

همایش خانواده بزرگ وین تک در هتل اسپیناس پالاس برگزار شد؛

گشودن پنجره وین تک در آسمان کویر



همایش بود که به دعوت مجری برنامه برای ارائه مطالب خود با عنوان «مدیریت کسب و کار در شرایط تحریم» پشت تریبون قرار گرفت.

دکتر آزادی با اشاره به اهمیت وجود برندهای موفق در صنعت کشور گفت: منابع، منافع، محدودیتها و هزینه چهار رکن اساسی هر برند و مجموعه‌ای است که باید در شرایط بحرانی و مواقع خاص به آنها توجه ویژه کرد. منابع در هر سازمان شامل تمامی دارایی‌های آن سازمان اعم از منابع انسانی و منابع مالی است. پیشینه و اعتبار هر موسسه که ما آن را به عنوان برند می‌شناسیم نیز یکی از مهم‌ترین دارایی‌ها و منابع یک مجموعه در شرایط بحرانی است.

وی گفت: برندها به دلیل داشتن دایره مشتریان وفادار، کمتر از سایر مجموعه‌ها دچار مشکل می‌شوند چون این مشتریان در هر شرایطی از برند مورد اطمینان خود خرید می‌کنند. وجود نمایندگی‌های فروش در شهرستان‌ها و نقاط مختلف یکی از الزامات برند موفق است؛ چون این نمایندگی‌ها با ارائه خدمات به افراد بیشتر، دایره مشتریان وفادار را به عنوان یکی از منابع موسسه گسترش می‌دهند. تیم‌های مدیریتی، کارکنان و همکاران به اضافه مشتریان، تامین کنندگان و توزیع کنندگان از دیگر منابع یک موسسه هستند.

گردهمایی شرکت آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) و شرکت عایق کویر یزد با حضور مدیران ارشد دو مجموعه به میزبانی شرکت آدوپن پلاستیک پرشین در هتل اسپیناس پالاس تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، این همایش با حضور مهندس کاوه خداپرست، مدیرعامل مجموعه آدوپن پلاستیک پرشین و مهندس سیدرضا اخوان دستمالچی، مدیرعامل شرکت عایق کویر یزد روز چهارشنبه ۲۸ آبان ماه ۱۳۹۸ در تالار ایوان هتل اسپیناس پالاس برگزار شد. در این همایش که به مناسبت آغاز همکاری شرکت‌های وین تک و عایق کویر یزد تدارک دیده شده بود جمعی از نمایندگی‌های عایق کویر یزد، مدیران ارشد و فعالان عرصه دروینچره سراسر کشور حضور داشتند. معرفی شرکت وین تک و پتانسیل‌های آن و آشنایی با نمایندگی‌های شرکت عایق کویر یزد به منظور گسترش مراودات و همکاری‌های دوجانبه مهم‌ترین هدف این همایش بود که سخنرانان و مدیران عامل دو مجموعه به آن اشاره کرده و بر عوامل تسهیل و زمینه‌های تعمیق این همکاری تاکید کردند.

مدیریت کسب و کار در شرایط تحریم

دکتر آزادی، دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی، اولین سخنران تخصصی این

فعالیتش را آغاز کرد. آدو گروپ در حال حاضر در زمینه‌های مختلفی مانند تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی با برند آدوپن و وین‌تک، تولید درهای داخلی Wood PVC با برند آدوکاپی (همین محصول در ایران با برند دُرْتک به‌زودی به تولید انبوه خواهد رسید)، تولید سیمان با برند آدوچیم، تولید انرژی از طریق نیروگاه‌های آبی، بادی و خورشیدی با برند آدو انرژی، فعالیت در خطوط هوایی با برند آدو ایر، تولید کف پوش‌های صنعتی با برند دکادو، تولید انواع لمینت‌های رنگی پروفیل دروپنجره و درهای داخلی با برند آدوفیلیم، تولید انواع کف‌پوش‌های ساختمانی با برند آدوفلور، تولید انواع افزودنی‌های شیمیایی با برند آدوکیم یا آدوکیمیا، تولید انواع مقاطع پروفیل دروپنجره آلومینیومی با برند آدوآلومینیوم و ... فعالیت می‌کند.

