

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایران با مدیرعامل ابزارسازی زمانی؛

زمانی برای اعتلای تولید داخلی!



اشاره

کارخانه ابزارسازی زمانی از اولین تولیدکنندگان ایرانی است که تیغچه و قالب‌های مورد نیاز صنعت دروپنجره را با کیفیت صادراتی در داخل کشور تولید می‌کند. ابزارسازی زمانی که فعالیت خود را به صورت تخصصی از سال ۹۴ در زمینه ساخت و تولید تیغچه‌ها و سوپر تیغچه‌های یوپی‌وی‌سی و قالب‌های جوش و زهوار شروع کرده است در زمینه تولید انواع ابزارآلات و تیغچه‌های ام‌دی‌اف و چوب نیز فعالیت می‌کند. ابزارسازی زمانی فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۸۶ در زمینه ساخت و سرویس انواع ابزارهای صنعتی چرخشی و برشی، ساخت انواع قلاویزها و ابزار و قطعات مورد استفاده در صنعت هوایی کشور در شهرک صنعتی امیرکبیر اصفهان آغاز کرده و در سال ۱۳۹۴ تمامی توان خود را به صورت تخصصی در زمینه طراحی و ساخت تیغچه‌های یوپی‌وی‌سی، ام‌دی‌اف و آلومینیوم متمرکز ساخته است. ابزارسازی زمانی با به کارگیری بالغ بر ۳۰ نفر نیروی انسانی به صورت مستقیم و غیرمستقیم، توانسته علاوه بر تولید محصولات مورد نیاز صنعت دروپنجره کشور، در جهت کارآفرینی و ایجاد اشتغال سالم و توسعه دانش فنی خود گام موثری بردارد و جایگاه قابل قبولی در صنعت ابزارسازی به خود اختصاص دهد. این شرکت کیفیت و دوام ابزارهای تولیدی خود و همچنین رضایتمندی و اعتماد مشتریان را پشتوانه کار خود قرار داده و با اطمینان از مرغوبیت مواد اولیه مصرفی، کلیه تیغچه‌های تولیدی خود را به مدت یک سال به صورت مکتوب ضمانت کرده و پس از آن به صورت مادام‌العمر خدمات‌دهی می‌کند. تسریع در انجام تعهدات خود به مشتریان، جلوگیری از فرصت سوزی در تولید و فروش محصولات و رقابت موثر از نظر کیفیت و قیمت با تولیدکنندگان خارجی به طوری که به میزان قابل توجهی از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌شود از دیگر خدمات و توانمندی‌های این مجموعه تولیدی است. نشریه پنجره‌ایران به منظور معرفی این مجموعه تولیدی گفتگویی با مهندس محمود زمانی، مدیرعامل پرتلاش ابزارسازی زمانی انجام داده است که مشروح آن را در ادامه با هم می‌خوانیم:



محصولاتمان است که امیدواریم اعتماد مشتریان را نیز جلب کرده باشیم.
❖ کیفیت ابزارآلات چه میزان در کیفیت نهایی پنجره تولیدشده تاثیر دارد؟

هیچ محصول با کیفیتی را نمی‌توان با ابزار بی‌کیفیت تولید کرد پس کیفیت مونتاژ و ساخت دروپنجره (محصول تولیدی) رابطه مستقیم با کیفیت محصولات ابزارسازی (ابزار تولید) دارد.

❖ مهم‌ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون‌رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

مهم‌ترین مشکلاتی که در حال حاضر با آن روبه‌رو هستیم نوسانات ارز و تهیه مواد اولیه و سنگ دیاموند است که با توجه به تحریم‌های موجود مشکلاتی را برای فعالیت تولیدی کارخانه ایجاد کرده است.

❖ به نظر شما واردات بیش از اندازه کالا چه تاثیری بر روند تولید داخلی دارد؟

واردات بی‌رویه قطعاً می‌تواند به ضرر هر شرکت و کارخانه‌ای باشد اما با توجه به مشکلات واردات برای شرکت‌های رقیب خارجی و قیمت غیرقابل رقابت ما در داخل و البته اعتماد و استقبال شرکت‌های تولیدکننده پروفیل در ایران، ما بر این مشکل فائق آمده‌ایم.

❖ با توجه به این که بخش عمده کار شما به مسائل تولید مرتبط است و امسال نیز به نام «سال جهش تولید» نام‌گذاری شده، دولت و برنامه‌های حمایتی آن، چه نقشی در بهبود وضعیت فعالیت شما می‌تواند داشته باشد؟

در رابطه با سال جهش تولید ما با اتکا به نیروهای قدیمی و استخدام و آموزش نیروهای جدید و به‌روز رسانی دستگاه‌ها و ابزارآلات خود سعی در افزایش تولید به میزان قابل‌توجهی در این سال داریم که البته دولت نیز می‌تواند با ارائه تسهیلات بانکی کم‌بهره به این کارخانه نقش مهمی در جهش تولید ما ایفا کند.

