

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با

مدیرعامل شرکت مانی وین؛

مانی وین، کلینیک زیبایی پنجره



گروه صنعتی مانی وین جزو پیشگامان صنعت لمینت و رنگ کاری پروفیل یوپی وی سی در کشور است و درباره امتیازات محصولات این مجموعه می توان به نکات زیادی اشاره کرد. گروه جوانی که با اتکا به دانش روز و به کارگیری آخرین دستاوردهای فناوری دنیا تلاش می کند پنجره های زیباتری در ساختمان ها ببینیم. راه اندازی خط تولید لمینت و رنگ پروفیل با تنوع طرح و رنگ بسیار بالا در مانی وین، به مشتریان این فرصت را می دهد تا مطابق با آخرین متدهای روز دنیا، ظاهر پنجره خود را با معماری و طراحی داخلی ساختمان هماهنگ کنند. ارائه محصولات با کیفیت و توجه به شعار محوری مجموعه که تلاش برای ارائه زیباترین پنجره ها مطابق با سلايق گوناگون است باعث شده طیف وسیعی از مشتریان، کالای مورد نظرشان را در مانی وین بیابند. تلاش برای اثبات شعار «کلینیک زیبایی درو پنجره» و باور به ارتقاء سلیقه زیبایی شناسی مشتریان، باعث شده مدیریت مجموعه همواره سطح مهارت و دانش همکاران خود را ارتقا دهد و فرایند تولید را زیر نگاه ریزبین نظارت فنی و اجرایی خود به دقت مورد بررسی قرار دهد تا محصول نهایی کاملاً استاندارد و با کارایی بالا در اختیار مشتریان قرار گیرد. محصولات لمینت این شرکت در عین زیبایی ظاهر و مقاومت در برابر شرایط اقلیمی مختلف، از کیفیتی مطلوب در سطح و حفاظتی مناسب در عمق برخوردار است. فعالیت اصلی مانی وین در دو بخش لمینت و رنگ کاری درو پنجره، فرایندی است که علاوه بر تامین زیبایی ظاهری در بهبود شرایط حفظ و نگهداری پروفیل نیز مفید واقع می شود. اشاره به این نکته شاید خالی از لطف نباشد که مدیریت و پرسنل مجموعه مانی وین که اکثراً از بانوان متخصص و پرتلاش کشورمان هستند توانسته اند در زمینه ای که به زیبایی محصول منجر می شود در یک رشته صنعتی به خوبی فعالیت کنند و روز به روز به فکر ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولاتشان نیز باشند. برای آشنایی بیشتر خوانندگان نشریه پنجره ایرانیان، گفتگویی با خانم پندآموز (مرجان خسروی بختیاری) مدیرعامل مانی وین انجام داده ایم که مشروح این گپ و گفت را در ادامه باهم می خوانیم:

کاملاً حرفه‌ای و پاسخ‌گویی ۲۴ ساعته به تمامی مشتریان و همکاران عزیز است. معایب، مزایا و تفاوت‌های استفاده از پروفیل مغز رنگی (تولید کارخانه) نسبت به پروفیل رنگ‌شده و لمینت شده را بیان کنید.

به‌طور کلی معایب پروفیل‌های رنگی شامل موارد زیر است:

- ۱- به علت عدم امکان افزودن رنگ در پروسه میکس به سبب مشکلات بعدی تمیزکاری این فرایند باید در سیلندر صورت پذیرد که به همین سبب ترکیب رنگ یکنواخت نخواهد بود و قطعا برای رسیدن به نتیجه مطلوب‌تر نیاز به لمینت کردن دارد.
- ۲- به علت عدم استفاده یا استفاده بسیار پایین از تیتان، تغییر رنگ پروفیل به‌مرورزمان افزایش خواهد یافت به‌ویژه در قسمت‌هایی که پنجره در معرض نور خورشید قرار دارد.
- ۳- تغییر شکل و دفرمه شدن در پروفیل‌های رنگی در طول زمان تشدید پیدا می‌کند.
- ۴- در آزمون‌های استحکام و شکندگی، پروفیل‌های رنگی ضعیف‌تر از پروفیل‌های سفید هستند که به علت جایگزینی کربنات بیشتر بجای تیتان در پروفیل‌های رنگی است.

آیا از فناوری‌های مدرن مانند نانو در خدمات خود استفاده می‌کنید؟ این فناوری‌ها چه مزایایی دارند؟

بهره‌گیری از فناوری نانو در فراهم‌سازی رنگ، علاوه بر کیفیت، تنوع فراوانی را ایجاد کرده است که بیشترین نیازها و سلیقه را پوشش می‌دهد. فناوری‌های مدرن نانو در مجموعه مانی وین در فرایند رنگ‌کاری و استفاده از چسب‌های گرم به کار گرفته می‌شود.

