

رونمایی از تیزر جدید تبلیغاتی (غبار بی غبار) در؛

شبی به یادماندنی با جشن ۱۷ سالگی هافمن



شرکت هافمن، تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی به‌عنوان اولین شرکت دانش‌بنیان در صنعت پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی کشور شامگاه چهارشنبه ۸ تیرماه ۱۴۰۱ با برگزاری مراسمی شاد و به‌یادماندنی در جشن ۱۷ سالگی هافمن از جدیدترین تیزر تبلیغاتی این مجموعه با عنوان «غبار بی غبار» رونمایی کرد. این مراسم هم‌زمان با آخرین روز چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره و صنایع وابسته تهران که از ۵ تا ۸ تیرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد، در تالار امیران هتل اسپیناس پالاس پذیرای جمعی از فعالان صنعت دروپنجره کشور و مدیران ارشد، همکاران و نمایندگان هافمن بود. تیزر جدید مجموعه هافمن که همانند تیزرهای قبلی این مجموعه به‌ویژه تیزر زیبا و ماندگار فرمانده هافمن (صدا بی صدا) توسط تیم تبلیغاتی حرفه‌ای و کاربلد طراحی و تولید شده است، از فضایی سینمایی و داستانی جذاب برخوردار است. این تیزر تبلیغاتی که به گفته سازندگان آن بالغ بر ۹۸۰۰۰ نفر ساعت در تولید آن زمان صرف شده است. برای پخش از رسانه‌های مختلف تصویری از جمله صداوسیما و همچنین فضای مجازی طراحی و اجرا شده است. این تیزر با همکاری چهره‌های برتر صنعت تبلیغات کشور تولید شده است و به‌لحاظ بهره‌مندی از فناوری‌های نوین ساخت فیلم در داخل کشور کم‌نظیر است. هافمن با ساخت چنین تیزرهایی نشان داده است که می‌خواهد در عرصه تبلیغات هم متفاوت از سایر بازار و رقبا و همراه با ابتکار و نوآوری ورود کند و از انجام کارهای شاق و خارق‌العاده ابایی ندارد. استقبال میهمانان این مراسم از نمایش تیزر غبار بی غبار موید این نکته است که جامعه نیز از نوآوری و خلاقیت در عرصه‌های مختلف حمایت می‌کند و شرکت‌های تولیدی و صنعتی نیز اگر می‌خواهند در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشند باید از جدیدترین متدهای روز و تیم‌های حرفه‌ای و کاربلد این عرصه کمک بگیرند تا محصولات باکیفیت خود را در پکیجی مدرن و امروزی به مشتریان و بازارهای هدف داخلی و خارجی معرفی و عرضه کنند.





شبی به یادماندنی با اجرای بهمن هاشمی

این مراسم با تلاوت آیاتی از کتاب آسمانی و پخش سرود ملی کشور عزیزمان ایران آغاز شد و پس از آن، میهمانان با شنیدن صدای بهمن هاشمی مجری با سابقه و صاحب سبک صداوسیما توجهشان به صحنه برنامه جلب شد. لحظاتی بعد آقای هاشمی به روی صحنه آمد و ضمن خوش آمدگویی به میهمانان به معرفی اجمالی مجموعه دانش بنیان هافمن و بخش‌های مختلف مراسم پرداخت. پس از صحبت‌های هاشمی کلیپ کوتاهی درباره اهم فعالیت‌ها و دستاوردهای مجموعه هافمن و افتتاح کارخانه تولید پروفیل هافمن در شهر کرد استان چهارمحال و بختیاری برای حضار پخش شد.

مروری بر دستاوردهای هافمن

مهندس الماسی، معاونت تولید و برنامه ریزی هافمن اولین سخنرانی بود که برای بیان مطالب و عرض خیرمقدم پشت تریبون قرار گرفت. وی به نیابت از دکتر حمیدیه، مدیرعامل هافمن ضمن تقدیر و تشکر از تشریف‌فرمایی میهمانان و خوش آمدگویی به تمامی حضار برای آنان شبی خوش و سرشار از شادی و تندرستی آرزو کرد.

مهندس الماسی با ارائه توضیحاتی از روند روبه‌جلو و پیشرفت‌های مجموعه هافمن در سال‌های اخیر گفت. وی تولید و عرضه پروفیل سبز که از سال ۹۸ در برنامه کاری مجموعه هافمن قرار گرفته است را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این مجموعه خواند و یادآوری کرد حفظ محیط‌زیست و تلاش برای رعایت مولفه‌های صنعت سبز یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های مجموعه هافمن است.

الماسی در ادامه به تولید پروفیل‌های مخصوص مناطق گرمسیری و کویری که از سال ۹۹ در مجموعه هافمن آغاز شده است به‌عنوان یکی دیگر از افتخارات و دستاوردهای هافمن اشاره کرد. استانداردهای ملی و بین‌المللی و گواهی‌نامه‌های فنی و کیفی که طرف سال‌های گذشته هافمن موفق به دریافت آن‌ها شده است موضوع بعدی بود که مدیر کنترل کیفی هافمن به آن پرداخت.

انتخاب آزمایشگاه کنترل کیفیت هافمن به‌عنوان آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد ملی، یکی دیگر از دستاوردهای هافمن در سال‌های اخیر بود که الماسی به آن اشاره کرد. این آزمایشگاه که فعالیتش را با دریافت گواهی‌نامه‌های مربوطه از سال ۱۳۹۴ آغاز کرده آماده ارائه خدمات آزمایشگاهی تست کیفیت انواع پروفیل به تمامی همکاران و تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی است.

