

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین؛

DR.WIN®

به فتح قله‌های تازه می‌اندیشد!

اشاره

شرکت کاروانسرای نازنین، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی با نام تجاری «دکتر وین»، امروزه نامی آشنا در صنعت دروپنجره کشور است. پروفیلی که توانسته با رعایت استانداردهای لازم و توجه ویژه به نیاز مشتری سبد کالایی متنوع و مناسبی برای عموم مصرف‌کنندگان در سراسر کشور ایجاد کند و همواره به فتح قله‌های تازه می‌اندیشد. تفکر اولیه تولید پروفیل در این مجموعه با مدیریت شادروان مهندس کامران حقانی به سال ۱۳۸۸ بازمی‌گردد اما نخستین تولیدات دکتر وین در سال ۱۳۹۰ به بازار عرضه شد و در عرض چند سال حجم تولیدات این شرکت به چند برابر افزایش یافت. این مجموعه با بهره‌گیری از ماشین‌آلات به‌روز و کادری مجرب و همچنین مدیری پرتوان محصولاتی را عرضه کرده که تاکنون توجه بسیاری را در بازار مصرف به خود معطوف داشته است. شرکت کاروانسرای نازنین اولین و از معدود تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی کشورمان است که محصولات خود را با برندهای متعددی عرضه می‌کند که هر کدام از این برندها دارای قالب، قیمت و کارایی متفاوت از بقیه هستند. این خط‌مشی مدیریت دکتر وین سبب شده تا محصولات این مجموعه بتوانند جوابگوی بخش‌های مختلف بازار باشد. دکتر وین در حالی وارد دومین دهه فعالیت خود می‌شود که در طول همه این سال‌ها همواره تلاش کرده تا با تولید محصولی باکیفیت و دارای قیمتی رقابتی، ایجاد نمایندگی‌های متعدد در نقاط مختلف کشور و ارتباط موثر با مصرف‌کننده نهایی، سهم مناسبی از بازار را در اختیار گرفته و سطح خدماتش را روزبه‌روز گسترده‌تر کند. این مهم در سایه همدلی و همراهی مستمر مدیریت و نیروی انسانی این مجموعه تحقق یافته و رعایت حقوق مصرف‌کننده نیز از جمله اصول اساسی دیگری است که بر حفظ آن تاکید فراوانی شده است. برنامه‌ریزی اصولی و تدوین استراتژی تولید و فروش از دیگر تمهیدات دکتر وین در این سال‌ها بوده که باعث شده تا در بیش از یک دهه حضور برند دکتر وین در بازار و صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور، علاوه بر تامین نیاز داخلی و حضور در بازارهای خارجی، ظرفیت تولید این مجموعه به چند برابر ظرفیت نسبت به سال نخست افزایش یابد و سبد کالایی متنوعی نیز در اختیار مشتریان قرار گیرد.

گروه خبری پنجره‌ایرانیان برای آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان گرامی با این مجموعه و آگاهی از طرح‌های توسعه‌ای آن، گفتگویی با آقای محمدحسین حقانی، مدیرعامل جوان و پرتلاش دکتر وین انجام داده که در ادامه مشروح این گپ و گفت را با هم می‌خوانیم.

