

در اختتامیه هشتمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان ایرانی؛

# هافمن

برند محبوب ایرانی در سال ۱۴۰۰ شد



جای دارد و این جایگاه ویژه برخاسته از وفاداری هواداران آن برند قلمداد می‌شود. در این رابطه با برگزاری جشنواره برند محبوب توسط انجمن ملی حمایت از مصرف‌کنندگان که هشتمین دوره آن در سال ۱۴۰۰ برگزار شد، برندهای محبوب ایرانی در گروه‌های مختلف معرفی شدند.

جشنواره ملی برند محبوب مصرف‌کنندگان به‌عنوان گسترده‌ترین نظرسنجی مردمی در زمینه محبوبیت برندها، بستری برای شناسایی برندهای محبوب مردم فراهم کرده است تا ضمن شناسایی برندهای خوش‌نام ایرانی توسط مردم، زمینه‌پردانی از این برندهای خوش‌نام و معتبر را فراهم آورد. هشتمین دوره نظرسنجی سالانه «برند محبوب مصرف‌کنندگان» در ۱۰۰ گروه کالا و خدمات با حضور بیش از ۱۵۰۰ برند ایرانی از تاریخ ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ تیرماه سال جاری در بستر شبکه اجتماعی برگزار شد و با توجه به رای‌گیری آنلاین و بر اساس آرای عمومی، هافمن به‌عنوان برند محبوب ایرانی در گروه پروفیل یویی‌وی‌سی در روپنجره انتخاب شد. بدیهی است برندهای محبوب منتخب مردم، جایزه اصلی خود را از دست مصرف‌کنندگان دریافت می‌کنند و این بزرگ‌ترین افتخاری است که یک برند می‌تواند در بازار کسب کند.

مهم‌ترین عامل موفقیت شرکت‌ها در بازار متلاطم امروز، قدرت و جایگاه ویژه برند در ذهن مصرف‌کنندگان است. چراکه مصرف‌کنندگان برندهایی را انتخاب می‌کنند که از ارزش ویژه بالاتری برخوردار هستند، نسبت به آن برند شناخت و تداعی مثبت دارند و همواره آن را در اولویت انتخاب خود قرار می‌دهند و به دیگران توصیه می‌کنند. از این‌رو ارزش گذاشتن به نظرات مصرف‌کنندگان و ارج نهادن به آنها باعث تجربه‌ای متفاوت و ماندگاری برند در ذهن آنها می‌شود. با توجه به قدرت برند، امروزه شرکت‌ها به دنبال ترویج برند خود و به دست آوردن سهم ذهنی در میان افراد برای ایجاد مشتریان وفادار هستند. از طرفی مدیران با داشتن میزان هواداران و علاقه‌مندی مشتریان خود می‌توانند برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند.

## هشتمین دوره نظرسنجی برند محبوب مصرف‌کنندگان

دبیر اجرایی جشنواره در پی برگزاری موفق هفت دوره نظرسنجی برندهای محبوب، از

عنوان برند محبوب ایرانی در گروه پروفیل یویی‌وی‌سی در روپنجره در سال ۱۴۰۰ با ثبت آرای مردمی به شرکت پروفیل هافمن تعلق گرفت. هشتمین دوره از نظرسنجی جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان، به‌عنوان گسترده‌ترین نظرسنجی مردمی برای انتخاب برندهای محبوب ایرانی در سال ۱۴۰۰، با حضور بیش از ۱۵۰۰ برند ایرانی به پایان رسید. در این جشنواره برند «هافمن» برای دومین بار در گروه پروفیل یویی‌وی‌سی در روپنجره، با ثبت بالاترین آرا و کسب اقبال عمومی مردم موفق شد رتبه نخست برند محبوب در این گروه کالایی را به دست آورد. این جشنواره همه‌ساله با حمایت انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود.

بر این اساس، در مراسم اختتامیه جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان که روز ۱۷ مردادماه در سالن همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد، با اهدای گواهینامه و تندیس زرین از دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن تقدیر شد. آقای سیاوش‌نیا، مدیر روابط عمومی هافمن به نیابت از دکتر حمیدیه لوح تقدیر و تندیس زرین برند محبوب را از برگزارکنندگان جشنواره دریافت کرد.

نظرسنجی آنلاین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان، در بازه زمانی دوماهه از ۱۵ اردیبهشت‌ماه تا ۱۵ تیرماه و در میان بیش از ۱۰۰ گروه کالایی و خدماتی برگزار شد که با مشارکت گسترده مردم در نظرسنجی و ثبت یک‌میلیون و ۱۸ هزار و ۹۴۳ رای به پایان رسید. گفتنی است، هافمن بیش از این نیز موفق به دریافت برند محبوب مصرف‌کننده ایرانی در سال ۱۳۹۸ شده بود.

