



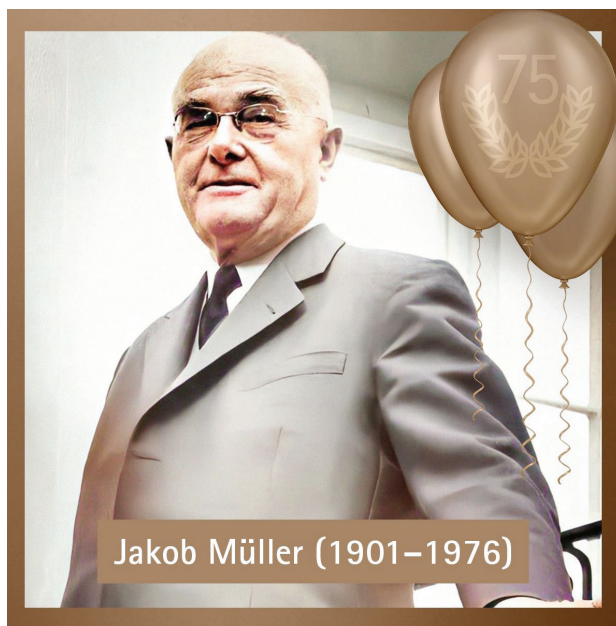
گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با نماینده شرکت رنولیت در ایران؛ رنولیت، ۷۵ سال تجربه و دانش جهانی

اشاره

شرکت رنولیت (Renolit) یک مجموعه تولید محصولات پلیمری پیشرفته آلمانی است که با سابقه‌ای ۷۵ ساله، به یکی از پیشگامان این صنعت در جهان تبدیل شده است. امروزه محصولات متنوع رنولیت که از پزشکی تا خودرو و ساختمان را دربر می‌گیرد در بیش از ۳۰ کارخانه در کشورهای مختلف تولید شده و به اقصای نقاط دنیا صادر می‌شود. روکش‌های exterior پنجره‌های لمینیت و روکش‌های interior مورد استفاده در صنایع چوب از جمله محصولاتی است که برند رنولیت به مشتریان خود در ایران عرضه می‌کند. پنجره‌ایرانیان به بهانه تولد ۷۵ سالگی رنولیت و به منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با این برند، گفتگویی با آقای سینا وانقی، نماینده فروش این شرکت در ایران ترتیب داده که مشروح این گپ و گفت را در ادامه با هم می‌خوانیم:

زمان جنگ جهانی دوم بود. در آن زمان چرم اصل، کمیاب و تولید آن با مشکلاتی مواجه شده بود؛ بنابراین تصمیم گرفت از پی‌وی‌سی به‌عنوان جایگزین چرم در تولید محصولاتش استفاده کند. شرکت رنولیت در سال ۱۹۵۰ (۴ سال پس از تاسیس) توانست محصولات خود را به کشورهای هلند، انگلستان، فرانسه و آمریکای جنوبی صادر کند. امروزه رنولیت بیش از ۳۰ کارخانه در سراسر جهان دارد که طیف وسیعی از محصولات را تولید می‌کند.

این شرکت با سابقه، محصولات پلیمری متنوعی در بالاترین سطح کیفی تولید می‌کند. از ویژگی‌های این شرکت این است که محصولات آن هم سطوح را تزئین و هم آب‌بندی می‌کنند، هم از محیط پیرامون حفاظت می‌کنند، و هم سبب تثبیت و پایداری سطوح می‌شوند. شرکت رنولیت از این نظر که همه این ویژگی‌ها را زیر یک سقف و در یک مجموعه گردآوری کرده، در دنیا منحصر به فرد است. این موضوع باعث شده صنایع متفاوت از محصولات رنولیت بهره‌مند شوند؛ مثلاً در صنایع خودروسازی می‌توان به روکش‌های ترموپلاستیک داخل اتاق خودرو، پنل درهای خودرو، کفپوش‌ها، پوشش‌های سقف و... اشاره کرد. در صنایع پزشکی می‌توان به ورق‌های مورد نیاز به‌منظور محافظت از قرص‌ها، کیسه‌های خون، کیسه‌های محافظ در برابر محلول‌های خاص دارویی، محفظه‌های نگهداری در ژن‌تراپی، در بیوتکنولوژی، دیالیز و... یاد کرد. در صنایع دریایی می‌توان از روکش‌های خاص جهت تولید پنجره کشتی‌ها، خودروهای نظامی و... نام برد. روکش‌های ژئوممبران در عایق‌بندی تونل‌ها، استخرها و... روکش‌های ضد خوردگی به‌کار رفته در توربین‌های بادی از دستاوردهای اخیر این شرکت در حوزه انرژی است. در ایران، رنولیت را بیشتر با روکش‌های exterior پنجره‌های لمینیت و روکش‌های interior مورد استفاده در صنایع چوب می‌شناسند.



