

همایش سالانه هافمن در استان البرز برگزار شد؛

ضیافتی به افتخار فرماندهان واقعی هافمن



گروه کارگردانی، فیلم‌پردازی، صداگذاری و صدابرداری و تمامی عوامل فنی و اجرایی که هرکدام گوشه‌ای از کار را بر عهده داشتند تا هافمن همچنان در هر کاری پیشرو باشد، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

سیاوش نیا در ادامه از مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن دعوت کرد تا برای ارائه مطالب خود به روی سن بیاید.

ما در هافمن با قلبمان کار می‌کنیم

مهندس مشیرفر نیز ضمن خوش‌آمدگویی به حاضران از تمامی مونتاژکاران، نمایندگان و به‌ویژه آقای عبیدی که برای برگزاری این همایش زحمات زیادی متحمل شدند، تشکر کرد و گفت: تمامی دوستانی که در مجموعه هافمن فعالیت می‌کنند بر این نکته اذعان دارند که مجموعه هافمن اعتقاد به تقسیم سود مشترک بین مشتری، برند و کارخانه دارد. این موضوع به مسئله ثبات در یک خانواده و تصمیمات مهم و اساسی آن در بلندمدت اشاره دارد که برای هر مجموعه‌ای مهم و تعیین‌کننده است. این یک ارتباط و تعلق خاطر دوطرفه است و همه ما در اینجا با دل و قلبمان کار می‌کنیم تا از سختی‌ها بگذریم.

وی گفت: ما برای نحوه تبلیغ محصول و تحقیقات

قدردانی را دارم. ما امروز اینجا جمع شده‌ایم تا به پاس یک سال همکاری صمیمانه با مجموعه هافمن از شما فرماندهان واقعی هافمن قدردانی کنیم. برای شروع برنامه ابتدا توجه شما را به تیزر تبلیغاتی فرمانده هافمن جلب می‌کنم.

سیاوش نیا پس از پخش تیزر تبلیغاتی فرمانده هافمن (صدا، بی‌صدا) گفت: در مسیر ساخت این تیزر چالش‌ها و ایده‌های زیادی به وجود آمد تا به اینجا رسیدیم که ثابت کنیم هافمن علاوه بر یک خانواده بزرگ یک ارتش بزرگ است که هرکدام از شما به‌عنوان یک فرمانده در این ارتش آماده نبرد با مشکلاتی هستید که بر سر راه موفقیت شما وجود دارد. برای ساخت این تیزر و این فرمانده زحمات زیادی کشیده شد و افراد بسیاری وقت گذاشتند تا این کار با این کیفیت ماندگار خلق شد. هرکدام از این عزیزان با فکرهای خلاق و ایده‌های بکر و مانند یک گلابیاتور در این مسیر جنگیدند تا تیزری خلق کنند که نه تنها در ایران بلکه در خاورمیانه در صنعت ما بی‌نظیر است. از همه دوستان، عزیزان و هنرمندانی که برای ساخت این تیزر زحمت کشیدند از طراحی کاراکتر و ایده اولیه تا طراحی لباس، طراحی گریم، جلوه‌های میدانی و رایانه‌ای، هنروران و بدلکاران،

همایش سالانه مونتاژکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز آذرماه سال جاری در شهریار برگزار شد. به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، گردهمایی سالیانه مونتاژکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز، روز پنجشنبه ۱۴ آذرماه ۱۳۹۸ با حضور مهندس حمیدیه، مدیرعامل و جمعی از مدیران ارشد هافمن و همچنین نمایندگان و مونتاژکاران هافمن در استان البرز در تالار الماس غرب شهریار برگزار شد. همایش مونتاژکاران و نمایندگان هافمن که هرساله به همت مهندس عبیدی، نماینده استان البرز هافمن و به‌منظور پاسداشت همکاری با این مجموعه ترتیب داده می‌شود امسال نیز مانند سال‌های گذشته با استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت دروپنجره و همکاران هافمن در استان البرز همراه بود.

تقدیر از فرماندهان واقعی هافمن

در ابتدای این نشست آقای بهرام سیاوش‌نیا، مدیر روابط عمومی و تبلیغات هافمن به‌عنوان مجری به روی سن آمد و ضمن خوش‌آمدگویی به حضار، گفت: از همه شما عزیزان که دعوت مجموعه هافمن را پذیرفتید و در همایش سالانه مونتاژکاران و نمایندگان هافمن در استان البرز حضور پیدا کردید کمال تشکر و



به شعار «هافمن، پنجره خانه من» که به نظر شعار صمیمی‌تری است از استقبال بیشتری برخوردار شد.