## گسترده‌ترین نظرسنجی مردمی در زمینه محبوبیت برندها

در شرایط رقابتی کسب‌وکار امروزی، بی‌شک قدرت و جایگاه ویژه برند در ذهن مشتریان، یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت شرکت‌ها در بازار است. لذا شرکت‌هایی که با مبنا قرار دادن مصرف‌کنندگان به‌عنوان مرکز ثقل کسب‌وکارشان، توانسته‌اند نظرات و خواسته‌های به‌حق آنها را اساس کسب‌وکار خود قرار دهند، قدرت قابل‌توجهی را در بازار کسب کرده‌اند. قدرتی که منشأ آن در توجه و ارزش گذاشتن به نظرات مصرف‌کنندگان و ارج نهادن به حقوق آنها



برگزاری موفق هشتمین دوره این نظرسنجی گسترده مردمی برای انتخاب برندهای محبوب مردم سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: مقارن با سال تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها و رویکرد توجه ویژه به کالا و خدمات شرکت‌های ایرانی در پی اعلان رسمی برنامه‌های «جشنواره ملی برند محبوب» هشتمین نظرسنجی مردمی، از ۱۵ اردیبهشت‌ماه آغاز و تا ۱۵ تیرماه سال جاری ادامه داشت.

هادی اسدی ضمن اشاره به برنامه‌های اطلاع‌رسانی این جشنواره گفت: در این نظرسنجی، هواداران و مشتریان وفادار هر یک از برندها، ضمن اعلام حمایت و رأی دادن به برندهای محبوب خود، زمینه انتخاب این برندها را به‌عنوان برند محبوب بازار ایران فراهم آوردند. اسدی از کلیه مردم به‌عنوان داوران اصلی انتخاب برندهای محبوب، درخواست کرد تا با شرکت در نظرسنجی‌های آتی این جشنواره و رأی دادن به برندهای محبوب خود، نقش خود را در انتخاب محبوب‌ترین برندهای بازار ایران ایفا کرده و ضمن تقدیر از تلاش‌های شرکت‌های مذکور، زمینه خریدهای بهتر مبتنی بر این برندهای محبوب را برای سایر هم‌وطنان عزیز کشورمان فراهم آورند.

دبیر اجرایی جشنواره برند محبوب ۱۴۰۰ همچنین اظهار داشت: برندهای محبوب مردم، پس از انجام این نظرسنجی گسترده مردمی که از طریق روش‌های وب‌سایت نظرسنجی، ربات تلگرامی و اپلیکیشن برند محبوب در گروه‌های مختلف کالا و خدمات مصرفی موردنیاز اقشار جامعه انجام شد، انتخاب شده‌اند و مراسم پایانی معرفی برندهای محبوب سال ۱۴۰۰ در ۱۷ مردادماه در سالن همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد.

#### مدل اجرایی جشنواره برند محبوب مردم

هدف این جشنواره ارتقای جایگاه برند مبتنی بر رأی و نظر مصرف‌کنندگان است. بدین منظور دبیرخانه جشنواره با شناسایی و معرفی برندهای محبوب مردم، زمینه معرفی این برندها به مصرف‌کنندگان و تقدیر از آنها را فراهم می‌آورد. در این جشنواره، از مدل مبتنی بر نظرسنجی گسترده مردمی برای شناسایی میزان هواداری مصرف‌کنندگان در هر یک از گروه‌های کالا و خدمات استفاده می‌شود تا ضمن ایجاد زمینه مشارکت گسترده مصرف‌کنندگان در این نظرسنجی، بتوان ارزیابی قابل‌اعتمادی از طیف گسترده برندهای فعال در گروه‌های مختلف کالا و خدمات به دست آورد. لذا با توجه به سیاست‌های دبیرخانه جشنواره و به‌منظور تقدیر از تلاش صنعتگران ایرانی، به‌شرط حضور حداقل ۱۰ برند ایرانی در گروه، ۳ برند ایرانی هر گروه که بالاترین رأی را در میان برندهای ایرانی گروه کسب کرده باشند به‌عنوان برندهای محبوب ایرانی آن گروه معرفی شده و نشان زرین برند محبوب ایرانی سال به آن‌ها اهدا می‌شود.

#### هافمن برند محبوب مصرف‌کننده ایرانی

هافمن همچنین در «ششمین جشنواره ملی برند محبوب مصرف‌کننده ایرانی» که مراسم پایانی آن ۲۲ مهرماه ۹۸ در تالار جابر ابن حیان دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، به‌عنوان برند محبوب در بخش پروفیل درون‌بخره یوبی‌وی‌سی انتخاب شد و تندیس زرین این جشنواره را دریافت کرد. روابط عمومی هافمن به نمایندگی از خانواده بزرگ هافمن از تمامی مصرف‌کنندگانی که با نظر لطف و مساعدت خود به این برند معتبر رأی داده و باعث کسب این افتخار بزرگ شده‌اند، تشکر و قدردانی می‌کند.