❖ وضعیت کلی صنعت تولید ابزار در داخل کشور به چه صورت است؟ متاسفانه وضعیت کلی صنعت ساخت ابزارآلات در ایران بسیار ضعیف و ناچیز است و برندها و شرکت‌های خارجی نیز از این فرصت به نفع خود استفاده می‌کنند.

❖ آیا تبلیغات تاثیری در پیشرفت کسب‌وکار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

قطعاً تبلیغات بوده که توانسته ما را به مشتریانمان معرفی کند و در این زمینه جا دارد تشکر ویژه‌ای از نشریه پنجره‌ایرانیان داشته باشیم که ما را در این راه همراهی کردند.

و حرف آخر...

از تمامی شرکت‌ها و افرادی که در این راه پرفرازونشیب از ما حمایت کرده و با صبر و شکیبایی انتقادات خود را در راه پیشرفت مجموعه به ما گوشزد کردند، تشکر می‌کنم.

❖ ضمن معرفی کامل مجموعه ابزارسازی زمانی، درباره تاریخچه فعالیت شرکت توضیح دهید.

ابزارسازی زمانی در سال ۱۳۸۶ رسماً کار خود را در زمینه ساخت و تولید انواع قطعات و ابزارهای سخت صنعتی و صنعت هوایی و انواع ابزارهای چرخشی و قلاویزها آغاز کرده و از سال ۱۳۹۴ تمام انرژی و تخصص خود را در زمینه ساخت تیغچه‌های یوپی‌وی‌سی و قالب‌های جوش و زهوار بکار برده است. در حال حاضر ۱۴ نفر به‌صورت مستقیم و حدود ۲۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم در این مجموعه مشغول به کار هستند.

❖ شرکت ابزارسازی زمانی در حال حاضر چه محصولات و خدماتی به بازار ارائه می‌دهد؟ درباره انواع محصولات و خدمات خود به‌صورت جداگانه و به تفصیل توضیح دهید.

در کارخانه ابزارسازی زمانی تیغچه‌های مولین ناخن‌دار در ۳ گرید A و B و C تولید می‌شوند. گرید A تیغچه مولین ۶ پر، گرید B که پرمصرف‌ترین گرید است شامل تیغچه‌های مولین ۴ پر و گرید C شامل تیغچه‌های ۲ پر است. تیغچه‌های فریم نیز در ۳ گرید A و B و C به‌صورت ۶ و ۴ و ۲ پر تولید می‌شود. تیغچه سش یا لنگه نیز در ۳ گرید A و B و C و به ترتیب ۶ و ۴ و ۲ پر تولید می‌شود. همچنین در این کارخانه دو محصول دیگر به نام قالب جوش و قالب زهوار تولید می‌شود. قالب جوش در سه سایز ۴۷ میلی‌متر و سایز ۴۶ میلی‌متر و ۴۳/۵ میلی‌متری تولید می‌شود که سایز این قالب به‌اندازه پروفیل بستگی دارد. قالب زهوار تنظیمی نیز از دیگر تولیدات ابزارسازی زمانی است. این قالب طوری طراحی شده که قابلیت تنظیم برای همه پروفیل‌های ایرانی و خارجی را دارد.

❖ ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی در شرکت ابزارسازی زمانی به چه صورت انجام می‌گیرد؟

تمامی محصولات ما دارای یک سال گارانتی بوده و پس از آن به‌صورت مادام‌العمر خدمات پس از فروش ارائه می‌شود. ضمن این که تمامی محصولات ما از لحاظ قیمت تمام‌شده برای مشتری، اختلاف بسیار زیادی با نمونه خارجی آن دارد.

❖ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟
 ابزارسازی زمانی در نظر دارد در سال ۹۹ حدود ۲۰ محصول دیگر به سبب تولیدات خود اضافه کند که در زمان مناسب خبر تولید و عرضه این محصولات اطلاع‌رسانی می‌شود.

❖ چه برنامه‌ای برای به‌روزرسانی و ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولات و خدماتتان دارید؟

این کارخانه با بهره‌گیری از بهترین و فنی‌ترین پرسنل همواره در پی بالا بردن سطح معلومات و دانش فنی روز دنیا در همه سطوح بوده تا کیفیت ارائه‌شده محصولات هیچ کم و کاستی نسبت به محصولات خارجی نداشته باشد. همان‌طور که گفته شد تمامی محصولات ما دارای یک سال گارانتی بوده که به‌صورت کتبی بر روی محصولات درج شده است. این امر نشان از اطمینان ما به کیفیت