

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل شرکت آبایان؛

چشم انداز توسعه و شکوفایی ABAYAN

اشاره



پنجره ایرانیان؛ شرکت آبایان پلیمر صنعت جنوب پارس در سال ۱۳۸۹ با هدف صرفه‌جویی در مصرف انرژی و رفع نیاز فعالان صنعت ساختمان فعالیت خود را در زمینه تولید دروپنجره یوبی‌وی‌سی با استفاده از بهترین پروفیل و یسراق‌آلات در شهرستان دزفول استان خوزستان آغاز کرد. در ادامه با توجه به تجربه و سابقه‌ای که در این عرصه به دست آورده بود اقدام به راه‌اندازی کارخانه تولید پروفیل یوبی‌وی‌سی با برند «آبایان» کرد. سیاست اصلی شرکت آبایان بر پایه کیفیت، استاندارد و رعایت حقوق مصرف‌کننده است که با به‌کارگیری ماشین‌آلات مدرن، مواد اولیه درجه یک و پرسنل متخصص و باتجربه، محصولی باکیفیت و استاندارد به بازار عرضه کرده است. مجموعه آبایان از اواخر سال ۹۶ که فعالیت تولیدی‌اش را آغاز کرد، همواره در حال توسعه بوده به نحوی که ظرفیت اولیه ۳۰۰ تن را به حدود ۶۰۰ تن در ماه رسانده است. در سال جدید نیز با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و زیرساخت‌هایی که فراهم شده با اضافه کردن سوله و سالن تولیدی به مساحت ۱۰۰۰۰ مترمربع، تعداد خطوط تولید اکسترودر مجموعه نیز به ۱۸ خط افزایش خواهد یافت که بخشی از آنها خط تولید ورق فومبزه و سقف کاذب است. در حال حاضر تولید در مجموعه آبایان بدون وقفه و در سه شیفت کاری انجام می‌شود و رایزنی‌های متعددی نیز جهت صادرات محصول به کشورهای همسایه صورت گرفته است. با اجرای کامل طرح توسعه‌ای که در مجموعه آبایان در حال پیگیری است، توان و ظرفیت تولیدی این مجموعه به بیش از سه برابر و نزدیک به ۲۰۰۰ تن در ماه افزایش خواهد یافت که ضمن اشتغال‌زایی در منطقه، قدم‌های خوبی در رفع محرومیت و کمک به بهبود شرایط تولید و صنعت ساختمان منطقه برداشته خواهد شد.

برای آشنایی بیشتر با طرح توسعه این مجموعه، گفتگویی با آقای مهندس امیر مسگرنژاد، مدیرعامل گروه تولیدی آبایان انجام داده‌ایم که در ادامه توجه شما را به آن جلب می‌کنیم:

- **شرکت آبایان در حال حاضر چه محصولاتی و برندهایی به بازار عرضه می‌کند؟**
شرکت آبایان در حال حاضر سه رده پروفیل با نام تجاری آبایان پلاس، آبایان گرین و آبایان اکو تولید و به بازار عرضه می‌کند.
آبایان پلاس؛ پروفیلی با کیفیت عالی که از استقامت بسیار بالایی برخوردار است و جهت اجرای پنجره‌هایی با ابعاد بزرگ کارایی بالایی دارد.
آبایان گرین؛ پروفیلی با کیفیت بالا که از لحاظ قیمت بسیار اقتصادی‌تر طراحی شده است.
آبایان اکو؛ پروفیلی اقتصادی و با کیفیت و فرمولاسیون بسیار عالی که با وجود قیمت پایین و مناسب، در برابر شرایط آب و هوایی مختلف بسیار مقاوم است. گفتنی است، پروفیل اقتصادی اکو با توجه به فرمولاسیون تأییدشده و رعایت استانداردهای بالا جزء پروفیل‌های شامل گارانتی شرکت آبایان است و برای انواع دروپنجره توصیه می‌شود. هر سه محصول شرکت آبایان سری ۶۰ و ۴۰ کانال هستند. آبایان همچنین دو محصول صادراتی با نام‌های MAX WIN و ECO MAX WIN
- **دارد که آماده صادرات و عرضه به بازارهای خارجی هستند.**
- **شرایط تولید شرکت آبایان در وضعیت سخت اقتصادی حال حاضر به چه شکل است؟**
فرایند تولید در شرکت آبایان در سه شیفت و بدون تعطیلی (حتی روزهای تعطیل رسمی کشور) در حال انجام است. طراحی خطوط تولید به‌گونه‌ای است که در تمام شیفت‌ها حتی شیفت شب، تیم‌های کنترل کیفیت، تولید و انبار فعال هستند. تیم توانمند بازرگانی داخلی و خارجی شرکت، همواره منابع معتبر و قوی جهت تأمین مواد اولیه را در اختیار داشته و حتی در شرایط بحرانی کشور بدون هیچ‌گونه خللی به تولید خود ادامه داده است.
- **با توجه به اجرای طرح‌های تبلیغاتی و افزایش مشتریان چه تدبیری برای تنظیم عرضه و تقاضا داشته‌اید؟**
پلن اجرایی شرکت آبایان کاملاً شفاف و زمان‌بندی شده است. قطعاً در کنار توسعه بازار و برندینگ، توسعه فضای تولید و افزایش ماشین‌آلات و تجهیزات به‌صورت هم‌زمان در حال انجام است، استراتژی به نحوی طراحی شده که تحویل بارهای مشتریان با سهولت و بدون معطلی صورت می‌گیرد.