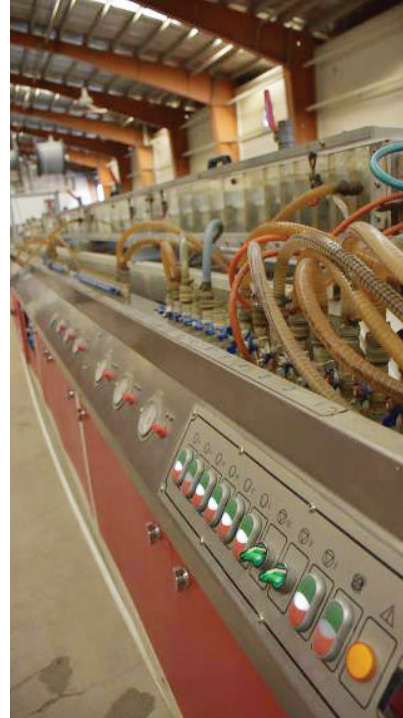
به بازار عرضه می‌کند که مهم‌ترین و معروف‌ترین آن‌ها برند دکتر وین است. شادروان مهندس حقانی در واقع مبدا روش ارائه محصول با برندهای مختلف در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی بودند و با تلاش، جدیت و برنامه‌ریزی اصولی که در این کار مصروف داشتند توانستند به نتایج خوبی نیز دست پیدا کنند. بنده نیز پس از سال‌ها همکاری و کسب تجربه در مجموعه دکتر وین از سال ۱۴۰۰ و پس از درگذشت مرحوم پدرم مدیریت این مجموعه را بر عهده گرفتم. در حال حاضر با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش ظرفیت‌ها توانسته‌ایم ضمن حفظ خط‌مشی کلی مجموعه که از زمان مدیریت مهندس حقانی تدوین شده، تعداد خطوط تولید را به ۸ اکسترودر و با بیش از ۸۰ قالب و فضای مسقف کارخانه را به بیش از ۱۰۰۰ مترمربع افزایش دهیم. با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده توسط تیم‌های مختلف فنی و مدیریتی و تشریک‌مساعی تمامی همکاران دکتر وین این روند را تا رسیدن به نقطه مطلوبی که طراحی و تدوین کرده‌ایم همچنان ادامه خواهیم داد و در آینده نزدیک خبرهای خوبی از طرح‌های



ابتدا مختصری پیرامون پیشینه و تاریخچه فعالیت مجموعه دکتر وین و حضورتان به‌عنوان مدیرعامل جدید توضیح دهید.

مجموعه دکتر وین با مدیریت پدرم شادروان مهندس کامران حقانی، فعالیتش را از سال ۱۳۸۸ در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با ثبت برند «دکتر وین» آغاز کرد. کارخانه تولید پروفیل دکتر وین به‌عنوان یکی از اولین مجموعه‌ها در زمینی به مساحت ۱۷۰۰۰ مترمربع با ۸۰۰۰ مترمربع سوله و فضای مسقف در شهرک صنعتی پیام کرج با استقرار ۴ خط اکسترودر راه‌اندازی شد و در سال ۱۳۹۰ نیز اولین تولیدات خود را به بازار عرضه کرد. همان‌طور که مطلع هستید مجموعه کاروانسرای نازنین محصولات تولیدی خود را با برندهای مختلف و سری‌های متنوع





دکتر وین

محصولات دکتر وین به خارج از کشور نیز صادر می‌شود؟

ما برای سال‌ها تنها صادرکننده پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی به کشور افغانستان بودیم. ما زمانی این کار را انجام دادیم که کسی فکرش را نمی‌کرد که بشود به این کشور چنین محصولی صادر کرد اما ما با حضور در این کشور و بررسی تمامی شرایط به این نتیجه رسیدیم که چرا باید محصول پروفیل ترکیه از ایران عبور کند و به افغانستان برود و ما دست روی دست بگذاریم؟! کشورهای حاشیه خلیج فارس و سایر همسایگانمان هم به همین ترتیب وارد لیست بازارهای هدف ما شدند و تاکنون نیز به این کشورها به‌صورت مستمر صادرات محصول داریم.

