



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیران مجموعه پنجره آسا؛

نوآوری امروزی برای آسایش فردا

اشاره

شرکت پنجره آسا از جمله مجموعه‌های فعال در زمینه طراحی، تولید و عرضه انواع سیستم‌های در و پنجره و نمای آلومینیومی است. این شرکت که اکنون به نامی آشنا در صنعت پنجره و نمای آلومینیومی کشور تبدیل شده است با بیش از ۱۰ نمایندگی و چندین دفتر فروش در تهران و سایر شهرهای ایران محصولات باکیفیت و خدمات به‌روز خود را به مشتریان ارائه می‌دهد. تاکید بر آموزش و تخصص‌گرایی برگ برنده پنجره آسا در شرایط نابسامان بازار این روزهاست. نکته‌ای که در سخنان مدیران این مجموعه مکرراً بدان اشاره شد، تلاش برای به‌کارگیری دانش و تکنولوژی روز دنیا از راه ارتباط با شرکت‌ها و برندهای مطرح جهانی است. ارتباطی که رهاورد آن تولید محصولی باکیفیت و ارائه خدماتی در حد و اندازه استانداردهای کلاس A دنیا است و پنجره آسا از این لحاظ به خود می‌بالد و تلاش می‌کند تا با کنار هم قرار دادن همه این عوامل پاسخگوی اعتماد مشتریان باشد. اجرای پروژه‌های مدرن و به‌کارگیری مواد و متریال جدید، فرصت دیگری برای ارائه توانمندی‌های پنجره آسا است که به تعبیر مدیر فروش و بازرگانی این مجموعه به‌عنوان یک گوشه رقابتی به آن نگاه می‌کنند. در همین راستا گفتگویی با سیدمحمد مهدی الوانی، مدیر بازاریابی و فروش و مصطفی مرتضوی، مدیر فروش مجموعه پنجره آسا انجام دادیم که در ادامه توجه شما را به مشروح آن جلب می‌کنیم:

و از ۵ سال پیش به‌صورت مستقل و با تمام توان وارد حوزه تولید شده است. پنجره آسا در فرایند تولید به‌صورت «سیستم فکتوری» عمل می‌کند به این معنا که از طراحی و ساخت قالب تا نصب و خدمات پس از فروش محصول در داخل مجموعه انجام می‌شود. تمامی قالب‌های مورد استفاده پنجره آسا تحت لیسانس کشورهای اروپایی است و تمامی مراحل اکستروژن، رنگ، اسمبل، نصب و خدمات فروش و پس از فروش با رعایت آخرین استانداردها

□ **مختصری پیرامون شرکت پنجره آسا، پیشینه و اهم فعالیت‌های آن بیان کنید.**

شرکت پنجره آسا به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه عرضه انواع سیستم‌های پنجره و نمای آلومینیومی در کشور فعالیت می‌کند. این شرکت که سابقه ۱۵ ساله در صنعت آلومینیوم دارد فعالیتش را با نمایندگی فروش آغاز کرد و در ادامه به‌صورت مشارکت در تولید



تولید ملی از شعار تا عمل

ASA ALUMINIUM SYSTEMS
تولید کننده درب و پنجره آلومینیومی و نمای شیشه ای

آسا
پنجره

که آزمایشگاه آن را تایید می‌کند. استفاده از پروفیل، شیشه و یراق آلات باکیفیت و از برندهای معتبر جهانی که به دست نیروی کار آموزش دیده مونتاژ و مطابق آخرین استانداردهای روز دنیا مراحل نصب و تحویل آن انجام می‌شود از دیگر کارهایی است که در مجموعه پنجره آسا صورت می‌گیرد. یکی از بخش‌هایی که در صنعت در و پنجره و نما عموماً مغفول می‌ماند و توجهی به آن نمی‌شود مرحله نصب، تحویل و خدمات پس از فروش محصول است. خوشبختانه در مجموعه ما یک واحد و شرکت مجزا و مستقل برای این کار وجود دارد که به‌صورت تخصصی به کار نصب و خدمات پس از فروش محصولات می‌پردازد. بخش پاسخگویی آنلاین به سوالات و اشکالات مشتریان از دیگر بخش‌هایی است که به‌صورت شبانه‌روزی در مجموعه پنجره آسا فعالیت می‌کند.

