آلومینیوم قلعه مرغی همانند سایر بازارهای کشور متأثر از تحریم‌ها و مشکلات سیاسی و اقتصادی مملکت دچار یک رکود سنگین است. به‌ویژه بعد از گران شدن بنزین و با پایین آمدن قدرت خرید مردم این شرایط بسیار تشدید شده است. این رکود و عدم توانایی مالی مصرف‌کننده و تمایلی که برای تهیه کالای ارزان‌قیمت‌تر دارند باعث پایین آمدن کیفیت محصولات شده است؛ یعنی تولیدکننده مجبور است برای راضی نگه‌داشتن و از دست ندادن مشتری از کیفیت کار خود بزند تا به قیمتی برسد که مشتری توانایی پرداخت آن را داشته باشد. متأسفانه چشم‌انداز امیدبخشی برای بهتر شدن شرایط بازار در سال‌های بعد هم دیده نمی‌شود.



### محمد محمودی | آلومینیوم نوین

۱. آلومینیوم نوین از سال ۱۳۷۸ در زمینه تولید و عرضه انواع دروپنجره دوجداره آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی در راسته قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. بازار قلعه مرغی از قدیم بورس و راسته آلومینیوم کاران

تهران و ایران بود و هنوز هم به همین نام اینجا را می‌شناسند. البته چند سالی است که تعدادی از مغازه‌های اینجا به صنف پلی‌کربنات و تلقی فروشی اختصاص پیدا کرده است اما همچنان اینجا به‌عنوان بازار آلومینیوم شناخته می‌شود.

۳. مهم‌ترین مشکل ما تولیدکنندگان دروپنجره آلومینیومی ثابت بودن قیمت مصوبی است که برای اجرت کار در اتحادیه صنفی تعیین شده است و متأسفانه این قیمت مربوط به سال ۱۳۸۷ است و تاکنون این مبلغ هیچ تغییری نکرده و پیگیری‌ها و اعتراض‌های ما هم نتیجه‌ای نداشته است. شما ببینید از سال ۸۷ تاکنون قیمت‌ها در کشور ما چند برابر شده است و چطور امکان دارد که ما دروپنجره سازها با قیمت ده، یازده سال پیش کار کنیم. این اتفاق با هیچ منطقی پذیرفتنی نیست و متأسفانه هیچ نهادی هم به این موضوع رسیدگی نمی‌کند. در سال‌های گذشته تعداد کارگاه‌های فعال همکاران ما در بازار قلعه مرغی نزدیک به ۴۰ کارگاه بود که از آن تعداد هم‌اینک کمتر از ۵-۴ کارگاه سرپا مانده‌اند و هیچ بعید نیست همین تعداد اندک هم ظرف سال‌های آتی از دور خارج شوند و کارگاهشان را تعطیل کنند.

۴. وضعیت کلی بازار به‌ویژه در بخش تولید بسیار خراب و اسفناک است. شما وضعیت ما را با این قیمتی که عرض کردم ببینید و این که باوجود این قیمت و این شرایط، در هفته گذشته ما تنها یک پنجره ساختیم! باور کنید برخی همکاران همین را هم ندارند.





### اصف عطار | آلاکس

۱. فروشگاه آلاکس تهران مدت ۳ سال است به عنوان شعبه بازار آلومینیوم مجموعه آلاکس در راسته قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. به دلیل این که اینجا به عنوان بازار آلومینیوم تهران شناخته می‌شود و هر کس در زمینه آلومینیوم کاری داشته باشد به این بازار مراجعه می‌کند ما هم تصمیم گرفتیم به عنوان یک تولیدکننده ایرانی براق آلات دروپنجره آلومینیوم در این بازار شعبه‌ای داشته باشیم. علاوه بر این‌ها مشتری گذری نیز در این بازار وجود دارد که برای ما خیلی خوب است. همچنین کارگاه‌های تولیدی و پنجره‌ساز زیادی در این بازار فعال هستند که می‌توانند براق آلات مورد نیازشان را به صورت مستقیم و با قیمت مناسب و در سریع‌ترین زمان ممکن از ما تهیه کنند.