دریافت جایزه مختلف و متعدد به‌عنوان واحد نمونه تولیدی، واحد برتر رعایت استاندارد، واحد نمونه رعایت حقوق مصرف‌کننده، برند محبوب مصرف‌کنندگان ایرانی و... از دیگر دستاوردهای هافمن در طول فعالیتش بود که به آن‌ها اشاره شد.

تولید نوع جدیدی از پروفیل یوپی‌وی‌سی با استفاده از فناوری نانو به نام Self-cleaning (خودتمیزشونده) که از آلودگی درون‌پنجره جلوگیری کرده و مانع کثیف شدن و تغییر رنگ پروفیل در گذر زمان می‌شود؛ مورد آخری بود که مهندس الماسی از رونمایی و عرضه این محصول در مجموعه هافمن ظرف دو تا سه ماه آینده خبر داد.

تقدیر از عوامل سازنده تیزر غبار بی غبار

در ادامه و پس از پخش تیزر جدید غبار بی غبار از مجموعه عوامل سازنده و تولیدکننده این اثر از سوی مدیریت هافمن تقدیر و تشکر ویژه به عمل آمد.

شکست رکورد فروش ۱۷ ساله هافمن

آرمان وهاب‌زاده، مدیر فروش و بازاریابی هافمن سخنران بعدی بود که به دعوت

مجری برای ایراد سخنانش به روی صحنه رفت. وهاب‌زاده نیز ضمن خوش آمدگویی به میهمانان از حضور آنان تشکر و قدردانی کرد.

وهاب‌زاده با اشاره به صحبت‌ها و مواردی که مهندس الماسی بیان کرد گفت: این موارد نشان داد که ما در مجموعه هافمن به داشته‌ها و دستاوردهای ۱۷ سال پیش تاکنون هافمن در هیچ مقطعی بسنده نکرده و همواره تلاشمان را برای به‌روز کردن، نوآوری و ارتقا سطح کیفی محصولات و همچنین افزایش میزان رضایتمندی مشتریان دوچندان کرده‌ایم. وهاب‌زاده افزود: مطابق آمارها و بررسی‌های صورت گرفته مجموعه هافمن ظرف حداقل ۴-۵ سال اخیر بیشترین میزان رشد و توسعه را در میان تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور داشته است. لطف خدا و همراهی همکاران و نمایندگان شایسته‌ای همچون شما بی‌شک در این مسیر بسیار موثر بوده اما یک عامل تعیین‌کننده‌تر، برنامه‌ریزی اصولی و تدوین خط‌مشی کلی مجموعه توسط مدیران ارشد هافمن بر اساس دانش روز دنیا و تجربه گران‌بهای همکاران است. تأمین و توجه به منافع خانواده بزرگ هافمن بنیان و شاکله تفکری است که از سوی مدیرعامل و شورای راهبری هافمن به مجموعه القا شده است.

مدیر فروش هافمن در ادامه گفت: در سه‌ماهه اول ۱۴۰۱ رکورد فروش تناژی ۱۷ ساله پروفیل هافمن شکسته شد که در همین‌جا این دستاورد را به همه شما عزیزان، نمایندگان محترم، مدیران ارجمند و تمامی همکارانمان در مجموعه هافمن تبریک می‌گوییم.

وهاب‌زاده در پایان افزود: هافمن همچون همیشه با تمام قدرت و با نوآوری که حاصل تلاش و ممارست تمامی اعضای خانواده هافمن و رهنمودهای مدیریت عامل مجموعه است به‌پیش خواهد رفت و این وعده را به شما عزیزان می‌دهیم که حفظ منافع خانواده بزرگ هافمن همواره اولویت و سرلوحه فعالیت ما خواهد بود.

معرفی چند محصول جدید هافمن

جوادی، مدیر رسیدگی به امور مشتریان و دپارتمان تحقیق و توسعه (R&D) هافمن نیز آخرین سخنرانی بود که با حضور در جایگاه مطالب خود را بیان کرد. وی در ابتدا به تمامی میهمانان خوش آمدگفت و برای آنان شبی خوش آرزو کرد.

جوادی در ادامه صحبت‌هایش به معرفی و بررسی چند محصول و مقطع جدید که با استفاده از فناوری‌های نو و با ابتکار و خلاقیت متخصصان هافمن طراحی و تولید شده پرداخت. پروفیل بازسازی یونیورسال، کوپل بازسازی، پروفیل‌های ترکیبی و... از جمله محصولاتی بود که به گفته جوادی صفر تا صد آن‌ها در دپارتمان تحقیق و توسعه و توسط تکنسین‌های فنی هافمن طراحی و به مرحله تولید رسیده است.

پروفیل سه ریل کسویی محصول دیگری بود که مدیر دپارتمان تحقیق و توسعه هافمن به معرفی آن پرداخت. وی با اشاره به نیازسنجی که در مجموعه هافمن برای بازار خارج کشور انجام گرفته است عرضه این محصول را قدمی دیگر در رشد و توسعه بازار صادراتی هافمن عنوان کرد. به گفته جوادی ریل سوم این پروفیل که به‌منظور قرارگیری توری تعبیه شده برای استفاده در مناطق گرمسیری به‌ویژه کشورهای آفریقایی بسیار حائز اهمیت است.

جایزه باران در شب به یادماندنی

پایان بخش «شب به یادماندنی هافمن»، اجرای چند مسابقه طنز هیجان‌انگیز و قرعه‌کشی و اهدای ۳ دستگاه آی‌پد و ۱۷ عدد کارت هدیه به میهمانان این مراسم بود. در پایان، میهمانان ضمن صرف شام در فضایی صمیمانه به گفتگوهای خودمانی و گرفتن عکس‌های یادگاری پرداختند.

