

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت تور آسا؛

نوید همکاری صنعت توری ایران و آلمان



اشاره

پنجره ایرانیان؛ شرکت مهندسی بازرگانی تور آسا در سال ۱۳۸۸ در زمینه تولید و عرضه انواع توری‌های دروپنجره تاسیس شد. این شرکت در سال ۱۳۹۰ جهت تامین و تکمیل فرآیند تولید، فعالیت رسمی خود را در زمینه تولید انواع توری‌های پلیسه اعم از پلیسه معمولی و پلیسه آنتی باکتریال (قابل شستشو) آغاز کرد. تور آسا با تعمق و تفکر در نیازهای روز بازار داخلی با تولید محصولات با کیفیت، بخش قابل توجهی از بازار داخلی کشور را به دست آورده است. هدف و سرلوحه فعالیت‌های این شرکت، همواره تامین رضایت مشتریان به‌عنوان شرکای تجاری خویش بوده و در این راستا بر بهبود کیفیت، قیمت و زمان تحویل تمرکز و توجه ویژه داشته است. نگاه توسعه‌گرا به تولید و بازار باعث شده تا مجموعه تور آسا ضمن گسترش و بهبود بازار داخلی به بخش صادرات و همکاری با کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته نیز اهتمام ویژه داشته باشد و قدم‌های اولیه را نیز در این راه بردارد. مجموعه تور آسا به‌منظور گسترش بازار و ارتقاء سطح خدمات‌دهی به مشتریان در نظر دارد با همکاری کشور آلمان نسبت به راه‌اندازی خط تولید یک محصول خاص در داخل کشور اقدام کند.

نشریه پنجره ایرانیان در راستای معرفی فعالیت‌های این مجموعه تولیدی به سراغ شرکت مهندسی بازرگانی تور آسا رفته و پای صحبت مجتبی جان‌جان، مدیر جوان و خلاق این مجموعه نشست است. در ادامه توجه شما را به این گفتگو جلب می‌کنیم:

فنی در مجموعه تور آسا و آموزش‌های ضمن تولید، تمامی مواد اولیه و متریکال مورد نیاز را از طریق مجموعه تور آسا و نمایندگی‌های مجاز ما در سراسر کشور دریافت می‌کنند و زیر نظر کارشناسان فنی و مهندسی ما اقدام به تولید و عرضه توری می‌کنند. به دلیل تنوع بالای محصولات تور آسا، ما تلاش کردیم عرضه مواد اولیه هر سیستم توری را به‌صورت جداگانه انجام دهیم. ما در حال حاضر، بالغ بر ۱۰ قلم کالای منحصر به فرد مربوط به سیستم‌ها و مکانیزم‌های مختلف توری داریم که هر ساله این سیستم‌ها به‌روزرسانی و تقویت می‌شوند. در همین راستا جدیدترین محصولی که اقدام به عرضه آن کردیم توری فروشگاهی معروف به «جیک مش» است که به سبب کارایی بسیار بالایی که در ایزوله کردن محیط به دلیل استفاده از مگنت سراسری و یکپارچه دارد، با استقبال خوب بازار نیز همراه بوده است.

آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

همان‌طور که عنوان شد ما در مجموعه تور آسا به‌صورت مستمر در حال به‌روزرسانی و ارتقا سطح کیفی محصولات و اضافه کردن سیستم‌های جدید به سبد کالایی مان هستیم. بر همین اساس قصد داریم محصول جدید توری دو مقطعی بدون مویی را برای عرضه در سال ۱۴۰۳ آماده کنیم. از جمله خصوصیات این سیستم که محصول کلاسیک توری اکونومی ماست این است که دو مقطعی و دارای استحکام سازه‌ای بسیار بالایی است و از توری گام ۱۸ در آن استفاده شده است. لازم به توضیح است که توری اکونومی ما محصولی بود که ضخامت پروفیل آن کمتر (۱۶ میلی‌متر) بود و نوار مویی آن درون شیار عرضی قرار نداشت

ضمن معرفی کامل مجموعه تور آسا پیرامون تاریخچه تاسیس و نوع فعالیت آن توضیح دهید.

شرکت تور آسا در سال ۱۳۸۸ به ثبت رسید و در زمینه تولید توری‌های رولینگ شروع به کار کرد. در ادامه با توجه به نیاز بازار، فعالیت شرکت از سال ۱۳۹۰ با تولید توری‌های پلیسه گسترش چشمگیری یافت. در ابتدا توری پلیسه تک فریم تولید می‌کردیم که با توجه به استقبال گسترده‌ای که مشتریان از توری‌های پلیسه به عمل آوردند ما را ترغیب کردند تا محصولات جدیدتری را به سبد کالایی مجموعه اضافه کنیم. در همین راستا توری‌های جدیدی با ابتکار خودمان در مجموعه تور آسا طراحی کردیم از جمله توری پلیسه دبل فریم مگنتی که حجم انبوهی از این محصول وارد بازار شد و بخشی از این محصول را به خارج از کشور نیز صادر می‌کنیم.