۳. واقعیت این است که راسته و خیابان قلعه مرغی یک خیابان معمولی است که ظرفیت و امکانات مورد نیاز یک بازار را به هیچ عنوان ندارد و به جز این که به عنوان بورس آلومینیوم معروف شده است مزیت دیگری ندارد. نبود جای پارک مناسب و مشکلات بارگیری و تخلیه بار به دلیل یک‌طرفه بودن، عرض کم خیابان و وجود خط ویژه اتوبوس از دیگر مشکلات این بازار است. حضور و فعالیت صنف‌های غیر مرتبطی که به تازگی تعدادشان هم زیاد شده از دیگر مواردی است که بازار آلومینیوم قلعه مرغی را تحت تاثیر قرار داده است.

۴. میزان فروش و بازار کلی ما در طول امسال نسبتاً خوب بود اما نسبت به ماه‌های مشابه سال گذشته یعنی ماه‌های پایانی سال‌های قبل شرایط بازارمان در ماه‌های دی و بهمن خوب نبود که امیدواریم در اسفند جبران شود. در مجموع با توجه به این که شرایط تحریم در مملکت حاکم است، ورود کالای خارجی کم شده، همچنین میزان تولید و فروش محصولات آلاکس که یک محصول ایرانی است نسبت به سال‌های قبل بهتر شده است.



### صمد غلامزاده | ابزار و براق سجاد

۱. فروشگاه ابزار و براق سجاد مدت ۲۴ سال است در زمینه توزیع و عرضه انواع ابزار و براق دروپنجره دوجداره آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. چون راسته قلعه مرغی از قدیم متعلق به بورس آلومینیوم بود ما هم اینجا را برای شروع فعالیتمان انتخاب کردیم. اینجا برای مشتریان تهرانی و حتی شهرستانی به عنوان مرکز خرید آلومینیوم شناخته شده است و همه مشتریان برای خرید به این بازار مراجعه می‌کنند.

۳. متأسفانه نظارتی از سوی اتحادیه و مجمع صنفی بر روی فعالیت مراکز بدون مجوز نمی‌شود و هرکسی می‌تواند با اجاره یک مغازه و حتی بدون مغازه در این بازار اقدام به فروش و فعالیت صنفی کند که این با قانون تعارض دارد. آیا نباید بین کسی که مجوز کسب دارد و مالیات و عوارض قانونی‌اش را پرداخت می‌کند و کسی که هیچ کدام از این کارها را نمی‌کند تفاوتی باشد؟!

۴. از وقتی که یوپی‌وی‌سی به بازار آمده شرایط کار آلومینیوم ضعیف شده است چون متأسفانه فعالان صنف و صنعت آلومینیوم نسبت به تبلیغات بیگانه‌اند و در این زمینه فعالیت نمی‌کنند. برعکس یوپی‌وی‌سی که در همه جا با تبلیغات گسترده بر روی مشتری و مصرف‌کننده و بازار هدف تاثیرگذار شده است. کاری به خوبی و بدی و مقایسه آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی ندارم چرا که هر مواد و متریبالی مزایا و معایب خاص خودش را دارد اما با تبلیغات می‌توان جامعه و مصرف‌کننده را با یک محصول بیشتر آشنا کرد و آن جامعه را ترغیب به خرید کرد. وضعیت آلومینیوم سال‌به‌سال دارد بدتر می‌شود!





### مجید خجسته | آلومینیوم ایرانیان

۱. صنایع آلومینیوم ایرانیان مدت ۷ سال است در زمینه تولید و عرضه توری پلیسه و دروپنجره دوجداره فعالیت می‌کند.

۲. مهم‌ترین عامل انتخاب این مکان، بورس بودن بازار قلعه مرغی بود و اینکه اینجا مرکز آلومینیوم تهران و حتی

ایران است و همه برای تهیه آلومینیوم و سفارش کار آلومینیوم به این راسته مراجعه می‌کنند.

۳. مهم‌ترین مشکل ما در این بازار نوسانات قیمت است. بعضی وقت‌ها یک سفارشی را از مشتری می‌گیریم و تا می‌خواهیم مواد اولیه تهیه کنیم و کار را آغاز کنیم می‌بینیم که قیمت‌ها دو برابر شده و با آن قیمت توافقی حتی نمی‌توانیم مواد اولیه را تهیه کنیم.

