



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر عامل مجموعه دکتر وین؛

نبض خانه شما در دستان دکتر وین

پنجره ایرانیان / سال یازدهم • تیر ۹۷ • شماره ۱۳۹

۹۸

اشاره

شرکت کاروانسرای نازنین، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی بانام تجاری «دکتر وین» امروزه نامی آشنا در صنعت در و پنجره کشور است. پروفیلی که توانسته با رعایت استانداردهای لازم و توجه ویژه به نیاز مشتری سبد کالایی مناسبی برای عموم مصرف کنندگان در سراسر کشور ایجاد کند. تلاش مدیران دکتر وین درحالی که وارد هفتمین سال فعالیت این مجموعه می شوند بر این امر استوار بوده تا با تولید محصولی باکیفیت و دارای قیمت رقابتی، ایجاد نمایندگی های متعدد در نقاط مختلف کشور و ارتباط موثر با مصرف کننده نهایی، سهم مناسبی از بازار را در اختیار گرفته و سطح خدماتشان را روزبه روز گسترده تر کنند. این مهم در سایه همدلی و همراهی مستمر مدیریت و نیروی انسانی این مجموعه تحقق یافته و رعایت حقوق مصرف کننده نیز ازجمله اصول اساسی دیگری است که بر حفظ آن تاکید فراوانی شده است. برنامه ریزی اصولی و تدوین استراتژی تولید و فروش از دیگر تمهیدات دکتر وین در این سال ها بوده که باعث شده تا در کمتر از یک دهه حضور برند دکتر وین در بازار و صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی، علاوه بر حضور در بازارهای خارجی، ظرفیت تولید این مجموعه به سه برابر ظرفیت نسبت به سال نخست افزایش یابد و سبد کالایی متنوعی نیز در اختیار مشتریان قرار گیرد. به منظور معرفی بیشتر و آگاهی از آخرین دستاوردهای این مجموعه، گفتگویی با کامران حقانی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین انجام داده ایم که مشروح آن را در ادامه باهم می خوانیم:

به همین دلیل و همچنین به دلیل صداقت با مصرف کننده بوده است.

❖ نحوه اعطای نمایندگی در شرکت دکتر وین چگونه است و در حال حاضر چه تعداد نماینده در سراسر کشور دارید؟

شرکت دکتر وین نمایندگی‌های خود را بر اساس برخی شرایط که می‌بایست فرد مورد نظر داشته باشد اعطا می‌کند. از جمله شرایط مورد نیاز می‌توان به این موارد اشاره کرد: اطلاعات متقاضی از بازار محصول، شرایط مالی و اعتباری نماینده، دانش فنی و تجربه متقاضی در امر فروش محصول، حسن شهرت متقاضی، سطح آموزشی کادر فروش متقاضی، داشتن سازمان فروش متقاضی و موارد دیگر.

❖ نیروی کار متخصص و آموزش دیده چه تاثیری در روند کار شما دارد؟ چه برنامه‌ای برای آموزش و ارتقاء سطح فنی و علمی نیروی کارتان دارد؟

اساس، پایه و قدرت یک شرکت، نیروی انسانی متخصص آن است، ما به صورت عمومی و خصوصی در حال ارتقاء سطح آموزشی پرسنل هستیم.

❖ صنعت در و پنجره کشور در حال حاضر در چه سطح کیفی قرار دارد؟ با توجه به نوسان موجود در بازار، صنعت در و پنجره کشور در سنوات مختلف با رشد سطح کیفی متفاوتی روبه‌رو بوده است. امیدوارم در آینده بسیار نزدیک استانداردهای موجود در کشور هرچه بهتر و بالاتر از استانداردهای جهانی قرار بگیرند که به تعالی این صنعت منجر شود.

