

## گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با رئیس انجمن صنایع پروفیل

### یوپی‌وی‌سی دروپنجره ایران؛

# مهندس طوسی: برای داشتن انجمن قوی و تاثیرگذار باید اعضای قوی داشته باشیم



اشاره

انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره ایران اولین تشکل رسمی در صنعت دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور است. این تشکل صنفی - صنعتی که هم‌اینک دومین دهه فعالیتش در صنعت دروپنجره کشور را پشت سر می‌گذارد، در سال ۱۳۸۶ و با کنار هم جمع شدن تعدادی از مدیران و مالکان اولین واحدهای تولیدی این صنعت جنبه رسمی و قانونی به خود گرفته و با وجود دشواری‌های فراوانی که در عرصه صنعت و فضای کار تشکیلاتی کشور وجود دارد تاکنون به فعالیتش ادامه داده است. مهندس حسین طوسی، یکی از همان اولین کارآفرینان و صنعتگرانی است که به دلیل اعتقاد شخصی به لزوم کار تشکیلاتی و همچنین تجربه‌ای که علاوه بر کار تولیدی در سایر سندیگاها و تشکل‌های صنفی و صنعتی داشت، پای کار آمد و با همفکری و همراهی سایر همکارانش سنگ بنای این انجمن را گذاشت. پذیرفتن ریاست انجمن توسط مهندس طوسی در آن سال‌ها و تداوم قریب به دو دهه‌ای آن، نشان از جدیت، علاقه و پشتکار ایشان در پیشبرد اهداف و برنامه‌های انجمن دارد. نشریه پنجره‌ایرانیان در ادامه همکاری با انجمن‌ها و تشکل‌های صنعت دروپنجره کشور و به‌منظور معرفی و تشویق واحدهای دارای نشان استاندارد، اقدام به انتشار لیست برندهای این واحدها در شماره‌های قبلی کرده و در ادامه نیز این فهرست به‌روزشده را منتشر خواهد کرد. در این شماره نیز پای صحبت‌های رئیس انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره ایران نشستیم و از نقطه نظر ایشان پیرامون فعالیت‌های انجمن و فضای کلی صنعت دروپنجره کشور آگاه شدیم. در ادامه مشروح گپ و گفت با مهندس حسین طوسی را با هم می‌خوانیم:

■ ■ ■

## ما در راستای احقاق حقوق صنفی و قانونی خودمان با هیچ کسی تعارف نداریم و تا آخر پای خواسته‌های منطقی و قانونی مان ایستاده‌ایم. یک تشکل باید در مواجهه و مراوده با دولت و نهادهای مرتبط با آن که گاه چالش برانگیز هستند حامی حقوق و حافظ منافع اعضایش باشد

میان اجزا آن شامل تشکل‌ها و ذینفعان برقرار می‌شود. صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی به‌عنوان یک تشکل باید ارتباطات اصولی، معین و تعریف‌شده‌ای با بخش‌های مختلفی مثل انرژی، حمل‌ونقل، بانکداری، مالیات، گمرک، بورس و بازار سرمایه، صنایع بالادستی و پایین‌دستی، وزارتخانه‌ها (مجوزها، پروانه‌های مختلف و...)، استانداردها، تامین اجتماعی و... داشته باشد و بتواند در مواجهه با این بخش‌ها از حق و حقوق خودش دفاع کند. این موضوع زمانی بغرنج می‌شود که می‌دانیم در کشور ما متأسفانه هیچ حق و حقوقی به رسمیت شناخته نمی‌شود و به مستحق آن داده نمی‌شود بلکه باید بتوانیم با به‌کارگیری تمامی ابزارها و از راه‌های مختلف، حق و حقوق خودمان را مطالبه کنیم. حق و حقوق اولیه و اصلی برای تشکل ما تامین و تضمین فضای کسب‌وکار است. پس همان‌طور که اشاره کردیم قدرت، کارایی و عملکرد یک تشکل در قدم اول به اعضا و مدیریت (سازمان‌دهی) آن وابسته است و در قدم بعد به قوانین و مقررات و شیوه مواجهه با حکمرانی. متأسفانه در ساختار