اتحادیه صنفی قبلا یک خدماتی مانند پیچ و برخی اقلام را به اعضاء می‌داد اما متأسفانه الان دیگر خبری از این موارد نیست و اصلا نظارتی هم بر وضعیت بازار و قیمت‌ها ندارد.

۴. وضعیت بازار کار ما مدت ۷-۸ ماه است که بسیار خراب شده و باوجود نزدیک شدن به عید هیچ تکانی نخورده است. این شرایط هرسال از سال قبل دارد بدتر می‌شود. درمجموع کار سازندگی و تولید در کشور هیچ حمایتی نمی‌شود و هیچ آینده‌ای هم ندارد.



### علی ختیال | آلومینیوم نمونه

۱. کارگاه صنایع آلومینیوم نمونه مدت ۳۵ سال است در زمینه تولید دروپنجره دوجداره آلومینیومی (نرمال و ترمال بریک) و بیوی‌وسی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. این مکان ملک پدری ماست و از زمان پدر بزرگ

من وجود داشته به همین دلیل پدر نیز فعالیتش را در همین مکان آغاز کرد.

۳. مزاحمت و سختگیری‌های بیمه، مالیات و حتی بهداشت شرایط کار را برای ما سخت کرده است. نوسان قیمت مواد اولیه هم از مهم‌ترین مشکلاتی است که روی بازار ما تاثیر دارد.

۴. حضور برخی صنوف مانند سقف کاذب و تلق فروشی‌ها باعث شده تا تمرکز بازار آلومینیوم این راسته یک مقدار به هم بریزد و همچنین حضور و فعالیت شرکت‌هایی که در شهرک‌های صنعتی هستند ولی از این بازار کار می‌گیرند، بازار ما را خراب کرده است. با همه این‌ها چون ما از قدیمی‌ها هستیم و کار باکیفیت تولید می‌کنیم کسانی که کار خوب می‌خواهند به ما مراجعه می‌کنند.



### حسین ملک محمدی | آلومینیوم آریو

۱. صنایع آلومینیوم آریو مدت ۲۴ سال است در زمینه تولید دروپنجره آلومینیومی و توری در بازار قلعه مرغی و مدت ۴ سال در کاراژ فرنودی فعالیت می‌کند.

۲. بازار قلعه مرغی از اول متعلق به صنف آلومینیوم بوده و ما هم به دلیل علاقه‌ای که به این کار داشتیم و

اینجا هم مرکز کار آلومینیوم بود در اینجا مشغول شدیم. ما در اینجا هم مشتری‌های خاص خودمان را داریم و هم مشتری گذری.

۳. مهم‌ترین مشکل کار ما مالیات سنگین است. شهرداری خیلی با ما کاری ندارد ولی مغازه‌های خیابان اصلی ظاهرا مشکلاتی با شهرداری دارند.

۴. نوسانات و بالا پایین شدن قیمت آلومینیوم روی بازار ما خیلی تاثیر دارد. اگر قیمت‌ها ثابت باشد ما بهتر می‌توانیم جوابگوی مشتری باشیم ولی با این شرایط گاهی با گران شدن قیمت‌ها نمی‌توانیم قولی را که به مشتری داده‌ایم عملی کنیم و باید از سود خودمان بزنیم. شرایط بازار تا برج ۹ خراب بود اما معمولا بازار آلومینیوم در ماه‌های پایانی بهتر می‌شود و ما هم امیدواریم با نزدیک شدن به پایان سال شرایط کار بهتر شود. با گرم شدن هوا و نزدیک شدن بهار بازار کار توری هم بهتر می‌شود.





### محمد دادگر | نوین پارت

۱. مجموعه نوین پارت از سال ۸۱ در زمینه تولید و عرضه یراق آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند.

۲. به واسطه حضور و فعالیت پدرم که از سال ۱۳۵۵

در این بازار به فعالیت مشغول و از قدیمی‌های این صنف بودند من هم تصمیم گرفتم در همین راسته فعالیتیم را ادامه دهم. البته اینجا از گذشته به‌عنوان بورس و بازار آلومینیوم معروف بود که رفته‌رفته صنف یوپی‌وی‌سی و یراق آلات هم در این بازار رشد کرده است. اکثر بازارهای مشابه آلومینیوم از سطح شهر تهران جمع‌آوری و به شهرک‌های صنعتی خارج از شهر منتقل شده‌اند اما این بازار همچنان در داخل سطح شهر تهران و البته خارج از محدوده طرح ترافیک به فعالیتش ادامه می‌دهد که این خودش از مهم‌ترین مزایای این بازار است.

