

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با بهرام جعفری، مدیر فروش روتنبرگ؛

کالای ایرانی با تکنولوژی آلمان

Rothenburg
kunststoff-Fenstersysteme

می‌کنیم و با توجه به این که برخی پنجره‌ها به خاطر شرایط خاص و ابعاد و اندازه ممکن است نیاز به پروفیل، کوپل و ملزومات جانبی داشته باشند که ما در اینجا پروفیل‌های جانبی آلوپلاست را همراه با پروفیل‌های تولید داخل به مشتریان عرضه می‌کنیم.

ظرفیت تولید و سبد کالایی و چشم‌انداز آینده مجموعه پنجره آریا چگونه است؟

شرکت پنجره آریا در زمینی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی شماره یک سنندج در استان کردستان واقع شده است. کلیه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خط تولید مجموعه از برندهای معتبر اروپایی همچون اکسترودر سینسیناتی اتریش و میکسر پلاس مک ایتالیایی و قالب‌های اروپایی تهیه شده‌اند که در سه سوله مجزا به کار تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی می‌پردازند. در حال حاضر تعداد ۸ خط تولید در مجموعه ما فعال است که با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و طرح‌های توسعه‌ای مجموعه و همچنین نیازسنجی بازار، تعداد خطوط تولیدی مجموعه به ۱۵ خط اکسترودر افزایش خواهد یافت که خوشبختانه این خطوط خریداری شده و با آماده شدن زیرساخت‌های موردنیاز به‌زودی به خطوط تولیدی مجموعه افزوده خواهند شد.

ظرفیت تولید ماهانه مجموعه در حال حاضر حدود ۶۰۰ تن است که با اضافه شدن خطوط جدید این میزان تا ۱۴۰۰ تن در ماه افزایش خواهد یافت.

در حال حاضر سبد کالایی ما در سیستم کشویی کامل است (تک‌ریل و جفت ریل) و در آینده نزدیک نسل جدید سیستم‌های سیل اسلاید و اسمارت اسلاید را نیز در دستور کار داریم. سیستم لولایی ۴ کانال و ۵ کانال نیز در سبد کالایی ما همراه با سایر پروفیل‌های جانبی موجود است.

با توجه به این که محصول شما یعنی پروفیل روتنبرگ یک محصول با پیشینه اروپایی است در زمینه استفاده از تکنولوژی تولید و استانداردهای روز دنیا چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟

ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن و تکنولوژی روز دنیا در کنار تجربه و دانش نیروی کار و مواد اولیه مرغوب تضمین‌کننده کیفیت هر محصولی است. لذا مجموعه ما تلاش



برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه و پیشینه فعالیت مجموعه‌تان در صنعت دروپنجره کشور بیان کنید.

بنده از سال ۱۳۸۸ در شرکت آلوپلاست فعالیت را به‌عنوان مسئول فنی مجموعه آغاز کردم و در ادامه به‌عنوان مدیر فروش با این مجموعه همکاری‌ام را ادامه دادم. آلوپلاست یک محصول آلمانی است که در این کشور تولید و به سراسر دنیا عرضه می‌شود. ما در دفتر آلوپلاست ایران وظیفه واردات، بازاریابی و توزیع این محصول در ایران و برخی کشورهای خاورمیانه و همسایه را به عهده داشتیم. از سال ۱۳۹۶ که سیاست‌های گمرکی و وارداتی کشور تغییر کرد و محدودیت‌هایی برای واردات برخی کالاها از جمله پروفیل دروپنجره اعمال شد ما نیز در مجموعه آلوپلاست زمینه کاری را تغییر داده و فضا را برای تولید این محصول در داخل کشور فراهم کردیم. به همین منظور تصمیم گرفتیم با واردکردن قالب‌های پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی آلوپلاست به کشور، این محصول را در داخل تولید و عرضه کنیم. در ادامه توانستیم پروفیل یوپی‌وی‌سی شرکت آلوپلاست را با تکنولوژی روز با نام تجاری «روتنبرگ» در شرکت پنجره آریا تولید و روانه بازار کنیم. در این مسیر همچنین توانستیم سه محصول از سری محصولات جدید شرکت آلوپلاست با عنوان سیل اسلاید کشویی تک‌ریل و سری لولایی (۴ کانال و ۵ کانال) را تولید و به بازار عرضه کنیم. تلاش ما در این مجموعه بر این است که روزبه‌روز شاهد ارائه محصولات و سیستم‌های جدیدتری به بازار دروپنجره کشور باشیم به‌نحوی که نیازی به واردات محصول از خارج از کشور نداشته باشیم.

مهم‌ترین مولفه کیفی محصولات شما چیست و چه استانداردهایی در تولید این محصولات لحاظ شده است؟

بر اساس سیاست‌های کلی شرکت و با توجه به نیاز بازار و مشتری، کلیه محصولات در سه رده کیفی تولید و به بازار عرضه می‌شوند. سطح اول کیفیت محصولات ما شامل پروفیل‌های لولایی و کشویی برند روتنبرگ است که یک سری ویژگی‌های فنی خاص خودش را دارد که برای اولین بار در کشور عرضه می‌شود. به‌ویژه در سیستم کشویی که در برخی استان‌های ما خواهان بیشتری دارد ما سیستم کشویی تک‌ریل سیل اسلاید را پیشنهاد دادیم که با استقبال بسیار خوب مصرف‌کنندگان همراه بوده است. نکته‌ای که لازم است در اینجا به آن اشاره کنم این است که ما به پنجره به‌عنوان یک پکیج کامل نگاه





بتوانیم سهم قابل قبولی از این بازارها را به دست بیاوریم.

