

گفتگو با خانم مهندس بیتا عرب، مدیریت یراق آلات نستروند؛

تولد دوباره آتش از خاکستر



مجموعه پای صحبت‌های خانم عرب، مدیریت فونیکس یراق نستروند نشست که در ادامه مشروح این گپ و گفت را با هم می‌خوانیم.

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه پنجره ایرانیان ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت یراق آلات نستروند توضیح دهید.

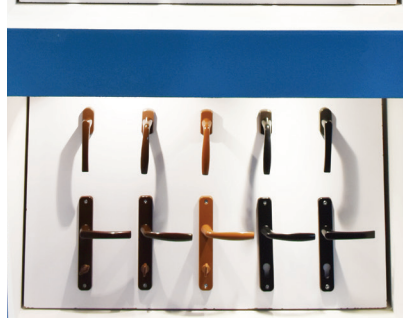
مجموعه یراق آلات نستروند فعالیتش را از سال ۹۱ و با مدیریت شادروان حسین نستروند در زمینه تولید یراق آلات، دستگیره و لولای دروپنجره دوجداره آغاز کرد. تلاش مجموعه نستروند از آغاز بر این بود تا با تولید محصولاتی که نمونه داخلی ندارند و از خارج از کشور وارد می‌شوند ضمن کمک به تامین و تولید محصول باکیفیت داخلی و رفع نیاز مصرف‌کننده ایرانی از خروج ارز از کشور نیز جلوگیری کند. خوشبختانه به دلیل سابقه و تجربه بالایی که مرحوم نستروند در امر تولید و صنعت داشت توانست در مدت‌زمان نسبتاً کوتاهی با تولید محصولات باکیفیت و مورد نیاز صنعت دروپنجره جایگاه درخور و قابل قبولی پیدا کند. بعد از درگذشت جناب نستروند و پس از وقفه‌ای کوتاه در فعالیت تولیدی مجموعه، بر آن شدیم تا با تغییر و تحولاتی که در ارکان مجموعه اعمال می‌کنیم فصل تازه‌ای از حیات صنعتی مجموعه نستروند را رقم بزنیم.

در حال حاضر چه محصولاتی در مجموعه نستروند تولید می‌شوند و آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

محصولات مجموعه ما در حال حاضر شامل ۹ مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی (پنجره‌ای)، ۷ مدل دستگیره آلومینیومی و پلاستیکی (دری، سرویسی و

نستروند در زمینه ساخت انواع محصولات پلاستیکی، یراق آلات دروپنجره، قالب‌سازی و تزریق پلاستیک در شهر بومهن فعالیت می‌کند.

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان به بهانه حضور یراق آلات نستروند در چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران، ضمن حضور در غرفه این



گروه صنعتی نستروند که در زمینه تولید و عرضه انواع یراق آلات، لولا و دستگیره‌های دروپنجره دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، پس از وقفه‌ای کوتاه که به سبب درگذشت شادروان حسین نستروند، مدیرعامل این مجموعه به وجود آمده بود هم‌اینک دور تازه فعالیت تولیدی‌اش را با توان و پتانسیل بیشتر آغاز کرده است. حضور متفاوت و پررنگ مجموعه نستروند در چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران که با رونمایی از برند و نام تجاری جدید این مجموعه همراه بود، خود گویای عزم راسخ مدیران این مجموعه برای آغازی ققنوس‌وار و جهش شراره‌های آتش تولید از خاکستر تحریم، تورم و ... است!

«فونیکس یراق نستروند» عنوان تازه‌ای است که مجموعه یراق آلات نستروند از این پس محصولات خود را با این نام و نشان به مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی خود عرضه خواهد کرد.

گروه صنعتی نستروند از معدود تولیدکنندگان ایرانی است که به دنبال ساخت محصولاتی هستند که مشابه داخلی اندکی دارند. این مجموعه با مدیریت خلاق و خوش فکر خود توانسته در زمینه تولید برخی از یراق آلات دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی بسیار موفق عمل کند. مدیران این مجموعه با تلاش و کوشش فراوان و با اتکا به کوله‌باری از تجربه در زمینه تولید، توانستند جایگاه مناسبی در این بخش از صنعت کشورمان برای مجموعه خود به دست آورند. محصولات نستروند در کنار برخورداری از کیفیتی قابل رقابت با نمونه‌های خارجی، مانع از خروج میزان قابل توجهی ارز از کشورمان شده است که نشان از اهمیت دوچندان این دست فعالیت‌ها دارد. شرکت



البته امیدواریم بتوانیم این روند را حفظ کرده و روزبه‌روز خدمات مطلوب‌تری به مشتریانمان ارائه کنیم.

