

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از؛

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران



اشاره

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره و صنایع وابسته تهران و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیشه، بلور، کریستال و ماشین‌آلات و صنایع وابسته روز یکشنبه ۵ تیرماه ۱۴۰۱ در مراسمی با حضور مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران که یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه محسوب می‌شود، با حضور و مشارکت بیش از ۱۵۰ شرکت تولیدکننده پروفیل، یراق‌آلات و ملزومات جانبی دروپنجره و نمای آلومینیوم و پوی‌وی‌سی، مونتاژکاران و تولیدکنندگان دروپنجره و توری و نما، تولیدکنندگان ماشین‌آلات دروپنجره و شیشه، تولیدکنندگان مواد اولیه، شرکت‌های بازرگانی دروپنجره و... به مدت ۴ روز و تا ۸ تیرماه پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود. در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران هر آنچه مرتبط با بدنه و نمای ساختمان است از انواع دروپنجره ساختمانی، صنعتی و بیمارستانی گرفته تا تجهیزات ضد سرقت و آتش‌سوزی، سیستم‌های هوشمند و سیستم‌های کنترل ساختمانی و تجهیزات سبک‌سازی و مقاوم‌سازی نمای ساختمان‌ها ارائه شد. حضور فعال شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها یکی از بخش‌های مهم نمایشگاه امسال بود که در کنار آن‌ها چندین کارگاه علمی، آموزشی و تخصصی نیز برپا شد. نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران به‌عنوان برند نمایشگاهی صنعت دروپنجره کشور مطرح و به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد این صنعت محسوب می‌شود. این رویداد تخصصی که با تمرکز ویژه بر حضور تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی برگزار می‌شود، نمود عینی کالاهای و فناوری‌های دانش‌بنیان ساخت داخل در سال تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین است. استقبال نسبتاً خوبی از سوی فعالان صنعت دروپنجره کشور از نمایشگاه امسال به عمل آمد به‌گونه‌ای که برپایی این نمایشگاه در شرایط فعلی و در چنین سطحی حاکی از چشم‌انداز روشن و امیدوارکننده صنعت دروپنجره کشور محسوب شده و به‌عنوان نقطه اتکا و امید فعالان و دست‌اندرکاران این صنعت به شمار می‌آید. در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه و صنایع وابسته نیز علاوه بر شرکت‌های داخلی، سازمان انرژی‌های نو، مرکز تحقیقات زمین و مسکن، ستاد فناوری‌های نانو ریاست جمهوری و نمایندگان از کشورهای خارجی حضور داشتند. در این رویداد بین‌المللی انواع صنایع، دستگاه‌ها، تجهیزات و خطوط تولید، معادن و فرآوری مواد اولیه، انواع شیشه‌های ساختمانی، شیشه‌های نما و دروپنجره، شیشه‌های اداری، شیشه‌های اتومبیل، شیشه‌های ضدگلوله، مواد اولیه و دیگر صنایع مرتبط ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت.

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان همانند دوره‌های گذشته در نمایشگاه امسال نیز با حضور در غرفه‌های برتر نمایشگاه پای صحبت و درد دل مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران نشست که در ادامه مشروح این گفتگوها به انضمام گزارش تصویری این رویداد مهم را با هم مرور می‌کنیم.



«وحد جلالی پور... انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران»

حتی غیرممکن است. زمان بین المللی، زمان و ایام شرعی، تعطیلات رسمی، ملی و مذهبی، اتفاقات غیرمترقبه و... ازجمله عوامل موثری هستند که در چپش تقویم نمایشگاهی کشور در نظر گرفته می‌شوند و عدم توجه به هرکدام از این عوامل می‌تواند باعث ایجاد چنین مشکلاتی شود. بالین حال قبول داریم که وجود روز تعطیل در میان ایام برگزاری نمایشگاه به‌ویژه برای حضور شهرستانی‌ها در میزان استقبال بازدیدکنندگان خیلی موثر است و تلاش ما هم بر این است که با هماهنگی با سازمان توسعه تجارت، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و شرکت برگزارکننده چنین اتفاقی برای نمایشگاه‌های بعدی بیفتد. کم شدن زمان یک‌ساعته برگزاری نمایشگاه امسال نیز مورد دیگری است که ما هم به آن نقد داریم و امیدواریم این مورد هم با تعامل و هماهنگی بیشتر در دوره‌های بعدی اصلاح شده و به استانداردهای بین‌المللی نزدیک‌تر شویم.