مهندس مرادی افزود: شرکت آدوپن زیرمجموعه‌ای از کمپانی آدو گروپ است که در صنعت پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی فعالیت می‌کند. این مجموعه با راه‌اندازی ۸ کارخانه در کشورهای (ترکیه، آلمان، روسیه، اوکراین، تونس، آذربایجان، هندوستان و ایران)، در سه قاره اروپا، آسیا و آفریقا به تولید پروفیل‌های در و پنجره یوپی‌وی‌سی می‌پردازد و در بیش از ۵۴ کشور دنیا نیز انبار و دفتر فروش رسمی دارد. فعالیت رسمی برند وین‌تک در ایران به سال ۱۳۷۹ برمی‌گردد که با راه‌اندازی دفتر تجاری و انبار مرکزی پروفیل یوپی‌وی‌سی آغاز شد.

وی گفت: آدوپن پس از ۱۰ سال فعالیت مستمر در بازار ایران و شناخت توانمندی‌ها و پتانسیل‌های این بازار با ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز اقدام به راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی با برند وین‌تک در سال ۱۳۸۹ کرد. این مجموعه در فضایی به وسعت ۱۶۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی تبریز و با استقرار ۱۰ خط اکسترودر در مدت زمان ۱۸ ماه در سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری رسید.

مرادی افزود: مجموعه بزرگ صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین هم‌اینک در زمینی به وسعت ۱۱۰ هزار مترمربع که ۶۲ هزار متر مربع آن به کارخانه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی اختصاص دارد و با استقرار ۲۴ خط اکسترودر با ظرفیت اسمی ۴۵ هزار تن به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور با ۳ برند Wintech، Plaspen و Plustech مشغول فعالیت است. این مجموعه علاوه بر تولید پروفیل دروپنجره، در زمینه تولید درهای داخلی Wood-PVC با نام تجاری «دُرْتک» و ورق‌های های‌گلاس و پانل‌های کامپوزیتی با برند ALKI نیز فعالیت می‌کند.

وی با اشاره به واحد آزمایشگاه وین‌تک توضیح داد: آزمایشگاه مجهز و پیشرفته وین‌تک یکی از واحدهای مهم و قابل توجه این مجموعه است که از نخستین سال‌های آغاز فعالیت وین‌تک دایر شده است. تجهیز و راه‌اندازی این آزمایشگاه پیشرفته در راستای ارتقاء سطح کیفی محصولات وین‌تک صورت گرفته که علاوه بر این به عنوان آزمایشگاه همکار و مرجع سازمان استاندارد کشور به تمامی همکاران و فعالان صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی خدمات آزمایشگاهی و کنترل کیفی ارائه می‌دهد. آزمایشگاه وین‌تک تجهیز شده بر اساس الزامات استاندارد ISIRI 12291 و RAL GZ-716 آلمان، اولین و تنها آزمایشگاه محصول محور کشور در صنعت پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی است که توانسته «گواهینامه ۱۷۰۲۵» را دریافت کند. همان‌طور که می‌دانید، استاندارد RAL معتبرترین نشان کیفی و علامت استاندارد مربوط به پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در دنیا است و پروفیل وین‌تک تنها پروفیل ایرانی است که در حال حاضر نشان کیفی RAL آلمان را دارد و هر ساله نسبت به تمدید و به‌روزرسانی این نشان اقدام کرده است.

مهندس مرادی در پایان از مدیریت مجموعه آدوپن پلاستیک پرشین به خاطر هدایت و مدیریت این مجموعه در رسیدن به این جایگاه تشکر کرد و گفت: وجود مشتریان وفادار که در سخت‌ترین شرایط اقتصادی بازار هم از برند مورده‌علاقه‌شان حمایت می‌کنند بزرگ‌ترین دارایی مجموعه وین‌تک است. امیدواریم با ارائه خدمات شایسته و محصولات باکیفیت به مشتریان وفادار، بتوانیم دین خودمان را نسبت به این عزیزان ادا کنیم.

عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی، در ادامه افزود: یک استراتژی برای موسسه‌های کوچک‌تر این است که برای موفقیت باید به برندهای موفق بیشتری وصل باشند. حفظ منابع در شرایط بحران نیز یکی از اصول مهم مدیریتی است که باید توجه ویژه‌ای به آن کرد. مورد بعدی، توانایی جذب منابع مکمل و جدیدی است که بتوانند کمبودها و نقاط ضعف مجموعه را پوشش دهند.