۳. اوقافی بودن بسیاری از مغازه‌های بازار قلعه مرغی از جمله مشکلاتی است که کسبه و فعالان این بازار با آن دست‌به‌گریبان هستند و بعد از گذشت چندین سال این مشکل همچنان لاینحل باقی مانده است. سایر مغازه‌ها نیز عموماً به‌صورت سرقفی در اختیار کسبه قرار دارند و مالکیت با اشخاص خارج از صنف است و این موضوع برای بازار و صنف بزرگی مانند آلومینیوم اصلاً خوب نیست. نبود جای پارک و مشکلات تخلیه بار و بارگیری از دیگر مشکلات این خیابان است. ۴. طبق آموزه‌هایی که از پدرمان و قدیمی‌ترهای بازار داریم ما همواره نسبت به شرایط بازار شکرگزار بوده و هستیم اما واقعا این چند سال شرایط کار و بازار بسیار اسفناک شده است و هر سال می‌گوییم دریغ از پارسال! افزایش غیرمنطقی و افسارگسیخته قیمت مواد اولیه به‌گونه‌ای است که کارکردن برای یک تولیدکننده داخلی مثل ما که باید با تولیدکننده ترک و خارجی رقابت کنیم بسیار سخت و طاقت‌فرسا شده است.



### ناصر کرکی | ایران آریا

۱. دستگاه‌سازی و یراق‌آلات ایران آریا مدت ۱۰ سال است در زمینه فروش یراق‌آلات دروپنجره آلومینیومی و محصولات ایران آریا و آلاکس در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند. البته سابقه دستگاه‌سازی مجموعه ایران آریا به سال ۱۳۵۰ برمی‌گردد.

۲. علت انتخاب این مکان برای فعالیتمان این بود که اینجا به‌عنوان بورس آلومینیوم شناخته می‌شود. بورس بودن باعث می‌شود که همه نوع جنس و محصولی در این بازار وجود داشته باشد و به تعبیری اینجا در زمینه آلومینیوم جنس جور است و مشتری که به‌ویژه از شهرستان می‌آید راحت‌تر می‌تواند کالا و خدمات موردنظرش را پیدا کند. دسترسی این بازار نسبت به بزرگراه‌های تهران خوب است و در طرح ترافیک هم قرار ندارد.

۳. هر کسب‌وکاری در تهران مشکلات خاص خودش را دارد و ما هم از این قاعده مستثنا نیستیم و مشکلات خاص خودمان را داریم. باین‌حال خدا را شکر وضعیت قابل‌تحمل است و می‌گذرانیم.

۴. علاوه بر گرانی که به خاطر بالا رفتن قیمت ارز و دلار بر روی بازار ما اثر گذاشته، تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که در واردات کالا داریم باعث شده تا بسیاری از محصولات را نتوانیم وارد کنیم و کمبود کالا هم وجود دارد. امیدواریم این محدودیت در واردات باعث شود که بخش تولید داخل فعال‌تر شود و رونق بگیرد چون بهترین فرصت است که در غیاب محصولات خارجی تولیدکنندگان داخلی اقدام به تولید و عرضه محصول باکیفیت ایرانی کنند. کیفیت محصولات داخلی ضعیف نیست اما باید تلاش کنیم تا سطح کیفی محصولاتمان را به سطح کیفی محصولات جهانی نزدیک کنیم.