چه تعداد مشارکت‌کننده در نمایشگاه چهاردهم حضور داشتند؟

بر اساس آماری که ما در اختیار داریم بیش از ۱۵۰ شرکت در نمایشگاه امسال مشارکت داشتند که از این تعداد نزدیک به ۳۰ درصد از اعضای انجمن هستند که عمدتاً غرفه‌های ویژه و اصلی نمایشگاه را نیز در اختیار دارند.

و نکته آخر...

جزوات آموزشی و فنی را که ما در سال‌های گذشته به‌صورت کاغذی آماده کرده و در اختیار اعضا، مخاطبین و بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار می‌دادیم در نمایشگاه امسال بر روی سی‌دی و همچنین سایت و فضای مجازی بارگذاری کردیم تا با سهولت در نحوه دسترسی افراد، میزان بهره‌مندی از این جزوات بیشتر شود.

با توجه به تغییر مجری برگزارکننده نمایشگاه چهاردهم در مجموع برگزاری نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امسال اولین دوره‌ای است که شرکت نمایشگاهی چپستا وظیفه مدیریت و برگزاری چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را بر عهده گرفته است. این مجموعه سابقه برگزاری نمایشگاه‌های متعددی را در کارنامه خود دارد اما آشنایی چندانی با صنعت دروپنجره و نحوه برگزاری نمایشگاه آن نداشت. بالین حال از زمانی که با انجمن ارتباط برقرار کردند با توجه به تجربه بالایی که اعضای انجمن در این زمینه داشتند با حمایت و راهنمایی‌های انجمن توانستند چالش‌های پیش‌رو را به‌خوبی مدیریت کرده و برای هرچه بهتر برگزار کردن نمایشگاه اقدامات موثری انجام دهند. مقایسه این نمایشگاه با نمایشگاه‌های قبلی به دلیل این که مجری نمایشگاه‌ها قبلی سال‌ها تجربه کسب کرده بود و با جزییات صنعت دروپنجره آشنایی خوبی داشت کار درستی نیست ضمن این که بحران کرونا در دو سه سال گذشته بر کیفیت همه نمایشگاه‌ها تأثیر گذاشته بود و این دوره تا حدودی این مشکل را نداشتیم. در مجموع و با در نظر گرفتن جمیع جهات، نمایشگاه امسال نمایشگاه خوب و قابل قبولی بود به‌ویژه به خاطر حضور شرکت‌هایی که در چند دوره قبلی در نمایشگاه مشارکت نداشتند.

مهم‌ترین انتقاداتی که در گفتگو با غرفه‌داران و مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه امسال مطرح شد کم شدن یک ساعت از زمان برگزاری نمایشگاه و نیز عدم قرار دادن یک روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود؛ چه توضیحی در این زمینه وجود دارد و آیا باز شاهد چنین مسائلی خواهیم بود؟

چندین فاکتور در تعیین زمان و تاریخ برگزاری نمایشگاه‌ها در تقویم نمایشگاهی کشور موثر هستند که گاهی هماهنگ کردن تمامی این عناصر تأثیرگذار، سخت و



جواد جعفری

البرز یراق



فعالیتان را در این صنعت آغاز کردیم طبیعی بود که کسی ما را شناسد و ما از طریق همین نمایشگاه‌ها و حضور در میان همکاران توانستیم محصولات و برندها را بشناسانیم و روبه‌جلو حرکت کنیم. به همین دلیل وجود نمایشگاه برای ما خیلی مهم است و سعی می‌کنیم که از این فرصت به بهترین نحو استفاده کنیم.



