

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل کیمیا صنعت شیما!



کیفیت و مشتری مداری رمز موفقیت



اشاره

شرکت کیمیا صنعت شیما فعالیت خود را از سال ۱۳۸۷ در زمینه واردات مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره آغاز کرد و پله پله تا رسیدن به موفقیت در صنعت دروپنجره قدم برداشته است. این مجموعه در سال ۱۳۹۱ با پشتوانه اعتماد مشتریان و تلاش نیروی فنی جوان و متخصص ایرانی اقدام به تولید محصولات و ملزومات موردنیاز صنعت و بازار دروپنجره در داخل کشور کرد. در حال حاضر چسب‌های پلی سولفاید و پلی بورتان، اسپیسر نرمال، بوتیل و بندبل در سایزهای مختلف، چسب‌های درزبندی سیلیکون ماستیک، چسب بوتیل، رطوبت گیر و سایر متعلقات و ملزومات موردنیاز این صنعت با برند KSS در سبد محصولات این شرکت قرار دارد. کیمیا صنعت شیما پس از سال‌ها کسب تجربه در زمینه واردات و تولید مواد اولیه مصرفی صنعت شیشه دوجداره، در دی ماه ۱۳۹۷ محصول جدید پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری KSS را نیز به بازار معرفی و عرضه کرد. محصول جدید کیمیا صنعت شیما، کاملاً مکانیزه بوده و توسط تجهیزات و ماشین‌آلات مدرن در حال تولید است. این شرکت همچنین ایزوهای ۱۴۰۱، ۹۰۰۱، ۱۰۰۰۴ و ۴۵۰۰۱ را برای کلیه محصولات تولیدی‌اش اعم از ملزومات و پروفیل دریافت کرده است. این شرکت با بهره‌گیری از تکنولوژی و فرمولاسیون جدید و به‌روزرسانی کلیه مراحل تولید با توجه به استانداردهای اروپا، توانسته بخش عمده‌ای از بازار داخلی ایران را پوشش داده و رضایت مشتریان را به دست آورد. نشریه پنجره ایرانیان به‌منظور آشنایی مخاطبان با این مجموعه و آگاهی از طرح‌های توسعه‌ای آن، گفتگویی با آقای امید قدرت، مدیرعامل شرکت کیمیا صنعت شیما انجام داده که در ادامه آن را می‌خوانید.



همکاری خود را در زمینه واردات این محصولات از خارج قطع و با افزودن محصول جدید درزگیرهای سیلیکونی اقدام به تولید این مواد در داخل کشور کرد. در ادامه فعالیت تولیدی مجموعه تاکنون، محصولاتی مانند مولکولارسیو، بوتیل، چسب پلی سولفاید، درزگیرهای سیلیکونی، ماستیک سیلیکونی، اسپیسر و پروفیل یوپی‌وی‌سی با برند KSS به سبد کالایی مجموعه افزوده شد. در طی این زمان ما با شناسایی سلیقه



ابتدا مختصری پیرامون آغاز و سیر فعالیت مجموعه کیمیا صنعت شیما بیان کنید.

شرکت کیمیا صنعت شیما از سال ۱۳۸۷ فعالیت خود را در زمینه واردات محصولات مربوط به تولید شیشه‌های دوجداره از قبیل چسب پلی سولفاید و اسپیسر با شراکت کمپانی ندکس آغاز کرد. این مجموعه در سال ۱۳۹۵ با خرید سهم شرکای ترک،



مشتریان و تاکید بر کیفیت محصولات توانستیم حدود ۸۰ درصد از سهم بازار ایران را به دست آوریم. البته در طول این مدت تجربیات زیادی کسب کردیم و روزهای تلخ و شیرین بسیاری را پشت سر گذاریم. راز ماندگاری در هر کار تولیدی استفاده از مواد اولیه درجه یک و بهره‌مندی از تکنولوژی روز دنیاست و نکته بسیار مهم در این رابطه، جلب اطمینان مشتریان و خدمات پس از فروش مناسب به آنان است، چراکه اگر مصرف‌کننده احساس کند شرکت تامین‌کننده مواد اولیه در همه موارد از مشتریان و مصرف‌کنندگان پشتیبانی می‌کند، با اطمینان خاطر بیشتری نسبت به استفاده از آن محصول اقدام می‌کند؛ بنابراین راز ماندگاری ما در بازار این بوده و هست که ضمن رعایت کیفیت محصولات تولیدی، می‌گوییم همیشه حق با مشتری است و ما باید سعی کنیم در هر شرایطی آن‌ها را راضی و خشنود نگاه داریم.