● اقدامات هم‌زمان اجرای فاز توسعه با تولید کنونی در این شرایط سخت اقتصادی و تورمی به چه شکل مدیریت شده است؟

همه صنعتگران و تجار اطلاع دارند که در این وضعیت سخت کشور، تولید، تأمین مواد اولیه، فروش و بازاریابی، تأمین نقدینگی چقدر سخت و طاقت‌فرسا است. ما حتی در این شرایط علاوه بر حفظ تولید توانستیم هم‌زمان اقداماتی بزرگ در پیشبرد طرح توسعه داشته باشیم و این چیزی جز خواست خدا و همت و تلاش کلیه مدیران مجموعه نبوده است.

● وضعیت توسعه شرکت آبیان در چه مرحله‌ای قرار دارد و پس از اتمام و بهره‌برداری کامل وضعیت شرکت چگونه پیش‌بینی می‌شود؟

به‌طور کلی ۹۰٪ کار پیش‌رفته ساختمان‌های انبار، تولید، ساختمان‌های فنی و اداری، ساختمان‌های تأسیسات آب، برق تکمیل و آماده بهره‌برداری هستند. پست برق و تجهیزات موتورخانه خریداری و آماده نصب هستند. سیستم انتقال مواد فوق حرفه‌ای با قابلیت دپوی ۲۰۰۰۰۰ تن مواد میکس شده در مخازن ۸۰٪ نصب و آماده بهره‌برداری است.

● با توجه به رکودی که بر صنعت ساختمان و به تبع آن صنعت دروپنجره حاکم است اجرای توسعه در این موقعیت زمانی چه توجیهی دارد؟

بخشی از ماشین‌آلات وارد کشور شده‌اند و در حال ترخیص و ورود به کارخانه و بخش دیگر در حال حمل و ارسال هستند. باقیمانده این اقدامات حداکثر تا پایان شهریور به اتمام خواهد رسید و به امید خدا سبدي از محصولات پلیمری با کیفیت بالا قابل عرضه است.

● چشم‌انداز و افق توسعه شرکت آبیان را چگونه ارزیابی می‌کنید و این روند رشد و توسعه را تا کجا ادامه خواهید داد؟

تمام تلاش مدیران شرکت آبیان این است که بتوانیم هر چه سریع‌تر با اتمام و تکمیل فاز توسعه پاسخگوی نیاز مشتریان ارزشمند آبیان در استان‌های تهران، مشهد، البرز، زنجان، همدان، اراک، تبریز، قم، شیراز، خوزستان، اردبیل، ارومیه و سایر استان‌ها که همواره با صبوری در کنار ما بوده‌اند، باشیم.

با برنامه‌ریزی صورت گرفته و همت مشتریان عزیز روزانه تقاضای محصولات آبیان رو به افزایش است که به یاری خدا و پشتکار مدیران محترم شرکت بتوانیم هر چه سریع‌تر با تکمیل فاز توسعه پاسخگوی نیاز آن‌ها باشیم.

● پس از بهره‌برداری کامل چه محصولاتی به سبب کالاهای شرکت آبیان اضافه خواهد شد؟

با رعایت سه اصل مهم؛ حفظ کیفیت، حفظ قیمت رقابتی و مشتری مداری همواره شاهد افزایش مشتریان مجموعه آبیان و محبوبیت بیشتر آن بوده‌ایم.

علاوه بر تکمیل مقاطع پروفیل بی‌وی‌سی و تولید مقاطع کشویی سه محصول شامل ورق فومیزه، سقف کاذب تایل ۶۰*۶۰ و گسکت به سبب کالایی شرکت اضافه خواهد شد.

اهمیت محصولات پلیمری و قیمت اقتصادی‌تر نسبت به سایر آلیاژها مثل فلز و آلومینیوم ما را بر آن داشت تا جهت ایجاد مجموعه‌ای کامل با بیش از ۱۰ محصول پلیمری در چشم‌انداز ۵ سال آینده شرکت پیش‌بینی کنیم.

از آنجاکه پلیمر در صنعت دنیا صنعتی مدرن محسوب می‌شود امیدوارم در کشور ما نیز این صنعت بتواند اصالت خود را حفظ کرده و با کنترل بهتر سازمان‌های ناظر شاهد توسعه چشمگیر این صنعت باشیم.