برون سپاری برخی فعالیت‌های مجموعه می‌تواند در شرایط بحران یکی از راه‌های تقویت مجموعه باشد. نظارت و کنترل منابع در شرایط بحرانی از اهمیت بیشتری برخوردار است.

دکتر آزادی، برند را نشأت گرفته از هزاران رفتار و کنش یک مجموعه دانست و گفت: تمامی موارد جزئی و رفتارهای به ظاهر کوچک در شکل‌دهی برند که همان اعتبار و پیشینه شما و مجموعه‌تان است نقش دارند. برند هر مجموعه از پایین‌ترین سطوح آن یعنی فروشندگان جزء تا بالاترین سطح که مدیریت کلان آن موسسه است تاثیر می‌پذیرد و تمامی ارکان موسسه در شکل‌دهی برند موثر هستند. برند را جامعه و مردم بر اساس پیشینه و اعتبار مشخص می‌کنند و هیچ مجموعه‌ای به‌صرف ادعای خودش نمی‌تواند برند محسوب شود.

دبیر کمیته علمی انتخاب برندهای برتر ایران، معنی بخشیدن به کیفیت را تنها در سایه برندها دانست و افزود: شما نمی‌توانید از محصولی که برند نیست انتظار کیفیت آن‌چنانی داشته باشید در صورتی که برندها الزام کالا و محصول باکیفیت به شما ارائه می‌دهند.

دکتر آزادی گفت: ورود به بازار و صنعتی که برندهای موفق بیشتری دارد بسیار سخت‌تر است. هر مجموعه کوچک و زیرپله‌ای به‌راحتی نمی‌تواند به بازاری که در آن برندهای موفق فعالیت می‌کنند و مردم آنها را می‌شناسند ورود پیدا کرده و محصول بی‌کیفیت عرضه کند.

مدیرمسئول ماهنامه تخصصی بانکداری موفق، تاکید کرد: وجود جنگ قیمت نشانه مثبتی در بازار نیست. برندها به‌واسطه قدرتی که دارند نیازی به حضور در این جنگ ندارند چراکه در چنین بازاری قیمت را پیشینه و اعتبار آن برند و نیز اطمینان مشتری تعیین می‌کند.

دکتر آزادی در ادامه اظهار داشت: برند یک دارایی است که مالکیت آن به کسی واگذار نمی‌شود و به‌عنوان یک دارایی معنوی از مزایای آن استفاده می‌شود. هنگام خرید یک ساختمان وقتی عنوان می‌شود که پنجره‌های آن هم از برند وین‌تک است؛ قیمت آن پنجره‌ها مشخص و پرداخت نمی‌شود بلکه به‌عنوان یک ارزش افزوده برای آن ساختمان تلقی می‌شود.

دکتر آزادی در پایان خاطرنشان کرد: میزان شناخت و آگاهی یک جامعه از برند و رتبه به یادآوری آن، از جمله نشانه‌های موفقیت و فراگیری یک برند است. داشتن مشتریان وفادار برای یک برند عنصری بسیار مهم و حیاتی است. استانداردهای فنی با کیفیت محصول متفاوت است چون استاندارد یعنی داشتن حداقل‌های کیفی ولی از نظر مشتری یک محصول زمانی باکیفیت است که سطح بالایی از کیفیت و فراتر از آن را دارا باشد.

مشتریان وفادار بزرگ‌ترین دارایی مجموعه وین‌تک

مهندس مرادی، از مدیران ارشد آدوپن پلاستیک پرشین سخنان دیگری بود که در این همایش به ایراد سخن پرداخت.

مهندس مرادی در ابتدا به اهمیت برندینگ در پویایی صنعت اشاره کرد و گفت: هر محصول چهار سیکل عمر شامل مراحل معرفی، رشد، بلوغ و افول دارد که هر برند موفق باید این چند مرحله را به‌درستی مدیریت و هدایت کند. برند وین‌تک نیز مانند هر برند موفق دیگری باید از تمامی پتانسیل‌های موجود برای معرفی شایسته خود استفاده کند و این موضوع هیچ ارتباطی به بزرگی، معروفیت، سطح تکنولوژی و سایر پارامترهای آن مجموعه ندارد.