فعالیت مجموعه پنجره آسا در زمینه نما به چه شکل است و اهمیت فعالیت‌هاitan در این بخش چیست؟

باوجودی که نوع کار نما با کار پنجره از یک خانواده هستند اما در بسیاری جهات مانند مسائل فنی و محاسبات متفاوت‌اند. درحال حاضر پنجره آسا امکان طراحی و اجرای انواع نماها را دارد اما ترجیح شرکت، طراحی و اجرای نماهای آلومینیومی است. فعالیت شرکت پنجره آسا در بخش نما با توجه به خواسته مشتریان خوب و قابل قبول بوده و تاکنون پروژه‌های نسبتاً مناسبی طراحی، اجرا و تحویل شده است. بر اساس همان موضوع تخصص گرایشی و اهمیت توجه به بعد فنی و علمی کار، در حال حاضر دو نفر از اعضای دفتر فنی مجموعه پنجره آسا دارای تخصص مهندسی نما هستند که این مسئله به ارتقاء سطح کیفی و فنی کارهای اجراشده در مجموعه ما کمک شایان توجهی کرده است. تمامی محاسبات فنی نما توسط این کارشناسان و با کمک نرم‌افزارهای پیشرفته ارگادیتا و مطابق استاندارد روز اروپا و قانون نظام‌مهندسی کشور انجام می‌شود.

خبری داشتیم مبنی بر این که شرکت پنجره آسا پروژه‌های مختلفی در زمینه طراحی و اجرای مجموعه‌های پیش‌ساخته به‌صورت سفارشی‌سازی انجام داده است. دیدگاه شرکت درباره ورود به این نوع کارها چیست؟

با توجه به این که ما در شرکت پنجره آسا تلاش می‌کنیم که به مسئله فروش از منظر تخصصی نگاه کنیم ورود به این نوع پروژه‌ها را به‌عنوان یک گوشه رقابتی و فرصتی برای ارائه توانمندی‌های مختلف شرکت قلمداد کردیم، به این معنا که خواسته و سفارش مشتری برای ما از اهمیت خاصی برخوردار است و تلاش ما بر این قاعده استوار است که از تمامی ظرفیت‌های مجموعه در جهت ارائه بهترین و متنوع‌ترین محصولات برای کسب بالاترین میزان رضایتمندی مشتری استفاده کنیم. بدیهی است در مسئله سفارشی‌سازی به‌منظور تامین خواسته مشتری و برای کسب رضایتمندی بیشتر، نیازمند ارائه نوآوری و خلاقیت در ارائه محصول و خدمات هستیم. بر همین اساس شاکله شرکت از راس مدیریت تا بدنه کارشناسی بر این عقیده هستند که در این پروژه‌ها جلب رضایت مشتری فارغ از میزان سودآوری و صرفه اقتصادی از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ ازاین‌رو مجموعه از هیچ تلاشی در این راه فروگذار نخواهد کرد. شاید حجم چنین پروژه‌هایی در نگاه اول چندان قابل توجه نباشد اما تأثیرات مثبتی که اجرای چنین پروژه‌هایی بر مجموعه‌ها دارند به‌اندازه‌ای است که ما را برای پذیرش آنها کاملاً متقاعد می‌کند.

همان‌طور که می‌دانید ما یک سری سازه‌های پیش‌ساخته داریم و یک سری سازه‌های جابجاشونده که تفاوت‌هایی باهم دارند. این سازه‌ها به دلیل ماهیت و کاربری خاصشان نیاز به سرعت عمل در نصب، کیفیت دائم و رعایت استانداردهای خاص دارند. در پروژه‌هایی که ما به‌صورت سازه‌های پیش‌ساخته انجام دادیم نیاز بود که پروفیل‌ها و یراق آلات خاصی طراحی و تولید شوند تا انجام کار راحت‌تر و سریع‌تر باشد. یکی از این پروژه‌ها که در مسیر تندرستی مجموعه فرهنگی ورزشی انقلاب تهران توسط پنجره آسا اجرا شد سازه‌ای دائمی با کاربری فروشگاه کتاب بود که به‌صورت سازه پیش‌ساخته در کمتر از ۳۵ روز طراحی و اجرا شد و تاکنون که نزدیک به دو سال از تحویل این پروژه گذشته حتی یک مورد تماس از سوی کارفرما برای رفع ایراد و اشکال در کار وجود نداشته است. این مجموعه امکان استفاده از انواع سیستم‌های در و پنجره، انواع نما، اسکای لایت، هندریل و ... را در سازه‌های پیش ساخته دارد.

و به‌روزترین تکنولوژی‌ها انجام می‌شود. تمامی ماشین آلات و دستگاه‌های مورد استفاده در مجموعه تولیدی ما، سبک کامل برند آلمانی است که توسط نیروی کار آموزش دیده و مجرب پنجره آسا برای تولید محصولی باکیفیت به کار گرفته می‌شوند. ما در تمامی بخش‌های مجموعه از مراحل تولید تا انبار، قیمت دهی و فروش از نسخه‌های به‌روز و پیشرفته نرم‌افزارهای ارگادیتا استفاده می‌کنیم. دفتر مرکزی و کارخانه مجموعه پنجره آسا در شهر کاشان مستقر است همچنین دفترهایی در تهران، قم و ... فعالیت می‌کنند و قریب به ۱۰ نمایندگی رسمی نیز در سراسر کشور فعال هستند. ظرفیت تولید کارخانه و مجموعه تولیدی پنجره آسا ۸۰ تا ۱۰۰ واحد پنجره در یک شیفت کاری است. این مجموعه توانایی تولید و اجرای سیستم‌های نما را نیز دارد و با توجه به مذاکراتی که با شرکت‌های خارجی فعال در داخل کشور انجام دادیم توانایی تولید محصولات وارداتی این شرکت‌ها را نیز به دست آورده‌ایم.