❖ مهم‌ترین مشکلات فعلی صنف و فعالیت شما چیست و چه راهکاری برای برون رفت از این مشکلات پیشنهاد می‌دهید؟

مشکلات این صنعت بسیار زیاد و متنوع است، از جمله مشکلاتی که این صنعت درگیر آن است می‌توان به نحوه تامین مواد اولیه داخلی و خارجی، نوسانات بازار، رکود حاکم بر بازار مسکن و عدم نظارت بر صنف اشاره کرد. وجود مجتمع‌های تولیدی که متأسفانه از رعایت حداقل استانداردها سر باز می‌زنند و موجب به هم ریختن بازار شده‌اند نیز از دیگر مشکلات ما به شمار می‌رود.

❖ رکود حاکم بر صنعت کشور به‌ویژه صنعت ساختمان چه تاثیری بر کار شما داشته است؟

قطعا رکود بازار ساختمان یکی از مهم‌ترین عوامل عدم توسعه یافتگی در این صنعت است. افت‌وخیزهای این صنعت ناشی از شرایط حاکم بر بازار مسکن در کشور است و در صورت افزایش بازار تولید مسکن در کشور می‌توان امیدوار بود که صنعت تولید پروفیل در کشور در مسیر رشد و پیشرفت قرار گیرد.

❖ آیا تبلیغات تاثیری در پیشرفت کسب و کار و رونق بازار شما دارد؟ بهترین تبلیغ را چه نوع تبلیغی می‌دانید؟

تبلیغات اثرات بسیار زیادی در پیشبرد اهداف شرکت دکتر وین داشته و از چند جهت دارای اهمیت است. تبلیغات تاثیر بسزایی در بالا بردن آگاهی مشتریان دارد. تبلیغات وسیله‌ای است که توسط آن، مشتریان از ابداعات و نوآوری‌های شرکت آگاه می‌شوند. شرکت دکتر وین در تبلیغات خود همواره از این کارکرد در مورد معرفی محصولات جدید خود استفاده کرده است.

اهمیت و نقش تبلیغات در بازاریابی و فروش بسیار حائز اهمیت است. تبلیغات می‌تواند نقش بسزایی در سیاست‌ها و استراتژی‌های بازاریابی شرکت‌ها از قبیل ارتباط با مشتریان هدف و اطلاع‌رسانی به آنها، تغییر در اذهان عمومی مشتریان نسبت به شرکت و نشان تجاری آن ایفا کند. رقابت شدید در بازار، تغییرات مستمر ذائقه مصرف‌کنندگان و تنوع در نیازهای مشتریان باعث شده که چالش‌های بسیاری پیش روی شرکت‌ها قرار گیرد.

شرکت دکتر وین توانسته با به کارگیری ابزار و امکانات خود همانند طراحی و توسعه کالاهای جدید، تجدید ساختار کانال‌های توزیع، ارائه محصولات باکیفیت و قیمت مناسب و همچنین با تبلیغات گسترده و موثر بر این چالش‌ها فائق آید.

❖ مختصری پیرامون تاریخچه فعالیت شرکت دکتر وین بیان کنید؟

در حقیقت شروع تفکر تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در شرکت دکتر وین به سال ۸۸ برمی‌گردد ولی فعالیت تولیدی در سال ۹۰ و به‌صورت آزمایشی شروع شد. در حال حاضر ظرفیت تولیدی در مقایسه با زمان شروع به کار شرکت، سه برابر افزایش یافته است؛ یعنی در طول همین چند سال ما به افزایش تولید حداقل سه برابری رسیده‌ایم. نتیجتاً ما با توجه به افزایش میزان تولید، در موارد دیگر مانند پرسنل و نمایندگی افزایش قابل ملاحظه‌ای داشتیم.

