



● مهندس امیر شبیری
مدیر مسئول

آغاز سال ۱۴۰۲ با شعار: «مهار تورم، رشد تولید»

غیرمستقیم مربوط به موضوع اقتصاد بوده و شش سال نیز با تاکید بر مسئله «تولید» نام گذاری شده است. در ادامه همین روند، امسال نیز با عنوان سال «مهار تورم، رشد تولید» نام گذاری شد. رهبری در پیام نوروزی آغاز سال ۱۴۰۲ بیان داشتند: من با توجه به همه جهات، هم تورم، هم تولید داخلی، این چیزهایی که مهم است، تورم که مشکل اصلی است، تولید داخلی که حتما یکی از کلیدهای نجات کشور از مشکلات اقتصادی است، با توجه به این ها شعار سال را این جور اعلام می کنم: «مهار تورم، رشد تولید»، این شعار سال است؛ یعنی باید همه همت مسئولین متوجه این دو موضوع باشد. در درجه اول مسئولین، در درجه بعد همین طور که گفتیم فعالان اقتصادی و فعالان مردمی و کسانی که دستشان می رسد کاری انجام بدهند و فعالان فرهنگی، صداوسیما که باید فرهنگ سازی بکنند در این زمینه ها، همه این ها باید متوجه این دو نکته اصلی باشند، در درجه اول مهار تورم، یعنی واقعا تورم را مهار کنند و کاهش بدهند تا آنجایی که ممکن است کاهش بدهند و مسئله تولید را افزایش بدهند. مسائل و مصائب بسیاری در کشور ما در حوزه های مختلف فرهنگی،

آغاز سال ۱۴۰۲ خورشیدی را به مخاطبان ارجمند و همراهان همیشگی نشریه پنجره ایرانیان و تمامی فعالان صنعت دروینچره کشور شادباش می گویم و امیدواریم سالی سرشار از سلامت، سعادت و سربلندی پیش رو داشته باشید. به سیاق سال های گذشته، دیباچه اولین شماره نشریه در سال جدید را به نام گذاری و شعار سال که مطابق رویه جاری در پیام نوروزی رهبری اعلام می شود اختصاص داده ایم؛ امید که این نام گذاری در حد شعار و حرف باقی نماند و رویه و سوبیه عملی پررنگ تری داشته باشد.

نام گذاری سال ها بیش از سه دهه است که انجام می شود و از سال ۷۸ رنگ و بوی جدی تری به خود گرفت. در سال های ابتدایی نام گذاری ها بیشتر جنبه مذهبی و اعتقادی داشت، مانند سال پیامبر اعظم (ص)، سال امام علی (ع) و سال عزت و افتخار حسینی اما کم کم این نام گذاری ها رنگ و بوی اجرایی و اقتصادی به خود گرفت.

در حدود دو دهه اخیر این نام گذاری ها اغلب بر مسئله اقتصاد به ویژه با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و تولید داخلی متمرکز بوده است. بر این اساس در دو دهه اخیر شعارهای ۱۵ سال به صورت مستقیم یا

بدون شک با رشد اقتصادی مشکل تورم در جامعه رفع خواهد شد و اگر مشکل تورم رفع شود می‌تواند مشکل رشد اقتصادی را در کشور برطرف کند چراکه این دو موضوع به یکدیگر مرتبط هستند. متأسفانه متولیان امر در طول سال‌های گذشته نتوانسته‌اند مشکل نرخ تورم را در کشور کنترل کنند. از این رو نرخ تورم بر بازار ارز اثر گذاشته و ارزش پول ملی را به شدت کاهش داده است.

تورم باعث شده در عمل بخش قابل توجهی از نقدینگی جامعه به جای سرد آوردن در بخش تولید وارد بخش‌های واسطه‌گری و دلالی جهت انباشت ارز، سکه، طلا، خودرو، زمین و مسکن شود و افراد، مسائل خود را جدا از منافع جامعه تعریف کنند. چنین اتفاقاتی موجب خارج شدن نقدینگی از سیستم بانکی شده از این رو بانک‌ها ناچار شدند نرخ سود سپرده‌های خود را افزایش دهند.