حاکمیتی ما برای تشکل‌های بخش صنعت و سایر تشکل‌های صنفی خصوصی حق و حقوقی قائل نیستند لذا یک تشکل قوی باید بتواند با منطق گفتمانی و قدرت چانه‌زنی که به‌واسطه اعضا، مدیریت و قوانین حاکم دارد، هر طرح و ایده‌ای را که به‌عنوان نقشه راه آن تشکل است به حکمرانی بقبولاند و در این مسیر بخشی از حق و حقوقش را مطالبه کند.

### ● به‌صورت موردی می‌توانید به موضوعی اشاره کنید؟

بله موارد عدیده‌ای بوده با وزارت صمت، وزارت کار و جاهای دیگر که در این سال‌ها تعامل، مراوده و حتی چالش داشته‌ایم اما یکی از مواردی که ما در انجمن پیگیر بودیم و تلاش کردیم از تمام ظرفیت‌ها استفاده کنیم بحث تامین و قیمت مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدی بود که با پتروشیمی‌ها داشتیم. در این فقره، علاوه بر پیگیری‌های رسمی انجمن و مذاکرات و مکاتبات فراوان فی‌مابین، بنده با حضور در یک برنامه زنده تلویزیونی با متولیان و مسئولین امر به گفتگو و مناظره پرداختیم و نسبت به عملکرد ضعیف و شائبه برانگیز پتروشیمی‌ها به‌شدت موضع‌گیری کردم. هرچند ما را تهدید کردند که شما را بایکوت می‌کنیم و دیگر به شما تریبون نمی‌دهیم اما ما در راستای احقاق حقوق صنفی و قانونی خودمان با هیچ کسی تعارف نداریم و تا آخر پای خواسته‌های منطقی و قانونی مان ایستاده‌ایم. یک تشکل باید در مواجهه و مراوده با دولت و نهادهای مرتبط با آن که گاه چالش برانگیز هستند حامی حقوق و حافظ منافع اعضایش باشد؛ ما هم در انجمن خودمان تلاش کردیم به این نحو عمل کنیم.

### ● عملکرد انجمن را در این زمینه چند درصد موفق می‌دانید؟

نمی‌توان عدد مشخصی عنوان کرد. هرچند به سبب ضعف ساختاری و مشکلات بنیادینی که در این زمینه داریم و تاحدودی به آن‌ها اشاره شد، ما نتوانستیم به سقف اهداف و برنامه‌هایمان دست پیدا کنیم اما توفیقات و دستاوردهایی هم داشتیم که نسبت به سطح انجمن و کلیت صنعت کشور درخور توجه و شایسته تقدیر هستند. ظرفیت تولیدی صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور در مقطعی به ۳۰۰ هزار تن در سال رسید که ۱۰۰ هزار تن از این مقدار مصرف داخلی و مابقی می‌توانست در بخش صادرات مورد استفاده قرار گیرد. با این حجم از تولید ما می‌توانستیم علاوه بر مصرف و نیاز داخلی، بخش عمده‌ای از نیاز بازارهای منطقه و کشورهای همسایه را نیز تامین کنیم اما کمبود نقدینگی و عدم همکاری سیستم بانکداری کشور،