وی برای معرفی وین‌تک به نکاتی اشاره کرد و گفت: کمپانی آدو گروپ یکی از ۲۰۰ هلدینگ برتر در کشور ترکیه است که از سال ۱۹۵۶ میلادی در زمینه تولید زیره‌های لاستیکی کفش و در ادامه، در سال ۱۹۷۷ تولید لوله‌های پی‌وی‌سی



کیفیت یک پنجره با برند پروفیل آن اندازه‌گیری می‌شود

مهندس نظری، مدیر واحد فنی و انبار وین‌تک سخنان بعدی بود که در این همایش به ایراد سخن پرداخت. وی با اشاره به شرح وظایف و مشخصات کلی واحد فنی مجموعه وین‌تک گفت: مشتری‌مداری، ارائه خدمات پس از فروش، صیانت از برند وین‌تک و حمایت از حقوق مصرف‌کننده از جمله مشخصه‌هایی است که باعث شده تا واحد فنی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی مجموعه وین‌تک محسوب شود. نظارت بر واحدها و کارگاه‌های تولید دروین‌تک یکی از مهم‌ترین وظایف واحدهای فنی است چراکه عدم نظارت بر این کارگاه‌ها و ایجاد نارضایتی مصرف‌کننده از محصول نهایی، تأثیر جبران ناپذیری بر مجموعه‌های بزرگ تولیدکننده پروفیل خواهد گذاشت زیرا همان‌طور که می‌دانید در نگاه مردم کیفیت یک پنجره با برند پروفیل آن اندازه‌گیری می‌شود.

وی گفت: ارائه آموزش‌های فنی مطابق با دستورالعمل‌های تدوین‌شده و همچنین بازدیدهای دوره‌ای مستمر از سطح کیفی محصولات تولید شده از جمله دلایلی است که استقرار واحدهای فنی را در چنین مجموعه‌هایی توجیه می‌کند. نظری با اشاره به برخی خدمات ارائه شده از سوی واحد فنی مجموعه وین‌تک اظهار کرد: ارائه آموزش‌های عملی در محل کارگاه و به‌روزرسانی اطلاعات، نصب تیغه و قالب‌ها و تنظیم ماشین‌آلات متناسب با سری پروفیل‌ها، پیگیری شکایات احتمالی مطرح‌شده از سوی خریداران دروین‌تک، نظارت بر سطح کیفی محصولات تولیدشده و رتبه‌بندی نمایندگان (گریدبندی بر اساس سطح کیفی محصولات تولیدشده در دو کلاس A و A+) از جمله مهم‌ترین خدماتی است که واحد فنی وین‌تک ارائه می‌دهد.

مدیر واحد فنی وین‌تک در ادامه به معرفی فنی پروفیل‌های تولیدشده در مجموعه وین‌تک پرداخت و گفت: پروفیل‌های سری W640 و W700 اولین پروفیل‌های تولیدی وین‌تک در ایران بود. پروفیل قاب نرمال و سوپر، پروفیل لنگه پنجره و لنگه درِ نرمال و بازشو، پروفیل مولیون و پروفیل متحرک و انواع پروفیل‌های زهوار از جمله پروفیل‌هایی هستند که در این سری تولید می‌شوند. پروفیل‌های کوپلینگ، باکس، لوله و آداپتور لوله، پرواز (بازسازی) و انواع پانل‌های دو و تک محفظه از دیگر محصولات مجموعه وین‌تک هستند.

وی افزود: پروفیل‌های وین‌تک در ۶۲ مقطع و قالب متنوع در رنگ‌های مختلف تولید می‌شوند که سبد کالایی کاملاً جامعی را برای مصرف‌کننده فراهم کرده است. نظری در پایان یادآور شد: وجود کارگاه‌های مجهز و مجموعه‌های استاندارد تولید دروین‌تک برای تبدیل یک پروفیل خوب به پنجره‌ای استاندارد و باکیفیت بسیار ضروری است. در بازدیدی که ماه گذشته از مجموعه عایق کویر یزد داشتم با مشاهده مجموعه ماشین‌آلات مجهز و خط تولید پیشرفته یقین حاصل کردم که با همکاری با این مجموعه می‌توانیم به شعار «وین‌تک، پنجره یک» نزدیک‌تر شویم.