برای به‌روزرسانی، توسعه و ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات مجموعه مانی وین چه برنامه‌ای دارید؟

مجموعه ما از حاصل تلاش‌های پژوهشی و علمی بسیاری بهره گرفته و در مرحله پیش از تولید همواره پژوهش و امکان‌یابی محصولات را به‌صورت جدی پیگیری می‌کند. امروزه بخش عمده‌ای از رنگ‌ها مطابق آخرین فناوری و با توجه به وجود سلیقه مختلف در بازار جهانی این صنعت تهیه می‌شود. سفارش‌دهندگان یا مشتریان مستقیم (مانند موارد بازسازی پنجره) که امکان انتخاب گسترده و متنوعی دارند، می‌توانند بسته به سلیقه، بودجه و امکانات از میان این گزینه‌ها محصول موردنظر خود را انتخاب کنند. این شرایط فرصت مناسبی است تا مشتری با صرف بودجه‌ای اندک، محصول نهایی زیباتری داشته باشد و ما نیز می‌توانیم با استفاده از این مواد و متريال محصولات متنوع و زیباتری به مشتریان ارائه دهیم. مهم‌ترین هدف مجموعه ما، ماندگار کردن نام و برند مانی وین، معرفی محصولات جدید و ارائه خدمات مطلوب و مناسب به مشتریان و همکاران است.

به‌طور کلی چه انتظاری از تبلیغات دارید؟

تبلیغات هدفمند یکی از موثرترین راه‌های افزایش فروش و شناخته شدن برند است. نحوه برخورد با مشتریان و همکاران عزیز و گارانتی و خدمات پس از فروش نیز به‌نوبه خود نوعی تبلیغات است که تلاش ما را در این زمینه کامل می‌کند.



آرش خسروی بختیاری
مدیر تولید شرکت مانی وین

برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا مختصری پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت مانی وین توضیح دهید.

گروه صنعتی مانی وین از سال ۱۳۹۳ در زمینه تولید رنگ، رنگ‌کاری و لمینت پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم در ایران فعالیت می‌کند. در حال حاضر نماینده مستقیم عرضه فویل‌های LG کره در کشور هستیم و نمایندگی رسمی شرکت وین‌تک در زمینه رنگ پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی این مجموعه را نیز در اختیار داریم. با توجه به شرایط کنونی بازار، مانی وین تنها شرکتی در ایران هست که به‌صورت کاملاً اختصاصی لمینت پروفیل را انجام می‌دهد به این عنوان که ما هیچ‌گونه سیستم دروپنجره‌سازی نداریم و بنا بر درخواست همکاران عزیز و درخواست‌های مکرر صلاح دیدیم که مجموعه رنگ‌کاری را راه‌اندازی کنیم.

جدیدترین محصولات مجموعه مانی وین را معرفی کنید.

ما هرساله تلاش‌مان بر این است که سبد محصولاتمان را با بهترین و مدرن‌ترین محصولات روز دنیا کامل کنیم تا با امکان انتخاب بیشتری که به وجود می‌آوریم موجب خوشنودی هرچه بیشتر مشتریانمان شویم. بر همین اساس محصولات جدید شرکت مانی وین سری‌های جدید آنادایزها و شامپانی‌ها به‌صورت لمینت در رنگ است که جایگاه خود را در رقابت با آلومینیوم به‌خوبی پیدا کرده است.

با توجه به این‌که فعالیت عمده و تخصصی شرکت مانی وین پیرامون پوشش دهی پروفیل دروپنجره است، درباره مزایا و معایب و همچنین تفاوت‌های دو فرایند رنگ‌کاری و لمینت کمی بیشتر توضیح دهید.

واقعیت این است که مجموعه مانی وین طراحی و دیزاین زیبایی پنجره را انجام می‌دهد و تلاش می‌کند محصولی باکیفیت به‌صورت کاملاً حرفه‌ای به مشتری ارائه دهد. این دو فرایند هم هرکدام مزایای خاص خودشان را چه به لحاظ زیبایی و چه به لحاظ کیفیت و تنوع دارند که همکاران عزیز بنا به سلیقه و خواست مشتری یکی از این دو فرایند را انتخاب می‌کنند.

مهم‌ترین الزامات فنی و استاندارد که در فرایند پوشش دهی پروفیل دروپنجره (رنگ‌کاری و لمینت) باید رعایت شوند چیست؟

مهم‌ترین الزامات فنی و استاندارد کار ما در ابتدای امر به‌کارگیری دستگاه‌های به‌روز است. مانی وین در حال حاضر ۴ خط دارد که ۳ خط آن‌ها جزء بهترین و به‌روزترین دستگاه‌های رینگ پروفیل در کشور است. مورد بعدی کیفیت چسب و لمینت‌های مورد استفاده است که در حال حاضر مانی وین تنها شرکت ایرانی است که از چسب کلاپریت که یکی از باکیفیت‌ترین چسب‌های مورد استفاده در این صنعت است استفاده می‌کند.

ارائه بیمه‌نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش در مجموعه مانی وین به چه صورت انجام می‌گیرد؟

گارانتی محصول در شرکت مانی وین برای عموم محصولات ۱۵ سال است که برای معدودی از فویل‌ها تا ۳۵ سال هم افزایش می‌یابد. خدمات پس از فروش ما نیز به‌صورت