



آهن و فولاد جهان؛

صادر کننده برتر پروفیل گالوانیزه در سال ۱۴۰۰

شرکت آهن و فولاد جهان، صادر کننده نمونه استان آذربایجان شرقی در سال ۱۴۰۰ با قدمتی ۶۰ ساله در موضوع فولاد و سازه‌های فلزی، تنها شرکت دارنده مجوز صادرات پروفیل‌های گالوانیزه تا سال ۱۳۹۹ در کشور است و هم‌اکنون سهمی ۷۰ تا ۸۰ درصدی در تولید پروفیل‌های تقویتی از نوع گالوانیزه کشور دارد. این سهم در حالی محقق شده است که پیش از ورود این شرکت داخلی به بومی‌سازی پروفیل‌های تقویتی، ۸۵ درصد بازار در دست کشورهای منطقه بود. این شرکت در سال ۱۳۷۸ با توجه به نیاز جامعه به تبدیل دروپنجره‌های آهنی به یوپی‌وی‌سی و همچنین نیاز به پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه، فعالیت خود را آغاز کرد.

با توجه به زیبایی و عدم زنگ‌زدگی در محصولات گالوانیزه، نسبت به ورق‌های سرد و گرم؛ مصرف این محصولات روز به روز در کشور بالا می‌رود. پیش از فعالیت رسمی شرکت در این حوزه، پروفیل‌های تقویتی و یراق‌آلات مرتبط با آن از کشورهای ترکیه، آلمان، اتریش و سوئیس وارد می‌شد.





بخش‌نامه‌های خلق‌الساعه نیز به‌عنوان یکی از سنگ‌های پیش پای صادرات محسوب می‌شوند، حال آنکه با مشارکت دادن بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها، ایجاد شرایط آنلاین و حضوری برای صادرکنندگان، اعتماد گمرک به واحدهای تولیدی صادرکننده بر اساس سوابق و شرایط صادرات، می‌توان موانع صادرات را از بین برد. با قبول این نکته نظر که «حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری است» یکی دیگر از کلیدهای دستیابی به بازارهای صادراتی، حضور در نمایشگاه‌های خارجی است، چراکه با توجه به تنوع محصولات، اصل اولیه برای بازاریابی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی است.

شرکت آهن و فولاد جهان، با استناد به سابقه درخشان خود در زمینه صادرات، چند راهکار نیز برای ارتقای سهم صادرات شرکت‌های داخلی دارد. بر این اساس، هرچند نوسانات ارز در کشورهای مقصد می‌تواند، حاشیه سود بالاتری برای شرکت‌ها فراهم کند، با این حال افزایش سهم شرکت‌ها در صادرات کشور، ارتباط مستقیمی با کنترل نوسانات ارزی در داخل کشور دارد، چراکه می‌تواند سیاست‌های میان‌مدت و بلندمدت خود را برنامه‌ریزی کنند. در کنار کنترل نوسانات ارزی، دولت می‌تواند با ایجاد مشوق‌های صادراتی، حذف قوانین دست و پاگیر صادراتی و همراه سازی گمرکات حمایت تمام‌قد خود را از صادرکنندگان اعلام کند.

هدف‌گذاری شرکت برای صادرات در سال ۱۴۰۰ طبق هدف‌گذاری محقق شده است و مقصد صادراتی محصولات گالوانیزه کشورهای هم‌جوار از جمله عراق، افغانستان، ترکمنستان و ارمنستان است، محصولاتی که در پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی، دیوارهای گچی، انواع ساختمان ISF (سازه‌های سبک)، مورد استفاده قرار می‌گیرد. شرکت آهن و فولاد جهان در تولید دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی، نیز اشراف کامل دارد و در افق برنامه‌های توسعه‌ای خود، راه‌اندازی نخستین خط تولید تمام مکانیزه دستگیره‌های دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی که مرتبط با تولید پروفیل‌های گالوانیزه است را نیز در دستور کار داشت که هم‌اکنون این خط تولید آماده بهره‌برداری است.