البرز یراق در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند و تاکنون چه محصولاتی به بازار کشور عرضه کرده است؟

مجموعه ما از آغاز در زمینه واردات یراق آلات دروپنجره با برند «جیویس» فعالیت می‌کرد که از سال ۹۵ با آماده‌سازی زیرساخت‌ها اقدام به طراحی، تولید و عرضه یراق آلات دستگیره و لولا در داخل کشور کردیم. امسال نیز خط تولید اسپانیولت‌های تک‌حالت و اسپانیولت‌های دری را به مجموعه اضافه کردیم که این محصولات در نمایشگاه امسال رونمایی شد. از این تاریخ به بعد یعنی از تیرماه ۱۴۰۱ نیز تلاش می‌کنیم که همراه یک محصول جدید به سبد کالایی مجموعه اضافه کنیم.

نمایشگاه امسال دروپنجره تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال خوب بود و مشکل خاصی نداشت یکی از مهم‌ترین ایرادهایی که می‌توان به این نمایشگاه وارد کرد نبودن یک روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود. متأسفانه بسیاری از بازدیدکنندگان شهرستانی و حتی تهرانی به همین دلیل نمی‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند و بهتر است برگزارکنندگان نمایشگاه در سال‌های آینده این نقیصه را برطرف کنند تا همه همکاران بتوانند از فضا و فرصت نمایشگاه به بهترین نحو استفاده کنند. زمان شروع و پایان یک روز کاری نمایشگاه هم باوجود این که از ساعت ۹ تا ۱۷ اعلام شده بود عملاً یک ساعت کمتر شده و راس ساعت ۱۶ اقدام به بستن درها و تعطیلی سالن‌ها می‌کنند که این نکته هم از نقاط ضعف این نمایشگاه است.

مهم‌ترین دستاورد شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

نمایشگاه تخصصی از ارکان تأثیرگذار هر صنعت و تجارتی است و نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران نیز بزرگ‌ترین نمایشگاه این صنعت در کشور است. زمانی که ما

یعقوب محبوبی ملکی

پارس یراق پروفیل



خوب بود و حتی ما میهمانان و بازدیدکنندگانی از کشورهای مثل لیبی، یمن، عراق و... داشتیم که برای خودمان بسیار جالب‌توجه بود و امیدواریم بتوانیم از این طریق ارتباطات گسترده‌تری با مشتریانمان در بازارهای خارج از کشور برقرار کنیم. البته مانند همیشه ایرادات و انتقاداتی به نمایشگاه وارد بود از جمله در زمینه ساعت برگزاری و روزهای نمایشگاه که متأسفانه به‌جای افزایش زمان بازدید امسال یک ساعت زمان بازدید نمایشگاه را کاهش داده بودند. مورد بعدی عدم قراردادن حداقل یک روز تعطیل برای حضور هرچه بیشتر بازدیدکنندگان به‌ویژه بازدیدکنندگان شهرستانی از نمایشگاه بود که این موضوع برای ما که بخش عمده‌ای از مشتریانمان از شهرستان‌ها هستند بسیار تأثیرگذار بود.

پارس یراق پروفیل در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند و تاکنون چه محصولاتی به بازار کشور عرضه کرده است؟

مجموعه پارس یراق پروفیل در زمینه تولید و عرضه انواع پروفیل و یراق آلات دکوراتیو دروپنجره دوجداره و ملزومات توری در شهر تبریز فعالیت می‌کند. ۱۵ گل دکوراتیو جدید به‌تدریج و ظرف ماه‌های آتی به سبد کالایی مجموعه ما اضافه خواهد شد.