● ابتدا مختصری پیرامون زمان و نحوه شکل‌گیری انجمن توضیح دهید. صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی در کشور یک صنعت نوپا است که تقریباً از سال ۱۳۸۰ و با احداث و راه‌اندازی اولین واحدهای تولید پروفیل فعالیتش را آغاز کرد. انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی در پیتره ایران نیز در سال ۱۳۸۶ به پیشنهاد بنده و با همراهی و همفکری تعدادی از اولین تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور زیر نظر اتاق ایران آغاز به کار کرد. همان‌طور که می‌دانید تشکل‌های کارفرمایی صنفی، صنعتی و تولیدی کشور زیر نظر وزارتخانه‌های مرتبط فعالیت می‌کردند اما به دلایلی تصمیم بر این شد که سندیکاها و تشکل‌های بزرگ و اصلی کشور که در حال حاضر بالغ بر ۱۸۰ تشکل هستند همگی زیر نظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا همان «اتاق ایران» فعالیت کنند. اعضای اولیه و موسسین انجمن هم مدیران عامل همان واحدهای تولیدی معدودی بودند که این صنعت را در کشور پایه‌گذاری کردند و به سبب اعتقاد، تعلق خاطر و همچنین تجربه‌ای که بنده در کارهای تشکیلاتی قبلی از جمله در اتاق ایران داشتم ریاست انجمن را به من سپردند.

### ● مهم‌ترین مسائل و مشکلاتی که در طی این سال‌ها در روند کار انجمن داشتید چه بوده و چگونه با این مسائل کنار آمده‌اید؟

واقعیت این است که کار تشکیلاتی و سندیکایی در کشور ما مصائب و مشکلات عدیده‌ای دارد که پرداختن به همه ابعاد و زوایای آن حکایت مثنوی هفتاد من است و در این مقال نمی‌گنجد؛ با این حال و با وجود تمامی سختی و صعوبت کار، تاکنون پای کار ایستاده‌ایم و حتی در مقطعی که انجمن به سمت انحلال پیش می‌رفت هم با سماجت و پشتکار فراوان مانع این اتفاق شدیم. ضمن این که ایجاد، تدویم، پویایی و تأثیرگذاری هر تشکل و انجمنی به میزان آگاهی، علاقه‌مندی، پشتکار و همراهی اعضای آن انجمن بستگی دارد و مادامی که اعضای یک تشکل با جان‌ودل و با اعتقاد به کار تشکیلاتی در خدمت انجمن باشند بسیاری از مشکلات را به راحتی می‌توان مرتفع کرد. در تمام دنیا این‌گونه است که هیچ انجمنی قدرت نمی‌گیرد مگر این که اعضای قدرتمندی داشته باشد؛ لذا ما باید بیش و پیش از آن که انجمن و تشکیلاتی قوی داشته باشیم باید اعضای قوی داشته باشیم. در تمامی کشورهای دنیا، تشکل‌های صنفی و کارفرمایی به سبب ابزارها و امکاناتی که دارند از قدرت تأثیرگذاری و چانه‌زنی بالایی برخوردارند و می‌توانند بزرگ‌ترین و قدرتمندترین دولت‌ها را مجاب به تمکین و پاسخگویی به درخواست‌هایشان کنند.

■ ■ ■

● اشاره‌ای به نحوه مواجهه انجمن‌ها و تشکل‌ها با دولت‌ها داشتید؛ در این رابطه نحوه تعامل و همکاری انجمن صنایع پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران با بخش دولتی چگونه بوده و تاکنون چه چالش‌هایی در این میان وجود داشته است؟

در علم سیاست واژه‌ای داریم تحت عنوان Governance به معنای حکمرانی که با واژه Government به معنای دولت متفاوت است. بر همین اساس ترکیب حکمرانی خوب (Good Governance) به معنی دولت خوب (Good Government) نیز تعریف شده است، اما نمی‌توان این دو مفهوم را مترادف دانست، زیرا همه نهادهای جامعه در قوه مجریه خلاصه نشده و سایر نهادها نیز در روند اداره یک کشور به‌اندازه خود سهیم هستند. لذا دولت یک تشکل است و حکمرانی یک فرایند. وقتی کشوری در فرایند حکمرانی خود موفق عمل می‌کند ارتباط درون‌سازمانی مفید و اثربخشی