نمایشگاه امسال دروپنجره تهران را چگونه دیدید؟

نمایشگاه امسال متأسفانه از کمیت و کیفیت چندانی برخوردار نبود و ضعف‌های اساسی داشت که مهم‌ترین آن‌ها نبود روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود. برای مجموعه‌ای مثل مجموعه ما که بخش عمده‌ای از مشتریانمان از شهرستان‌ها هستند، نبود روز تعطیل و پنجشنبه جمعه در میان روزهای نمایشگاه باعث شد تا میزان استقبال از غرفه ما نیز نسبت به سال‌های قبل کمتر باشد. امیدواریم دست‌اندرکاران و مدیریت نمایشگاه با رعایت همین نکات کوچک و ظاهراً کم‌اهمیت‌تر زمینه را برای حضور تمامی اقشار جامعه در نمایشگاه‌های مختلف کشور فراهم کنند تا زمینه رشد و توسعه مجموعه‌های تولیدی و صنعتی نیز فراهم شود. برخلاف نظر برخی همکاران که می‌گویند شما دیگر مشتریان خودتان را دارید و حضور در نمایشگاه خیلی به کارتان نمی‌آید باید به عرض برسانم که حضور در نمایشگاه مزایای فراوانی دارد که دیدوبازدید همکاران و مشتریان و افرادی که شاید در طول سال بدون این که آن‌ها را ببینیم با هم کار می‌کنیم، یکی از این مزایا است.

کنیم. بر همین اساس برای انتخاب یک نام تجاری وزین، زیبا و ماندگار برای محصولات مجموعه با مشورت و همفکری متخصصان و کارشناسان به واژه «فونیکس» به معنی ققنوس یا همان پرندۀ افسانه‌ای که از خاکستر خود دوباره زاده می‌شود، رسیدیم. از طرف دیگر چون همه ما به‌نوعی بر حفظ عنوان نسترون نیز اصرار داشتیم این واژه در ترکیب با نام قبلی به‌صورت «فونیکس یراق نسترون» درآمد که همین عنوان نیز در نهایت به‌صورت قانونی ثبت شد. ضمن این که با توجه به آغاز فعالیت جدی مجموعه نسترون در عرصه صادرات و حضور در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، وجود یک نام تجاری و برند قابل قبول در سطح جهانی برای ما بسیار ضروری بود.

مهم‌ترین چالش‌های پیش روی شما در امر تولید و بازار و صنعت دروپنجره کشور چیست؟

یکی از چالش‌های ما در بازار داخل کشور این است که بسیاری از مشتریان در مقایسه با محصولات خارجی و ترک انتظار دارند شاهد اختلاف قیمت بسیار بیشتری باشند که این موضوع برای ما امکان‌پذیر نیست. واقعیت این است با در نظر گرفتن تورم افسارگسیخته‌ای که در کل اقتصاد کشور داریم، محصولاتمان با قیمت بسیار اقتصادی و مقرون به‌صرفه‌ای به مشتریان عرضه می‌شود که

سوئیچی، ۳ مدل لولای طرح رزه، یک مدل لولای لاریسا، زیرشیشه‌های ۲ میل تا ۵ میل، دستگیره‌های باریک یک‌طرفه و دوطرفه، کانکتور و... هستند که به‌زودی تولید کانکشن و ۲ مدل پرفروش دستگیره آلومینیومی نیز به این سبد کالایی اضافه می‌شوند.

باوجود شرایط بسیار سخت و طاقت‌فرسایی که در بحث تولید وجود دارد ما تلاش کردیم که از نوآوری و خلاقیت در محصولاتمان غافل نشویم و به‌صورت مرتب اقدام به طراحی و تولید محصولات جدید کردیم. در همین راستا چندین محصول جدید تولید شده است که به‌زودی به بازار عرضه خواهند شد و جزئیات بیشتر این محصولات از طریق نشریه پنجره‌ایرانیان به استحضار همکاران عزیز در این صنعت خواهد رسید.

ضمن عرض تبریک به خاطر انتخاب و ثبت برند جدید فونیکس یراق نسترون، از انگیزه‌تان برای این کار و مراحل انتخاب این نام بگویید.

در میحث برندینگ و برندسازی، داشتن یک نام تجاری که واژه‌ای خوش‌آهنگ و بامعنا و بامسما باشد بسیار مهم و حیاتی است. از آنجایی که واژه نسترون کمی ثقیل و برای برخی عزیزان نامانوس و دارای تلفظ نسبتاً سخت بود تصمیم گرفتیم یک نام تجاری مناسب برای محصولات مجموعه انتخاب