چه میزان از مواد اولیه مورد نیاز مجموعه شما وارداتی و چه مقدار از داخل تامین می‌شود؟

ماده اصلی تولید چسب پلی سولفاید پلیمری است که به سبب اهمیت و حساسیت آن که در تولید ادوات نظامی مانند درزبندی پیکره موشک، بال و پنجره هواپیما، باک هلی کوپتر و... کاربرد دارد تولید آن تنها در پنج کشور آمریکا، روسیه، آلمان، ژاپن و فرانسه صورت می‌گیرد که خوشبختانه ما توانستیم با تولید این محصول مهم و استراتژیک، ایران را به‌عنوان ششمین تولیدکننده آن در جهان معرفی کنیم. ضمن این که مجموعه ما به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان گرید A موفق به تولید این محصول شد.

آیا کیمیا صنعت شیمیا قصد دارد محصول جدیدی به بازار ارائه کند؟

مجموعه کیمیا صنعت شیمیا در راستای تکمیل سبد کالایی خود با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۴۴ میلیارد تومان اقدام به تاسیس، تجهیز و راه‌اندازی کارخانه مستقلی در زمینه تولید براق‌آلات دروپنجره دوجداره کرده است که به‌زودی و قبل از پایان سال شاهد افتتاح این مجموعه خواهیم بود. براق‌آلات تولیدی مجموعه کیمیا صنعت شیمیا نیز با برند KSS به بازار عرضه می‌شود.

رمز موفقیت خودتان را در طی این سال‌ها با وجود مشکلات و فراز و فرودهایی که در زمینه تولید وجود داشته، چه می‌دانید؟

همان‌طور که می‌دانید عوامل متعددی در ایجاد موفقیت یک مجموعه تولیدی دخیل هستند از قبیل برنامه‌ریزی، پشتیبان، توان مالی و... اما به نظر من مهم‌ترین عامل ایجاد و تداوم موفقیت، تاکید بر حفظ و ارتقا کیفیت محصولات است به‌نحوی که مشتریان ما باوجود این که شاید قیمت چسب KSS از سایر محصولات کمی گران‌تر باشد اما همچنان با رضایت خاطر اقدام به خرید و استفاده از این محصول می‌کنند. ما بر این اعتقاد هستیم که اگر یک مشتری حتی از رنگ بسته‌بندی محصول ما رضایت نداشت باید آن محصول را مرجوع کنیم و با تغییر رنگ بسته‌بندی موجبات رضایت آن مشتری را فراهم کنیم.

سیستم فروش و خدمات پس از فروش در مجموعه کیمیا صنعت شیمیا به چه شکل است؟

ما در مجموعه کیمیا صنعت شیمیا هیچ‌گونه فروش مستقیم از طریق کارخانه نداریم و تمامی فرایند فروش ما از طریق ۲۷ نماینده رسمی و انحصاری که در سراسر کشور داریم انجام می‌شود. این نمایندگان که از سال‌ها قبل با ما همکاری دارند به‌عنوان بازوهای اجرایی شرکت در بازار عمل کرده و صفر تا صد فروش مجموعه کیمیا صنعت شیمیا را به عهده دارند.

بزرگ‌ترین مشکلات در مسیر تولید کشور را چه چیزی می‌دانید؟

مشکل اصلی و عمده ما در واقع تحریم‌ها، تورم، قیمت ارز و... نیست بلکه عدم مدیریت در بخش‌های مختلف است که بیشترین انرژی را از ما می‌گیرد. به‌عنوان مثال، ما یک محصول را که حتی تحریم است از چند کشور عبور می‌دهیم و چند هزار دلار هزینه حمل‌ونقل بیشتر پرداخت می‌کنیم که مجموعاً بیست روز طول می‌کشد تا به گمرک ایران برسد اما همان محصول را تا از گمرک خارج کنیم و به کارخانه بیاوریم بالغ بر ۳ ماه طول می‌کشد! یک تولیدکننده خودش بهتر می‌داند چگونه کارش را مدیریت کند و باور کنید اگر این آقایان هیچ کاری نکنند و ما را به حال خودمان رها کنند کارها خیلی بهتر و روان‌تر انجام می‌گیرد.