Jakob Müller (1901-1976)

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت رنولیت آلمان توضیح دهید. رنولیت به‌عنوان یک مجموعه تولید محصولات پلیمری پیشرفته، دو ماه قبل ۷۵ ساله شد. سنگ بنای این شرکت توسط Jakob Müller کارآفرین بزرگ آلمانی در روز چهارم می ۱۹۴۶ زده شد. او مالک کارخانه تولید کالاهای چرمی در

تفاوت گرید PFX با گرید FX در جنس لایه Basic است. در گرید PFX، جنس این لایه یوبی وی سی است ولی در گرید FX جنس این لایه اکریک است. شرکت رنولیت به کمک این گرید توانسته روکش‌هایی بسیار طبیعی تولید کند. به عنوان مثال، روکش لمینت Coriander Oak یکی از روکش‌های گرید PFX است که ظاهری بسیار شبیه به چوب طبیعی دارد. آلودگی محیطی بر روی آن نمی‌چسبد و پاک کردن آن بسیار آسان است.



سابقه‌ای از طرح‌های شرکت رنولیت در ایران ارائه دهید. در حال حاضر محبوب‌ترین طرح لمینت بازار چیست و از نظر شما در آینده چه طرح‌هایی پرمصرف خواهند بود؟

سالیان سال بود که طرح Golden Oak بیشترین میزان مصرف را در ایران داشت؛ اما از ۵ سال قبل اتفاق نسبتاً جالبی در ذائقه بازار پیش آمد و گرایش به طرح‌های تیره بیشتر از طرح‌های روشن شد؛ بنابراین روکش Nussbaum که روکش تیره‌تری نسبت به Golden Oak بود تبدیل به پرفروش‌ترین روکش لمینت در بازار ایران شد. این اتفاق در مورد تمامی روکش‌های هم‌خانواده رنولیت صدق می‌کرد؛ مثلاً مصرف روکش نسبتاً تیره Eiche Dunkle پس از سال‌ها بیشتر از روکش Eiche Hell شد. روکش Bronze Platin پرمصرف‌تر از Pyrite شد. مصرف روکش Winchester XA که قبل از سال ۹۵ سهم بیشتری نسبت به روکش Winchester XC داشت، به شدت کاهش یافت. شاید بتوان سال ۱۳۹۵ را به عنوان نقطه عطفی در صنعت لمینت در نظر گرفت. سالی که پس از آن، گرایش به طرح‌های تیره‌تر رفته‌رفته بیشتر شد. دقیقاً خلاف آنچه قبل از سال ۱۳۹۵ با آن روبه‌رو بودیم.

به نظر من، طیف رنگی مشکی و طوسی در آینده سهم قابل توجهی در بازار ایران خواهند داشت. سابقه این طرح‌ها در ایران به کمتر از ۷ سال قبل بازمی‌گردد. بنابراین طرح‌های نسبتاً جدیدی هستند و سهم آنها نسبت به سایر طرح‌ها روزبه‌روز بیشتر شده است.

مهم‌ترین الزامات فنی برای تولید یک پروفیل لمینت استاندارد چیست؟

در کنار استفاده از روکش و چسب استاندارد، مهارت اپراتور و رعایت پارامترهای فرآیندی لمینت، دو فاکتور اصلی دما و رطوبت مهم‌ترین نقش را در تولید یک پنجره لمینت با کیفیت ایفا می‌کنند. بنا بر استاندارد RAL GZ 716، حداقل دمای محیط لمینت ۱۸ درجه سانتی‌گراد و حداقل رطوبت مورد نیاز ۴۵ درصد باید باشد؛ بنابراین، لمینت روکش‌ها در خارج از بازه فوق، خارج از استاندارد رال است و نباید انتظار محصول با کیفیتی را داشت. دما و رطوبت محیط تأثیر بسزایی در بهبود گیرش یک چسب دارند. اگر چسب و پرایمر خوبی استفاده کنید و کنترلی بر دما و رطوبت محیط کارخانه نداشته باشید نه تنها از مزایای چسب خوب بهره‌مند نمی‌شوید بلکه محصول لمینت شما معیوب خواهد بود.

