

گردهمایی انجمن در، پنجره و نمای ساختمان برگزار شد؛

تدوین نقشه راه با هم‌اندیشی همه اعضا



که دوستان مطرح می‌کنند به یک نقشه راه و دستورالعمل جامع برای پیشبرد اهداف انجمن دست پیدا کنیم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره و نمای ساختمان با اشاره به واحدها و کارگروه‌های تخصصی انجمن، بیان کرد: مسئولان واحدها و کارگروه‌های مختلف انجمن نیز با معرفی اجمالی و شرح وظایف هر واحد از دوستانی که تمایل به فعالیت در آن واحد و کارگروه دارند برای همکاری دعوت می‌کنند. امیدواریم دوستانی که به‌تازگی به عضویت انجمن درآمده‌اند با بررسی کارگروه‌های تخصصی و بر اساس دانش و توانایی‌های خود جهت همکاری با این کارگروه‌ها پیش‌قدم شوند تا در آینده نزدیک از ظرفیت‌های همه دوستان به‌خوبی و در جهت ارتقاء سطح علمی و عملی انجمن استفاده شود.

رضایی در ادامه گوشه‌ای از آخرین فعالیت‌های صورت گرفته توسط انجمن در سال جاری را برای حضار تشریح کرد و گفت: در کارگروه استاندارد پس از پیگیری‌های صورت گرفته با سازمان استاندارد قرار بر این شد تا یک دوره تخصصی استاندارد نویسی برای فعالان صنعت دروپنجره برگزار شود. پس‌از آن، کارشناسی که در این دوره آموزشی شرکت می‌کنند اقدام به تهیه پیش‌نویس استاندارد مورد نیاز صنعت دروپنجره خواهند کرد.

رضایی به برنامه‌های صورت گرفته در واحد آموزش اشاره کرد و گفت: در بخش آموزش نیز دوره‌های مختلف آموزشی در واحد آموزش انجمن پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شده که برخی از این دوره‌ها برگزار شده و تعدادی نیز در آینده برگزار خواهند شد. مباحث مربوط به نمای ساختمان در جریان مذاکرات با شهرداری‌ها مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و

نشست هم‌اندیشی و گردهمایی انجمن تولیدکنندگان دروپنجره و نمای ساختمان روز دوشنبه ۴ آذرماه ۱۳۹۸ با حضور هیات مدیره، مسئولان و اعضای واحدهای انجمن و جمعی از فعالان صنعت دروپنجره و نمای کشور در تالار همایش برج چناران پارک الهیه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار پنجره‌ایران، این نشست به‌منظور آشنایی شرکت‌ها و اعضای جدید انجمن با اهداف کلی انجمن و کارگروه‌های تخصصی آن، معرفی واحدهای تخصصی و تشریح وظایف آنها، معرفی اعضای جدید و اعلام تمایل جهت همکاری با کارگروه‌های تخصصی، تشریح فعالیت‌های صورت گرفته در سال گذشته و اعلام برنامه‌های آتی انجمن و... تدارک دیده شده بود.

گفتنی است، انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمان و صنایع وابسته ایران، در اسفندماه سال ۱۳۹۴ با حمایت و رهبری سندیکای صنایع آلومینیوم ایران آغاز به فعالیت کرد. تفکر اصلی سندیکا در راه‌اندازی این انجمن علاوه بر تفویض اختیارات خود در این عرصه، مشخص کردن نیازهای صنعت دروپنجره و نمای ایران توسط فعالان این حوزه و ایجاد پل ارتباطی میان کلیه صنایع وابسته به این صنعت است.

