

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با امیر قاسمی، مدیرعامل امرتات؛

# ALMundo

New Style - Aluminium profile, create quality of life for a lifetime.

## تلفیق زیبایی، استحکام و بهره‌وری



گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام‌های تجاری ماندو (Mundo)، لتوین (LeoWin) و لتوپرایم و همچنین پروفیل جدید آلومینیوم آل ماندو (ALMundo)، از جمله مجموعه‌های فعال در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور است. این مجموعه صنعتی اگرچه فعالیت تولیدی‌اش را به‌تازگی آغاز کرده اما شاهد حضور مدیران و کارشناسانی است که کوله‌باری از سال‌ها تجربه و فعالیت در این صنعت را به همراه دارند. امرتات با به‌کارگیری دانش و تجربه مدیران و متخصصان ایرانی و استفاده از پیشرفته‌ترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات و خطوط تولید دنیا و مواد اولیه مرغوب و باکیفیت، محصولاتی در کلاس استانداردهای روز اروپا به بازار کشور ارائه کرده است. دارا بودن گواهی‌نامه‌های مختلف استاندارد ملی و بین‌المللی، ۱۵ سال گارانتی شرکتی و ۱۰ سال بیمه ایران، برگ برنده دیگری است که پروفیل‌های تولیدی مجموعه امرتات را از سایر محصولات مشابه متمایز می‌کند. برنامه‌های بلندمدت در امر صادرات به کشورهای همسایه نیز نشان از مقبولیت بالا و سطح کیفی مناسب این محصول در بازارهای منطقه دارد. گروه خبری نشریه پنجره‌ایرانیان به‌منظور معرفی این گروه تولیدی و آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با محصولاتشان به‌ویژه پروفیل آلومینیوم آل ماندو، به غرفه این مجموعه در چهاردهمین نمایشگاه دروپنجره تهران رفته و گفتگویی با امیر قاسمی، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره امرتات انجام داده است. باهم مشروح این گپ و گفت را می‌خوانیم:

## پروفیل آلومینیوم آل ماندو در چه سطح کیفی قرار دارد و تاکنون چه استانداردی را گواهینامه‌هایی را دریافت کرده است؟

همان‌طور که اشاره شد مهم‌ترین ویژگی این محصول علاوه بر حفظ تمام خواص پروفیل‌های آلومینیومی قابلیت نصب و استفاده از یراق‌آلات یوپی‌وی‌سی است که کمک شایانی به سرعت و روند کار تولید دروپنجره می‌کند. ضمن اینکه با توجه به ارزان‌تر بودن یراق‌آلات یوپی‌وی‌سی قطعا با حفظ کیفیت می‌توان کمک شایسته‌ای به بهبود قیمت نهایی تولید دروپنجره کرد. این محصولات در دو گرید نرمال و نرمال بریک تولید می‌شوند و با توجه به جنس بیلت تولیدی این محصولات که از نوع درجه یک و با عیار ۶۰۶۳ تولیدی شرکت ایرالکو اراک است، دارای بالاترین سطح کیفی است. گفتنی است، تمامی قالب‌های تولیدی این شرکت از بهترین متریال موجود در بازار هستند و تولید پروفیل تحت نظارت مستقیم کارشناسان فنی گروه صنعتی امرتات در بهترین کارخانجات کشور صورت می‌پذیرد. تمامی مقاطع و قالب‌ها، خاص و ثبت‌شده به نام گروه صنعتی امرتات است.

## سیاست‌گذاری امرتات در زمینه صادرات چگونه است و به چه کشورهایی تاکنون صادرات داشته‌اید؟

تاکنون کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و عمان از اهداف صادراتی این مجموعه بوده و در حال حاضر محصولات گروه صنعتی امرتات در این کشورها توسط نمایندگان رسمی این شرکت عرضه می‌شود.

## راهبرد کلی مجموعه امرتات پیرامون حضور در نمایشگاه‌ها چیست؟

یکی از شعارها و نشانه‌های حضور و بودن در بازار، حضور دائمی در نمایشگاه‌ها خصوصا نمایشگاه تخصصی این صنعت است و در همین راستا حضور گروه صنعتی امرتات در نمایشگاه دروپنجره تهران که هر ساله در تیرماه برگزار می‌شود از اصلی‌ترین سیاست‌های تبلیغاتی این شرکت است. در نمایشگاه امسال نیز با انگیزه تثبیت در بازار و همچنین معرفی محصول جدید شرکت پروفیل آلومینیوم آل ماندو، حضوری پررنگ داشتیم و امید است این حضور شایسته دوستان و نمایندگان محترم خانواده بزرگ گروه صنعتی امرتات بوده باشد.

## برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی چه کمکی به رشد و توسعه صنعت دروپنجره کشور می‌کند؟

به قطع حضور در این نمایشگاه‌ها و ارائه محصولات جدید و آشنایی بیشتر عموم بازار و تولیدکنندگان با دستاوردهای به‌روز شرکت‌ها کمکی شایانی به رشد و توسعه و بهبود کیفی بازار خواهد کرد.

## و حرف آخر...

ضمن تشکر از مجله وزین پنجره‌ایران، امیدوارم در آینده با حمایت بیشتر از تولیدات داخلی باکیفیت، گامی موثر از این گروه جوان صورت پذیرد.

## برای آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه ابتدا پیرامون تاریخچه تاسیس و فعالیت شرکت امرتات توضیح دهید.

گروه صنعتی امرتات در بهار سال ۱۳۹۹ با حضور تعدادی از مدیران نام‌آشنای این صنعت، فعالیت خود را با تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی با دو سطح مقطع و برند لئوین و ماندو آغاز کرد.

## در حال حاضر مجموعه امرتات چه محصولاتی به بازار عرضه می‌کند؟

همان‌طور که ذکر شد تولید در مجموعه امرتات با دو برند و دو سطح مقطع ماندو و لئوین آغاز شد و در ادامه و با توجه به نیاز بازار، تغییراتی در جهت رشد و بهسازی این مقاطع تولیدی صورت پذیرفت. شایان‌ذکر است که پروفیل ماندو ۵ کانال با قاب بلند (سوپر فریم) عرضه می‌شود و قالب‌های مربوط به پروفیل لئوین نیز در همین راستا با تغییر و به‌روزرسانی به ۵ کانال تغییر کرد.

## برنامه‌تان برای ارائه محصول جدید به بازار چیست؟

گروه صنعتی امرتات همان‌طور که از شعار «بودیم، هستیم، خواهیم ماند...» مشخص است، همواره برای حضور و قرار گرفتن در سطح اول بازار دروپنجره کشور در تلاش بوده است. در همین راستا برای تحقق و عمل به شعارهای خود، یک روز از نوآوری و ارائه محصول جدید فارغ نبوده است و بر همین اصل بلافاصله و در سال دوم از حیات خود (سال هزار و چهارصد) پروفیل لئوپرایم را به‌عنوان پروفیل اقتصادی به بازار عرضه کرد که با استقبال بی‌نظیری از سوی بازار مواجه شده است. لازم به ذکر است سید کالایی کامل محصولات امرتات علاوه بر مقاطع لولایی دارای مقاطع کشویی، بازسازی، لمینت و مغز رنگی نیز هست و این موضوع حتی در مورد پروفیل‌های سری لئوپرایم نیز وجود دارد. در سال سوم فعالیت (سال هزار و چهارصد و یک)، مطابق برنامه‌های از پیش تعیین شده و با تکمیل تحقیقات واحد R&D گروه صنعتی امرتات، یکی از نیازهای اساسی بازار که قبلا پاسخ درخور و کاملی به آن داده نشده بود، توسط این مجموعه شناسایی شد و پروفیل آلومینیوم با برند آل ماندو (AlMundo)، طراحی و در نمایشگاه بین‌المللی تیرماه سال جاری به بازار ارائه شد. این محصول کم‌نظیر به‌صورت یوپی‌وی‌سی استایل طراحی شده و قابلیت نصب یراق‌آلات یوپی‌وی‌سی و همچنین لولای مخصوص یوپی‌وی‌سی را دارد.

## افزودن پروفیل آلومینیوم به سبد محصولات امرتات با چه انگیزه و چشم‌اندازی اتفاق افتاده است؟

قطعا افزایش سهم بازار و نفوذ در بازارهای جدید را می‌توان از اصلی‌ترین انگیزه‌های افزودن محصولات جدید به سبد کالایی گروه صنعتی امرتات برشمرد. با محصول جدید امرتات یعنی پروفیل آلومینیوم آل ماندو قطعا تعداد پرشماری از سازندگان دروپنجره یوپی‌وی‌سی به‌راحتی و بدون کمترین زحمت و همچنین بدون افزودن ماشین‌آلات می‌توانند تولید دروپنجره آلومینیوم را به سبد کالایی خود اضافه کنند.