### فرزاد کلاهدوز | ایده

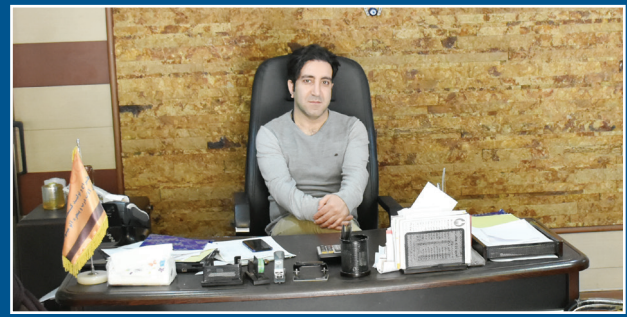
۱. مجموعه تولیدی صنعتی ایده مدت ۹ سال است در زمینه تولید و عرضه انواع یراق آلات دروپنجره آلومینیومی با برند «ایده» در راسته قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. قبل از راه‌اندازی مجموعه ایده به‌واسطه شغل پدری در همین راسته فعالیت داشتیم و با شروع فعالیت ایده تصمیم گرفتیم در بازار آلومینیوم قلعه مرغی که مرکز و بورس آلومینیوم کشور است کارمان را ادامه دهیم. بورس بودن اینجا و حضور در این راسته باعث می‌شود که همیشه دیده شوید و مشتریانی که به این بازار مراجعه می‌کنند با شما هم آشنا شوند. بازار قلعه مرغی در منطقه‌ای از تهران قرار گرفته که دسترسی مناسبی دارد و در طرح ترافیک هم نیست.

۳. مهم‌ترین مشکلی که این بازار داشت بحث ترافیک و جای پارک و بارگیری و تخلیه بار بود که البته امسال با توجه به وضعیت نامساعد بازار و رکودی که حاکم شده چندان مشکل‌ساز نبود!

۴. بازار آلومینیوم همانند سایر بازارهای کشور در وضعیت خواب و رکود شدید به سر می‌برد و کسانی هم که در این بازار نیمچه فعالیتی می‌کنند در واقع دست‌وپا می‌زنند که اموراتشان را بگذرانند غرق نشوند.

ما سال‌های قبل در این موقع سال وقت سر خارانند نداشتیم و بیشتر حجم کارمان مربوط به ماه‌های پایان سال بود اما وضعیت امسال را خودتان از خلوتی و عدم تحرک بازار در این موقع روز می‌بینید! گرانی سرسام‌آور بازار و افزایش قیمت‌ها در همه زمینه‌ها به نحوی است که هیچ‌کسی قدرت خرید ندارد و این کاهش قدرت خرید باعث رکود بیش‌ازپیش بازار می‌شود.



### امیر زارع دهنوی | آلوم تاب

۱. گروه تولیدی آلوم تاب مدت ۱۵ سال است در زمینه تولید دروپنجره دوجداره آلومینیومی (سیستم‌های اختصاصی و ترمال‌بریک) و یوبی‌وی‌سی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. البته کارخانه ما در شهرک صنعتی شمس‌آباد قرار دارد اما به دلیل اینکه این راسته به اسم بازار آلومینیوم تهران شناخته می‌شود دفتر فروش مرکزی و شوروم مجموعه را در این راسته راه‌اندازی کردیم. خوبی بازار این است که همه نوع کالا با هر نوع کیفیتی در کنار هم وجود دارد و مشتری می‌تواند با مقایسه محصولات و شرایط تولید مختلف به کالای ایده‌آل و محصول مورد نظرش دست پیدا کند.

۳. متأسفانه برخی از همکاران ما همچنان با آلومینیوم‌های قدیمی کار می‌کنند و همان محصول را به اسم آلومینیوم به مشتری معرفی می‌کنند و بسیاری از مشتریان هم به دلیل عدم آگاهی از وجود محصولات جدیدتر و به‌روزتر از همان محصولات استفاده می‌کنند. این موضوع شاید به دلیل تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیفی است که در صنف آلومینیوم وجود دارد و ظرفیت‌ها و قابلیت‌های نسل جدید پروفیل‌ها و سیستم‌های آلومینیوم را به مصرف‌کننده معرفی نمی‌کنند. سیستم‌های جدیدی که علاوه بر مزایای فراوانی که آلومینیوم دارد در حد سایر متریال‌ها عایق بوده و قیمت نسبتاً مناسبی هم دارند.

۴. شرایط کلی بازار اینجا هم مانند همه‌جای کشور و سایر بازارها در وضعیت مساعد و قابل قبولی نیست با این حال ما از شرایط راضی هستیم و امیدواریم روزه‌روز بهتر شود.