**ایجاد، تدویم، پویایی و تأثیرگذاری هر تشکل و انجمنی به میزان آگاهی، علاقه‌مندی، پشتکار و همراهی اعضای آن انجمن بستگی دارد و مادامی که اعضای یک تشکل با جان‌ودل و با اعتقاد به کار تشکیلاتی در خدمت انجمن باشند بسیاری از مشکلات را به راحتی می‌توان مرتفع کرد**



از واحدهای قدیمی برای توسعه و افزایش خطوطشان از ماشین آلات چینی و حتی دستگاه‌های دست‌ساز تولید داخل استفاده می‌کنند! علاوه بر این‌ها، کمبود نقدینگی و مشکلات تامین منابع مالی (عدم ارائه تسهیلات بانکی، نبود ارز با نرخ مناسب و...)، ضعف ساختاری در گمرک و قوانین صادرات و واردات، ایرادات بخش حمل‌ونقل، مالیات، تامین اجتماعی و ده‌ها دلیل دیگر از جمله موانع اصلی در مسیر افزایش حجم تولید و توسعه صنایع کشور هستند. همه این موارد دست‌به‌دست هم می‌دهند تا هزینه تولید در کشور بالا برود و در ادامه، قدرت رقابت ما در بازارهای جهانی به شدت کاهش پیدا کند و اگر حجم تولیدمان را هم افزایش دهیم نتوانیم به‌صورت مثبت و سودآوری در بازارهای هدف خارج از کشور حضور پیدا کنیم.

**• طبیعتاً برای حضور موفق و مستمر در بازارهای داخلی و خارجی علاوه بر افزایش حجم تولید، کیفیت محصولات نیز حائز اهمیت است. به نظر شما وضعیت کلی کیفیت محصولات تولیدی در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی ما چگونه است؟**

تمامی مواردی که به‌عنوان موانع اصلی رشد تولید و توسعه صنعت از آن‌ها نام بردیم به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر کیفیت محصولات تولیدی نیز تاثیرگذار هستند. به‌عنوان مثال، وقتی قیمت مواد اولیه افزایش غیرعادی پیدا می‌کند و تامین مواد اولیه وارداتی هم با مشکلاتی همراه می‌شود لاجرم هزینه تولید بالا می‌رود و در نتیجه قیمت تمام‌شده محصول نیز افزایش پیدا می‌کند. در این شرایط میزان تقاضای بازار با توجه به این افزایش قیمت، کاهش پیدا می‌کند لذا تولیدکننده ناگزیر است چاره‌ای بیابد که متأسفانه در بیشتر مواقع با کم کردن کیفیت درصدد جبران برمی‌آید. بقیه عوامل موثر بر تولید نیز به همین ترتیب و با نسبت کمتر و بیشتر بر کیفیت محصول نهایی تاثیر می‌گذارند. این عوامل که هر کدام به‌تنهایی می‌تواند یک صنعت معجز را زمین بزند همه با هم بر صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی ما حادث شده‌اند و تولیدکنندگانی که با هزاران امید و آرزو سرمایه‌شان را وارد این عرصه کرده‌اند چاره را در این می‌بینند که از راه‌های چالش‌برانگیز غیرحرفه‌ای و گاه غیراخلاقی از جمله کم کردن وزن محصول، کاهش مواد افزودنی و استابیلایزرها یا استفاده از مواد اولیه درجه‌دو و سه، عدم رعایت استاندارد و آیین‌نامه‌های فنی و... بر این مشکلات غلبه کنند که همه این کارها در نهایت به افت شدید کیفیت محصول منجر می‌شوند.