دستورالعمل جامع پیشبرد اهداف انجمن

مهندس رضایی، دبیر انجمن تولیدکنندگان دروپنجره و نمای ساختمان در آغاز این نشست ضمن خوش آمد گویی به حضار گفت: هدف از این نشست، آشنایی با شرکت‌ها و اعضای انجمن و همچنین بررسی نحوه فعالیت و وظایف واحدها و ارائه راهکارهایی جهت بهبود شرایط و ارتقاء سطح فعالیت‌های انجمن است. امیدواریم با صحبت‌هایی



این طرح برگزار خواهد شد که مخاطب این دوره‌های آموزشی معماران، طراحان و سازندگان مناطق مختلف شهر تهران هستند. برنامه‌های دیگری از جمله معرفی نماهای برتر و همین‌طور برنامه‌های مفرح با هدف فرهنگ‌سازی برای عموم شهروندان از دیگر برنامه‌های کمپین است. در همین رابطه انجمن صنفی تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی به‌عنوان یکی از انجمن‌های شاخص صنعت ساختمان نیز با پیوستن به کمپین «نما، هویت شهر ما» حمایت خود را از این کمپین اعلام کرد و در راستای آموزش و ارتقای مهارت قصد دارد در کارگاه‌های آموزشی نما به میزبانی مناطق ۲۲ گانه تهران شرکت کند. نزدیکی اهداف و برنامه‌های این کمپین با اهداف کلی انجمن فرصت مناسبی بود تا با همکاری دوجانبه قدم‌هایی در راستای بهبود فرهنگ عمومی نمای ساختمانی در شهر تهران برداشته شود.

رضایی در پایان، بار دیگر از حضور اعضای جدید در انجمن و نشست هم‌اندیشی تشکر کرد و گفت: از همه دوستان و همکاران به‌ویژه کسانی که به‌تازگی به جمع ما پیوسته‌اند تقاضا داریم با بیان دیدگاه‌ها و نقطه نظراتشان به ما در بهبود شرایط کلی انجمن کمک کنند. مسئولان واحدها و کارگروه‌های تخصصی نیز با معرفی و تشریح وظایف واحدها از دوستانی که تمایل و توانایی همکاری با کارگروه‌ها را دارند دعوت کنند تا از دانش و تخصص این دوستان به نحو احسن استفاده شود.

در ادامه این نشست، هرکدام از اعضای هیات مدیره و مسئولان واحدهای انجمن به بیان دیدگاه‌ها و شرح پاره‌ای از رویدادهای صورت گرفته در انجمن پرداختند و سایر اعضا نیز ضمن بیان نقطه نظرات خود، نسبت به حضور در واحدهای مختلف انجمن اعلام آمادگی کردند.

خوشبختانه کمیسیون نمای شهرداری متقاعد شده که یک نفر به‌عنوان نماینده از طرف انجمن در، پنجره و نما در این کمیسیون حضور پیدا کند.

دبیر انجمن در، پنجره و نما ضمن اشاره به اهمیت کارگروه تخصصی حقوقی اظهار کرد: در بخش حقوقی نیز کارگروه مربوطه با یک تیم حقوقی که تخصص لازم در زمینه مسائل مربوط به دروپنجره و نما را دارند قراردادی منعقد کرده‌اند تا مسائل حقوقی اعضا را با حداقل هزینه و در سریع‌ترین زمان ممکن بررسی کرده و حل‌وفصل کنند.

وی افزود: با توجه به مشکلات عدیده‌ای که اکثر اعضا در زمینه قراردادها دارند، این تیم حقوقی قراردادهایی را از شرکت‌های مختلف تهیه کرده و با بررسی این قراردادها به یک جمع‌بندی کلی برای تهیه یک قرارداد جامع و کامل به‌عنوان قرارداد تیپ اقدام کرده است. تنظیم متن این قرارداد در مراحل پایانی است و به‌محض تایید نهایی در اختیار همه اعضا قرار خواهد گرفت.

رضایی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به کمپین نمای شهرداری تهران اشاره کرد و گفت: در مذاکراتی که با شهرداری تهران و کمیته نمای شهرداری انجام شد، انجمن به‌عنوان اسپانسر کمپین نما انتخاب شده است و مطابق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته چهارشنبه هر هفته در یکی از مناطق تهران نمایشگاه و همایشی تحت عنوان کمپین «نما، هویت شهر ما» برگزار می‌شود. این کمپین با اهدافی از جمله آسیب‌شناسی نمای ساختمانی، معرفی مصالح ساختمانی نما متناسب با الگوی بومی شهرها و مصالح ساختمانی استاندارد، به دنبال بهبود نمای شهر است. وی افزود: در این راستا کارگاه‌های آموزشی در مناطق ۲۲ گانه تهران در قالب