نمایشگاه امسال دروپنجره تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال از نظر میزان استقبال بازدیدکنندگان مانند همیشه برای ما بسیار





«سحر نجاتیان رجایی... بانیان صنعت راشا»

یوپی‌وی‌سی با برندهای مستروین و آرسام و همچنین یراق‌آلات ایرانی مستروین (MRWIN) و سایر ملزومات دروپنجره از جمله چسب سیلیکون ماستیک و... فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در

نمایشگاه امسال یراق‌آلات با برند مستروین بود که تلاش کردیم سبد کالایی آن را کامل‌تر کرده و نیاز مصرف‌کنندگان داخلی را به یراق‌آلات خارجی کمتر کنیم. پروفیل ۳ کانال محصول جدید دیگری است که ظرف دو سه ماه آینده به بازار عرضه می‌کنیم.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مجموعه ما به دلیل شرایط خاص اپیدمی کرونا در دو دوره قبلی نمایشگاه حضور نداشت اما در نمایشگاه امسال شرکت کردیم که تا این لحظه همه چیز خوب بوده و مشکل خاصی نداشتیم. میزان استقبال بازدیدکنندگان هم با وجود کم کردن زمان نمایشگاه و عدم وجود روز تعطیل در تقویم نمایشگاه تا این لحظه بسیار خوب و قابل توجه بود.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

به دلیل نمایندگی محور بودن مجموعه ما حضور در نمایشگاه و تعامل با فعالان شهرستانی در نمایشگاه برای ما بسیار حائز اهمیت است. توجه ویژه به موضوع صادرات در سیاست‌گذاری‌های امسال مجموعه از دیگر عوامل مهم حضور ما در نمایشگاه امسال بود.

مجموعه بانیان صنعت راشا در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت بانیان صنعت راشا در زمینه تولید و عرضه پروفیل‌های دروپنجره



«محمود زمانی... ابزارسازی زمانی»

ابزارسازی زمانی در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند و تاکنون چه محصولاتی به بازار کشور عرضه کرده است؟

ابزارسازی زمانی که فعالیت خود را به صورت

تخصصی از سال ۹۴ در زمینه ساخت و تولید تیغه‌ها و سوپر تیغه‌های یوپی‌وی‌سی، قالب‌های جوش و زهوار، تیغه‌های تمیزکن و... شروع کرده است در زمینه تولید انواع ابزارآلات و تیغه‌های امدی‌اف و آلومینیوم و چوب نیز فعالیت می‌کند. قالب جوش مگنت و تیغه دوکاره و بنتک (لولایی و کشویی) محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

نمایشگاه امسال دروپنجره تهران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نمایشگاه امسال مانند همیشه چند نکته مثبت و چند نکته منفی داشت. مهم‌ترین نکته مثبت نمایشگاه امسال عدم اخذ ورودی از بازدیدکنندگان و همین‌طور هزینه پارکینگ بود و همچنین نحوه جانمایی و ارائه غرفه‌ها نسبت به سال‌های قبل خیلی بهتر شده بود. مهم‌ترین نکات منفی هم کاهش زمان بازدیدها و عدم قراردادن یک روز تعطیل در میان روزهای برگزاری نمایشگاه بود که متأسفانه تأثیر منفی بر میزان استقبال و حضور بازدیدکنندگان به‌ویژه شهرستانی‌ها داشت.

مهم‌ترین هدف و انگیزه شما برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

نمایشگاه محلی برای مواجهه و رودررو شدن تولیدکننده و مصرف‌کننده است تا در یک گفتگوی بی‌واسطه انتقادات و پیشنهادات همدیگر را در جهت بهبود کیفیت محصول و مطلوب‌تر شدن ارائه خدمات بشنوند و انتظارات خود را از محصولات تولیدی و عرضه‌شده نیز بیان کنند.



فرید شیبانی

بست ویژن



مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟
اهداف و انگیزه ما دیدار با مشتریان، نمایندگان و سایر فعالین حوزه دروپنجره کشور و رونمایی از محصولات جدیدمان است.