یکی از موارد چالش‌برانگیز و دردسرساز برای ما به‌عنوان انجمن با تولیدکنندگان همین مسئله عدم رعایت استانداردها و اصول اولیه تولید است که به انواع و انحای مختلف در واحدهای تولیدی ما جریان دارد. از سوی دیگر، ضعف سازمان‌های نظارتی که در این میان کم‌کاری می‌کند نیز مشهود است. ضمن این که خود این سازمان‌ها از ابزارهای قوی و موثری جهت نظارت بر عملکرد واحدها و همچنین بازوهای اجرایی برای اعمال قانون در مواجهه با متخلفین برخوردار نیستند و کاستی‌های فراوانی در این زمینه دارند. هرچند انجمن به‌عنوان یک تشکل قانونی و متولی صنعت اجازه ورود به این مباحث را دارد اما به دلایل مختلف نمی‌تواند آنگونه که بایدوشاید در این زمینه تاثیرگذار باشد و نیاز است که مراجع رسمی و نظارتی بالادستی حضور پررنگ‌تری داشته باشند. البته در حال حاضر وضعیت در همه صنایع بحرانی است و نه تنها صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی بلکه کل صنعت کشور دچار بحران است و مدیرانی هم که در رأس امور قرار گرفته‌اند نه تنها توانایی سروسامان دادن به این اوضاع بحرانی را ندارند بلکه خودشان و مدیریتشان بحران‌زا و بحران‌آفرین است.

**• انجمن مشخصاً در این زمینه چه طرح و برنامه‌هایی دارد و تاکنون چه تمهیداتی اندیشیده است؟**  
ما در انجمن تصمیم گرفتیم که امسال بحث کیفیت و استاندارد را باوجود همه مصائب و مشکلاتی که در کشور وجود دارد و به پاره‌ای از آن‌ها هم اشاره کردیم با جدیت بیشتری

عدم حمایت دولت، مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه به‌ویژه مواد اولیه وارداتی و... باعث شد که صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی ما نتواند از این فرصت طلایی استفاده بهینه ببرد و در نبود ما، رقبایی مثل ترکیه جای ما را در این بازارهای پرسود و تاثیرگذار گرفته‌اند.

**• حجم تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره کشور در حال حاضر چقدر است؟**

متأسفانه عدد مشخص و دقیقی در این زمینه نمی‌توان بیان کرد. بنده به‌عنوان رئیس انجمن نمی‌توانم حجم دقیق و واقعی تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور را اعلام کنم و این موضوع دلایل متعددی دارد از جمله این که بسیاری از همکاران ما حجم واقعی تولیدشان را اعلام نمی‌کنند که البته دلایل خاص خودشان را دارند. واقعیت این است که حجم تولید تعداد زیادی از واحدهای تولیدی ما بسیار کمتر از ظرفیتشان است و به‌صورت تقریبی می‌توان گفت که حجم تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی دروپنجره کشور در حال حاضر یک‌سوم ظرفیت کلی این صنعت در کشور است و اگر ظرفیت کلی را ۳۰۰ هزار تن در نظر بگیریم چیزی در حدود ۱۰۰ هزار تن تولید داریم.

**• برای اینکه بتوانیم از بخش بیشتری از ظرفیت صنعت یوپی‌وی‌سی کشور استفاده کنیم و حجم تولید را به میزان ظرفیت‌ها نزدیک کنیم چه راهکاری می‌توان ارائه کرد؟**

برای افزایش تولید در این صنعت و هر صنعت تولیدی دیگری به فاکتورهای مختلف و متعددی نیاز داریم از جمله نیروی کار متخصص، انرژی ارزان، مواد اولیه در دسترس، ایجاد و تسهیل قوانین حمایتی، توسعه زیرساخت‌های صنعت، بازسازی ماشین‌آلات، واردکردن تکنولوژی جدید و... همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم شرایط کلی حاکم بر صنعت و فضای کسب‌وکار ما به سبب بحران‌های مدیریتی، قوانین ناکارآمد، تحریم‌ها، تورم افسارگسیخته و... در وضعیت متعادل و مناسبی قرار ندارد و ضعف‌های ساختاری و زمینه‌ای فراوانی وجود دارد. به‌عنوان مثال، در سال‌های آغازین فعالیت این صنعت در کشور، واحدهای تولیدی ما بهترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات روز دنیا و حتی مواد اولیه درجه‌یک را از کشورها و برندهای مطرح اروپایی تامین می‌کردند اما متأسفانه ظرف این ۲۰ سال بسیاری از این ماشین‌آلات بازسازی و به‌روزرسانی نشده‌اند. درحالی‌که امروزه واحدهای تولیدی جدید و برخی