مسئله دما و رطوبت محیط به حدی حائز اهمیت است که تولیدکنندگان چسب‌های استاندارد در دماهای پایین‌تر از ۱۸ درجه سانتی‌گراد و رطوبت پایین‌تر از ۵۰ درصد

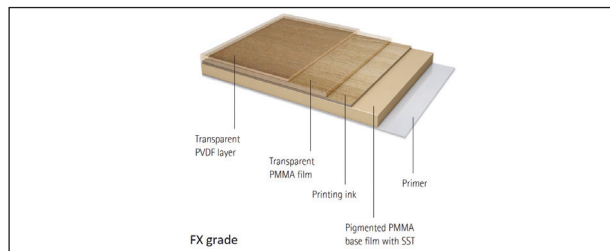
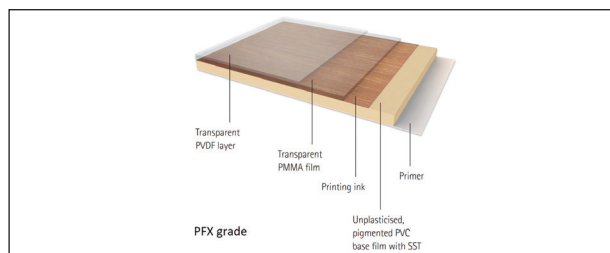
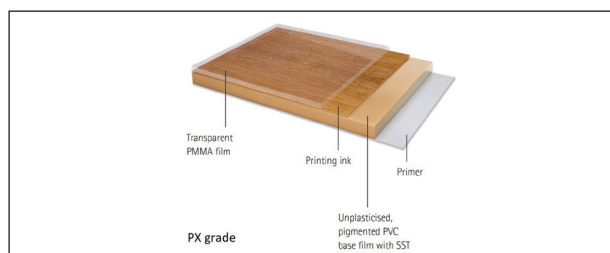
فعالیت مجموعه رنولیت از چه تاریخی در ایران آغاز شده است و تاکنون چه اقداماتی در راستای توسعه خدمات و فعالیت‌هایتان انجام داده‌اید؟

با توجه به گستردگی محصولات شرکت رنولیت، تهیه چنین آماری شاید سخت باشد. ولی این را می‌دانیم که از دو دهه قبل، روکش‌های exterior پنجره شرکت Renolit در ایران حضور داشته و از دیرباز همراه با پروفیل‌سازها و پنجره‌سازهای ایرانی بوده است.

اگر به ۸ سال قبل بازگردیم، تنها ۵ طرح از روکش‌های لمینت پنجره در ایران موجود بود؛ اما در حال حاضر بیش از ۲۰ طرح از روکش آلمانی شرکت رنولیت در بازار ایران موجود است. تنوع بسیار بالای طرح‌های موجود در کشور به سازندگان، معماران و مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد تا برای انتخاب خود گزینه‌های بسیاری را پیش‌رو داشته باشند؛ از روکش‌های طرح چوب تا روکش‌هایی که به پروفیل یوبی وی سی، براقیت و جلای آلومینیومی و فلزی می‌دهند. از سوی دیگر در حال حاضر، امکان واردات رول‌هایی با متراژ بسیار پایین فراهم است. این شرایط، به سازندگان پنجره کمک می‌کند تا برای پروژه‌های کوچک خود از طرح‌های مطلوبشان استفاده کنند. در کنار دیپوی نسبتاً کامل، ارائه راهکارهای فنی به شرکت‌های تولیدی جهت ارتقای کیفیت محصول لمینت نهایی و کاهش مصرف مواد اولیه، از جمله خدمات مشاوره‌ای ما در سال‌های اخیر بوده است.

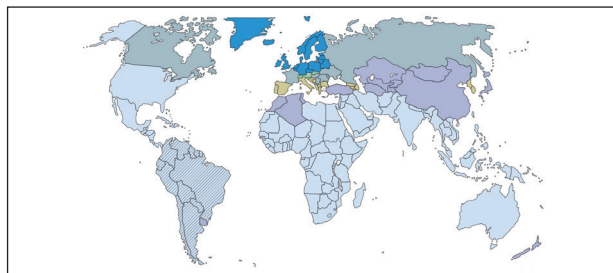
رنولیت در حال حاضر چند نوع روکش لمینت به بازار دروینجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

روکش‌ها نقش اصلی را در کیفیت و زیبایی پروفیل‌های لمینت دارند. در حال حاضر امکان تامین بیش از ۱۳۰ طرح لمینت در گریدهای متفاوت کیفی و بر اساس سلیقه مصرف‌کننده فراهم است. در خصوص محصول جدید باید عرض کنم که طی سال‌های اخیر، یک گرید جدید به محصولات رنولیت اضافه شده که PFX نام دارد. این گرید روکش از نظر کیفی و قیمتی بین گرید PX و FX قرار دارد. ساختاری مشابه گرید PX دارد، با این تفاوت که از یک لایه PVDF در بالا استفاده شده است.