❖ شرکت دکتر وین در حال حاضر چه محصولاتی به بازار عرضه می‌کند؟ آیا برنامه‌ای برای ارائه محصول جدید به بازار دارید؟

دکتر وین ماموریت خود را افزایش تنوع و معرفی انواع محصولات با توجه به نیاز بازار قرار داده و در این ماموریت، خلاقیت و نوآوری سرلوحه کار این مجموعه است. این شرکت هرساله پروفیل‌هایی با قالب جدید به بازار عرضه می‌کند و بر همین اساس در سال ۹۶ پروفیل سری ۷۷ میلی‌متر ۶ کاناله لوکس و در سال ۹۷ پروفیل سری ۴۸ میلی‌متر ۳ کاناله اقتصادی به بازار عرضه کرده است.

❖ سطح کیفی و استاندارد محصولات شرکت دکتر وین چگونه است؟

دکتر وین با بهره‌گیری از مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات هوشمند و همچنین دانش فنی متخصصان خارجی و تامین مواد اولیه درجه یک در امر تولید، در تلاش است روزبه‌روز بر کیفیت محصولات خود افزوده و همگام با تکنولوژی روز دنیا در این صنعت گام بردارد. در بخش کنترل کیفیت آزمایشگاه دکتر وین که با کلیه تجهیزات و امکانات پیشرفته آزمایشگاهی دایر شده، روزانه در طول فرآیند تولید نمونه‌هایی به‌صورت تصادفی برای انجام تست‌های مختلف انتخاب و طبق استاندارد در شرایط سخت مورد آزمایش قرار می‌گیرد.

❖ محصولات دکتر وین تاکنون چه استانداردها یا گواهینامه‌هایی را دریافت کرده‌اند؟

این مجموعه تاکنون موفق به کسب چندین گواهینامه معتبر از جمله ایزو ۱۰۰۰۲ FDB صدای مشتری، ایزو OHSAS 18000 ایمن در محیط کار، ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت تولید، ایزو ۱۴۰۰۱ دوستدار محیط‌زیست، استاندارد EOTA، گواهینامه فنی اتحادیه اروپا، استاندارد CE اروپا، GOST-R گواهینامه انطباق با استانداردهای بین‌المللی، ایزو ۱۷۰۲۵ استاندارد تایید صلاحیت آزمایشگاه شده است.

❖ ارائه گارانتی و خدمات پس از فروش در شرکت دکتر وین به چه صورت انجام می‌گیرد؟

یکی از سیاست‌های راهبردی شرکت دکتر وین در راستای جلب رضایت‌مندی مشتریان و همچنین اعتماد آنها به بالاترین کیفیت محصول، بیمه ضمانت کیفیت بیمه ایران است که به مشتریان تحویل می‌شود. این بیمه‌نامه کلیه محصولات شرکت را به مدت ۱۰ سال از نظر کیفیت ضمانت می‌کند. علاوه بر این شرکت دکتر وین نیز محصولات خود را به مدت ۱۵ سال ضمانت می‌کند.

❖ چه اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدتی برای فعالیتتان تعریف کرده‌اید؟

آیا برنامه‌ای برای صادرات و همکاری‌های بین‌المللی دارید؟ از جمله اهدافی که ما به دنبال آن هستیم، معرفی کالای تولید ایران به جهان است و سعی کرده‌ایم که کالایی هم‌طراز استانداردهای روز دنیا تولید و از تمامی ظرفیت‌های موجود برای دستیابی به این هدف مقدس بهره‌گیری کنیم. در حال حاضر کالای تولیدی خود را به چند کشور صادر می‌کنیم و در حال بازاریابی برای افزایش صادرات محصولاتمان نیز هستیم.

❖ مهم‌ترین عوامل در تولید یک پروفیل باکیفیت کدام‌اند؟ شرکت دکتر وین تا چه اندازه‌ای این عوامل را در اختیار دارد؟

مهم‌ترین عوامل در تولید یک پروفیل باکیفیت، استفاده از مواد اولیه درجه یک و پروسه تولید درجه یک است. دکتر وین از هر دو عامل بهره‌منداست و تاکنون در تولید پروفیل باکیفیت این موضوع را اثبات کرده است. رشد برند دکتر وین در بازار