در حال حاضر مجموعه تور آسا چه محصولات و خدماتی به بازار عرضه می‌کند؟

شرکت تور آسا در حال حاضر تمامی مواد اولیه و محصول تولیدشده انواع توری‌های دروپنجره را به بازار عرضه می‌کند. فعالیت عمده ما به‌عنوان شرکت مادر تامین‌کننده صفر تا صد مواد اولیه تولید توری و همچنین آموزش تولید توری به مجموعه‌های همکار است. به این صورت که شرکت‌هایی که کیفیت محور هستند و می‌خواهند تولید توری را بر اساس استانداردهای فنی و کیفی مجموعه تور آسا انجام دهند بعد از اخذ آموزش‌های



پس از فروش و نمایندگی های رسمی فروش مجموعه تان توضیح دهید.
مهم ترین سیاست ما در بحث فروش و بازاریابی این است که محصولاتمان را با کیفیت و قیمتی به بازار عرضه کنیم (همراه با خدمات پس از فروش مناسب و تحویل محصول در سریع ترین زمان) که سایر رقبا نتوانند با ما رقابت کنند. چون ما به صورت تخصصی در زمینه تولید و عرضه مواد اولیه توری فعالیت می کنیم تلاش کردیم طیفی از بازار را جذب کنیم که در رده A بازار فعالیت می کنند، کیفیت محور هستند و مشتری مداری را مدنظر قرار می دهند.

در حال حاضر صنعت تولید توری دروینجره کشور در چه سطحی قرار دارد و آیا از نظر کمی و کیفی توانایی رقابت با محصولات مشابه ترک و اروپایی را دارد؟

سطح کمی و کیفی صنعت تولید توری دروینجره کشور در حال حاضر مطلوب و قابل قبول است. بر اساس بررسی هایی که بخش تحقیق و توسعه مجموعه تورا انجام داده است صنعت توری ما به شرط استفاده از مواد اولیه باکیفیت و درجه یک، قابلیت رقابت با دیگر کشورها را در زمینه تولید و تنوع توری دارد.

افزایش تعرفه ها و تغییرات مداوم قوانین گمرکی و محدودیت واردات برخی محصولات خارجی چه تاثیری در روند فعالیت شما داشته است؟

متأسفانه افزایش تعرفه ها باعث شده قیمت تمام شده محصول نهایی بالاتر برود و با کاهش قدرت خرید مشتریان که به سبب افزایش نرخ ارز اتفاق افتاده، تولیدکنندگان با مشکلات زیادی روبرو شوند که امیدواریم با ایجاد ثبات در اقتصاد کشور و کنترل تورم از این مرحله به زودی و به سلامت عبور کنیم.

و حرف آخر...

به عنوان سخن پایانی از یک اتفاق مهم که در صنعت توری کشور در حال رخ دادن است به مخاطبان گرامی نشریه و فعالان صنعت دروینجره کشور اعلام می کنیم که با توجه به رایزنی ها و تعاملات صورت گرفته میان مجموعه تورا و کشور آلمان در نظر داریم یک خط تولید مدرن با استفاده از تکنولوژی روز اروپا برای تولید یک محصول خاص در کشور راه اندازی کنیم که اطلاعات تکمیلی این خبر را در شماره های بعدی نشریه خدمت عزیزان ارائه می کنیم.

(توری های مویی خور در شیپار عرضی مویی می خوردند اما نوار مویی این محصول در شیپار عرضی قرار نمی گیرد). لذا به دلیل نیاز بازار و درخواست مکرر مشتریان اقدام به طراحی سیستم کلاسیک این محصول کردیم که با پشت سر گذاشتن مراحل تولید اولیه و تست های فنی برای عرضه در سال ۱۴۰۳ آماده می شود.

محصولات تولیدی شما در چه سطح کیفی قرار دارند و تاکنون چه استانداردی یا گواهی نامه هایی را دریافت کرده اند؟

محصولات تولیدی ما از نظر کیفیت در کلاس و گرید A بازار قرار می گیرند. با نظارت فنی و تخصصی کارشناسان مجموعه، تمامی مواد اولیه ای که در مجموعه ما استفاده می شود از مواد اولیه درجه یک بازار است که با استفاده از ماشین آلات و تکنولوژی روز دنیا تولید و عرضه می شوند. مجموعه ما تاکنون موفق به دریافت گواهی نامه استاندارد CE اروپا و گواهی نامه پنجمارک آلمان شده است. همچنین در حال گذراندن مراحل اخذ گواهی نامه استاندارد ملی برای محصولات هستیم.

ارائه بیمه نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات تور آسا به چه صورت انجام می گیرد؟

به دلیل این که ما مستقیماً محصولاتمان را روی دروینجره نصب نمی کنیم اقدام به تهیه بیمه نامه نکرده ایم اما تمامی محصولات ما به مدت ۲۴ ماه گارانتی تعویض بی قید و شرط (حتی عودت پول) و ارائه خدمات پس از فروش دارند که خوشبختانه به دلیل کیفیت بالای محصولات تاکنون مورد خاصی در این زمینه نداشته ایم و مشتریان می توانند با خیال آسوده از این محصولات استفاده کنند.

مهم ترین الزامات فنی و استandarی که برای تولید توری باید رعایت شوند چیست؟

تامین و تهیه مواد اولیه مرغوب و باکیفیت مهم ترین الزام فنی برای تولید و تهیه یک توری استاندارد است. متأسفانه به دلیل تورم شدید و رکود بازار بسیاری از تولیدکنندگان از مواد اولیه درجه یک استفاده نمی کنند که در این صورت اگر بهترین مونتاژ کار و با بهترین ماشین آلات محصول را تولید کند و بهترین نصب هم انجام شود، محصول نهایی دوام، عمر مفید و کارایی استانداردی نخواهد داشت.

پیرامون سیاست گذاری فروش و بازاریابی، نحوه عرضه محصول، خدمات