وین‌تک، بزرگ‌ترین مجموعه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور

در ادامه برنامه، سیدرضا اخوان دستمالچی، جهت ایراد سخنان خود پشت تریبون قرار گرفت. مدیرعامل عایق کویر یزد نیز ضمن خوش‌آمدگویی به حضار از مجموعه وین‌تک به سبب برگزاری چنین گردهمایی تقدیر و تشکر کرد و گفت: از مجموعه وین‌تک و مدیرعامل محترم آن، جناب آقای خدایرست که زحمت برگزاری چنین برنامه‌ای را متقبل شدند صمیمانه تشکر می‌کنم.

دستمالچی از مجموعه وین‌تک به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه تولید پروفیل دروین‌تک یوپی‌وی‌سی کشور یاد کرد و گفت: باعث خوشحالی ما و همه همکارانمان است که مجموعه‌ای مانند وین‌تک که در حد و اندازه‌های جهانی است در صنعت دروین‌تک کشور فعالیت می‌کند. من مشابه مجموعه وین‌تک را تنها در کشورهای اروپایی دیده‌ام و امیدوارم در سایه مشارکت و همکاری‌های دوجانبه شاهد موفقیت‌های بیشتر این مجموعه و سایر همکارانمان در صنعت دروین‌تک کشور باشیم.

مدیرعامل عایق کویر یزد افزود: همکاری با چنین مجموعه‌ای باعث افتخار من و مجموعه عایق کویر است و امیدوارم با توجه به امکانات مناسبی که در هر دو مجموعه وجود دارد به‌ویژه آزمایشگاه مجهز و پیشرفته وین‌تک، بتوانیم منشا اثرات خیر برای این صنعت باشیم.

دستمالچی در پایان گفت: علاوه بر بخش پنجره امیدواریم نمایندگان ما در زمینه درهای داخلی Wood PVC با برند «دُرْتک» که به‌زودی به مرحله تولید انبوه می‌رسد نیز فضایی فراهم کنند تا این محصول بی‌نظیر را هم در سبد کالایی‌مان به مشتریان عرضه کنیم.



دست پیدا کرده ایم.

مهندس خداپرست در ادامه به اهداف برگزاری این همایش اشاره کرد و گفت: مجموعه عایق کویر یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تولید دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور است که در سایه همکاری‌های دوجانبه می‌توانیم به روند رشد این مجموعه‌ها شتاب بیشتری دهیم. این همکاری، سرآغاز و فرصتی مناسب برای گسترش مراودات میان مجموعه وین‌تک و بخش‌های مختلف صنعت دروپنجره کشور است و امیدوارم این حرکت نه تنها برای این دو مجموعه بلکه برای سایر همکاران و فعالان عرصه دروپنجره کشور نیز حاوی منافع و پیام‌های امید بخش باشد.

مهندس خداپرست به لزوم وجود مجموعه‌های بزرگ تولید دروپنجره در کشور اشاره کرد و گفت: با مطالعه و بررسی تاریخچه صنعت دروپنجره یوپی‌وی‌سی در اروپا به این نتیجه می‌رسیم که در کنار مجموعه‌ها و کارخانه‌های بزرگ تولید پروفیل باید به جای کارگاه‌های کوچک مونتاژ دروپنجره، کارخانه‌های بزرگ تولید دروپنجره ایجاد شود تا با ایجاد تعامل با کارخانه‌های پروفیل و مشتریان ضمن بالا بردن میزان بهره‌وری به رشد این صنعت کمک کنند. به جرات می‌توان گفت مجموعه عایق کویر یزد یکی از معدود مجموعه‌هایی است که به این سمت حرکت کرده و شرایطی را برای تعامل مناسب با بخش‌های بالا و پایین دستی در صنعت در و پنجره به وجود آورده است.

