

بازار پروفیل‌های تقویتی در سیطره آهن و فولاد جهان تبریز



مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان گفت: به پشتوانه همکاری تولیدکنندگان داخلی این نوع دروپنجره، خطوط تولید پروفیل‌های تقویتی از نوع گالوانیزه طی ۶ سال از دو خط به ۹ خط افزایش یافت.

به گفته همتیان، افزایش خطوط تولید به‌خودی‌خود تمام کار نبود چراکه ۱۰۰ درصد یراق‌آلات موردنیاز کشور وارداتی بود.

وی یادآور شد: وابستگی ۱۰۰ درصدی کشور به واردات یراق‌آلات برای شرکت‌های تولیدکننده دروپنجره یوپی‌وی‌سی که ۴۰ تا ۴۵ درصد آن در استان مستقر بودند گران تمام می‌شد.

همتیان تأکید کرد: با اوضاع پیش‌آمده، سهم ۷۰ تا ۸۰ درصدی شرکت آهن و فولاد جهان در تولید پروفیل‌های تقویتی از نوع گالوانیزه، ظرفیتی غیرقابل‌انکار برای ورود به ساخت یراق‌آلات این نوع دروپنجره ایجاد کرده بود.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان با اشاره به وارداتی بودن ۸۰ درصد یراق‌آلات موردنیاز کشور گفت: با این حجم از وابستگی کشور به حوزه یراق‌آلات دروپنجره و به پشتوانه ظرفیت شرکت، از دو سال پیش بومی‌سازی این محصول در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

همتیان ادامه داد: نخستین خط تولید دستگیره‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی تمام‌اتوماتیک کشور تا دهه فجر در تبریز آماده بهره‌برداری می‌شود.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان تبریز گفت: هم‌اکنون این خط تولید ۹۰ درصد پیشرفت کار دارد و ماهانه ظرفیت تولید ۲۵۰ هزار دستگیره در و ۵۴۰ هزار دستگیره پنجره را دارد.

به گزارش روابط عمومی فولاد جهان؛ این شرکت ضمن داشتن نمایندگی‌های فروش، مشتریان چندین ساله خود را با فروش مویرگی در سراسر کشور حفظ کرده است.

پنجره‌ایرانیان؛ مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان تبریز خبر داد: این شرکت، با قدمتی ۶۰ ساله در موضوع فولاد و سازه‌های فلزی، هم‌اکنون سهمی ۷۰ تا ۸۰ درصدی در تولید پروفیل‌های تقویتی از نوع گالوانیزه کشور دارد.

به گزارش پنجره‌ایرانیان به نقل از روابط عمومی شرکت آهن و فولاد جهان، سیروس همتیان گفت: این سهم در حالی محقق شده است که پیش از ورود این شرکت داخلی به بومی‌سازی پروفیل‌های تقویتی، ۸۵ درصد بازار در دست کشورهای خارجی بود.

وی در خصوص پیشینه فعالیت این شرکت گفت: در سال ۱۳۷۸ و با توجه به نیاز جامعه به تبدیل دروپنجره‌های آهنی به یوپی‌وی‌سی و همچنین نیاز به پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه، عمده فعالیت شرکت شروع شد.

وی یادآور شد: پیش از فعالیت رسمی شرکت در این حوزه، پروفیل‌های تقویتی و یراق‌آلات مرتبط با آن از کشورهای ترکیه، آلمان، اتریش و سوئیس وارد می‌شد.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد جهان با اشاره به مشترکات زبانی و موقعیت جغرافیایی استان با کشور ترکیه گفت: برخی از شرکت‌های استانی با واردات پروفیل و دیگر اقلام به‌صورت مونتاژ در کارگاه‌های کوچک شروع به فعالیت‌هایی از این دست کرده بودند.

همتیان با اشاره به مطرح‌شدن مدیریت مصرف انرژی و حذف تدریجی دروپنجره‌های آهنی گفت: در این برهه، موضوع دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی، به مسئله روز تبدیل شده بود و شرکت نیز با اشراف به این مسائل، خط تولید این نوع دروپنجره را در اولویت قرار داد.

وی با بیان اینکه شرکت آهن و فولاد جهان در سال ۷۸ پروفیل‌های تقویتی را مطابق با نیاز کشور با دو خط تولید شروع کرد ادامه داد: با گرم‌گرفتن ساخت‌وساز در پروژه ملی مسکن مهر و الزامی‌شدن مبحث ۱۹ پیرامون صرفه‌جویی در استفاده از انرژی، مصرف پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به‌شدت افزایش یافت.

