



با اهدا لوح و تندیس زرین به دکتر حمیدیه صورت گرفت؛

هافمن برگزیده

پنجمین همایش ملی کیفیت و مشتریمداری

استاندارد، برگزار شد. بررسی و تبیین استانداردهای نوین، روشهای دستیابی به محصولات و خدمات درجه یک بنگاههای اقتصادی، نقش کیفیت در ارتقا سطح بهره‌وری سازمان‌ها، تاثیر کیفیت در رقابت‌پذیری شرکت‌ها از جمله رویکردهای مطرح‌شده در چهار دوره گذشته این همایش بوده است که حمایت و مشایعت سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی را به همراه داشته است.

پنجمین دوره این همایش با برپایی چند پانل تخصصی آغاز به کار کرد و در بخش اختتامیه نیز با حضور حمید زادبوم، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، دکتر برات قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت، حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان و رئیس کمیسیون

پنجمین همایش ملی کیفیت و مشتریمداری با هدف رقابت‌پذیری و بهبود کیفیت در جلب رضایتمندی مشتری با حضور بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی، صنعتی، خدماتی و بازرگانی در صنایع داخلی و استراتژیک ۴ اسفندماه ۱۳۹۸ در سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن با کسب رتبه برتر مفتخر به دریافت لوح و تندیس زرین این همایش ملی شد.

به گزارش خبرنگار اعزامی پنجه‌ایران، همایش ملی کیفیت و مشتریمداری با رویکرد رقابت‌پذیری و بهبود کیفیت در جلب رضایتمندی مشتری، با تجربه موفق در چهار دوره گذشته و با هدف هم‌اندیشی و ارائه راهکارهایی درباره فرهنگ‌سازی فراگیر برای ارتقای سطح آگاهی افراد جامعه از فرآورده‌های باکیفیت و دارای نشان



تأثیر کیفیت در رقابت‌پذیری شرکت‌ها از جمله رویکردهای مطرح‌شده در این همایش بود. در این همایش یکی از اصلی‌ترین راه‌های رسیدن به توسعه را مشتری‌مداری و رعایت کیفیت مطرح کردند. مهندس امیررضا باقریان، دبیر اجرایی همایش کیفیت و مشتری‌مداری نیز در حاشیه این همایش اعلام کرد: ۶۰ شرکت فعال در حوزه تولید کالا و خدمت مورد ارزیابی قرار گرفتند که با اهداء لوح و تندیس ویژه در سطوح زرین، سیمین، بلورین و تعهد به کیفیت از آنها قدردانی شد. برگزارکننده این همایش انجمن حامیان استاندارد و کیفیت و دبیرخانه دائمی آن «موسسه فرهنگی هنری مهستان» بود.

مهم‌ترین برنامه‌های همایش

اجرای پانل‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی با موضوعاتی در راستای اهداف و محورهای همایش با حضور کارشناسان و متخصصان این حوزه، مراسم تجلیل از حاضرین و حامیان کیفیت در تولیدات و خدمات کشور، برپایی نمایشگاه جانی در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی و برگزاری جشنواره معرفی محصولات و خدمات درجه‌یک بنگاه‌های اقتصادی در حاشیه همایش از دیگر برنامه‌های اجراشده در «پنجمین همایش ملی کیفیت و مشتری‌مداری» بود.

ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران و مسئولان ارشد کشوری از برگزیدگان همایش با اهداء لوح و تندیس ویژه (زرین، سیمین و بلورین) تقدیر به عمل آمد. گفتنی است، جوایز پنجمین همایش ملی کیفیت و مشتری‌مداری در چهار سطح: ۱. زرین ۲. سیمین ۳. بلورین و ۴. تعهد به کیفیت به برگزیدگان بخش‌های مختلف همایش اهداء شد که شرکت هافمن با توجه ارزیابی‌های انجام‌گرفته از سوی کمیته فنی و علمی همایش با کسب بیشترین امتیاز حائز رتبه برتر شد و به عنوان اولین شرکت برای دریافت تندیس و لوح تقدیر به روی سن دعوت شد.

دکتر حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن با حضور در این همایش و کسب عنوان مدیر برتر ملی در تولید محصول باکیفیت و رعایت اصول مشتری‌مداری موفق به دریافت لوح و تندیس زرین این همایش شد. در این همایش همچنین از مهندس الماسی، مدیر واحد کنترل کیفی هافمن با اهداء لوح و تندیس به‌عنوان مدیر کنترل کیفی برتر تقدیر به عمل آمد.

مهم‌ترین رویکردهای همایش

بررسی و تبیین استانداردهای نوین، روش‌های دستیابی به محصولات و خدمات درجه‌یک بنگاه‌های اقتصادی، نقش کیفیت در ارتقای سطح بهره‌وری سازمان‌ها،