پیشنهاد توقف تولید را داده‌اند. در کشور ما در فصل زمستان، شمار پروفیل‌هایی که به‌منظور بررسی عیوب برای من ارسال می‌شود بسیار بیشتر از سایر فصول است و دلیل اصلی این کار، لمینیت کردن پروفیل در دماها و رطوبت‌های بسیار پایین است. توصیه من به علاقه‌مندان به لمینیت پروفیل، قرار دادن دستگاه در یک اتاقک کوچک است که بتوان با هزینه پایین، کنترل بیشتری بر دما و رطوبت داشت.

ارائه گارانتی محصولات رنولیت در ایران به چه صورت انجام می‌گیرد؟
موسسه RAL آلمان یکی از شناخته‌شده‌ترین موسسات کیفیتی در جهان است و شرکت‌های دریافت‌کننده استاندارد رال ملزم به رعایت معیارهای کیفی هستند. این موضوع بیانگر کیفیت بسیار بالای روکش‌های لمینیت شرکت رنولیت نسبت به سایر روکش‌های لمینیت در سراسر جهان است. متأسفانه در صنعت لمینیت در ایران، برخی از نمایندگان روکش‌های لمینیت با اکتفا به یک برگ کاتالوگ شرکت تولیدی ادعا می‌کنند که روکشی که در حال توزیع است استاندارد رال را داراست، در صورتی که در واقعیت این گونه نیست. به‌منظور مقایسه کیفیت روکش‌ها می‌توانید سری به سایت GKFP بزنید و کیفیت روکش‌های مختلف را ارزیابی کنید. لازم به ذکر است، صرفاً قرار گرفتن نام شرکت در سایت GKFP به معنای آن نیست که با روکشی بسیار مرغوب و باکیفیت سروکار داریم. به‌منظور پی بردن به کیفیت، باید تک‌تک رنگ‌های تولیدی بر اساس داده‌های جدول مندرج در سایت GKFP تفسیر شوند. من سعی می‌کنم در شماره آتی نشریه شما مقاله‌ای پیرامون تفسیر صحیح سایت GKFP ارائه کنم تا مصرف‌کنندگان روکش‌های لمینیت بتوانند مقایسه بهتری داشته باشند؛ اما با توجه به نقد همیشگی در خصوص امکان تغییر رنگ روکش‌ها می‌توان به نقشه گارانتی که حاصل تحقیقات گسترده شرکت رنولیت و موسسات تحقیقاتی مستقل است، اشاره کرد. در این نقشه شدت اثرگذاری پرتوهای خورشیدی در مناطق مختلف زمین با گریدهای مختلف شرکت رنولیت مشخص شده‌اند:



Warranty*

Country Group	1	2	3	4	5	6	
RENOLIT EXOFOL MX	10	10	7,5	5	-	-	-
RENOLIT EXOFOL PX / PFX	15	15	15	15	10	-	10
RENOLIT EXOFOL FX	20	20	20	20	20	20	20

* up to (in years)

با توجه به جدول ارائه‌شده، تنها روکش گرید FX است که در منطقه آب و هوایی ایران گارانتی ۲۰ ساله دارد.

در حال حاضر صنعت تولید روکش‌های لمینیت دروینجره در ایران در چه سطحی قرار دارد و آیا از نظر کمی و کیفی توانایی رقابت با محصولات مشابه ترک و اروپایی را دارد؟

تمامی مواد اولیه پروفیل لمینیت وارداتی است. اگر انتخاب روکش، چسب و دستگاه لمینیت بر اساس سایت GKFP باشد و پارامترهای فرآیندی رعایت شوند محصول لمینیت باکیفیتی خواهیم داشت و از نظر کیفی مشابه محصولات اروپایی خواهند بود. ما با ارائه القای لمینیت به تمامی تولیدکنندگان پروفیل‌های لمینیت و شرکت‌های خدمات لمینیت توانستیم چند پله کیفیت محصول را نسبت به سال‌های قبل بالا

بریم. در بازار ایران ما پروفیل‌سازهایی داریم که پروفیل مرغوب خود را قربانی روکش لمینیت نامرغوب نکردند و حتی در شرایط رکود بازار و بحران اقتصادی از کیفیت محصول لمینیت خود نکاستند و به‌منظور حفظ برند خودشان به مرغوبیت وفادار ماندند. اسم نمی‌برم اما تعدادشان کم نیست.