به بحث دانش‌بنیان بودن شرکت پنجره آسا اشاره کردید؛ چه کار خاصی در این زمینه انجام دادید؟

مجموعه پنجره آسا به بحث آموزش و دانش‌بنیان بودن اهمیت خاصی می‌دهد به همین دلیل دفتر فنی مجموعه از جدیدترین دستاوردهای روز دنیا در این صنعت استفاده می‌کند و تلاش داریم تا محصولی باکیفیت و مطابق با آخرین متدهای روز دنیا به مشتریان ارائه دهیم. یکی از اولویت‌های کاری ما در مجموعه پنجره آسا به‌ویژه در بخش طراحی قالب‌ها، بحث ارتباط با دفاتر فنی شرکت‌های بزرگ و مطرح خارجی است تا از دانش و تجربه این شرکت‌ها در راستای ارتقاء سطح کیفی محصولات استفاده کنیم. آموزش نیروی کار و پرسنل مجموعه در بخش‌های تولید و نصب از دیگر مواردی است که با جدیت خاصی انجام می‌شود. در برنامه جدیدی که در حال انجام آن هستیم تمامی نمایندگی‌های ما در محل و شهر خودشان توسط کارشناسان مجموعه آموزش داده شده و از جدیدترین دستاوردهای علمی و تکنولوژیکی در زمینه فروش، بازاریابی و نصب اطلاع پیدا خواهند کرد. سومین موردی که در مجموعه پنجره آسا توجه ویژه‌ای به آن شده بخش تحقیق و توسعه است. دریافت اطلاعات مختلف از تمامی مشتریان، تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات با نرم‌افزارهای پیشرفته و استفاده از نتایج آن در راستای ارتقاء کیفیت محصولات و بهبود شرایط عرضه خدمات ازجمله کارهایی است که در بخش تحقیق و توسعه مجموعه انجام می‌شود.

شرایط فعلی بازار در و پنجره و چشم‌انداز آن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در چند ماه اخیر نشانه‌های خوبی را مبنی بر بهبود شرایط بازار مسکن به‌صورت کلی شاهد بودیم که امیدواریم این شرایط مقطعی نباشد و روند صعودی داشته باشد. از سوی دیگر چون پنجره جزو آخرین مواردی است که در یک ساختمان به آن پرداخته می‌شود یک مقدار طول می‌کشد تا این تکانه‌های مثبت به صنف و صنعت در و پنجره برسد.

به نظر شما در صورت بهبود اوضاع و رونق بازار مسکن، شرایط صنعت آلومینیوم نسبت به سایر مواد اولیه چگونه خواهد بود؟

واقعیت این است که سایر مواد اولیه که در این حوزه حضور دارند، با وجود محاسن خاصی که هر کدام ممکن است از آنها برخوردار باشند، در مقابل فلز ارزشمندی مانند آلومینیوم نمی‌توانند رقابت کنند، چراکه آلومینیوم پیشینه و سابقه روشن و قابل دفاعی دارد و از جایگاه محکمی در صنایع مختلف به‌ویژه صنعت ساختمان برخوردار است. در صورتی که فعالان و دلسوزان حوزه آلومینیوم، از کیفیت کار خود محافظت کرده و با گرفتن درس عبرت از برخی صنایع مشابه، آفت‌های این حوزه را شناسایی و با آن برخورد کنند، بدون تردید آلومینیوم، یک‌ه‌تاز این عرصه خواهد بود.

پنجره آسا برای ارائه یک محصول جامع و باکیفیت به مشتری چه اقداماتی انجام داده است؟

مهم‌ترین موردی که از نگاه فروش می‌توان به آن اشاره کرد این است که دستاوردهای آنی و آتی محصول مثبت باشد یعنی محصول کیفیت لازم را در لحظه فروش و در آینده (پس از استفاده) به یک اندازه داشته باشد. مجموعه ما تلاش می‌کند تا تمامی نیازها و خواسته‌هایی را که مشتری از محصول انتظار دارد به بهترین وجه برآورده کند. برای این کار لازم است که در تولید محصول از مواد اولیه باکیفیت استفاده شود و معیار ما برای این کار استاندارد است