مدیرعامل وین‌تک افزود: شرایط باید به سمتی پیش برود که برای یک نماینده تهیه پنجره از یک مجموعه بزرگ بسیار ارزان‌تر و به صرفه‌تر از ساخت و تولید آن توسط خودش باشد. ما هم تلاش می‌کنیم تا با ارائه خدمات به چنین مجموعه‌هایی شرایط را برای رشد و تعالی آنها فراهم کنیم. ما همه شما را جزو خانواده خودمان می‌دانیم و تلاش می‌کنیم تا بهترین خدمات را به شما ارائه دهیم.

مهندس خداپرست در پایان گفت: امیدوارم سال آینده بار دیگر این گردهمایی را داشته باشیم و در آن نشست، موفقیت‌های بزرگی را که با هم و در کنار هم به دست آورده‌ایم جشن بگیریم.

پخش ویدئو کلیپ‌هایی از فعالیت کارخانه تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی وین‌تک در ایران از دیگر بخش‌های این همایش بود. حضور هنرمند طنز پرداز حسن ریوندی و اجرای برنامه جذاب و نشاط‌آور استندآپ کمدی و نیز برگزاری ضیافت ناهار، پایان بخش و حسن ختام همایش بزرگ وین‌تک بود.

وین‌تک، آماده همکاری با صنعت دروپنجره کشور

آخرین سخنران برنامه مهندس کاوه خداپرست، مدیرعامل مجموعه آدوپن پلاستیک پرشین بود که به دعوت مجری به روی سن آمد. مهندس خداپرست، ضمن خوش آمد گویی به حضار از این که دعوت مشترک مجموعه وین‌تک و عایق کویر یزد را پذیرفته‌اند از ایشان سپاسگزاری کرد و گفت: باعث خوشحالی من و تمامی همکارانم در مجموعه وین‌تک است که میزبان شما عزیزان در چنین برنامه‌ای باشیم.

مهندس خداپرست افزود: همکارانم در بخش‌های قبلی به اجمال مجموعه وین‌تک را خدمتتان معرفی کردند که با توجه به کمبود وقت از بیان دوباره آن خودداری کرده و به ذکر چند نکته اکتفا می‌کنم. گروه شرکت‌های آدو در سال ۱۹۷۰ میلادی توسط یک خانواده ترک در ترکیه بنیان گذاشته شد که در حال حاضر نسل سوم این خانواده اداره این هلدینگ بزرگ را به عهده دارند. شروع فعالیت این مجموعه در زمینه تولید مصنوعات پلاستیکی بود تا این که در سال ۱۹۷۷ به تولید عمده لوله‌های پی‌وی‌سی جهت مصارف زیربنایی کشور ترکیه اقدام کرد. با رشد روزافزون دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی در اروپا در دهه ۸۰ میلادی، مجموعه وین‌تک فعالیت در این بخش را شدت بخشید به نحوی که در سال ۱۹۹۰ بخش تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی از بخش لوله‌های پی‌وی‌سی جدا شد.

وی افزود: پس از آن، مجموعه آدو اقدام به احداث و راه‌اندازی کارخانه‌های متعددی در کشورهای چون ترکیه، آلمان، روسیه، اوکراین، تونس، آذربایجان، هندوستان، ایران و به تازگی در کشور الجزایر کرد. مجموعه وین‌تک ایران در سال ۱۳۷۹ (۲۰۰۰م) در شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری‌های خارجی تبریز احداث شد. حمایت‌های دولت تحت لوای قانون حمایت از مصرف بهینه انرژی باعث شد تا مجموعه ما و به‌طور کلی صنعت دروپنجره یوپی‌وی‌سی در آن سال‌ها رشد چشمگیری پیدا کند. مجموعه وین‌تک نیز طی سال‌های ۷۹ تا ۸۹ تمامی زیرساخت‌های خود در زمینه تولید، توزیع و فروش را سروسامان داد به‌طوری که در سال ۸۹ موضوع واردات محور بودن این محصول منتفی شد.

مدیرعامل وین‌تک عنوان کرد: تجربیات گران قدری که شرکای ما در خارج از کشور داشتند به ما این امکان را داد تا مجموعه وین‌تک را به‌گونه‌ای طراحی و اجرا کنیم که هیچ‌گونه کم و کاستی نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی نداشته باشد که خوشبختانه و به تایید اکثر همکارانی که از این مجموعه بازدید می‌کنند تا حدود زیادی به این مهم