روکش رنولیت از جمله برندهای مطرح صنعت لمینیت دنیا است؛ شما چگونه می‌توانید قیمت بالای روکش خود را برای مشتریان توجیه کنید؟

قیمت‌هایی که ما برای بازار ایران در نظر گرفته‌ایم نسبت به قبل از تحریم‌ها کاهش بسیار زیادی داشته است. در حال حاضر قیمت‌های ما بسیار نزدیک به سایر برندهای بازار است؛ زیرا ما در حال حاضر بی‌واسطه و به‌صورت مستقیم از شرکت تولیدکننده خرید می‌کنیم. سایر برندهای موجود در بازار از طریق واسطه‌ها به کشور وارد می‌شوند و این موضوع در بالا رفتن قیمت‌های آنها اثرگذار است. از سوی دیگر به دلیل شرایط بحرانی محیطی (پرتوی UV، پرتوی IR، طوفان، باران، برف و...) تولیدکنندگان پروفیل ترجیح می‌دهند از برند مرغوب‌تری برای لمینیت استفاده کنند. من همیشه به آنها می‌گویم که برند پروفیل خودتان را قربانی روکش لمینیت نامرغوب نکنید.

محدودیت‌های گمرکی و مشکلات مربوط به واردات در چند سال اخیر تاثیری بر بازار و فعالیت شما داشته است؟

اگر بخواهم به‌طور خلاصه پاسخ سوال شما را بدهم باید بگویم که مشکلات ثبت سفارش، وضعیت ارزی و گمرکی اکثر بازرگانان را به وضعیت جنون رسانده است. در واردات کالا از اروپا بیش از هر چیز ما با مشکل تحریم‌ها مواجه هستیم که عملاً نقل و انتقال پول از کانال‌های رسمی را غیرممکن کرده است. از این رو در تأمین کالا از اروپا تحریم‌ها نقش جدی و غیرقابل انکاری دارند. به دلیل تحریم، درآمد ارزی کشور کاهش یافته و نظام مالی جهانی با بانک‌های ایران کار نمی‌کند. همچنین به دلیل رعایت نکردن مقررات بانکی جهانی مانند FATF، بانک‌های خارجی تمایلی به همکاری با بانک‌های ایرانی ندارند. این دو موجب شده است که نظام بانکی ایران عملاً نتواند این خدمت متعارف را به واردکنندگان بدهد و ما مجبور هستیم از مسیرهای پیچیده و مخم، انتقال ارز را ممکن سازیم. عبور از موانع مذکور پایان ماجرا نیست و ما باید از هفت‌خوان گمرک نیز عبور کنیم.

شیوع ویروس کرونا چه تاثیری بر روند فعالیت مجموعه شما داشت و چه تمهیداتی برای مقابله با این مشکل به کار بسته‌اید؟

با ورود کرونا به ایران و کشورهای دیگر، در ابتدا حمل و نقل جاده‌ای به دلیل بسته شدن مرزهای برخی از کشورها متوقف شد. لذا جابه‌جایی کالا از اروپا به مقصد ایران بسیار دشوار شده بود. مدتی است که این مشکل برطرف شده اما جهان با مشکل کمبود مواد اولیه مواجه است. کارخانه‌های تولید مواد اولیه که سال گذشته به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی کرونا و قرنطینه تعطیل بودند باعث شدند امسال با کمبود مواد اولیه در جهان مواجه باشیم. لذا زمان تحویل کالاها طولانی شده است. به‌منظور حل این معضل تصمیم گرفتیم تعداد سفارشات در طول سال را کاهش دهیم و در ازای آن حجم سفارش در هر پارت را افزایش دهیم. البته این موضوع به مجموعه ما فشار مالی بسیار زیادی وارد آورده است.

به‌طور کلی چه انتظاری از تبلیغات دارید؟ نشریه پنجره ایرانیان تاکنون چه میزان جوابگوی نیازها و انتظارات شما در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی بوده است؟

انتظارم از مجله خوش‌نام پنجره ایرانیان این است که به موضوع لمینیت پروفیل‌های پنجره بیشتر بپردازد و در صورت امکان در هر شماره بخشی اختصاصی را برای لمینیت پروفیل در نظر بگیرد. من به‌نوبه خودم سعی می‌کنم مطالبی را در این خصوص گردآوری و در اختیار شما قرار دهم تا بتوانیم ضمن ارتقای دانش خوانندگان، سهم بسزایی در معرفی و تولید یک پنجره لمینیت مرغوب داشته باشیم.