**کمبود نقدینگی و مشکلات تامین منابع مالی (عدم ارائه تسهیلات بانکی، نبود ارز با نرخ مناسب و...)، ضعف ساختاری در گمرک و قوانین صادرات و واردات، ایرادات بخش حمل‌ونقل، مالیات، تامین اجتماعی و ده‌ها دلیل دیگر از جمله موانع اصلی در مسیر افزایش حجم تولید و توسعه صنایع کشور هستند**



پیگیری کنیم. در این باره هم برنامه‌هایی تدارک دیدیم که امیدواریم با همراهی همه اعضا و حمایت و پشتیبانی سایر ارکان صنعت از جمله نشریه پنجره ایرانیان و سایر دست‌اندرکاران به سمتی برویم که در قدم اول، محصول باکیفیت و استاندارد ایرانی با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده داخلی برسد و در گام بعدی، برای حضور در بازارهای خارجی نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم.

برای کمک به رشد و ارتقا سطح کیفی محصولات دو دستورالعمل وجود دارد؛ یک روش ایجابی است که با اعطای مشوق‌ها و کمک‌های فنی و مشاوره‌ای به واحدهای تولیدی صورت می‌گیرد و راه دوم سلبی است که با به میدان آوردن مراجع رسمی و قانونی که وظیفه نظارت و کنترل کیفی محصولات را به عهده دارند می‌توانیم به بهبود کیفیت محصولات کمک کنیم.

گفتنی است، انتشار لیست واحدهای تولیدی دارای نشان استاندارد ملی و معرفی واحدهای برتر کیفی در نشریه پنجره ایرانیان در همین چارچوب صورت گرفته است و ما در این طرح تشویقی در نظر داریم در کنار معرفی الزامات فنی و استانداردها، واحدهای نمونه و برتر را بیشتر معرفی کنیم تا الگویی برای سایر همکاران باشند.

اجرای طرح طاه‌ها که یکی از محدود برنامه‌های خوب وزارت صمت است و به بحث کنترل کیفی محصولات در کف بازار می‌پردازد از دیگر برنامه‌های جدی است که انجمن قصد دارد با همکاری مراجع نظارتی این طرح را در صنعت پروفیل پوی‌وی‌سی دروپنجره (واحدهای تولیدی، دروپنجره سازها، کارگاه‌ها، مصرف‌کنندگان جزء و...) اجرا کند.

وارد کردن استاندارد و الزامات فنی دروپنجره در بحث نظارت نظام‌مهندسی ساختمان و دفترچه‌های فنی ملکی از دیگر مباحثی است که در مذاکره با سازمان نظام‌مهندسی مطرح کرده‌ایم و امیدواریم با پیگیری‌های بیشتر انجمن و سایر همکاران این مهم نیز به‌زودی محقق شود.

نکته‌ای که لازم است اینجا به آن اشاره کنیم بحث استاندارد اجباری در صنعت پروفیل پوی‌وی‌سی دروپنجره و گریدهای مختلف آن در کشور ما است. مفاد اصلی استاندارد اجباری تولید پروفیل پوی‌وی‌سی کشور از روی استاندارد RAL آلمان با لحاظ کردن اقتضات داخلی تدوین شده است که شامل گرید A و B است.

لذا غیر از این استاندارد و این تقسیم‌بندی سایر عناوین و اسامی که برخی همکاران بر روی محصولاتشان می‌گذارند جعلی و غیرقانونی است و در چارچوب کلیات استاندارد ملی جای نمی‌گیرند.

ضمن این که تمامی محصولات تولیدی در این صنعت باید استاندارد اجباری را اخذ کرده باشند و نشان استاندارد را نیز بر روی محصولشان درج کنند.