مهندس مشیرفر در پایان یادآور شد، پروفیل هافمن یک محصول ایرانی است که با تکنولوژی و دستگاه‌های ساخت کشور آلمان تولید می‌شود. تمامی بخش‌های تحقیق و توسعه محصول و سیستم‌های مدیریتی و بازاریابی بر اساس علم و تکنولوژی کشور آلمان و با همکاری برخی شرکت‌های دانش‌بنیان این کشور صورت می‌گیرد. هافمن قبل از اینکه پروفیل به شما بدهد یک سیستم کسب‌وکار به شما ارائه می‌دهد.

پس از صحبت‌های مهندس مشیرفر، حاضران برای گرفتن عکس دسته‌جمعی به‌اتفاق مهندس حمیدیه، مدیرعامل و سایر مدیران ارشد مجموعه هافمن به روی سن تالار الماس غرب آمدند و عکاسان نیز عکسی به یادگار ثبت کردند. پذیرایی ناهار همراه با اجرای موسیقی زنده پایان‌بخش ضیافت و گردهمایی نمایندگان استان البرز هافمن در تالار الماس غرب شهریار بود.

ارائه گزارش کار و آمار رشد و توسعه مجموعه هافمن توسط مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن، اجرای موسیقی زنده، پخش تیزر تبلیغاتی فرمانده هافمن و ... از دیگر بخش‌های این همایش بود.

سال رکود و افول اقتصادی تا نیمه سال ۹۸ در حدود ۶ درصد افزایش تولید و فروش داشته‌ایم که این پیشرفت را مدیون تلاش و پشتکار همه عزیزان و همکارانمان در خانواده بزرگ هافمن هستیم. در مجموع ما از سال ۹۳ تا ۹۷ نزدیک به ۶۰ درصد توسعه بازار داشته‌ایم.

وی گفت: در شهر تهران ۷۲ درصد ساختمان‌سازها هافمن را می‌شناسند و ۲۸ درصد از آن استفاده می‌کنند. در شیراز ۴ درصد، تبریز ۶ درصد، مشهد ۱۲ درصد و رشت ۱۰ درصد ساختمان‌سازها پروفیل هافمن را نمی‌شناسند. در تبریز ۵۸ درصد از پروفیل هافمن استفاده می‌کنند.

مهندس مشیرفر افزود: ۶۱ درصد پنجره‌سازان و ۸۰ درصد مشتریان تبلیغ هافمن را دیده‌اند. ۵۱ درصد این افراد تبلیغات هافمن را دوست داشته و ۵۹ درصد تبلیغات هافمن را متمایز از سایر برندها و ۵۱ درصد آن را صادقانه دانسته‌اند. ۷۸ درصد با دیدن تبلیغ علاقه‌مند شده‌اند که هافمن را در اینترنت جستجو کنند.

مدیرفروش هافمن ضمن اشاره به شعارهای تبلیغاتی هافمن تاکید کرد: شعارهای تبلیغاتی هافمن با همکاری همه دوستان و نمایندگان انتخاب می‌شود و شعار «هافمن، پیشنهاد اهل فن» برخلاف انتظار ما نسبت

بازار با همکاری دانشگاه شهید بهشتی به نتایج جالبی رسیدیم که قریب به ۶۰۰ صفحه مطلب است. چکیده آن مطلب را به‌صورت خلاصه در ۴ صفحه آماده کرده‌ام که خدمتتان ارائه می‌کنم.

مدیرفروش هافمن افزود: مسئله توسعه فروش به‌عنوان یک برنامه راهبردی شامل آگاهی از برند و تصویر ذهنی از برند است که از هم متفاوت هستند. داشتن آگاهی و اطلاع از یک محصول با تصویری که در ذهن ما از آن محصول ساخته‌ایم متفاوت است.

مشیرفر با اشاره به موضوع توسعه سوددهی در یک مجموعه تولیدی صنعتی، اظهار کرد: با توجه به اوج فروش در سال ۹۲ و افت شدیدی که در سال ۹۴ در این صنعت داشتیم یک نموداری از میزان رشد تولید و فروش هافمن تهیه کردیم. میزان تولید و فروش هافمن در سال ۹۴ نسبت به سال قبل به میزان ۱۳۰۱ درصد، در سال ۹۵ نسبت به سال قبل ۱۹۰۷ درصد، سال ۹۶ نسبت به سال قبل ۹۰۳ درصد و سال ۹۷ نسبت به سال قبل ۳۰ درصد رشد داشته است. پیش‌بینی ما برای میزان تولید و فروش هافمن در سال ۹۸ رقمی در حدود ۲۴ درصد بود که تاکنون و با توجه به رکود شدید بازار به میزان ۵۶ درصد رشد داشته است. به تعبیری ما در