به‌عنوان یک تولیدکننده مهم‌ترین نقاط ضعف صنعت و بازار دروپنجره کشور را چه چیزی می‌دانید و چه راهکاری برای آن پیشنهاد می‌دهید؟

اگر به کشورهای بزرگ صنعتی که دارای حجم بالای تولید و صادرات به بازارهای بین‌المللی هستند نگاه کنید می‌بینید که سندیکاها، اتحادیه‌ها و تشکلهای صنفی قوی و تأثیرگذاری دارند که قدرت اول تصمیم‌گیری در صنف و رسته خودشان هستند و در تدوین و اجرای سیاست‌های کلی آن صنعت در کشورشان نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. متأسفانه در کشور ما نه‌تنها از این تشکلهای تأثیرگذار و قوی خبری نیست بلکه گاهی چند اتحادیه و انجمنی هم که وجود دارد به‌جای کمک به ارتقا سطح تعاملات و بهبود فضای کلی آن صنف و صنعت به فضایی برای دیدوبازدید و گداهای چندنفری تبدیل شده که هیچ کمکی به پیشبرد اهداف آن اتحادیه نمی‌کند و چه‌بسا مشکلاتی را هم به وجود می‌آورد! بر این اساس عدم وجود تشکلهای قوی و موثر یکی از مهم‌ترین ایرادات و مشکلات صنعت و بخش تولید کشور ما است که امیدوارم بزرگان هر صنف و صنعتی با همراهی، همدلی و همفکری به ایجاد سندیکاها یا موثر اقدام کنند چون طبق همان ضرب‌المثل قدیمی که می‌گوید «یک دست صدا ندارد» من تولیدکننده نیز به‌تنهایی نمی‌توانم بسیاری از کارها را انجام دهم اما اگر ۱۰ نفر تولیدکننده یکدل و یک رای جمع شویم می‌توانیم کارهای خیلی بزرگ‌تری انجام دهیم.

توسعه‌ای در مجموعه دکتر وین خواهید شنید.

تعداد کارکنان و ظرفیت تولید مجموعه دکتر وین در حال حاضر چقدر است؟

در حال حاضر بالغ بر ۲۰۰ نفر پرسنل در کارخانه و بخش اداری مشغول فعالیت هستند که با لحاظ کردن بخش فروش و بازاریابی چیزی در حدود ۵۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در مجموعه دکتر وین فعالیت دارند.

شبکه فروش مجموعه دکتر وین به چه صورت است و چه تعداد نماینده در کشور دارید؟

سیستم فروش مجموعه دکتر وین به چند صورت است که بخش عمده آن از طریق نمایندگی‌های انحصاری و استانی ما که بالغ بر ۴۰ نمایندگی فعال در سراسر کشور هستند صورت می‌گیرد. ما در راستای طرح توسعه‌ای که تدوین کرده‌ایم در حال بازسازی و چابک سازی شبکه فروش و نمایندگی‌های سراسر کشور و دفاتر بازرگانی خارجی‌مان هستیم که به‌زودی شاهد تحولاتی در این زمینه نیز خواهیم بود.

نحوه تامین مواد اولیه موردنیاز مجموعه دکتر وین چگونه است و در این زمینه چه مشکلاتی وجود دارد؟

بالغ بر ۸۵ درصد مواد اولیه مصرفی در صنعت یوپی‌وی‌سی تولید داخل است که ما هم مانند سایر تولیدکنندگان داخلی باوجود تمامی مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد این محصولات را از طریق پتروشیمی‌های داخلی، بورس کالا و گاهی بازار آزاد تامین می‌کنیم. مابقی مواد اولیه را نیز به دلیل حساسیت و تأکیدی که از گذشته بر حفظ کیفیت محصولات داشته و داریم از طریق دفاتر بازرگانی که در خارج از کشور داریم، راساً و بدون واسطه از تولیدکنندگان مطرح و باکیفیت عموماً اروپایی خریداری و وارد می‌کنیم. طبیعتاً مشکلات زیادی در این زمینه از گذشته تاکنون وجود داشته و امروزه نیز به دلیل تحریم‌ها، تورم افسارگسیخته، نوسانات ارزی و... این مشکلات بیشتر و پیچیده‌تر هم شده است اما با همه این‌ها به دلیل اهمیتی که موضوع کیفیت محصول نهایی برای ما دارد تلاش می‌کنیم با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام می‌دهیم بر این مشکلات فائق شویم تا محصول نهایی باکیفیت و استاندارد به دست مصرف‌کننده برسانیم.