بدون شک با افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی نرخ سود تسهیلات هم بر مدار افزایشی قرار می‌گیرد و به تبع هزینه تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی به شدت افزایش پیدا می‌کند و در عمل واحدهای تولیدی با مشکل مواجه خواهند شد. لازمه رفع چنین مشکلاتی در کشور «مهار تورم» است از این رو باید اهتمام جدی‌تری نسبت به کنترل این متغیر اقتصادی در جامعه داشت.

همان‌طور که می‌بینید بسیاری از متغیرها و فاکتورهای مهم اقتصادی مانند حلقه‌های زنجیر به هم وابسته و همبسته‌اند به نحوی که تغییر و تحول در هر کدام از این متغیرها تاثیر مستقیم بر شاخص‌های دیگر و در نتیجه نظام کلی اقتصادی دارد. بر این اساس لازم است در هر طرح و برنامه‌ای که برای بهبود و ارتقای شاخص‌های اصلی اقتصادی تنظیم می‌کنیم تاثیرگذاری بر سایر مؤلفه‌ها را نیز لحاظ کنیم و از تبعات کلی آن غافل نشویم.

امیدواریم در سالی که به نام «رشد تولید و مهار تورم» نام‌گذاری شده است شاهد رشد تولید و توسعه تمامی صنایع کشور به ویژه صنعت ساختمان و دروپنجره باشیم و سایه شوم رکود و تورم نیز از سر تولیدکنندگان، صنعتگران و عموم مردم برداشته شود.

سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، بین‌المللی و... وجود دارد که پرداختن به آن‌ها بسیار ضروری است اما به اذعان اکثر قریب به اتفاق کارشناسان، مسئله اصلی و محوری در کشورمان همچنان مسئله اقتصاد است. چراکه اگر مسئله اقتصاد و معیشت مردم به‌عنوان چالشی که سایه سنگین آن بر سر سایر مسائل دیده می‌شود مرتفع شود، خیلی از مسائل دیگر کشور هم حل خواهد شد. همان‌طور که اشاره شد تاکید بیش از دو دهه بر موضوعات اقتصادی و مسئله تولید در شعار سال، نشان از اهمیت بالا و تأثیرگذاری مستقیم این موضوع بر زندگی آحاد مردم و وضعیت عمومی جامعه کنونی ایران دارد. ضمن این‌که انتخاب شعار سال با هدف به‌کارگیری امکانات و ظرفیت‌های کشور در راستای بهبود و ایجاد تحول در فضای کلی جامعه صورت می‌گیرد. از این رو شعار سال مطالبه‌ای منحصر به یک سال خاص نیست چراکه اساساً بهبود و تحول به‌ویژه در بخش اقتصاد موضوعی مستمر و زمان‌بر است. بر همین اساس موضوع مهار تورم و رشد تولید اگرچه ظرف سال‌های اخیر مستمراً در بیانات رهبری و سایر مدیران ارشد نظام دیده و شنیده شده است اما دست‌گذاشتن بر روی آن به‌عنوان شعار سال، نشان‌دهنده اولویت‌دار شدن آن به جهت ملاحظاتی خاص در مقطع کنونی کشور است.

حل ریشه‌های مشکلات اقتصادی با فعالیتهای بنیانی اقتصادی همچون رشد تولید، جذب و افزایش سرمایه‌گذاری و... انجام می‌شود اما در کنار پرداختن به این فعالیتهای زیرساختی، لازم است شاخص‌های کلان اقتصادی مثل کنترل تورم نیز در دستور کار قرار گیرد. وضعیت کلی جامعه در حال حاضر به‌گونه‌ای است که پرداختن به موضوع تورم و کنترل آن از لحاظ روانی نیز تاثیرات مثبتی به همراه خواهد داشت.

یک عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، نرخ بیکاری و تورم را دو معضل عمده اقتصادی کشور دانسته و در این باره گفت: «نرخ بیکاری و تورم طی سال‌های گذشته در کشور بالا بوده است. وقتی رشد اقتصادی در جامعه وجود نداشته باشد یعنی نرخ بیکاری در جامعه بالاست. برای رفع مشکل بیکاری در جامعه باید به مقوله رشد اقتصادی در کشور توجه ویژه کرد.»