واقعیت این است که به خاطر حساسیت‌هایی که وجود دارد تصمیم بر این شده که توزیع پروفیل روتنبرگ در داخل کشور توسط دفتر مرکزی انجام شود. به همین دلیل در حال حاضر بازاریابی و سیاست‌گذاری کلی عرضه محصول پروفیل روتنبرگ توسط دفتر مرکزی مجموعه واقع در تهران صورت می‌گیرد. عرضه سایر محصولاتمان هم به‌وسیله نمایندگی‌های فروش استانی و شهرستانی ما انجام می‌گیرد. بدیهی است همکاری ما با کارگاه‌های تولید دروپنجره و سایر همکاران در بحث توزیع پروفیل مستلزم رعایت یک سری پارامترها و فاکتورهای فنی، قانونی و شخصی است و حساسیت ویژه ما در این زمینه نیز به دلیل اعتقاد ما به رعایت حق و حقوق مشتری و ارائه محصول باکیفیت به مصرف کننده نهایی است.

نمایشگاه امسال دروپنجره تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید و سیاست کلی مجموعه شما در مواجهه با چنین نمایشگاه‌هایی چیست؟

نمایشگاه دروپنجره تهران یک نمایشگاه تخصصی است که مانند سایر نمایشگاه‌هایی از این دست، بیشتر محل حضور و فعالیت همکاران و فعالان آن صنف و صنعت است. به‌عنوان یک پیشنهاد و انتقاد عرض می‌کنم که چه‌بهره بود اگر دلیل حضور مجموعه‌ها در نمایشگاه‌های تخصصی مانند نمایشگاه دروپنجره، عرضه و رونمایی از محصولات و دستاوردهای جدیدشان باشد؛ یعنی در گام اول شرکت‌هایی در نمایشگاه حضور پیدا کنند که تولیدکننده هستند و در گام بعدی دارای محصول و دستاورد تازه‌ای در آن صنعت هستند که می‌خواهند در نمایشگاه رونمایی و معرفی کنند. در این صورت است که نمایشگاه می‌تواند تاثیرگذاری بیشتری بر پیشرفت و ارتقاء آن صنف و صنعت داشته باشد. ما باید در این زمینه هم با الگوبرداری از کشورهای پیشرفته صنعتی دنیا از جمله آلمان، نمایشگاه‌هایمان را به سمتی سوق دهیم که هر شرکتی با توجه به بزرگی، توان مالی و تولید و مطرح بودن برندی که دارد در نمایشگاه جایگاه داشته باشد به‌نجوی که هر بازدیدکننده‌ای با نگاه به غرفه و امکانات نمایشگاهی هر شرکت به ارزش و جایگاه واقعی آن مجموعه پی ببرد!

می‌کند با گردآوردن این عوامل در کنار هم برای تولید و عرضه محصولی باکیفیت و استاندارد اقدام کند.

همان‌طور که اشاره کردم تکنولوژی تولید و ماشین‌آلات مجموعه ما تماماً اروپایی و از شرکت‌هایی که از آخرین فناوری‌های روز دنیا برخوردارند تهیه و وارد مجموعه شده است. قالب‌ها و سایر ارکان تولید نیز در بالاترین سطح از استانداردهای کیفی این صنعت قرار دارند. ما تلاش کرده‌ایم با به‌کارگیری تکنولوژی روز و ماشین‌آلات مدرن و با کمک دانش و تجربه نیروی کار ایرانی محصولی مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید کنیم به‌نجوی که هم برای مصرف‌کننده داخل قابل قبول باشد و هم امکان صادرات و عرضه محصول به سایر کشورها فراهم شود.

همان‌طور که همکاران صاحب فن اطلاع دارند یکی از نکات مهم در بحث تولید محصولات پویی‌وی‌سی، تکنولوژی میکس و ترکیب مواد اولیه است که نقش تعیین‌کننده‌ای در کیفیت نهایی محصول دارد. با توجه به این‌که این موضوع یکی از ضعف‌های عمده در صنعت تولید پروفیل پویی‌وی‌سی کشور بود با مشاوره و همفکری یک شرکت خارجی تصمیم گرفتیم از ماشین‌آلات میکسر شرکت پلاس‌مک، یکی از پیشروترین شرکت‌های تولیدکننده در این زمینه استفاده کنیم که تاثیر قابل‌ملاحظه‌ای در تأمین کیفیت محصولات ما داشته است.

موضوع بعدی و بسیار مهم، بحث تأمین مواد اولیه استاندارد و باکیفیت است که به دلیل اهمیت این موضوع تصمیم گرفتیم مواد اولیه موردنیازمان را از شرکت‌های معتبر در این زمینه همچون شرکت‌های آک‌دنیز ترکیه، کیم فلور و کروئوس آلمان تهیه کنیم. بر همین اساس تمامی استایلایرها، ایمپکت‌ها و سایر مواد اولیه موردنیازمان را با کدهای مخصوص سفارشی برای پروفیل روتنبرگ از این مجموعه تأمین می‌کنیم.

چه تمهیداتی برای عرضه محصول به بازارهای هدفتان در داخل و خارج از کشور اندیشیده‌اید؟

بازار هدف مجموعه ما بهترین و زبده‌ترین تولیدکنندگان و مونتاژکاران داخلی به‌اضافه بازارهای کشورهای همسایه و منطقه است که در رقابت با شرکت‌های ترکیه‌ای باید