مجموعه بست ویژن در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت پترو پویا گرانول آریانا، تولیدکننده پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی بانام تجاری «بست ویژن» است. پروفیل‌های مغز رنگی با تنوع رنگ و کیفیت بالا و پروفیل تلفیقی یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم (تک‌ریل کشویی) با طراحی ویژه و مزایای کم‌نظیر محصولات جدیدی است که در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با توجه به اینکه به واسطه همه‌گیری بیماری کرونا طی دو سال گذشته نمایشگاه یا برگزار نشد و یا یک دوره برگزاری زیاد استقبال نشد انتظار بیشتری از مسئولین برگزاری نمایشگاه می‌رفت که با برنامه‌ریزی دقیق‌تری این کار انجام شود. معمولاً از نظر تاریخ برگزاری به گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌شد که دو روز آخر نمایشگاه هم‌زمان با تعطیلات پایان هفته باشد که باعث می‌شد مشتریان و مونتاژکاران شهرستانی راحت‌تر بتوانند از نمایشگاه بازدید کنند اما این دوره نمایشگاه تماماً وسط هفته برگزار شد.

از نظر نحوه برگزاری نیز قطعی هرروزه برق، تهویه نامناسب سالن‌ها و تغییر ساعت برگزاری برخلاف ساعت‌های اعلامی قبلی مناسب نبود. باین‌حال میزان استقبال از نمایشگاه با توجه به کم شدن بیماری کرونا خوب بود.

ابراهیم انوری

کالوین



مجموعه کالوین در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

گروه صنعتی کالوین از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی آغاز کرده است. پروفیل یوپی‌وی‌سی اکوین نیز محصول اقتصادی (اکنونومی) است که برای پوشش بخش‌های گسترده‌تری از بازار کشور توسط شرکت کالوین طراحی، تولید و عرضه شده است.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

روزهای برگزاری نمایشگاه که در سال‌های گذشته حداقل یک روز تعطیلی داشت امسال در وسط هفته بود که نکته منفی برای نمایشگاه است. به همین دلیل بسیاری از نمایندگان و مشتریان شهرستانی ما نتوانستند در نمایشگاه حضور پیدا کنند. قطع مکرر برق در ساعات برگزاری نمایشگاه از دیگر نکات منفی این نمایشگاه بود. درمجموع مدیریت برگزاری نمایشگاه ضعیف و غیرقابل قبول بود.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

گردهمایی نمایندگان و مشتریان و تازه کردن دیدوبازدیدها با همکاران و فعالان صنعت دروپنجره مهم‌ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه است.





مجموعه پارس وین در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت پارس وین تولیدکننده بیش از ۵۰۰ نوع یراق اختصاصی و تجهیزات دروپنجره آلومینیومی و دارای گواهینامه‌های اروپا: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 و ارائه‌کننده خدمات کمی و کیفی در این حوزه است.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟
نحوه برگزاری نمایشگاه امسال چند ایراد اساسی داشت به‌ویژه موضوع کم کردن یک ساعت از زمان بازدید روزانه نمایشگاه که عملاً فعالیت غرفه‌ها در بعدازظهر را مختل کرد و بسیاری از بازدیدکنندگان نتوانستند آن‌طور که باید و شاید از غرفه‌های موردنظرشان بازدید کنند. همچنین عدم قرار دادن حداقل یک روز تعطیل در ایام نمایشگاه که در میزان استقبال و حضور بیشتر بازدیدکنندگان موثر بود. مورد بعدی قطع مکرر برق و خاموش شدن یک‌باره روشنایی و تهویه سالن‌ها در ساعات پایانی نمایشگاه و در گرمای هوای تابستان بود که بسیاری از بازدیدکنندگان و غرفه‌داران را کلافه می‌کرد.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

دیدوبازدید همکاران و مشتریان و نمایندگان مهم‌ترین موضوعی است که انگیزه ما را برای حضور و مشارکت در نمایشگاه دوچندان می‌کند.



مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

تاراز پلیمر ایرانیان، مشاور و تامین‌کننده مواد اولیه برای تولیدکنندگان پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی است. مجموعه‌ای با دانش فنی که در خصوص راهاندازی و بهره‌برداری از خطوط تولید، صنعتگران خدمات مشاوره‌ای می‌دهد. همچنین به‌عنوان تامین‌کننده همه مواد اولیه (به‌صورت یکجا) با بهترین کیفیت‌ها، از

معتبرترین تولیدکنندگان دنیا و مشاوره فنی در خصوص بهترین فرمول‌ها در راستای بهره‌وری بیشتر همراه و همگام تولیدکنندگان گرمایی است. محصول استابالایزر تاراز پلیمر در گریدهای مختلف و بر اساس شرایط آب و هوایی ایران با دانش فنی کاملاً بومی دستاورد معرفی شده مجموعه ما بود.

چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

چهاردهمین نمایشگاه شوربختانه با کاستی‌های فراوان همراه بود که چند مورد را کوتاه عرض می‌کنم: ابتدا کاهش زمان بازدید از ساعت ۱۷ به ساعت ۱۶، دوم قطعی برق به‌صورت هرروزه و در ساعات‌های بسیار گرم (۱۴ تا ۱۶)، سوم امنیت بسیار پایین در سالن‌ها و سرقت از غرفه‌ها، چهارم رفتار نادرست و زنده مسئولین سالن‌ها در دقایق پایانی عصر و پنج‌م به نظر می‌رسید امسال کاهش میزان بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان چشم‌گیر بود.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

مهم‌ترین هدف ما از حضور در نمایشگاه؛ گپ و گفت و هم‌افزایی در جلسات حضوری با تولیدکنندگان، صنعتگران و همکاران قدیمی و پیدا کردن راهکارهای نوین برای خدمت بهتر به ایشان و همچنین آشنایی با تولیدکنندگان جدید و معرفی محصولات خود به ایشان بوده است.



»»» کیمیا فلز آذر «»» عباس سلمان زاده



محصولات ارائه شده، تحقیق در روند بازار و برخورداری از نظرات ارزشمند، انتقادات و پیشنهادات سازنده در راستای ارتقای کیفیت و خدمت‌رسانی بهتر است. امید است با شناسایی نیازهای دقیق تولیدکنندگان محترم بتوانیم همکاری دوجانبه، ثمربخش و پایداری داشته باشیم. برای همه عزیزان در این صنعت آرزوی توفیق و شکوفایی هر چه بیشتر را داریم و امیدواریم با رونق تولید شاهد سربلندی روزافزون کشور عزیزمان باشیم.

مجموعه شما در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه محصولاتی به بازار دروپنجره کشور عرضه می‌کند؟ آیا محصول جدیدی در نمایشگاه امسال داشتید؟

شرکت کیمیا فلز آذر در زمینه تامین مواد اولیه شیمیایی و پلیمری از تولیدکنندگان مطرح دنیا و عرضه انواع پیگمنت‌ها، پلیمرها، افزودنی‌ها، حلال‌ها و مواد اولیه شیمیایی فعال است. از جمله محصولاتی که برای بازار دروپنجره کشور توسط این شرکت عرضه می‌شود یکی از انواع پیگمنت‌ها، تیتانیوم دی‌اکساید گریدهای مناسب برای پروفیل پی‌وی‌سی و یوپی‌وی‌سی است. در نمایشگاه امسال گریدهایی را عرضه کردیم که از لحاظ کیفیتی می‌توانند با گریدهای معادل اروپایی رقابت کنند.

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی دروپنجره تهران را از نظر نحوه مدیریت و برگزاری و همچنین میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متأسفانه به علت قطعی برق در نمایشگاه امسال شاهد کاهش ساعت بازدید نمایشگاه بودیم و استقبال از این نمایشگاه کمتر از حد انتظار ما بود که شاید برگزاری نمایشگاه در اواسط هفته در این مورد بی‌تاثیر نبوده و امیدواریم در نمایشگاه‌های آتی شاهد مسائل این‌چنینی نباشیم.

مهم‌ترین اهداف و انگیزه شما از حضور در نمایشگاه‌های تخصصی چیست؟

هدف ما از حضور در این نمایشگاه معرفی محصولات جدید، پشتیبانی از



